

2016-2022年中国全自动生化仪市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国全自动生化仪市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1511/N51984AU0L.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国全自动生化仪市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了全自动生化仪行业相关概述、中国全自动生化仪产业运行环境、分析了中国全自动生化仪行业的现状、中国全自动生化仪行业竞争格局、对中国全自动生化仪行业做了重点企业经营状况分析及中国全自动生化仪产业发展前景与投资预测。您若想对全自动生化仪产业有个系统的了解或者想投资全自动生化仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

生化仪是根据光电比色原理来测量体液中某种特定化学成分的仪器.由于其测量速度快、准确性高、消耗试剂量小，现已在各级医院、防疫站、计划生育服务站得到广泛使用。配合使用可大大提高常规生化检验的效率及收益。

报告目录：

第一章 全自动生化仪产业相关概述 10

第一节 全自动生化仪基础阐述 10

一、生化仪检验的原理 10

二、生化仪主要系统组成 10

三、生化仪测定相关内容 10

四、生化仪测定的方法 10

五、全自动生化分析仪测试项目 11

六、全自动生化分析仪主要部件 11

七、全自动生化仪的应用 12

第二节 全自动生化仪行业发展成熟度 12

一、行业发展周期分析 12

二、行业中外市场成熟度对比 12

三、行业及其主要子行业成熟度分析 12

第三节 全自动生化仪市场特征分析 13

一、市场规模 13

二、产业关联度 13

三、影响需求的关键因素 13

四、国内和国际市场 13

五、主要竞争因素 14

六、生命周期 15

第二章 2015年全球全自动生化仪市场运营态势分析 19

第一节 2015年世界全自动生化仪产业综述 19

一、全自动生化仪行业的研发动态 19

二、全自动生化仪品牌市场运营态势 19

三、全自动生化仪临床应用情况 19

第二节 2015年美国全自动生化仪发展分析 20

一、美国全自动生化仪市场状况 20

二、美国全自动生化仪研发进展 20

三、美国医用器械市场前景 20

第三节 2015年日本全自动生化仪发展分析 21

一、日本全自动生化仪市场状况 21

二、日本全自动生化仪技术发展分析 21

三、日本医用器械市场前景 22

第三章 2015年中国全自动生化仪行业现状及趋势分析 23

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 23

一、国民经济运行情况GDP 23

二、消费价格指数CPI、PPI 24

三、全国居民收入情况 24

四、恩格尔系数 26

五、工业发展形势 26

六、固定资产投资情况 27

七、财政收支状况 29

八、中国汇率调整 29

九、存贷1款基准利率调整情况 30

十、存款准备金率调整情况 31

十一、社会消费品零售总额 32

十二、对外贸易&进出口 32

十三、中国医疗卫生事业在国民经济中的作用 34

第二节 2015年中国全自动生化仪市场政策环境分析 35

一、新医改政策要点解析 35

二、数字化医疗设备列入装备制造“十三五”规划 36

三、医疗设备市场监管与进出口政策分析 36

第三节 2015年中国全自动生化仪社会环境分析 37

一、中国人口规模 37

二、中国硬件医疗设施资源分布不均衡 38

第四章 2015年国内外医疗设备市场整体运行态势分析 39

第一节 全球医疗设备市场点评 39

第二节 2015年中国医疗设备产业运行总况 39

一、中国或将成为全球第二大医疗设备市场 39

二、中国大型医疗设备应用情况 40

三、中国医疗设备生产规模及技术应用 40

四、中国医疗设备市场化程度高 41

五、中国医疗设备集中度分析 41

六、基础医疗设备市场本土企业占优势 41

第三节 未来五年中国医疗设备需求发展预测 42

一、基础医疗设备市场需求将会快速增长 42

二、康复护理类医疗设备产品将出现爆发式增长 43

三、高技术医疗设备市场需求继续增长 44

第五章 2015年中国全自动生化仪产业局势发展分析 45

第一节 2015年中国全自动生化仪产业发展状况分析 45

一、产业发展特点分析 45

二、产业集中程度分析 45

三、产业发展焦点问题分析 45

第二节 2015年中国全自动生化仪产业技术改进分析 47

一、规范产品技术方案分析 47

二、中国产品技术发展进步分析 47

三、我国的全自动生化仪技术存在的问题与国际水平差距 47

第三节 中国全自动生化仪产业发展对策分析 48

第六章 2015年中国全自动生化仪市场运行状况分析 50

第一节 2014年中国全自动生化仪市场规模分析 50

一、中国全自动生化仪市场总体规模 50

二、中国全自动生化仪市场销售及增长情况 50

第二节 2015年中国全自动生化仪市场动态 51

一、中国全自动生化仪临床普及应用情况 51

二、中国半自动生化仪临床普及应用情况 51

三、中国全自动生化仪市场规模及推动因素分析 51

