

# 2016-2022年中国睡衣行业 市场分析及趋势预测评估报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2016-2022年中国睡衣行业市场分析及趋势预测评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/N51984A5BL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国睡衣行业市场分析及趋势预测评估报告》介绍了睡衣行业相关概述、中国睡衣产业运行环境、分析了中国睡衣行业的现状、中国睡衣行业竞争格局、对中国睡衣行业做了重点企业经营状况分析及中国睡衣产业发展前景与投资预测。您若对睡衣产业有个系统的了解或者想投资睡衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

睡衣早已成为西方生活方式的象征。说到这个词的起源，你也许会大跌眼镜，因为如此“洋味”十足的东西竟是个地道的外来词。原词paejama来自北印度语，它由波斯语中的pai和jamah两个词组合而成。pai在波斯语中表示“腿”，而jamah表示“衣服”。pajamas顾名思义就是腿部的服装——裤子。这本是一种中东和印度人外出穿的宽松裤子，然而欧洲殖民者们别出心裁赋予了它新的作用——睡裤。起初并没有睡衣，后来睡裤传到寒冷的欧洲后，人们才发明了睡衣。

## 报告目录：

### 第一章中国睡衣行业竞争背景分析1

#### 第一节政策背景1

##### 一、宏观政策背景1

##### 二、财政货币政策背景2

##### 三、产业政策背景3

##### 四、政策变更对睡衣行业影响分析8

#### 第二节经济背景9

##### 一、经济发展状况9

##### 二、收入增长情况9

##### 三、固定资产投资11

##### 四、存贷款利率变化12

##### 五、人民币汇率变化13

##### 六、金融危机对睡衣行业影响分析15

#### 第三节社会背景16

##### 一、人口社会背景16

##### 二、社会年龄结构18

- 三、社会学历结构19
- 四、收入差距机构20
- 五、其他社会因素21
- 六、社会背景对睡衣行业影响分析23
- 第四节技术背景24
  - 一、技术研发现状24
  - 二、新技术应用24
  - 三、技术发展趋势25
  - 四、技术创新对睡衣行业影响分析25

## 第二章中国睡衣行业市场现状分析26

- 第一节市场发展阶段26
- 第二节市场竞争结构27
- 第三节市场供需格局28
  - 一、2011-2015年中国睡衣行业的供给分析28
  - 二、2011-2015年中国睡衣行业的需求分析28
  - 三、2011-2015年中国睡衣行业的供需平衡分析29
- 第四节市场发展趋势30
- 第五节未来市场预测31
  - 一、2016-2022年中国睡衣行业的供给预测31
  - 二、2016-2022年中国睡衣行业的需求预测32

## 第三章睡衣行业的进出口分析33

- 第一节中国睡衣行业的进出口格局分析33
  - 一、进口格局33
  - 二、出口格局34
- 第二节2011-2015年中国睡衣行业的进出口数据统计34
  - 一、进口数据34
  - 二、出口数据35
- 第三节进出口因素分析36
  - 一、金融危机特别是“后危机时代”主要影响因素36
  - 二、人民币升值对进出口影响分析39

