

# 2016-2022年中国铁锹市场 分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2016-2022年中国铁锹市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1511/J14380MRJG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国铁锹市场分析与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了铁锹行业相关概述、中国铁锹产业运行环境、分析了中国铁锹行业的现状、中国铁锹行业竞争格局、对中国铁锹行业做了重点企业经营状况分析及中国铁锹产业发展前景与投资预测。您若想对铁锹产业有个系统的了解或者想投资铁锹行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

铁锹，一种农具，用于耕地，铲土的农具。长柄多有木制，头是铁的，还可军用。铁锹一般用于工地，掘土、挖河。根据国家统计局的统计数据，铁锹行业连续三年中销售收入均为5%左右。这说明我国的铁锹行业正处行业成熟期。铁锹生产技术含量非常低，近年来，随着我国农业及林业发展，作为农用五金工具的铁锹的运用功能更加多元化，技术含量不断提高。目前，国内铁锹主要生产方法有冲压、热锻打。

近年来，我国对于农业发展的重视程度不断加深，我国五金工具产业的农用工具业发展势头也是十分强劲。目前，生产铁锹企业非常多，目前正是我国铁锹企业发展的成熟阶段，行业企业间竞争较强。我国铁锹产业积极引导企业发挥民营企业经营灵活的特点，不断调整产业结构，在研发新产品、精选生产材料、降低产能等方面苦练内功，并加快产业审计，化危为机，逆势上扬。2015年上半年，我国铁锹行业产能达到1346.84万把，同比增长3.5%。2014年，我国铁锹行业市场规模行业达到40888.72万元，同比增长3.03%。我国铁锹进口大部分是德国，占进口总量的72.4%，其次的美国，占进口总量的13.5%。

近几年的发展，我国铁锹产业龙头企业涌现，规模以上铁锹企业，不论产品产量，还是经济效益都占整个产业集群的大部分，这些龙头企业起到了辐射带头作用，在做强自身的同时，带动一批配套型企业，延伸一批产业链条。

相对国外产品，目前国内铁锹产品的整体水平不是太高，主要表现为产品外观不够漂亮，做工不够精细，产品稳定性还待更多实际使用考验，使用与设计不够人性化等。此外，铁锹目前的进入门槛并不算高，市场规范不到位，部分产品的实用性、稳定性和可靠性仍无法保证，产品参差不齐。

随着我国经济的稳定快速的发展，国内铁锹市场蕴涵巨大机会。由于终端需求并未形成，商业模式并不清晰，所以虽然市场参与者众，时有亮相，但有实际动作的不多，特别是一些已有既定成熟收益渠道的公司，并不会太关注长尾市场，这将会是小公司的大机会。

