

2016-2022年中国EMBA 教育培训市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国EMBA教育培训市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1510/6138274MYA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】 2015-10-27

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国EMBA教育培训市场分析与投资前景研究报告》共八章。报告介绍了EMBA教育培训行业相关概述、中国EMBA教育培训产业运行环境、分析了中国EMBA教育培训行业的现状、中国EMBA教育培训行业竞争格局、对中国EMBA教育培训行业做了重点企业经营状况分析及中国EMBA教育培训产业发展前景与投资预测。您若想对EMBA教育培训产业有个系统的了解或者想投资EMBA教育培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

过去几年，由于经济下行压力等因素影响，国内一直火爆的EMBA市场遭遇不小冲击，多所院校EMBA招生遭遇寒潮，生源急剧下降，所有商学院EMBA项目都处于一个急待突破的关键拐点，EMBA需要回归教育本质。另一方面，紧跟宏观经济大趋势和市场需求，国内EMBA高端教育市场近年来出现了几个细分领域，譬如金融、影视等。在政府大力促进“互联网+”与创业创新的背景下，国内EMBA教育培训市场的新机遇也开始显现。今后，“互联网+”EMBA教育培训将成为行业创新和突破的新方向。

报告目录：

第一章 EMBA教育培训行业发展背景综述

1.1 EMBA教育培训概念界定

1.1.1 EMBA教育培训的定义

1.1.2 EMBA和MBA的区别

(1) 招生方式的不同

(2) 生源构成的不同

(3) 教学模式的不同

1.1.3 EMBA教育培训的特点

(1) 案例式教学

(2) 模拟式教学

(3) 答疑式教学

1.1.4 本报告的研究范围

1.2 EMBA教育培训行业PEST分析

1.2.1 政策环境分析（P）

(1) 行业管理体制分析

- (2) 行业发展规划分析
- (3) 行业政策动向分析
- (4) 政策环境对产业的影响
- 1.2.2 经济环境分析 (E)
 - (1) 宏观经济运行分析
 - 1) 国际宏观经济运行分析
 - 2) 国内宏观经济运行分析
 - (2) 经济环境对产业的影响
- 1.2.3 社会环境分析 (S)
- 1.2.4 技术环境分析 (T)
 - (1) 技术发展对培训方式的影响分析
 - (2) 数字化学习与信息教育影响分析
- 1.3 中国EMBA教育培训行业发展SWOT分析
 - 1.3.1 中国EMBA教育培训发展优势分析 (S)
 - 1.3.2 中国EMBA教育培训发展劣势分析 (W)
 - 1.3.3 中国EMBA教育培训发展机遇分析 (O)
 - 1.3.4 中国EMBA教育培训发展威胁分析 (T)

第二章 国内外EMBA教育培训行业发展现状与运营模式

- 2.1 国外EMBA教育培训行业发展状况分析
 - 2.1.1 国外EMBA教育培训行业发展历程
 - 2.1.2 国外EMBA教育培训行业发展现状
 - 2.1.3 国外EMBA教育培训行业竞争格局
- 2.2 主要国家EMBA教育培训行业发展状况与运营模式
 - 2.2.1 美国EMBA教育培训行业发展状况
 - (1) 美国EMBA教育培训行业发展概况
 - (2) 美国EMBA教育培训行业竞争格局
 - (3) 美国EMBA教育培训行业运营模式
 - 1) 知名MBA品牌运作模式
 - 2) 传统与培训结合办学模式
 - 3) 高层培训模式
 - 2.2.2 英国EMBA教育培训行业发展状况