三、行业高端产品进出口市场分析40

四、营销模式对产品进出口影响分析40

第四节2016-2022年中国睡衣行业的进口预测43

第五节2016-2022年中国睡衣行业的出口预测44

第四章2011-2015年中国睡衣行业重点数据解析45

第一节睡衣行业规模情况分析45

一、行业单位规模情况分析45

二、行业人员规模状况分析46

三、行业资产规模状况分析46

四、行业市场规模状况分析47

第二节睡衣行业综合能力分析及预测48

一、行业盈利能力分析与预测48

二、行业偿债能力分析与预测48

三、行业营运能力分析与预测48

四、行业发展能力分析与预测48

第五章睡衣行业的区域格局分析49

第一节华北49

第二节东北50

第三节华东51

第四节华中52

第五节华南53

第六节西部54

第六章睡衣行业市场竞争分析55

第一节行业竞争结构55

一、现有企业间竞争55

二、潜在进入者分析55

三、替代品威胁分析55

四、供应商议价能力56

五、客户议价能力56

## 第二节中国睡衣行业国际竞争力比较57

### 一、生产要素57

### 二、需求条件57

### 三、支援与相关产业58

### 四、行业结构与竞争状态58

### 五、政府的作用59

## 第三节行业集中度分析60

## 第四节行业竞争趋势61

## 第五节行业竞争策略62

## 第七章睡衣行业重点企业分析65

### 第一节广东省美标服饰实业有限公司65

#### 一、企业概况65

#### 二、运营现状65

#### 三、SWOT分析66

#### 四、投资策略66

#### 五、趋势分析67

### 第二节北京绮瑞服装服饰有限公司68

#### 一、企业概况68

#### 二、运营现状68

#### 三、SWOT分析69

#### 四、投资策略70

#### 五、趋势分析70

### 第三节广东秋鹿实业有限公司71

#### 一、企业概况71

#### 二、运营现状71

#### 三、SWOT分析72

#### 四、投资策略72

#### 五、趋势分析73

### 第四节汕头市洪兴制衣有限公司74

#### 一、企业概况74

#### 二、运营现状74

三、SWOT分析75

四、投资策略75

五、趋势分析76

第五节北京爱慕内衣有限公司77

一、企业概况77

二、运营现状77

三、SWOT分析78

四、投资策略78

五、趋势分析79

第八章睡衣行业的投资分析80

第一节投资环境80

第二节投资机遇80

第三节投资前景81

一、市场竞争风险81

二、原材料压力风险分析81

三、技术风险分析82

四、政策和体制风险82

五、外资进入现状及对未来市场的威胁83

第四节行业前景调研84

第九章睡衣行业品牌经营分析及策略85

第一节睡衣行业市场品牌SWOT分析85

第二节睡衣行业的品牌风险分析86

一、品牌定位风险86

二、品牌竞争风险87

三、品牌文化风险87

四、品牌信任风险88

五、品牌资源风险89

六、品牌同质风险90

第三节睡衣行业市场品牌建设及策略建议91

一、品牌推广策略建议91

- 二、品牌内涵策略建议91
- 三、品牌文化策略建议92
- 四、品牌外延策略建议93
- 五、品牌风险规避建议94

## 第十章2016-2022年中国睡衣行业前景分析及对策95

### 第一节行业趋势预测分析95

- 一、行业市场趋势预测分析95
- 二、行业市场蕴藏的商机分析95
- 三、行业整体规划解读96

### 第二节行业发展对策97

- 一、把握国家投资的契机97
- 二、竞争性战略联盟的实施98
- 三、市场的重点客户战略实施99

### 图表目录：

- 表4.12016-2022年中国睡衣行业盈利能力主要指标分析及预测48
- 表4.22016-2022年中国睡衣行业偿债能力主要指标分析及预测48
- 表4.32016-2022年中国睡衣行业营运能力主要指标分析及预测48
- 表4.42016-2022年中国睡衣行业发展能力主要指标分析及预测48
- 图1.12011-2015年中国GDP变动趋势图9
- 图1.22011-2015年农村居民人均收入及增长速度10
- 图1.32011-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长速度11
- 图1.42011-2015年中国固定资产投资统计12
- 图1.52011-2015年人民币存款利率变化统计12
- 图1.62011-2015年人民币贷款利率变化统计13
- 图1.72011-2015年人民币汇率变动情况统计14
- 图1.82011-2015年中国人口数量统计18
- 图1.92015年中国人口年龄结构19
- 图1.102011-2015年中国平均受教育年限19
- 图1.112011-2015年中国城镇居民家庭恩格尔系数统计20
- 图1.122011-2015年中国农村居民家庭恩格尔系数统计20

图2.1睡衣行业的生命周期图	26
图2.22011-2015年中国睡衣的产量统计	28
图2.32011-2015年中国睡衣的消费量统计	28
图2.42011-2015年中国睡衣市场产销格局图	29
图2.52016-2022年中国睡衣行业的产量预测	31
图2.62016-2022年中国睡衣行业的消费量预测	32
图3.12012年我国睡衣的进口格局图	33
图3.22012年我国睡衣的出口格局图	34
图3.32011-2015年我国睡衣的进口量统计	34
图3.42011-2015年我国睡衣的出口量统计	35
图3.5营销模式对产品进出口影响分析	42
图3.62016-2022年中国睡衣的进口量预测	43
图3.72016-2022年中国睡衣的出口量预测	44
图4.12011-2015年我国睡衣行业从业人数	46
图4.22011-2015年我国睡衣行业资产规模	46
图4.32011-2015年我国睡衣市场的消费量	47
图5.12011-2015年华北地区的睡衣市场规模	49
图5.22011-2015年东北地区的睡衣市场规模	50
图5.32011-2015年华东地区的睡衣市场规模	51
图5.42011-2015年华中地区的睡衣市场规模	52
图5.52011-2015年华南地区的睡衣市场规模	53
图5.62011-2015年西部地区的睡衣市场规模	54
图6.1我国睡衣的市场集中度统计	60
图6.2我国睡衣企业产品选择策略	62
图6.3我国睡衣企业产品选择策略	62
图6.4我国睡衣企业销售竞争策略	63
图6.5我国睡衣企业竞争策略	63
图6.6我国睡衣企业并购重组策略	64

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/N51984A5BL.html>