第三节 2015年中国全自动生化仪重点市场分析 51

一、各级医院 51

二、防疫站 52

三、计划生育服务站 52

第七章 2008-2015年中国全自动生化仪制造相关行业数据监测分析（3681） 53

第一节 2008-2015年中国临床诊断仪器制造行业规模分析 53

一、企业数量增长分析 53

二、从业人数增长分析 53

三、资产规模增长分析 53

第二节 2015年三季度中国临床诊断仪器制造行业结构分析 54

一、企业数量结构分析 54

二、销售收入结构分析 55

第三节 2008-2015年中国临床诊断仪器制造行业产值分析 56

一、产成品增长分析 56

二、工业销售产值分析 56

三、出口交货值分析 57

第四节 2008-2015年中国临床诊断仪器制造行业成本费用分析 57

一、销售成本统计 57

二、费用统计 57

第五节 2008-2015年中国临床诊断仪器制造行业盈利能力分析 58

第八章 2014中国全自动生化仪进出口贸易动态监测 59

第一节 2015年中国全自动生化仪进出口贸易综述 59

一、中国全自动生化仪进口依赖程度 59

二、影响全自动生化仪进出口贸易因素分析 59

第二节 2009-2015年中国全自动生化仪进出口数据监测分析 59

一、全自动生化仪进出口数量分析 59

二、全自动生化仪进出口金额分析 60

三、全自动生化仪进出口国家及地区分析 60

第九章 2015年中国全自动生化仪营销策略分析 65

第一节 2015年中国全自动生化仪营销渠道分析 65

一、中国全自动生化仪营销渠道现状 65

二、中国全自动生化仪市场营销渠道特点 65

三、利弊分析 66

第二节 2015年中国全自动生化仪售后服务市场分析 67

一、主要全自动生化仪品牌售后服务签订比率分析 67

二、主要全自动生化仪品牌售后服务合同金额分析 67

三、主要全自动生化仪品牌售后服务签订比率趋势分析 67

第三节 2013中国全自动生化仪招标采购状况分析 68

第十章 2015年中国全自动生化仪产业竞争格局分析 71

第一节 2015年中国全自动生化仪产业竞争现状分析 71

一、全自动生化仪行业竞争程度分析 71

二、全自动生化仪行业品牌竞争力分析 71

第二节 2015年中国全自动生化仪产业集中程度分析 71

一、市场集中程度分析 71

二、生产企业集中度分析 72

第三节 2015年中国全自动生化仪市场竞争策略分析 73

一、战略综合规划 73

二、业务组合战略 73

第十一章 2015年全球全自动生化仪重点厂商分析 75

第一节 东芝 75

第二节 日立 76

第三节 奥林巴斯 78

第四节 西门子 79

第五节 贝克曼 80

第六节 欧霸 81

第十二章 2015年中国全自动生化仪重点厂商运营关键性财务指标分析（企业可自选） 82

第一节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 82

一、企业概况 82

二、企业主要经济指标分析 82

三、企业盈利能力分析 83

四、企业偿债能力分析 83

五、企业运营能力分析 83

六、企业成长能力分析 84

七、迈瑞全自动生化分析仪项目获得国家科技进步奖 84

第二节 长春迪瑞实业有限公司 85

一、企业概况 85

二、企业主要经济指标分析 85

三、企业盈利能力分析 86

四、企业偿债能力分析 86

五、企业运营能力分析 86

六、企业成长能力分析 87

第三节 沈阳东软医疗系统有限公司 87

一、企业概况 87

二、企业主要经济指标分析 88

三、企业盈利能力分析 88

四、企业偿债能力分析 88

五、企业运营能力分析 89

六、企业成长能力分析 89

第四节 深圳市越华科技发展有限公司 89

一、企业概况 89

二、企业主要经济指标分析 90

三、企业盈利能力分析 90

四、企业偿债能力分析 91

五、企业运营能力分析 91

六、企业成长能力分析 91

第五节 长春光机医疗仪器有限公司 92

一、企业概况 92

二、企业主要经济指标分析 93

三、企业盈利能力分析 93

四、企业偿债能力分析 93

五、企业运营能力分析 94

六、企业成长能力分析 94

第六节 北京普朗新技术有限公司 94

一、企业概况 94

二、企业主要经济指标分析 95

三、企业盈利能力分析 96

四、企业偿债能力分析 96

五、企业运营能力分析 96

六、企业成长能力分析 97

第七节 东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司 97

一、企业概况 97

二、企业主要经济指标分析 97

三、企业盈利能力分析 98

四、企业偿债能力分析 98

五、企业运营能力分析 98

六、企业成长能力分析 99

第八节 其它 99

一、北方奥普森科技发展有限公司 99

二、河南六合科技有限公司 99

三、深圳市华研医疗设备有限公司 100

四、昆明艾毕欧生物技术有限公司 100

五、北京凯瑞恒医疗设备有限公司 100

第十三章 2016-2022年中国全自动生化仪行业发展趋势分析 101

第一节 2016-2022年中国全自动生化仪产业的发展趋势 101

一、医械市场潜力和需求发展趋势 101

二、全自动生化仪市场竞争趋势 102

