

2016-2022年中国水晶饰品 行业分析及发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国水晶饰品行业分析及发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/V35043MQAW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国水晶饰品行业分析及发展机遇研究报告》介绍了水晶饰品行业相关概述、中国水晶饰品产业运行环境、分析了中国水晶饰品行业的现状、中国水晶饰品行业竞争格局、对中国水晶饰品行业做了重点企业经营状况分析及中国水晶饰品产业发展前景与投资预测。您若想对水晶饰品产业有个系统的了解或者想投资水晶饰品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 2013-2015年世界水晶饰品市场运行透析

第一节 2013-2015年全球世界水晶饰品业运行环境分析

- 一、世界经济运行及影响分析
- 二、国际饰品产业地区优势的特点分析
- 三、主要国家饰品的消费状况
- 四、全球黄金首饰需求量不断增长

第二节 2013-2015年世界水晶饰品行业市场发展格局

- 一、世界水晶饰品特色分析
- 二、世界主要水晶饰品品牌市场分析
- 三、世界水晶饰品市场动态分析

第三节 2013-2015年世界部分国家水晶饰品市场运行分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、法国

第四节 2016-2022年世界水晶饰品行业发展趋势分析

第二章 2013-2015年中国水晶饰品市场运行环境解析

第一节 2013-2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、房地产业投资情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节2012-2015年中国水晶饰品市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、“联盟标准”将为水晶行业注入活力
- 三、浦江水晶行业标准化战略取得可喜进展

第三节2013-2015年中国水晶饰品市场社会环境分析

- 一、水晶饰品成时尚代言
- 二、居民消费观念

第三章 2013-2015年中国水晶饰品行业市场供需分析剖析

第一节 2013-2015年中国水晶饰品行业动态分析

- 一、仿真首饰与水晶取得行业话语权
- 二、浦江水晶在危机中现生机
- 三、天隆水晶品牌康牌荣膺中国驰名商标
- 四、中国饰品品牌不断呼唤差异化
- 五、全国首家民营水晶博物馆开馆

第二节2013-2015年中国水晶饰品行业现状分析

- 一、中国饰品业的发展仍处于初级阶段
- 二、我国水晶产业发展迅猛
- 三、我国水晶饰品行业主要经济指标分析
- 四、从浦江水晶扁珠加工从业者看水晶饰品产业发展

第三节2013-2015年中国水晶饰品加工工艺分析

- 一、中国水晶饰品加工工艺水平
- 二、激光内雕辅助成像技术

第四节 2013-2015年中国水晶饰品产业存在的问题

第四章 2013-2015年中国水晶饰品市场供需分析分析

第一节2013-2015年中国水晶饰品市场运行动态

- 一、手工水晶饰品受青睐
- 二、水晶饰品热卖
- 三、东海国际水晶珠宝城启动创建放心消费市场

第二节2013-2015年中国水晶饰品市场运行状况分析

- 一、中国水晶饰品市场规模分析

- 二、水晶饰品行业销售收入增长情况
- 三、2013-2015年中国水晶饰品产品市场结构及市场份额分析
 - 1、按原材料分
 - 2、按水晶种类分
- 四、2013-2015年中国水晶饰品品牌市场结构分析
 - 1、国际水晶饰品品牌
 - 2、国内水晶饰品品牌
- 第三节2013-2015年中国水晶饰品市场消费热点分析
 - 一、"东海水晶"备受青睐
 - 二、水晶楼梯市场走势透析
 - 三、环保水晶泥近日热销
- 第四节2013-2015年中国水晶饰品重点区域市场分析
 - 一、北京珠宝首饰市场发展分析
 - 二、湖北水晶饰品消费情况分析
 - 三、水晶饰品成徐州第三消费热点
- 第五节2013-2015年中国水晶饰品市场价格分析
 - 一、市场热销产品价格走势分析
 - 二、影响水晶饰品价格波动的因素分析