- (1) 英国EMBA教育培训行业发展概况
- (2) 英国EMBA教育培训行业竞争格局
- (3) 英国EMBA教育培训行业运营模式

2.2.3 法国EMBA教育培训行业发展状况

- (1) 法国EMBA教育培训行业发展概况
- (2) 法国EMBA教育培训行业竞争格局
- (3) 法国EMBA教育培训行业运营模式

2.2.4 韩国EMBA教育培训行业发展状况

- (1) 韩国EMBA教育培训行业发展概况
- (2) 韩国EMBA教育培训行业竞争格局
- (3) 韩国EMBA教育培训行业运营模式

2.2.5 新加坡EMBA教育培训行业发展状况

- (1) 新加坡EMBA教育培训行业发展概况
- (2) 新加坡EMBA教育培训行业竞争格局
- (3) 新加坡EMBA教育培训行业运营模式

2.3 中国EMBA教育培训行业发展状况与运营模式

2.3.1 中国EMBA教育培训行业发展历程

2.3.2 中国EMBA教育培训行业发展现状

- (1) EMBA教育培训院校发展现状
- (2) EMBA教育培训生源结构现状
- (3) EMBA教育培训学费构成现状

2.3.3 中国EMBA教育培训行业运营模式

- (1) EMBA学位教育制度
 - 1) EMBA学位教育制度简介
 - 2) EMBA学位教育发展现状
 - 3) EMBA学位教育发展趋势
- (2) EMBA合作办学模式
 - 1) EMBA合作办学模式简介
 - 2) EMBA合作办学发展现状
 - 3) EMBA合作办学案例分析
 - 4) EMBA合作办学发展趋势
- (3) EMBA“量身定制”模式

- 1) EMBA“量身定制”模式特点简介
- 2) EMBA“量身定制”模式案例分析
- 3) EMBA“量身定制”模式发展趋势

2.3.4 中国EMBA教育培训波特竞争模型分析

- (1) 行业现有竞争者分析
- (2) 供给方议价能力分析
- (3) 购买方议价能力分析
- (4) 行业替代品威胁分析
- (5) 潜在进入者威胁分析

2.4 国内外EMBA教育培训行业运营模式对比分析

2.4.1 国内外EMBA教育培训运营模式共性分析

- (1) EMBA教育培训的高层次性
- (2) EMBA教育培训的务实性
- (3) EMBA教育培训的国际性
- (4) EMBA教育培训的互动性

2.4.2 国内外EMBA教育培训运营模式特性分析

- (1) EMBA教育培训生源构成对比
- (2) EMBA教育培训规模结构对比
- (3) EMBA教育培训课程设置对比

2.4.3 国内外EMBA教育培训行业发展差距分析

- (1) EMBA教育培训师资力量差距
- (2) EMBA教育培训体制结构差距
- (3) EMBA教育培训社会资源差距
- (4) EMBA教育培训口碑声誉差距

第三章 中国重点地区EMBA教育培训行业投资机会分析

3.1 中国EMBA教育培训行业地区发展概况

3.2 北京EMBA教育培训行业投资机会分析

3.2.1 北京EMBA教育培训行业发展概况

3.2.2 北京EMBA教育培训行业竞争格局

3.2.3 北京EMBA教育培训行业生源现状

3.2.4 北京EMBA教育培训行业学费现状

- 3.2.5 北京EMBA教育培训行业投资机会
- 3.3 上海EMBA教育培训行业投资机会分析
 - 3.3.1 上海EMBA教育培训行业发展概况
 - 3.3.2 上海EMBA教育培训行业竞争格局
 - 3.3.3 上海EMBA教育培训行业生源现状
 - 3.3.4 上海EMBA教育培训行业学费现状
 - 3.3.5 上海EMBA教育培训行业投资机会
- 3.4 江苏EMBA教育培训行业投资机会分析
 - 3.4.1 江苏EMBA教育培训行业发展概况
 - 3.4.2 江苏EMBA教育培训行业竞争格局
 - 3.4.3 江苏EMBA教育培训行业生源现状
 - 3.4.4 江苏EMBA教育培训行业学费现状
 - 3.4.5 江苏EMBA教育培训行业投资机会
- 3.5 广东EMBA教育培训行业投资机会分析
 - 3.5.1 广东EMBA教育培训行业发展概况
 - 3.5.2 广东EMBA教育培训行业竞争格局
 - 3.5.3 广东EMBA教育培训行业生源现状
 - 3.5.4 广东EMBA教育培训行业学费现状
 - 3.5.5 广东EMBA教育培训行业投资机会
- 3.6 浙江EMBA教育培训行业投资机会分析
 - 3.6.1 浙江EMBA教育培训行业发展概况
 - 3.6.2 浙江EMBA教育培训行业竞争格局
 - 3.6.3 浙江EMBA教育培训行业生源现状
 - 3.6.4 浙江EMBA教育培训行业学费现状
 - 3.6.5 浙江EMBA教育培训行业投资机会

第四章 “互联网+”背景下EMBA教育培训投资机会分析

- 4.1 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业发展前景预测
 - 4.1.1 “互联网+”背景下EMBA教育培训发展机遇剖析
 - (1) 政治经济“新常态”带来变革
 - (2) EMBA生源构成发生变化
 - (3) EMBA就读动机发生变化

