

2016-2022年中国石棉市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国石棉市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/feijinshu1511/613827NBKA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国石棉市场分析与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了石棉行业相关概述、中国石棉产业运行环境、分析了中国石棉行业的现状、中国石棉行业竞争格局、对中国石棉行业做了重点企业经营状况分析及中国石棉产业发展前景与投资预测。您若想对石棉产业有个系统的了解或者想投资石棉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

石棉又称“石绵”，为商业性术语，指具有高抗张强度、高挠性、耐化学和热侵蚀、电绝缘和具有可纺性的硅酸盐类矿物产品。它是天然的纤维状的硅酸盐类矿物质的总称。下辖2类共计6种矿物（有蛇纹石石棉、角闪石石棉、阳起石石棉、直闪石石棉、铁石棉、透闪石石棉等）。石棉由纤维束组成，而纤维束又由很长很细的能相互分离的纤维组成。石棉具有高度耐火性、电绝缘性和绝热性，是重要的防火、绝缘和保温材料。但是由于石棉纤维能引起石棉肺、胸膜间皮瘤等疾病，许多国家选择了全面禁止使用这种危险性物质。

报告目录：

第一章石棉发展概况15

第一节国际石棉产品发展总体概况15

一、本产品国际现状分析15

二、本产品主要国家和地区概况16

三、本产品国际发展趋势分析16

四、国际石棉市场发展概况17

第二节中国石棉的发展概况19

一、中国石棉发展基本情况19

二、石棉总体市场现状19

三、石棉市场发展中的问题20

第二章石棉市场发展前景22

第一节国际石棉市场发展前景预测22

一、国际石棉发展前景22

二、2016-2022年国际石棉市场发展预测23

三、世界范围石棉市场发展展望24

第二节中国石棉市场销售状况分析27

一、市场规模预测分析27

二、市场结构预测分析27

第三节中国石棉资源配置的前景28

第四节石棉中长期预测29

一、2016-2022年经济增长与石棉需求预测29

二、2016-2022年石棉总产量预测30

三、中国石棉中长期市场发展的策略30

第三章中国石棉市场运行结构32

第一节中国石棉整体市场规模32

一、总量规模32

二、增长速度32

三、各季度市场情况33

第二节中国石棉市场发展现状分析33

第三节原材料市场分析34

第四节石棉区域市场分析35

第五节石棉市场结构分析35

一、产品市场结构35

二、品牌市场结构36

三、区域市场结构36

四、渠道市场结构37

第六节市场特性39

一、所处生命周期39

二、石棉生产技术变革与产品革新41

三、差异化/同质化分析41

第四章中国石棉市场供需调查43

第一节需求分析43

第二节供给分析44

第三节市场特征分析45

第五章中国石棉市场竞争格局46

第一节同类产品竞争力分析理论基础46

第二节同类产品国内企业与品牌数量47

第三节同类产品竞争格局分析48

第四节同类产品竞争群组分析49

第五节主力企业市场竞争力评价49

一、产品竞争力49

二、价格竞争力50

三、渠道竞争力51

四、销售竞争力53

五、服务竞争力61

六、品牌竞争力64

第六章金融危机对中国石棉市场发展影响65

第一节有利因素65

第二节不利因素65

第三节政策因素66

第七章2016-2022年中国石棉销售趋势67

第一节产品发展趋势67

第二节价格变化趋势67

第三节渠道发展趋势68

第四节用户需求趋势68

第五节服务发展趋势69

第八章国内石棉标杆企业经营策略分析70

第一节敦煌市森鑫矿业有限责任公司70

一、企业发展状况调查70

二、企业主要经济指标70

三、企业成长性分析70

四、企业经营能力考察71

五、企业盈利能力及偿债能力74

六、企业发展规划及战略	76
第二节石家庄市翔飞石棉矿业有限公司	76
一、企业发展状况调查	76
二、企业主要经济指标	77
三、企业成长性分析	77
四、企业经营能力考察	78
五、企业盈利能力及偿债能力	81
六、企业发展规划及战略	82
第三节青海创安有限公司	83
一、企业发展状况调查	83
二、企业主要经济指标	85
三、企业成长性分析	85
四、企业经营能力考察	86
五、企业盈利能力及偿债能力	89
六、企业发展规划及战略	91
第四节新疆巴州石棉矿	92
一、企业发展状况调查	92
二、企业主要经济指标	93
三、企业成长性分析	93
四、企业经营能力考察	94
五、企业盈利能力及偿债能力	97
六、企业发展规划及战略	99
第五节石家庄天源矿业有限公司	100
一、企业发展状况调查	100
二、企业主要经济指标	100
三、企业成长性分析	100
四、企业经营能力考察	101
五、企业盈利能力及偿债能力	104
第二节重点企业品牌及市场占有率分析	106
第九章中国石棉产品市场价格调研	107
第一节价格特征分析	107

第二节主要品牌产品价位分析	107
第三节价格与成本的关系	107
第四节如何分析竞争对手的价格策略	108
第五节价格仍将在竞争中占重要地位	109
第六节底价格策略与品牌战略	111

