

2016-2022年中国糯米粉市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国糯米粉市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1510/V35043QF8W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国糯米粉市场分析与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了糯米粉行业相关概述、中国糯米粉产业运行环境、分析了中国糯米粉行业的现状、中国糯米粉行业竞争格局、对中国糯米粉行业做了重点企业经营状况分析及中国糯米粉产业发展前景与投资预测。您若想对糯米粉产业有个系统的了解或者想投资糯米粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 糯米粉相关基础概述 23

第一节 糯米粉基础认知 23

一、糯米粉的营养分析及食疗作用 23

二、糯米粉分类情况 24

第二节 糯米粉行业发展历程 24

第三节 糯米粉产业链分析 37

一、产业链模型介绍 37

二、糯米粉产业链模型分析 38

第二章 2013-2015年中国糯米粉行业市场发展环境解析 40

第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析 40

一、中国GDP分析 40

二、消费价格指数分析 41

三、城乡居民收入分析 42

四、社会消费品零售总额 44

五、全社会固定资产投资分析 46

六、进出口总额及增长率分析 49

第二节 2013-2015年中国糯米粉市场政策环境分析 52

一、糯米粉质量标准 52

二、《水磨白糯米粉》国家标准 53

三、我国食品安全标准 54

四、相关行业政策的影响分析 55

第三节 2013-2015年中国糯米粉市场社会环境分析 73

一、居民消费水平分析 73

二、工业发展形势分析 74

第三章 2013-2015年中国糯米粉生产现状分析 78

第一节 2013-2015年糯米粉行业总体规模 78

第二节 糯米粉产能概况 78

一、2013-2015年糯米粉产能分析 78

二、2016-2022年糯米粉产能预测 79

第三节 2013-2015年糯米粉市场容量概况 80

一、2013-2015年糯米粉市场容量分析 80

二、产能配置与产能利用率调查 80

三、2016-2022年市场容量预测 81

第四节 糯米粉产业的生命周期分析 81

第四章 2013-2015年我国糯米粉行业发展现状分析 84

第一节 2013-2015年我国糯米粉行业发展现状 84

一、糯米粉行业发展历程回顾 84

二、糯米粉行业品牌发展现状 85

三、糯米粉行业规模现状分析 85

第二节 2013-2015年中国糯米粉行业动态解析 86

一、“冬至”汤圆原料糯米粉涨价 86

二、宁波糯米粉等传统农产品出口减少 86

三、汤圆涨价仍热卖部分糯米粉玩“瘦身” 88

第三节 2013-2015年中国糯米粉行业存在的问题分析 89

一、糯米粉产品市场存在的主要问题 89

二、国内糯米粉产品市场的三大瓶颈 90

三、糯米粉产品市场遭遇的规模难题 90

第五章 2013-2015年中国糯米粉产品市场运营现状解析 92

第一节 2013-2015年我国糯米粉市场供需分析 92

一、糯米粉市场供给现状分析 92

二、糯米粉行业需求市场现状	92
三、糯米粉市场需求层次分析	93
第二节 2013-2015年我国糯米粉产品价格走势及影响因素分析	93
一、国内糯米粉市场近3年价格回顾	93
二、国内产品当前市场价格及评述	94
三、国内产品价格影响因素分析	95
四、2016-2022年国内产品未来价格走势预测	95
第三节 2013-2015年中国糯米粉产品技术分析	96
一、糯米粉产品技术变化特点	96
二、糯米粉产品市场的新技术	96
三、糯米粉产品市场现状分析	97
第四节 对中国糯米粉市场的分析及思考	98
一、糯米粉市场特点	98
二、糯米粉市场分析	98
三、糯米粉市场变化的方向	98
四、中国糯米粉行业发展的新思路	99
五、对中国糯米粉行业发展的思考	100
第六章 2013-2015年糯米粉地区销售分析	102
第一节 中国糯米粉区域销售市场结构变化	102
第二节 糯米粉东北地区销售分析	102
一、2013-2015年东北地区销售规模	102
二、2013-2015年东北地区规格销售分析	103
三、2013-2015年东北地区规格销售规模分析	104
第三节 糯米粉华北地区销售分析	104
一、2013-2015年华北地区销售规模	104
二、2013-2015年华北地区规格销售分析	105
三、2013-2015年华北地区规格销售规模分析	106
第四节 糯米粉中南地区销售分析	106
一、2013-2015年中南地区销售规模	106
二、2013-2015年中南地区规格销售分析	107
三、2013-2015年中南地区规格销售规模分析	108