- (4) EMBA国际竞争形势发生变化
- 4.1.2 “互联网+”背景下EMBA教育培训发展瓶颈剖析
 - (1) 师资与办学水平参差不齐
 - (2) EMBA招生遭遇寒潮
 - (3) 行业竞争不断加剧
- 4.1.3 “互联网+”背景下EMBA教育运营模式趋势分析
 - (1) “互联网+”背景下EMBA教学模式趋势分析
 - (2) “互联网+”背景下EMBA课程设置趋势分析
- 4.1.4 “互联网+”背景下EMBA教育培训市场前景预测
- 4.2 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资特性及模式
 - 4.2.1 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资壁垒
 - (1) 政策壁垒
 - (2) 资源壁垒
 - (3) 市场壁垒
 - 4.2.2 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资风险
 - 4.2.3 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资模式
- 4.3 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资机会及建议
 - 4.3.1 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资机会
 - 4.3.2 “互联网+”背景下EMBA教育培训市场营销建议
 - 4.3.3 “互联网+”背景下EMBA教育培训运营战略建议

第五章 美国领先院校EMBA教育培训业务布局及运营模式

- 5.1 宾夕法尼亚大学沃顿商学院
 - 5.1.1 学院基本情况简介
 - 5.1.2 学院发展特色分析
 - 5.1.3 学院EMBA运营模式分析
 - 5.1.4 学院EMBA项目最新动态
- 5.2 芝加哥大学布斯商学院
 - 5.2.1 学院基本情况简介
 - 5.2.2 学院发展特色分析
 - 5.2.3 学院EMBA运营模式分析
 - 5.2.4 学院EMBA项目最新动态

5.3 西北大学凯洛格商学院

5.3.1 学院基本情况简介

5.3.2 学院发展特色分析

5.3.3 学院EMBA运营模式分析

5.3.4 学院EMBA项目最新动态

5.4 杜克大学福卡商学院

5.4.1 学院基本情况简介

5.4.2 学院发展特色分析

5.4.3 学院EMBA运营模式分析

5.4.4 学院EMBA项目最新动态

5.5 哥伦比亚大学商学院

5.5.1 学院基本情况简介

5.5.2 学院发展特色分析

5.5.3 学院EMBA运营模式分析

5.5.4 学院EMBA项目最新动态

5.6 纽约大学斯特恩商学院

5.6.1 学院基本情况简介

5.6.2 学院发展特色分析

5.6.3 学院EMBA运营模式分析

5.6.4 学院EMBA项目最新动态

5.7 密歇根大学罗斯商学院

5.7.1 学院基本情况简介

5.7.2 学院发展特色分析

5.7.3 学院EMBA运营模式分析

5.7.4 学院EMBA项目最新动态

5.8 加州大学洛杉矶分校安德森商学院

5.8.1 学院基本情况简介

5.8.2 学院发展特色分析

5.8.3 学院EMBA运营模式分析

5.8.4 学院EMBA项目最新动态

5.9 康奈尔大学约翰逊管理学院

5.9.1 学院基本情况简介

- 5.9.2 学院发展特色分析
- 5.9.3 学院EMBA运营模式分析
- 5.9.4 学院EMBA项目最新动态
- 5.10 匹兹堡大学
 - 5.10.1 学院基本情况简介
 - 5.10.2 学院发展特色分析
 - 5.10.3 学院EMBA运营模式分析
 - 5.10.4 学院EMBA项目最新动态