## 报告目录：

## 第一部分 铁锹行业背景分析

### 第一章 铁锹行业基本概况

#### 第一节 铁锹定义

##### 一、产品定义

##### 二、产品分类

##### 三、产品用途

#### 第二节 铁锹产业的发展生命周期判研

#### 第三节 铁锹产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 1、产业链定义

##### 2、产业链内涵

##### 3、产业链类型

##### 二、铁锹产业链模型分析

#### 第四节 我国铁锹产业发展的“波特五力模型”分析

##### 一、“波特五力模型”介绍

##### 二、铁锹产业环境的“波特五力模型”分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

#### 第五节 我国铁锹行业市场发展“SWOT”分析

##### 一、“SWOT模型”介绍

##### 1、优势—机会（SO）战略

##### 2、优势—威胁（ST）战略

##### 3、弱点—机会（WO）战略

##### 4、弱点—威胁（WT）战略

##### 二、铁锹市场发展的“SWOT”分析

##### 1、行业发展强势分析

##### 2、行业发展弱势分析

##### 3、行业发展机会

##### 4、行业发威胁

## 第二章 铁锹行业宏观环境发展分析

### 第一节 2010-2014年中国经济环境分析

#### 一、2010-2014年宏观经济

#### 二、2010-2014年工业形势

#### 三、2010-2014年固定资产投资

### 第二节 2010-2014年中国铁锹行业发展政策环境分析

#### 一、行业政策影响分析

#### 二、相关行业标准分析

### 第三节 2010-2014年中国铁锹行业发展社会环境分析

#### 一、2010-2014年居民消费水平分析

#### 二、2010-2014年工业发展形势分析

## 第三章 铁锹行业生产环境分析

### 第一节 铁锹行业总体规模

### 第二节 铁锹产能概况

#### 一、2013-2015年产能分析

#### 二、2016-2022年产能预测

### 第三节 铁锹市场容量发展分析

#### 一、2013-2015年市场容量分析

#### 二、2016-2022年市场容量预测

### 第四节 铁锹产量发展及趋势预测

#### 一、2013-2015年产量分析

#### 二、2016-2022年产量预测

## 第二部分 铁锹行业深入分析

## 第四章 铁锹产品价格影响因素分析及价格趋势预测

### 第一节 国内产品价格影响因素分析

### 第二节 国内产品2010-2014年价格回顾

### 第三节 国内产品当前市场价格及评述

### 第四节 国内产品2016-2022年期间价格走势预测

## 第五章 铁锹行业技术发展环境分析

### 第一节 产品工艺设备采购渠道分析

### 第二节 铁锹产品生产技术分析

#### 一、2015年铁锹产品技术变化特点

#### 二、主要生产方法

### 第三节 铁锹技术发展趋势预测

## 第六章 铁锹产业供需发展环境分析

### 第一节 2010-2014年市场供需状况分析

#### 一、2010-2014年铁锹供给情况分析

#### 二、2010-2014年铁锹需求情况分析

### 第二节 铁锹的经销模式

#### 一、铁锹营销模式分析

#### 二、铁锹主要销售渠道分析

##### 1、直效营销模式

##### 2、分公司营销模式

##### 3、代理营销模式

##### 4、关联营销模式

#### 三、铁锹行业广告与促销方式分析

##### 1、广告宣传策略

##### 2、促销方式

#### 四、铁锹行业价格竞争方式分析

#### 五、铁锹行业国际化营销模式分析

#### 六、铁锹行业渠道策略分析

### 第三节 产品竞争策略分析

#### 一、提高产品附加值

#### 二、提升营销水平和品牌宣传

#### 三、产品选择策略

#### 四、销售竞争策略

### 第四节 未来5年内中国铁锹市场供需格局预测

#### 一、供给预测

#### 二、需求预测

### 三、供需格局趋势

## 第七章 铁锹进出口市场分析

### 第一节 代表性国家和地区进出口市场分析

#### 一、分国别进口概况

#### 二、分国别出口概况

### 第二节 中国铁锹行业历史进出口总量变化

#### 一、铁锹行业近3年内进口总量变化

#### 二、铁锹行业近3年内出口总量变化

#### 三、近三年内铁锹进出口差量变动情况

### 第三节 中国铁锹行业进出口态势展望

#### 二、铁锹行业未来5年内中国进口预测分析

#### 三、铁锹行业未来5年内中国出口态势展望

## 第三部分 铁锹行业竞争格局

## 第八章 铁锹地区市场竞争分析

### 第一节 中国铁锹区域销售市场结构变化

### 第二节 华北地区销售分析

#### 一、华北地区城市座标图示

#### 二、华北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

#### 三、2010-2014年华北地区铁锹产业市场规模情况

#### 四、2016-2022年华北地区铁锹产业市场规模预测

### 第三节 华东地区销售分析

#### 一、华东地区城市座标图示

#### 二、华东地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

#### 三、2010-2014年华东地区铁锹产业市场规模情况

#### 四、2016-2022年华北地区铁锹产业市场规模预测

### 第四节 华南地区销售分析

#### 一、华南地区城市座标图示

#### 二、华南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

#### 三、2010-2014年华南地区铁锹产业市场规模情况

#### 四、2016-2022年华北地区铁锹产业市场规模预测

## 第五节 西北地区销售分析

- 一、西北地区城市坐标图示
- 二、西北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2010-2014年西北地区铁锹产业市场规模情况
- 四、2016-2022年西北地区铁锹产业市场规模预测