第十章中国石棉进出口趋势	112
第一节中国石棉出口及增长情况	112
第二节主要海外市场分布情况	112
第三节经营海外市场的主要品牌	113
第四节石棉生产进口分析	114

第十一章中国石棉市场渠道	115
第一节石棉市场渠道格局	115
第二节销售渠道形式	118
第三节销售渠道要素对比	119
第四节对竞争对手渠道的策略研究	120
第五节各区域市场主要代理商情况	121

第十二章国内石棉主要生产企业盈利能力比较	122
第一节2010-2015年石棉行业利润总额分析	122
一、2010-2015年行业利润总额分析	122
二、不同规模企业的利润总额比较分析	123
三、不同所有制企业的利润总额比较分析	123
第二节2010-2015年行业销售毛利率分析	124
第三节2010-2015年行业销售利润率分析	124
第四节2010-2015年行业总资产利润率分析	125
第五节2010-2015年行业净资产利润率分析	125
第六节2010-2015年行业产值利税率分析	125

第十三章2016-2022年中国石棉项目投资建议与博思数据专家评估	127
第一节目标群体建议	127

第二节产品分类与定位建议	128
第三节价格定位建议	129
第四节技术应用建议	131
第五节投资区域建议	133
第六节销售渠道建议	134
第七节资本并购重组运作模式建议	136
第八节企业经营管理建议	138
第九节重点客户建设建议	142
第十节专家点评	144

图表目录:

图表12011-2014年全球石棉产量统计表：吨	17
图表22009-2015年我国石棉行业需求量及增长情况	32
图表32009-2015年我国石棉行业产量及增长情况	32
图表42009-2015年我国石棉行业产量及增长对比	43
图表52009-2015年我国石棉行业产量及增长对比	44
图表6石棉渠道策略示意图	53
图表7石棉销售策略	54
图表8近3年敦煌市森鑫矿业有限责任公司销售毛利率变化情况	71
图表9近3年敦煌市森鑫矿业有限责任公司固定资产周转次数情况	72
图表10近3年敦煌市森鑫矿业有限责任公司流动资产周转次数变化情况	73
图表11近3年敦煌市森鑫矿业有限责任公司总资产周转次数变化情况	74
图表12近3年敦煌市森鑫矿业有限责任公司资产负债率变化情况	75
图表13近3年敦煌市森鑫矿业有限责任公司产权比率变化情况	75
图表14近3年石家庄市翔飞石棉矿业有限公司销售毛利率变化情况	77
图表15近3年石家庄市翔飞石棉矿业有限公司固定资产周转次数情况	78
图表16近3年石家庄市翔飞石棉矿业有限公司流动资产周转次数变化情况	79
图表17近3年石家庄市翔飞石棉矿业有限公司总资产周转次数变化情况	80
图表18近3年石家庄市翔飞石棉矿业有限公司资产负债率变化情况	81
图表19近3年石家庄市翔飞石棉矿业有限公司产权比率变化情况	82
图表20近3年青海创安有限公司销售毛利率变化情况	86
图表21近3年青海创安有限公司固定资产周转次数情况	87

图表22近3年青海创安有限公司流动资产周转次数变化情况87

图表23近3年青海创安有限公司总资产周转次数变化情况88

图表24近3年青海创安有限公司资产负债率变化情况89

图表25近3年青海创安有限公司产权比率变化情况90

图表26近3年新疆巴州石棉矿销售毛利率变化情况93

图表27近3年新疆巴州石棉矿固定资产周转次数情况94

图表28近3年新疆巴州石棉矿流动资产周转次数变化情况95

图表29近3年新疆巴州石棉矿总资产周转次数变化情况96

图表30近3年新疆巴州石棉矿资产负债率变化情况97

图表31近3年新疆巴州石棉矿产权比率变化情况98

图表32近3年石家庄天源矿业有限公司销售毛利率变化情况101

图表33近3年石家庄天源矿业有限公司固定资产周转次数情况102

图表34近3年石家庄天源矿业有限公司流动资产周转次数变化情况103

图表35近3年石家庄天源矿业有限公司总资产周转次数变化情况103

图表36近3年石家庄天源矿业有限公司资产负债率变化情况104

图表37近3年石家庄天源矿业有限公司产权比率变化情况105

图表38石棉生产企业定价目标选择108

图表39石棉企业对付竞争者降价的程序109

图表40石棉制品的主要类型115

图表41石棉产业链投资示意图118

图表422013-2015年10月我国石棉行业区域销售市场结构121

图表432009-2015年我国石棉行业利润总额及增长情况122

图表442009-2015年我国石棉行业利润总额及增长对比122

图表452013-2015年10月我国石棉行业不同规模企业利润总额对比123

图表462013-2015年10月我国石棉行业不同所有制企业利润总额对比123

图表472009-2015年我国石棉行业销售毛利率124

图表482009-2015年我国石棉行业销售利润率124

图表492009-2015年我国石棉行业总资产利润率125

图表502009-2015年我国石棉行业净资产利润率125

图表512009-2015年我国石棉行业产值利税率125

图表52石棉行业生产开发策略134

图表53石棉项目投资注意事项图145

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/feijinshu1511/613827NBKA.html>