第六章 欧洲领先院校EMBA教育培训业务布局及运营模式

6.1 英国领先院校EMBA教育培训业务布局及运营模式

6.1.1 华威商学院

- (1) 院校基本情况简介
- (2) 院校发展特色分析
- (3) 院校EMBA运营模式分析
- (4) 院校EMBA项目最新动态

6.1.2 牛津大学

- (1) 院校基本情况简介
- (2) 院校发展特色分析
- (3) 院校EMBA运营模式分析
- (4) 院校EMBA项目最新动态

6.1.3 伦敦商学院

- (1) 院校基本情况简介
- (2) 院校发展特色分析
- (3) 院校EMBA运营模式分析
- (4) 院校EMBA项目最新动态

6.1.4 剑桥大学

- (1) 院校基本情况简介
- (2) 院校发展特色分析
- (3) 院校EMBA运营模式分析
- (4) 院校EMBA项目最新动态

6.1.5 帝国理工大学商学院

- (1) 院校基本情况简介
- (2) 院校发展特色分析
- (3) 院校EMBA运营模式分析
- (4) 院校EMBA项目最新动态

6.1.6 城市大学卡斯商学院

- (1) 院校基本情况简介
- (2) 院校发展特色分析
- (3) 院校EMBA运营模式分析
- (4) 院校EMBA项目最新动态

6.2 法国领先院校EMBA教育培训业务布局及运营模式

6.2.1 法国巴黎高等商学院（HEC Paris）

- (1) 院校基本情况简介
- (2) 院校发展特色分析
- (3) 院校EMBA运营模式分析
- (4) 院校EMBA项目最新动态

6.2.2 欧洲工商管理学院

- (1) 院校基本情况简介
- (2) 院校发展特色分析
- (3) 院校EMBA运营模式分析
- (4) 院校EMBA项目最新动态

6.2.3 格勒诺布尔商学院

- (1) 院校基本情况简介
- (2) 院校发展特色分析
- (3) 院校EMBA运营模式分析
- (4) 院校EMBA项目最新动态

6.2.4 里昂商学院

- (1) 院校基本情况简介
- (2) 院校发展特色分析
- (3) 院校EMBA运营模式分析
- (4) 院校EMBA项目最新动态

第七章 其他国家院校EMBA教育培训业务布局及运营模式

- 7.1 韩国高丽大学商学院
 - 7.1.1 院校基本情况简介
 - 7.1.2 院校发展特色分析
 - 7.1.3 院校EMBA运营模式分析
 - 7.1.4 院校EMBA项目最新动态
- 7.2 韩国延世大学商学院
 - 7.2.1 院校基本情况简介
 - 7.2.2 院校发展特色分析
 - 7.2.3 院校EMBA运营模式分析
 - 7.2.4 院校EMBA项目最新动态
- 7.3 新加坡国立大学商学院
 - 7.3.1 院校基本情况简介
 - 7.3.2 院校发展特色分析
 - 7.3.3 院校EMBA运营模式分析
 - 7.3.4 院校EMBA项目最新动态
- 7.4 瑞士IMD商学院
 - 7.4.1 院校基本情况简介
 - 7.4.2 院校发展特色分析
 - 7.4.3 院校EMBA运营模式分析
 - 7.4.4 院校EMBA项目最新动态
- 7.5 西班牙IE商学院
 - 7.5.1 院校基本情况简介
 - 7.5.2 院校发展特色分析
 - 7.5.3 院校EMBA运营模式分析
 - 7.5.4 院校EMBA项目最新动态

第八章 中国领先院校EMBA教育培训业务布局及运营模式

- 8.1 中国EMBA教育培训行业主体结构特征分析
- 8.2 中国领先院校EMBA教育培训业务布局及运营模式
 - 8.2.1 清华大学经管学院EMBA
 - (1) 学院基本情况简介
 - (2) 学院发展特色分析

- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费变化情况
- (6) 学院EMBA项目运营成果
- (7) 学院EMBA项目最新动态

8.2.2 北京大学EMBA总裁研修班课程

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费变化情况
- (6) 学院EMBA项目运营成果
- (7) 学院EMBA项目最新动态

8.2.3 复旦大学管理学院EMBA

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费变化情况
- (6) 学院EMBA项目运营成果
- (7) 学院EMBA项目最新动态

8.2.4 中欧国际工商学院

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费变化情况
- (6) 学院EMBA项目运营成果
- (7) 学院EMBA项目最新动态

8.2.5 上海交通大学安泰与经济管理学院

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析

- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费变化情况
- (6) 学院EMBA项目运营成果
- (7) 学院EMBA项目最新动态

8.2.6 香港中文大学商学院

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费变化情况
- (6) 学院EMBA项目运营成果
- (7) 学院EMBA项目最新动态

8.2.7 中国人民大学商学院EMBA中心

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费变化情况
- (6) 学院EMBA项目运营成果
- (7) 学院EMBA项目最新动态

8.2.8 香港大学

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费变化情况
- (6) 学院EMBA项目运营成果
- (7) 学院EMBA项目最新动态

8.2.9 复旦大学管理学院EMBA项目

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析

- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费变化情况
- (6) 学院EMBA项目运营成果
- (7) 学院EMBA项目最新动态

8.2.10 同济大学EMBA

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费变化情况
- (6) 学院EMBA项目运营成果
- (7) 学院EMBA项目最新动态