第二节 2016-2022年中国全自动生化仪产业发展趋势分析 102

一、全自动生化仪技术革新趋势 102

二、全自动生化仪产品多元化发展趋势 102

第三节 2016-2022年中国全自动生化仪市场前景预测 103

一、市场规模预测分析 103

二、全自动生化仪销售形势预测 103

三、全自动生化仪进出口贸易预测分析 103

第十四章 博思数据对中国全自动生化仪行业投资前景预测 105

第一节 2013中国全自动生化仪投资概况 105

一、全自动生化仪投资环境 105

二、全自动生化仪投资特性 105

第二节 2015年中国全自动生化仪行业投资周期分析 106

一、经济周期 106

二、增长性与波动性 106

三、成熟度分析 106

第三节 2016-2022年中国全自动生化仪投资机会分析 107

一、投资吸引力分析 107

二、区域投资潜力 108

三、全自动生化仪零部件投资价值研究 108

第四节 2016-2022年中国全自动生化仪行业投资风险预警 108

一、市场运营机制风险 108

二、市场竞争风险 108

三、进退入壁垒 108

四、其它风险 109

第十五章 全自动生化仪行业投资战略研究 110

第一节 全自动生化仪行业发展战略研究 110

一、战略综合规划 110

二、技术开发战略 110

三、业务组合战略 110

四、区域战略规划 111

五、产业战略规划 112

六、营销品牌战略 112

七、竞争战略规划 113

第二节 对中国全自动生化仪品牌的战略思考 113

一、企业品牌的重要性 113

二、全自动生化仪实施品牌战略的意义 115

三、全自动生化仪企业品牌的现状分析 115

四、我国全自动生化仪企业的品牌战略 116

五、全自动生化仪品牌战略管理的策略 116

图表目录：

图表 1：发展周期示意图 16

图表 2：2015年中国国民经济运行情况季度统计 23

图表 3：2015年居民价格月度涨跌幅度 24

图表 4：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 24

图表 5: 2007-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 25

图表 6：2007-2015年城市居民人均纯收入及其实际增长速度 25

图表 7：2007-2015年中国恩格尔系数统计 26

图表 8：2007-2015年全部工业增加值及其增长速度 27

图表 9：2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 27

图表 10：2007-2015年全社会固定资产投资及增长速度 28

图表 11：2015年固定资产投资新增主要生产能力 28

图表 12：2007-2015年中国财政收支状况统计 29

图表 13：2007-2015年人民币平均汇率兑换美元统计 30

图表 14: 2005-2015年我国存贷1款利率变化统计 30

图表 15: 2011-2015年中国存款准备金率调整状况统计 31

图表 16：2015年中国社会消费品零售总额情况季度统计 32

图表 17：2015年货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元）	33
图表 18：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度	33
图表 19：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度	34
图表 20：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	34
图表 21：2014年年末人口数及其构成（单位：万人）	37
图表 22：国内全自动生化仪企业集中度CR分析	45
图表 23 全自动生化仪行业竞争性战略	49
图表 24：2008-2015年我国全自动生化仪保有量	50
图表 25：2008-2015年我国自动生化仪需求量	50
图表 26：2008-2015年中国全自动生化仪市场销售额及增长率	50
图表 27：2008-2015年中国医院数量	51
图表 28：2008-2015年中国各级医院全自动生化仪保有量	52
图表 29：2008-2015年我国各级医院权自动生化仪需求量	52
图表 30：2008-2015年中国临床诊断仪器制造行业企业数量变化情况	53
图表 31：2008-2015年中国临床诊断仪器制造行业从业人数变化情况	53
图表 32：2008-2015年中国临床诊断仪器制造行业资产规模总计	53
图表 33：2015年不同类型企业数量结构	54
图表 34：2015年不同所有制企业数量构成	55
图表 35：2015年不同类型企业销售收入结构	55
图表 36：2015年不同所有制企业销售收入结构	56
图表 37：2008-2015年中国临床诊断仪器制造行业企业新产品	56
图表 38：2008-2015年行业销售产值及变化	56
图表 39：2008-2015年中国临床诊断仪器制造行业出口1交货值	57
图表 40：2008-2015年中国临床诊断仪器制造行业销售成本统计	57
图表 41：2008-2015年中国临床诊断仪器制造行业营业费用统计	57