- 第五章2013-2015年中国水晶饰品市场营销解析
 - 第一节2013-2015年中国水晶饰品市场营销新形势
 - 一、以"专业"打开水晶销路
 - 二、订货使水晶工艺饰品店生意更上层楼
 - 三、天然水晶饰品网络营销解析
 - 第二节2013-2015年中国水晶饰品市场营销模式
 - 一、浅析水晶饰品展销会
 - 二、水晶饰品业的价格促销模式
 - 三、水晶饰品行业广告促销分析
 - 四、浅析水晶饰品业的加盟连锁
 - 第三节 水晶饰品成功营销模式案例分析
 - 一、香港明丰珠宝首饰的混搭营销策略
 - 二、浅析周大福珠宝的精益化营销模式

三、解析TESIRO通灵的战略促销术

四、水晶坊创业导师解码“创业DNA”

第四节 水晶饰品市场营销策略解析

一、国内珠宝首饰行业需高水平营销

二、影响珠宝首饰品牌情感营销的因素

第六章 2013-2015年中国水晶饰品市场竞争格局透析

第一节 2013-2015年中国水晶饰品行业市场竞争现状

一、水晶饰品市场竞争激烈

二、水晶饰品低价抢市

三、假水晶饰品充斥市场

四、人造水晶与天然水晶之争

第二节 2013-2015年中国水晶饰品集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2013-2015年中国水晶饰品市场六大竞争策略

第四节 2016-2022年中国水晶饰品行业竞争趋势分析

第七章 2013-2015年世界品牌水晶饰品企业营运状况浅析

第一节 施华洛

第二节 法国水晶品牌巴卡拉 Baccarat

第三节 Kosta Boda

第四节 Orrefors

第五节 莱俪 Lalique

第八章 2013-2015年中国水晶饰品重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 凤凰光学股份有限公司（600071）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 金华康特曼水晶饰品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江省浦江浦发实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江星碧水晶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 宁波新西亚设计制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 扬州盛银水晶礼品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海东巷五金塑胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 宜城市大平水晶工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 扬州天成工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 浦江奥特工艺饰品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略.....

第九章 2016-2022年中国水晶饰品行业前景展望与趋势预测分析

第一节2016-2022年中国水晶饰品市场趋势调查分析

- 一、中国饰品产业前景展望
- 二、水晶饰品市场前景分析
- 三、水晶影像饰品店前景专家解析

第二节2016-2022年中国水晶饰品行业新趋势分析

- 一、饰品的发展趋势
- 二、水晶饰品流行趋势
- 三、女性水晶配饰的时尚趋势

第三节2016-2022年中国水晶饰品行业市场预测分析

- 一、水晶饰品市场供给情况预测分析
- 二、水晶饰品市场需求情况预测分析
- 三、水晶饰品进出口贸易预测分析

第四节 2016-2022年中国水晶饰品市场盈利预测分析

第十章 2016-2022年中国水晶饰品行业投资规划建议研究

第一节2016-2022年中国水晶饰品行业投资机会分析

- 一、水晶饰品投资潜力分析
- 二、投资热点分析

第二节2016-2022年中国水晶饰品行业投资前景预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第四节 汇总分析

- 一、对行业发展形势的总体判断
- 二、发展战略及市场策略分析

图表目录：

图表：凤凰光学股份有限公司主要经济指标走势图

图表：凤凰光学股份有限公司经营收入走势图

图表：凤凰光学股份有限公司盈利指标走势图

图表：凤凰光学股份有限公司负债情况图

图表：凤凰光学股份有限公司负债指标走势图

图表：凤凰光学股份有限公司运营能力指标走势图

图表：凤凰光学股份有限公司成长能力指标走势图

图表：金华康特曼水晶饰品有限公司主要经济指标走势图

图表：金华康特曼水晶饰品有限公司经营收入走势图

图表：金华康特曼水晶饰品有限公司盈利指标走势图

图表：金华康特曼水晶饰品有限公司负债情况图

图表：金华康特曼水晶饰品有限公司负债指标走势图

图表：金华康特曼水晶饰品有限公司运营能力指标走势图

图表：金华康特曼水晶饰品有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江省浦江浦发实业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江省浦江浦发实业有限公司经营收入走势图