8.2.11 香港城市大学商学院EMBA（中文）

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费变化情况
- (6) 学院EMBA项目运营成果
- (7) 学院EMBA项目最新动态

8.2.12 浙江大学EMBA教育中心

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费变化情况
- (6) 学院EMBA项目运营成果
- (7) 学院EMBA项目最新动态

8.2.13 长江商学院EMBA

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析

- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费变化情况
- (6) 学院EMBA项目运营成果
- (7) 学院EMBA项目最新动态

8.2.14 吉林大学商学院EMBA教育中心

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费变化情况
- (6) 学院EMBA项目运营成果
- (7) 学院EMBA项目最新动态

8.2.15 东北财经大学EMBA北京教育中心

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费变化情况
- (6) 学院EMBA项目运营成果
- (7) 学院EMBA项目最新动态

8.2.16 中山大学管理学院EMBA教育中心

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费变化情况
- (6) 学院EMBA项目运营成果
- (7) 学院EMBA项目最新动态

8.2.17 中国科学技术大学管理学院EMBA

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析

- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费变化情况
- (6) 学院EMBA项目运营成果
- (7) 学院EMBA项目最新动态

8.2.18 东南大学EMBA教育中心

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费变化情况
- (6) 学院EMBA项目运营成果
- (7) 学院EMBA项目最新动态

8.2.19 武汉大学EMBA教育中心

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费变化情况
- (6) 学院EMBA项目运营成果
- (7) 学院EMBA项目最新动态

8.2.20 上海财经大学商学院EMBA中心

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费变化情况
- (6) 学院EMBA项目运营成果
- (7) 学院EMBA项目最新动态

8.2.21 北京大学光华管理学院EMBA教育

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析

- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费变化情况
- (6) 学院EMBA项目运营成果
- (7) 学院EMBA项目最新动态

8.2.22 西安交通大学管理学院EMBA中心

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费变化情况
- (6) 学院EMBA项目运营成果
- (7) 学院EMBA项目最新动态

8.2.23 厦门大学管理学院EMBA项目

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费变化情况
- (6) 学院EMBA项目运营成果
- (7) 学院EMBA项目最新动态

8.2.24 南京大学EMBA教育中心

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费变化情况
- (6) 学院EMBA项目运营成果
- (7) 学院EMBA项目最新动态

8.2.25 南开大学EMBA中心

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析

- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费变化情况
- (6) 学院EMBA项目运营成果
- (7) 学院EMBA项目最新动态

8.2.26 电子科技大学EMBA教育项目

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费变化情况
- (6) 学院EMBA项目运营成果
- (7) 学院EMBA项目最新动态

8.2.27 华中科技大学EMBA教育项目

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费变化情况
- (6) 学院EMBA项目运营成果
- (7) 学院EMBA项目最新动态

8.2.28 大连理工大学EMBA项目

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费变化情况
- (6) 学院EMBA项目运营成果
- (7) 学院EMBA项目最新动态

8.2.29 对外经济贸易大学国际商学院EMBA教育中心

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析

- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费变化情况
- (6) 学院EMBA项目运营成果
- (7) 学院EMBA项目最新动态

8.2.30 北京邮电大学EMBA

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费变化情况
- (6) 学院EMBA项目运营成果
- (7) 学院EMBA项目最新动态

图表目录：

图表1：EMBA教育培训的特点简析

图表2：EMBA教育培训行业发展规划汇总表

图表3：EMBA教育培训行业主要政策汇总表

图表4：政策环境对产业的影响分析表

图表5：2016-2022年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表6：2016-2022年美国经济增长趋势及预测（单位：%）

图表7：2016-2022年德国经济增长趋势及预测（单位：%）

图表8：2016-2022年日本经济增长趋势及预测（单位：%）

图表9：2013-2015年中国GDP增长率变化趋势图（单位：%）

图表10：2013-2015年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表11：2013-2015年中国服务业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表12：经济环境对行业的影响分析