图表 42：2009-2015年中国全自动生化仪及类似产品进出口数量统计	59
图表 43：2009-2015年中国全自动生化仪及类似产品进出口金额统计	60
图表 44：2015年中国全自动生化仪及类似产品进口国家统计数据	60
图表 45：2015年中国全自动生化仪及类似产品出口国家统计数据	61
图表 46：国内全自动化仪市场营销渠道简图	66
图表 47：2015年自动生化仪产品市场地域集中度	71
图表 48：生产企业销售产值地域集中度	72

图表 49：东芝企业概况 75

图表 50：东芝在华机构分布 76

图表 51：日立中国网络分布 77

图表 52：日立制作所企业概况 77

图表 53：日立制作所资本金及员工人数 77

图表 54：日立制作所营业额 77

图表 55：奥林巴斯企业概况 78

图表 56：奥林巴斯公司历史演变 78

图表 57：2007-2015年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司主要经济指标统计 82

图表 58：2007-2015年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司盈利能力分析 83

图表 59：2007-2015年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司偿债能力分析 83

图表 60：2007-2015年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司运营能力分析 83

图表 61：2007-2015年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司成长能力分析 84

图表 62：2007-2015年长春迪瑞实业有限公司主要经济指标统计 85

图表 63：2007-2015年长春迪瑞实业有限公司盈利能力分析 86

图表 64：2007-2015年长春迪瑞实业有限公司偿债能力分析 86

图表 65：2007-2015年长春迪瑞实业有限公司运营能力分析 86

图表 66：2007-2015年长春迪瑞实业有限公司成长能力分析 87

图表 67：2007-2015年东软医疗主要经济指标统计 88

图表 68：2007-2015年东软医疗盈利能力分析 88

图表 69：2007-2015年东软医疗偿债能力分析 88

图表 70：2007-2015年东软医疗运营能力分析 89

图表 71：2007-2015年东软医疗成长能力分析 89

图表 72：2007-2015年深圳市越华科技发展有限公司主要经济指标统计 90

图表 73：2007-2015年深圳市越华科技发展有限公司盈利能力分析 90

图表 74：2007-2015年深圳市越华科技发展有限公司偿债能力分析 91

图表 75：2007-2015年深圳市越华科技发展有限公司运营能力分析 91

图表 76：2007-2015年深圳市越华科技发展有限公司成长能力分析 91

图表 77：2008-2015年长春光机医疗仪器有限公司主要经济指标统计 93

图表 78：2008-2015年长春光机医疗仪器有限公司盈利能力分析 93

图表 79：2008-2015年长春光机医疗仪器有限公司偿债能力分析 93

图表 80：2008-2015年长春光机医疗仪器有限公司运营能力分析 94

图表 81：2009-2015年长春光机医疗仪器有限公司成长能力分析	94
图表 82：2006-2015年北京普朗新技术有限公司主要经济指标统计	95
图表 83：2006-2015年北京普朗新技术有限公司盈利能力分析	96
图表 84：2007-2015年北京普朗新技术有限公司偿债能力分析	96
图表 85：2007-2015年北京普朗新技术有限公司运营能力分析	96
图表 86：2007-2015年北京普朗新技术有限公司成长能力分析	97
图表 87：2007-2015年东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司主要经济指标	97
图表 88：2007-2015年东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司盈利能力分析	98
图表 89：2007-2015年东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司偿债能力分析	98
图表 90：2007-2015年东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司运营能力分析	98
图表 91：2007-2015年东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司成长能力分析	99
图表 92: 2016-2022年中国自动生化仪销售额预测	103
图表 93：2016-2022年中国全自动生化仪及类似产品进口金额预测	104
图表 94：2016-2022年中国全自动生化仪及类似产品出口金额预测	104
图表 95：全自动生化仪行业周期	107
图表 96：区域经济发展的资源条件分类	111

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1511/N51984AU0L.html>