## 第六节 东北地区销售分析

- 一、东北地区城市坐标图示
- 二、东北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2010-2014年东北地区铁锹产业市场规模情况
- 四、2016-2022年华北地区铁锹产业市场规模预测

## 第七节 华中地区销售分析

- 一、华中地区城市坐标图示
- 二、华中地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2010-2014年华中地区铁锹产业市场规模情况
- 四、2016-2022年华北地区铁锹产业市场规模预测

## 第八节 西南地区销售分析

- 一、西南地区城市坐标图示
- 二、西南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2010-2014年西南地区铁锹产业市场规模情况
- 四、2016-2022年华北地区铁锹产业市场规模预测

## 第九章 铁锹行业上下游产业链发展环境分析

### 第一节 铁锹行业上游行业分析

- 一、主要原材料介绍
- 二、重点上游行业发展现状
- 三、重点上游行业发展趋势预测

### 第二节 铁锹行业下游行业分析

- 一、主要应用领域分析
- 二、主要下游行业发展现状
- 三、主要下游行业发展趋势预测

## 第十章 铁锹特色生产及销售厂家分析

## 第一节 大连顶元工具制造有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第二节 大足县龙福钢厂

- 一、企业基本概况
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第三节 徐州顺通工具厂

- 一、企业基本概况
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第四节 上海新毅五金制品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第十一章 铁锹产业政策及贸易预警

### 第一节 国内铁锹行业税收政策分析

### 第二节 国内外环保规定

- 一、中国相关环保规定
- 二、国外相关环保规定

### 第三节 贸易预警

- 一、可能涉及的倾销及反倾销
- 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

### 第四节 近期人民币汇率变化的影响

## 第四部分 铁锹行业投资风险和建议

## 第十二章 铁锹行业未来五年内投资趋势及投资风险分析

### 第一节 2015年铁锹行业投资情况分析

一、2015年总体投资结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分地区投资分析

### 第二节 2016-2022年中国铁锹行业投资方向分析

一、未来铁锹投资方向分析

二、未来铁锹行业技术开发方向

### 第三节 2016-2022年中国铁锹行业投资风险分析

一、经济环境风险分析

二、产业政策环境风险分析

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险分析

五、技术风险分析

六、经营风险

七、其他风险

1、财务风险

2、企业出口风险分析

3、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十三章 铁锹行业未来五年内投资战略研究

### 第一节 2016-2022年中国铁锹行业投资策略分析

一、铁锹行业投资策略

二、铁锹行业投资筹划策略

三、铁锹行业品牌竞争战略

### 第二节 2016-2022年中国铁锹行业“十三五”建设策略

一、铁锹行业发展规划

二、铁锹行业建设重点

三、铁锹行业优秀企业成功之道

## 第十四章 铁锹市场发展预测及行业项目投资建议

## 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

### 一、生产产品

### 二、代理该产品

## 第二节 外销与内销优势分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

## 第三节 铁锹行业项目投资建议

### 一、投资营销模式

#### 1、企业的国内营销模式建议

#### 2、企业的海外营销模式建议

### 二、企业资本结构选择

### 三、企业战略选择

#### 1、产品选择

#### 2、销售竞争策略

#### 3、专门的企业信息传播

#### 4、一个明确的方向，产品结构和市场

### 四、铁锹行业项目注意事项

#### 1、产品技术应用注意事项

#### 2、项目投资注意事项

#### 3、产品生产开发注意事项

#### 4、产品销售注意事项

## 图表目录：

图表：行业生命周期的判断

图表：铁锹产业链模型

图表：2014-2015年一季度我国GDP增长速度情况

图表：2014年我国居民人均收入情况

图表：2010-2014年我国居民恩格尔系数情况

图表：2010-2014年全国公共财政收入情况分析

图表：2014-2015年一季度我国GDP增长速度情况

图表：2014年我国居民人均收入情况

图表：2010-2014年我国居民恩格尔系数情况

图表：2010-2014年全国公共财政收入情况分析

图表：2014-2015年固定资产投资增速情况

图表：2010-2014年我国固定资产投资总值及增长率情况

图表：2014-2015年房地产投资增速情况

图表：2014-2015年我国规模以上工业增加值增速情况

图表：2014-2015年居民消费价格上涨率情况

图表：2014年按经济类型分主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2014年规模以上工业企业经济效益指标