图表13：主要培训方式分析

图表14：中国EMBA教育培训行业发展优势分析

图表15：中国EMBA教育培训行业发展优势分析

图表16：中国EMBA教育培训行业发展优势分析

图表17：中国EMBA教育培训行业发展优势分析

图表18：2014年《金融时报》全球EMBA排名榜单（1-20名）

图表19：2014年《金融时报》全球EMBA排名榜单（21-40名）

图表20：2014年《金融时报》全球EMBA排名榜单（41-60名）

图表21：2014年《金融时报》全球EMBA排名榜单（61-80名）

图表22：2014年《金融时报》全球EMBA排名榜单（81-100名）

图表23：2014年美国EMBA排名TOP35

图表24：2014年英国EMBA排名TOP10

图表25：2014年法国EMBA排名TOP9

图表26：2014年韩国EMBA排名TOP3

图表27：2014年新加坡EMBA排名TOP3

图表28：截至目前中国招收EMBA专业的院校名单

图表29：中国各大院校EMBA招生人数情况

图表30：2014年中外合作办学EMBA排名TOP20

图表31：EMBA教育培训行业波特竞争模型简图

图表32：EMBA教育培训行业现有竞争者竞争结构分析

图表33：中国主要省市招收EMBA专业的院校数量对比（单位：所）

图表34：2014年北京地区EMBA排名TOP22

图表35：2014年北京EMBA学费排名TOP22

图表36：2014年上海地区EMBA排名TOP15

图表37：2014年上海EMBA学费排名TOP15

图表38：2014年江苏地区EMBA排名TOP10

图表39：2014年江苏EMBA学费排名TOP10

图表40：2014年广东地区EMBA排名TOP20

图表41：2014年广东EMBA学费排名TOP20

图表42：2014年浙江地区EMBA排名TOP5

图表43：2014年浙江EMBA学费排名TOP5

图表44：2016-2022年中国EMBA教育培训行业市场前景预测

图表45：宾夕法尼亚大学沃顿商学院基本情况简介

图表46：宾夕法尼亚大学沃顿商学院发展特色

图表47：宾夕法尼亚大学沃顿商学院EMBA运营模式

图表48：芝加哥大学布斯商学院基本情况简介

图表49：芝加哥大学布斯商学院发展特色

图表50：芝加哥大学布斯商学院EMBA运营模式

图表51：西北大学凯洛格商学院基本情况简介

图表52：西北大学凯洛格商学院发展特色

图表53：西北大学凯洛格商学院EMBA运营模式

图表54：杜克大学福卡商学院基本情况简介

图表55：杜克大学福卡商学院发展特色

图表56：杜克大学福卡商学院EMBA运营模式

图表57：哥伦比亚大学商学院基本情况简介

图表58：哥伦比亚大学商学院发展特色

图表59：哥伦比亚大学商学院EMBA运营模式

图表60：纽约大学斯特恩商学院基本情况简介

图表61：纽约大学斯特恩商学院发展特色

图表62：纽约大学斯特恩商学院EMBA运营模式

图表63：密歇根大学罗斯商学院基本情况简介

图表64：密歇根大学罗斯商学院发展特色

图表65：密歇根大学罗斯商学院EMBA运营模式

图表66：加州大学洛杉矶分校安德森商学院基本情况简介

图表67：加州大学洛杉矶分校安德森商学院发展特色

图表68：加州大学洛杉矶分校安德森商学院EMBA运营模式

图表69：康奈尔大学约翰逊管理学院基本情况简介

图表70：康奈尔大学约翰逊管理学院发展特色

图表71：康奈尔大学约翰逊管理学院EMBA运营模式

图表72：匹兹堡大学基本情况简介

图表73：匹兹堡大学发展特色

图表74：匹兹堡大学EMBA运营模式

图表75：华威商学院基本情况简介

图表76：华威商学院发展特色

图表77：华威商学院EMBA运营模式

图表78：牛津大学基本情况简介

图表79：牛津大学发展特色

图表80：牛津大学EMBA运营模式

图表81：伦敦商学院基本情况简介

图表82：伦敦商学院发展特色

图表83：伦敦商学院EMBA运营模式

图表84：剑桥大学基本情况简介

图表85：剑桥大学发展特色

图表86：剑桥大学EMBA运营模式

图表87：帝国理工大学商学院基本情况简介

图表88：帝国理工大学商学院发展特色

图表89：帝国理工大学商学院EMBA运营模式

图表90：城市大学卡斯商学院基本情况简介

图表91：城市大学卡斯商学院发展特色

图表92：城市大学卡斯商学院EMBA运营模式

图表93：法国巴黎高等商学院（HEC Paris）基本情况简介

图表94：法国巴黎高等商学院（HEC Paris）发展特色

图表95：法国巴黎高等商学院（HEC Paris）EMBA运营模式

图表96：欧洲工商管理学院基本情况简介