第五节 糯米粉华东地区销售分析 108

- 一、2013-2015年华东地区销售规模 108
- 二、2013-2015年华东地区规格销售分析 109
- 三、2013-2015年华东地区规格销售规模分析 110

第六节 糯米粉西北地区销售分析 110

- 一、2013-2015年西北地区销售规模 110
- 二、2013-2015年西北地区规格销售分析 111

第七章 2013-2015年中国谷物磨制行业主要数据监测分析 112

第一节 2013-2015年中国谷物磨制行业规模分析 112

- 一、中国谷物磨制行业企业数量增长分析 112
- 二、中国谷物磨制行业从业人数增长分析 112
- 三、中国谷物磨制行业资产规模增长分析 113

第二节 2014年中国谷物磨制行业结构分析 114

- 一、企业数量结构分析 114
 - 1、中国谷物磨制行业不同类型分析 114
 - 2、中国谷物磨制行业不同所有制分析 114
- 二、销售收入结构分析 115

- 1、中国谷物磨制行业不同类型分析 115
- 2、中国谷物磨制行业不同所有制分析 115

第三节 2013-2015年中国谷物磨制行业产值分析 116

- 一、中国谷物磨制行业产成品增长分析 116
- 二、中国谷物磨制行业工业销售产值分析 116
- 三、中国谷物磨制行业出货值分析 117

第四节 2013-2015年中国谷物磨制行业成本费用分析 118

- 一、中国谷物磨制行业销售成本分析 118
- 二、中国谷物磨制行业费用分析 118

第五节 2013-2015年中国谷物磨制行业盈利能力分析 119

- 一、中国谷物磨制行业主要盈利指标分析 119
- 二、中国谷物磨制行业主要盈利能力指标分析 120

第八章 2013-2015年糯米粉行业市场竞争格局及竞争策略分析 121

第一节 行业竞争结构分析 121

一、现有企业间竞争 121

二、潜在进入者分析 121

三、替代品威胁分析 122

四、供应商议价能力 123

五、客户议价能力 123

第二节 2013-2015年中国糯米粉行业集中度分析 124

一、市场集中度分析 124

二、生产企业的集中分布 125

第三节 糯米粉市场竞争策略分析 125

一、糯米粉市场增长潜力分析 125

二、糯米粉产品竞争策略分析 125

三、典型企业产品竞争策略分析 126

第四节 糯米粉企业竞争策略分析 127

一、2016-2022年我国糯米粉市场竞争趋势 127

二、2016-2022年糯米粉行业竞争格局展望 128

三、2016-2022年糯米粉行业竞争策略分析 128

第五节 2013-2015年中国糯米粉行业竞争中存的问题 128

第六节 2016-2022年中国糯米粉行业竞争趋势分析 129

第九章 2013-2015年中国糯米粉优势生产企业竞争力及关键性数据分析 131

第一节 河南黄国粮业有限公司 131

一、企业概况 131

二、企业主要经济指标分析 133

三、企业盈利能力分析 134

四、企业偿债能力分析 134

五、企业运营能力分析 134

六、企业成长能力分析 135

第二节 下辛店镇锦源粮油食品厂 135

一、企业概况 135

二、企业主要经济指标分析 135

三、企业盈利能力分析 136

四、企业偿债能力分析	136
五、企业运营能力分析	137
六、企业成长能力分析	137
第三节 新干县福星水磨粮油食品公司	138
一、企业概况	138
二、企业主要经济指标分析	138
三、企业盈利能力分析	139
四、企业偿债能力分析	139
五、企业运营能力分析	140
六、企业成长能力分析	140
第四节 武穴市嘉发食品有限公司	141
一、企业概况	141
二、企业主要经济指标分析	142
三、企业盈利能力分析	142
四、企业偿债能力分析	143
五、企业运营能力分析	143
六、企业成长能力分析	143
第五节 南昌市安康达粮油食品有限公司	144
一、企业概况	144
二、企业主要经济指标分析	144
三、企业盈利能力分析	145
四、企业偿债能力分析	145
五、企业运营能力分析	145
六、企业成长能力分析	146
第六节 天长市正旺米粉有限公司	146
一、企业概况	146
二、企业主要经济指标分析	147
三、企业盈利能力分析	147
四、企业偿债能力分析	148
五、企业运营能力分析	148
六、企业成长能力分析	148
第七节 广州雄迪食品有限公司	149

一、企业概况	149
二、企业主要经济指标分析	150
三、企业盈利能力分析	150
四、企业偿债能力分析	151
五、企业运营能力分析	151
六、企业成长能力分析	151
第八节 潢川县黄淮粮油购销有限公司黄岗分公司米粉厂	152
一、企业概况	152
二、企业主要经济指标分析	152
三、企业盈利能力分析	153
四、企业偿债能力分析	153
五、企业运营能力分析	154
六、企业成长能力分析	154
第九节 四川赖汤圆食品有限责任公司	154
一、企业概况	154
二、企业主要经济指标分析	155
三、企业盈利能力分析	155
四、企业偿债能力分析	156
五、企业运营能力分析	156
六、企业成长能力分析	156
第十节 扬州文峰精制油米有限公司	157
一、企业概况	157
二、企业主要经济指标分析	157
三、企业盈利能力分析	158
四、企业偿债能力分析	158
五、企业运营能力分析	159
六、企业成长能力分析	159
第十章 2013-2015年糯米粉上游原材料供应状况分析	160
第一节 主要原材料	160
第二节 主要原材料2013-2015年价格及供应情况	160
第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	164