图表：2014年规模以上工业企业主要财务指标（主要行业）

图表：2010-2014年我国铁锹行业市场规模情况

图表：2013-2015年我国铁锹行业产能情况

图表：2016-2022年我国铁锹行业产能预测

图表：2013-2015年我国铁锹行业容量情况

图表：2016-2022年我国铁锹行业容量预测

图表：2013-2015年我国铁锹行业产量情况

图表：2016-2022年我国铁锹行业产量预测

图表：2010-2014年我国铁锹行业平均价格走势

图表：2016-2022年我国铁锹行业平均价格走势预测

图表：2013-2015年我国铁锹行业供给情况

图表：2013-2015年我国铁锹行业需求情况

图表：铁锹行业渠道关注点

图表：2016-2022年我国铁锹行业供给预测

图表：2016-2022年我国铁锹行业需求预测

图表：2016-2022年我国铁锹行业供需预测

图表：2015年我国铁锹进口国家分布情况

图表：2015年我国铁锹出口地区分布情况

图表：2013-2015年铁锹进口总量情况

图表：2013-2015年铁锹出口总量情况

图表：2013-2015年我国铁锹行业进出口差量变动情况

图表：2016-2022年我国铁锹行业进口总量预测

图表：2016-2022年我国铁锹行业出口总量预测

图表：2014年华北地区铁锹行业销售分部图

图表：2015年我国华北地区用户/消费者对铁锹产品偏好调查

图表：2010-2014年我国铁锹行业华北地区市场规模情况

图表：2016-2022年我国铁锹行业华北地区市场规模预测

图表：2014年华东地区铁锹行业销售分部图

图表：2015年我国华东地区用户/消费者对铁锹产品偏好调查

图表：2010-2014年我国铁锹行业华东地区市场规模情况

图表：2016-2022年我国铁锹行业华东地区市场规模预测

图表：2014年华南地区铁锹行业销售分部图

图表：2015年我国华南地区用户/消费者对铁锹产品偏好调查

图表：2010-2014年我国铁锹行业华南地区市场规模情况

图表：2016-2022年我国铁锹行业华南地区市场规模预测

图表：2014年西北地区铁锹行业销售分部图

图表：2015年我国西北地区用户/消费者对铁锹产品偏好调查

图表：2010-2014年我国铁锹行业西北地区市场规模情况

图表：2016-2022年我国铁锹行业西北地区市场规模预测

图表：2014年东北地区铁锹行业销售分部图

图表：2015年我国东北地区用户/消费者对铁锹产品偏好调查

图表：2010-2014年我国铁锹行业东北地区市场规模情况

图表：2016-2022年我国铁锹行业东北地区市场规模预测

图表：2014年西南地区铁锹行业销售分部图

图表：2015年我国华中地区用户/消费者对铁锹产品偏好调查

图表：2010-2014年我国铁锹行业华中地区市场规模情况

图表：2016-2022年我国铁锹行业华中地区市场规模预测

图表：2014年西南地区铁锹行业销售分部图

图表：2015年我国西南地区用户/消费者对铁锹产品偏好调查

图表：2010-2014年我国铁锹行业西南地区市场规模情况

图表：2016-2022年我国铁锹行业西南地区市场规模预测

图表：2013-2014年大连顶元工具制造有限公司财务指标

图表：2013-2014年大足县龙福钢厂财务指标

图表：2013-2014年徐州顺通工具厂财务指标

图表：2013-2014年上海新毅五金制品有限公司财务指标

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1511/J14380MRJG.html>