图表97：欧洲工商管理学院发展特色

图表98：欧洲工商管理学院EMBA运营模式

图表99：格勒诺布尔商学院基本情况简介

图表100：格勒诺布尔商学院发展特色

图表101：格勒诺布尔商学院EMBA运营模式

图表102：里昂商学院基本情况简介

图表103：里昂商学院发展特色

图表104：里昂商学院EMBA运营模式

图表105：高丽大学商学院基本情况简介

图表106：高丽大学商学院发展特色

图表107：高丽大学商学院EMBA运营模式

图表108：延世大学商学院基本情况简介

图表109：延世大学商学院发展特色

图表110：延世大学商学院EMBA运营模式

图表111：新加坡国立大学商学院基本情况简介

图表112：新加坡国立大学商学院发展特色

图表113：新加坡国立大学商学院EMBA运营模式

图表114：IMD商学院基本情况简介

图表115：IMD商学院发展特色

图表116：IMD商学院EMBA运营模式

图表117：西班牙IE商学院基本情况简介

图表118：西班牙IE商学院发展特色

图表119：西班牙IE商学院EMBA运营模式

图表120：2014年中国百年名校EMBA排名TOP15

图表121：中国EMBA总裁班排名TOP5

图表122：2014年中国财经类EMBA排名TOP10

图表123：清华大学经管学院基本情况简介

图表124：清华大学经管学院发展特色

图表125：清华大学经管学院EMBA运营模式

图表126：2013-2015年清华大学经管学院EMBA学费变化情况

图表127：北京大学基本情况简介

图表128：北京大学发展特色

图表129：北京大学EMBA总裁研修班课程运营模式

图表130：2013-2015年北京大学EMBA总裁研修班课程学费变化情况

图表131：复旦大学管理学院基本情况简介

图表132：复旦大学管理学院发展特色

图表133：复旦大学管理学院EMBA项目运营模式

图表134：2013-2015年复旦大学管理学院EMBA项目学费变化情况

图表135：中欧国际工商学院基本情况简介

图表136：中欧国际工商学院发展特色

图表137：中欧国际工商学院EMBA项目运营模式

图表138：2013-2015年中欧国际工商学院EMBA项目学费变化情况

图表139：上海交通大学安泰与经济管理学院基本情况简介

图表140：上海交通大学安泰与经济管理学院发展特色

图表141：上海交通大学安泰与经济管理学院EMBA项目运营模式

图表142：2013-2015年上海交通大学安泰与经济管理学院EMBA项目学费变化情况

图表143：香港中文大学商学院基本情况简介

图表144：香港中文大学商学院发展特色

图表145：香港中文大学商学院EMBA项目运营模式

图表146：2013-2015年香港中文大学商学院EMBA项目学费变化情况

图表147：中国人民大学商学院基本情况简介

图表148：中国人民大学商学院发展特色

图表149：中国人民大学商学院EMBA项目运营模式

图表150：2013-2015年中国人民大学商学院EMBA项目学费变化情况

图表151：香港大学基本情况简介

图表152：香港大学发展特色

图表153：香港大学EMBA项目运营模式

图表154：2013-2015年香港大学EMBA项目学费变化情况

图表155：复旦大学管理学院基本情况简介

图表156：复旦大学管理学院发展特色

图表157：复旦大学管理学院EMBA项目运营模式

图表158：2013-2015年复旦大学管理学院EMBA项目学费变化情况

图表159：同济大学基本情况简介

图表160：同济大学发展特色

图表161：同济大学EMBA项目运营模式

图表162：2013-2015年同济大学EMBA项目学费变化情况

图表163：香港城市大学商学院基本情况简介

图表164：香港城市大学商学院发展特色

图表165：香港城市大学商学院EMBA项目运营模式

图表166：2013-2015年香港城市大学商学院EMBA项目学费变化情况

图表167：浙江大学管理学院基本情况简介

图表168：浙江大学管理学院发展特色

图表169：浙江大学管理学院EMBA项目运营模式

图表170：2013-2015年浙江大学管理学院EMBA项目学费变化情况

图表171：长江商学院基本情况简介

图表172：长江商学院发展特色

图表173：长江商学院EMBA项目运营模式

图表174：2013-2015年长江商学院EMBA项目学费变化情况

图表175：吉林大学商学院EMBA教育中心基本情况简介

图表176：吉林大学商学院EMBA教育中心发展特色

图表177：吉林大学商学院EMBA教育中心EMBA项目运营模式