第十一章 2013-2015年糯米粉行业上下游行业分析 166

第一节 上游行业分析 166

一、发展现状 166

二、发展趋势预测 168

三、行业最新动态及其对糯米粉行业的影响 168

四、行业竞争状况及其对糯米粉行业的意义 169

第二节 下游行业分析 169

一、发展现状 169

二、发展趋势预测 170

三、市场现状分析 173

四、行业最新动态及其对糯米粉行业的影响 174

五、行业竞争状况及其对糯米粉行业的意义 174

第十二章 博思数据对中国糯米粉行业发展趋势与前景展望 175

第一节 2016-2022年中国糯米粉行业发展前景分析 175

第二节 2016-2022年中国糯米粉行业发展趋势分析 176

一、糯米粉投资项目分析 176

二、可以投资的糯米粉模式 176

三、2016-2022年糯米粉投资机会 177

四、2016-2022年糯米粉投资新方向 177

第三节 2016-2022年中国糯米粉行业市场预测分析 178

一、糯米粉行业市场供给预测分析 178

二、糯米粉行业市场销量预测分析 178

第四节 2016-2022年中国糯米粉市场盈利预测分析 179

第十三章 2016-2022年中国糯米粉行业投资机会与风险规避指引 180

第一节 2013-2015年中国糯米粉行业投资周期分析 180

一、经济周期 180

二、增长性与波动性 183

三、成熟度分析 184

第二节 2016-2022年中国糯米粉行业投资机会分析 184

第三节 2016-2022年中国糯米粉行业投资风险预警 184

一、市场竞争风险 184

二、原材料压力风险分析 185

三、技术风险分析 185

四、政策和体制风险 185

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 186

第四节 权威专家投资建议 186

第十四章 2016-2022年中国糯米粉行业投资战略研究 192

第一节 2016-2022年中国糯米粉行业投资策略分析 192

一、糯米粉投资策略 192

二、糯米粉投资筹划策略 192

三、2013-2015年糯米粉品牌竞争战略 194

第二节 2016-2022年中国糯米粉行业品牌建设策略 196

一、糯米粉的规划 196

二、糯米粉的建设 197

三、糯米粉业成功之道 197

图表目录：

图表1：产业链模型 38

图表2：糯米粉行业产业链 38

图表3：2015年中国GDP 40

图表4：2013-2015年国内生产总值及其增长速度 40

图表5：2014年CPI 41

图表6：2014年PPI 42

图表7：2014年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 44

图表8：2013-2015年全年社会消费品零售总额 45

图表9：2015年中国固定资产投资 46

图表10：2013-2015年全社会固定资产投资 47

图表11：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 47

图表12：2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力 48

图表13：2015年中国海关进出口增减情况一览表 49

图表14：2013-2015年货物进出口总额	49
图表15：2014年货物进出口总额及其增长速度	50
图表16：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度	50
图表17：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度	51
图表18：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	51