图表：浙江省浦江浦发实业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江省浦江浦发实业有限公司负债情况图

图表：浙江省浦江浦发实业有限公司负债指标走势图

图表：浙江省浦江浦发实业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江省浦江浦发实业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江星碧水晶有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江星碧水晶有限公司经营收入走势图

图表：浙江星碧水晶有限公司盈利指标走势图

图表：浙江星碧水晶有限公司负债情况图

图表：浙江星碧水晶有限公司负债指标走势图

图表：浙江星碧水晶有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江星碧水晶有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波新西亚设计制造有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波新西亚设计制造有限公司经营收入走势图

图表：宁波新西亚设计制造有限公司盈利指标走势图

图表：宁波新西亚设计制造有限公司负债情况图

图表：宁波新西亚设计制造有限公司负债指标走势图

图表：宁波新西亚设计制造有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波新西亚设计制造有限公司成长能力指标走势图

图表：扬州盛银水晶礼品有限公司主要经济指标走势图

图表：扬州盛银水晶礼品有限公司经营收入走势图

图表：扬州盛银水晶礼品有限公司盈利指标走势图

图表：扬州盛银水晶礼品有限公司负债情况图

图表：扬州盛银水晶礼品有限公司负债指标走势图

图表：扬州盛银水晶礼品有限公司运营能力指标走势图

图表：扬州盛银水晶礼品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海东巷五金塑胶有限公司主要经济指标走势图

图表：上海东巷五金塑胶有限公司经营收入走势图

图表：上海东巷五金塑胶有限公司盈利指标走势图

图表：上海东巷五金塑胶有限公司负债情况图

图表：上海东巷五金塑胶有限公司负债指标走势图

图表：上海东巷五金塑胶有限公司运营能力指标走势图

图表：上海东巷五金塑胶有限公司成长能力指标走势图

图表：宜城市大平水晶工艺品有限公司主要经济指标走势图

图表：宜城市大平水晶工艺品有限公司经营收入走势图

图表：宜城市大平水晶工艺品有限公司盈利指标走势图

图表：宜城市大平水晶工艺品有限公司负债情况图

图表：宜城市大平水晶工艺品有限公司负债指标走势图

图表：宜城市大平水晶工艺品有限公司运营能力指标走势图

图表：宜城市大平水晶工艺品有限公司成长能力指标走势图

图表：扬州天成工艺品有限公司主要经济指标走势图

图表：扬州天成工艺品有限公司经营收入走势图

图表：扬州天成工艺品有限公司盈利指标走势图

图表：扬州天成工艺品有限公司负债情况图

图表：扬州天成工艺品有限公司负债指标走势图

图表：扬州天成工艺品有限公司运营能力指标走势图

图表：扬州天成工艺品有限公司成长能力指标走势图

图表：浦江奥特工艺饰品有限公司主要经济指标走势图

图表：浦江奥特工艺饰品有限公司经营收入走势图

图表：浦江奥特工艺饰品有限公司盈利指标走势图

图表：浦江奥特工艺饰品有限公司负债情况图

图表：浦江奥特工艺饰品有限公司负债指标走势图

图表：浦江奥特工艺饰品有限公司运营能力指标走势图

图表：浦江奥特工艺饰品有限公司成长能力指标走势图

图表：2016-2022年中国水晶饰品市场供给情况预测分析

图表：2016-2022年中国水晶饰品市场需求情况预测分析

图表：2016-2022年中国水晶饰品进出口贸易预测分析

图表：2016-2022年中国水晶饰品市场盈利预测分析

图表：略.....

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/V35043MQAW.html>