图表178：2013-2015年吉林大学商学院EMBA教育中心EMBA项目学费变化情况

图表179：东北财经大学EMBA北京教育中心基本情况简介

图表180：东北财经大学EMBA北京教育中心发展特色

图表181：东北财经大学EMBA北京教育中心EMBA项目运营模式

图表182：2013-2015年东北财经大学EMBA北京教育中心EMBA项目学费变化情况

图表183：中山大学管理学院EMBA教育中心基本情况简介

图表184：中山大学管理学院EMBA教育中心发展特色

图表185：中山大学管理学院EMBA教育中心EMBA项目运营模式

图表186：2013-2015年中山大学管理学院EMBA教育中心EMBA项目学费变化情况

图表187：中国科学技术大学管理学院基本情况简介

图表188：中国科学技术大学管理学院发展特色

图表189：中国科学技术大学管理学院EMBA项目运营模式

图表190：2013-2015年中国科学技术大学管理学院EMBA项目学费变化情况

图表191：东南大学EMBA教育中心基本情况简介

图表192：东南大学EMBA教育中心发展特色

图表193：东南大学EMBA教育中心EMBA项目运营模式

图表194：2013-2015年东南大学EMBA教育中心EMBA项目学费变化情况

图表195：武汉大学EMBA教育中心基本情况简介

图表196：武汉大学EMBA教育中心发展特色

图表197：武汉大学EMBA教育中心EMBA项目运营模式

图表198：2013-2015年武汉大学EMBA教育中心EMBA项目学费变化情况

图表199：上海财经大学商学院EMBA中心基本情况简介

图表200：上海财经大学商学院EMBA中心发展特色

图表201：上海财经大学商学院EMBA中心EMBA项目运营模式

图表202：2013-2015年上海财经大学商学院EMBA中心EMBA项目学费变化情况

图表203：北京大学光华管理学院基本情况简介

图表204：北京大学光华管理学院发展特色

图表205：北京大学光华管理学院EMBA项目运营模式

图表206：2013-2015年北京大学光华管理学院EMBA项目学费变化情况

图表207：西安交通大学管理学院基本情况简介

图表208：西安交通大学管理学院发展特色

图表209：西安交通大学管理学院EMBA项目运营模式

图表210：2013-2015年西安交通大学管理学院EMBA项目学费变化情况

图表211：厦门大学管理学院基本情况简介

图表212：厦门大学管理学院发展特色

图表213：厦门大学管理学院EMBA项目运营模式

图表214：2013-2015年厦门大学管理学院EMBA项目学费变化情况

图表215：南京大学商学院基本情况简介

图表216：南京大学商学院发展特色

图表217：南京大学商学院EMBA项目运营模式

图表218：2013-2015年南京大学商学院EMBA项目学费变化情况

图表219：南开大学基本情况简介

图表220：南开大学发展特色

图表221：南开大学EMBA项目运营模式

图表222：2013-2015年南开大学EMBA项目学费变化情况

图表223：电子科技大学经济与管理学院基本情况简介

图表224：电子科技大学经济与管理学院发展特色

图表225：电子科技大学经济与管理学院EMBA项目运营模式

图表226：2013-2015年电子科技大学经济与管理学院EMBA项目学费变化情况

图表227：华中科技大学管理学院基本情况简介

图表228：华中科技大学管理学院发展特色

图表229：华中科技大学管理学院EMBA项目运营模式

图表230：2013-2015年华中科技大学管理学院EMBA项目学费变化情况

图表231：大连理工大学管理与经济学部基本情况简介

图表232：大连理工大学管理与经济学部发展特色

图表233：大连理工大学管理与经济学部EMBA项目运营模式

图表234：2013-2015年大连理工大学管理与经济学部EMBA项目学费变化情况

图表235：对外经济贸易大学国际商学院基本情况简介

图表236：对外经济贸易大学国际商学院发展特色

图表237：对外经济贸易大学国际商学院EMBA项目运营模式

图表238：2013-2015年对外经济贸易大学国际商学院EMBA项目学费变化情况

图表239：北京邮电大学经济管理学院基本情况简介

图表240：北京邮电大学经济管理学院发展特色

图表241：北京邮电大学经济管理学院EMBA项目运营模式

图表242：2013-2015年北京邮电大学经济管理学院EMBA项目学费变化情况

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1510/6138274MYA.html>