图表19：糯米粉质量标准	52
图表20：2014年居民消费价格月度涨跌幅度	73
图表21：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度	73
图表22：2015年工业增加值增长	74
图表23：2013-2015年全部工业增加值及其增长速度	75
图表24：2014年主要工业产品产量及其增长速度	76
图表25：2013-2015年上半年中国糯米粉行业总体规模情况分析	78
图表26：2013-2015年上半年我国糯米粉行业产能分析	78
图表27：2016-2022年我国糯米粉行业产能预测趋势图	79
图表28：2013-2015年上半年我国糯米粉行业市场容量分析	80
图表29：2013-2015年上半年中国糯米粉产能配置与产能利用率表	80
图表30：2016-2022年我国糯米粉行业市场容量预测趋势图	81
图表31：糯米粉行业生命周期示意图	82
图表32：2013-2015年上半年中国糯米粉行业市场规模分析	85
图表33：2013-2015年上半年我国糯米粉行业产量分析	92
图表34：2013-2015年上半年我国糯米粉行业需求量分析	92
图表35：2013-2015年上半年中国糯米粉平均价格走势	93
图表36：2016-2022年国内糯米粉未来价格走势预测	95
图表37：2013-2015年糯米粉产品各地区销售比例	102
图表38：2013-2015年东北地区销售规模分析	102
图表39：2013-2015年东北地区“规格”销售分析	103
图表40：2013-2015年东北地区“规格”销售规模分析	104
图表41：2013-2015年华北地区销售规模分析	104
图表42：2013-2015年华北地区“规格”销售分析	105
图表43：2013-2015年华北地区“规格”销售规模分析	106
图表44：2013-2015年中南地区销售规模分析	106
图表45：2013-2015年中南地区“规格”销售分析	107

图表46：2013-2015年中南地区“规格”销售规模分析	108
图表47：2013-2015年华东地区销售规模分析	108
图表48：2013-2015年华东地区“规格”销售分析	109
图表49：2013-2015年华东地区“规格”销售规模分析	110
图表50：2013-2015年西北地区销售规模分析	110
图表51：2013-2015年西北地区“规格”销售分析	111
图表52：2013-2015年我国谷物磨制行业企业数量增长分析	112
图表53：2013-2015年我国谷物磨制行业从业人数增长分析	112
图表54：2013-2015年我国谷物磨制行业资产规模增长分析	113
图表55：2015年上半年中国谷物磨制行业不同类型企业数量结构分析	114
图表56：2015年上半年中国谷物磨制行业不同所有制企业数量结构分析	114
图表57：2015年上半年中国谷物磨制行业不同类型企业销售收入结构分析	115
图表58：2015年上半年中国谷物磨制行业不同所有制企业销售收入结构分析	115
图表59：2013-2015年中国谷物磨制行业产成品增长分析	116
图表60：2013-2015年中国谷物磨制行业工业销售产值分析	116
图表61：2013-2015年中国谷物磨制行业出口 交货值分析	117
图表62：2013-2015年中国谷物磨制行业销售成本分析	118
图表63：2013-2015年中国谷物磨制行业费用分析	118
图表64：2013-2015年中国谷物磨制行业主要盈利指标分析	119
图表65：2013-2015年中国谷物磨制行业主要盈利能力指标分析	120
略……	

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1510/V35043QF8W.html>