

2016-2022年中国厨卫小家电 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国厨卫小家电市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1511/J14380Q4FG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国厨卫小家电市场分析与投资前景研究报告》共五章。报告介绍了厨卫小家电行业相关概述、中国厨卫小家电产业运行环境、分析了中国厨卫小家电行业的现状、中国厨卫小家电行业竞争格局、对中国厨卫小家电行业做了重点企业经营状况分析及中国厨卫小家电产业发展前景与投资预测。您若想对厨卫小家电产业有个系统的了解或者想投资厨卫小家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 中国小家电行业发展综述

1.1 小家电行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 小家电行业特性分析

1.2 小家电行业统计标准

1.2.1 小家电行业统计部门和统计口径

1.2.2 小家电行业统计方法

1.2.3 小家电行业数据种类

1.3 小家电行业市场环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业管理体制分析

(2) 行业相关政策动向

(3) 行业发展规划分析

1.3.2 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

(3) 行业宏观经济环境分析

1.3.3 行业社会需求环境分析

(1) 小家电市场需求特征分析

(2) 小家电行业需求趋势分析

1.3.4 行业贸易发展环境分析

(1) 行业贸易环境发展现状

(2) 行业贸易环境发展趋势

(3) 应对贸易环境变化策略

1.4 小家电行业供应链分析

1.4.1 小家电行业上下游产业供应链简介

1.4.2 小家电行业下游产业链分析

1.4.3 小家电行业上游产业供应链分析

(1) 家电用钢市场发展分析

1) 供需状况

2) 价格走势

(2) 工程塑料市场发展分析

1) 供需状况

2) 价格走势

(3) 铝行业市场发展分析

1) 供需状况

2) 价格走势

(4) 铜材市场发展分析

1) 供需状况

2) 价格走势

(5) 电子元器件行业发展分析

1) 供需状况

2) 价格走势

第二章 中国小家电行业发展状况分析

2.1 中国小家电行业发展状况分析

2.1.1 中国小家电行业发展总体概况

2.1.2 中国小家电行业发展主要特点

2.1.3 小家电行业经营情况分析

(1) 小家电行业经营效益分析

(2) 小家电行业盈利能力分析

(3) 小家电行业运营能力分析

(4) 小家电行业偿债能力分析

(5) 小家电行业发展能力分析

2.2 小家电行业经济指标分析

2.2.1 小家电行业主要经济效益影响因素

2.2.2 小家电行业经济指标分析

2.2.3 不同规模企业经济指标分析

2.2.4 不同性质企业经济指标分析

2.2.5 不同地区企业经济指标分析

2.3 最近连续三年小家电行业供需平衡分析

2.3.1 全国小家电行业供给情况分析

(1) 全国小家电行业总产值分析

(2) 全国小家电行业产成品分析

2.3.2 各地区小家电行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

2.3.3 全国小家电行业需求情况分析

(1) 全国小家电行业销售产值分析

(2) 全国小家电行业销售收入分析

2.3.4 各地区小家电行业需求情况分析

(1) 工业销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

2.3.5 全国小家电行业产销率分析

2.4 小家电行业进出口市场分析

2.4.1 小家电行业进出口状况综述

2.4.2 小家电行业进出口市场分析

(1) 行业出口分析

1) 行业出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

2) 行业出口产品特征

3) 行业出口国别和地区特征

4) 行业出口潜力市场分析

（2）行业进口分析

1) 行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

2) 行业进口产品特征

3) 行业进口国别和地区特征

2.4.3 小家电行业进出口前景及建议

（1）小家电行业出口前景及建议

（2）小家电行业进口前景及建议

第三章 厨房小家电制造行业运营状况分析

3.1 厨房小家电制造行业规模分析

3.2 厨房小家电制造行业生产情况

3.3 厨房小家电制造行业需求情况

3.4 厨房小家电制造行业供求平衡情况

3.5 厨房小家电制造行业财务运营情况

3.6 厨房小家电制造行业运行特点及趋势分析

第四章 厨卫小家电市场分析

4.1 抽油烟机市场发展分析

4.1.1 抽油烟机产品特征与设计分析

4.1.2 抽油烟机市场规模分析

4.1.3 抽油烟机市场竞争格局

4.1.4 抽油烟机市场规模预测

4.1.5 抽油烟机市场发展趋势

4.2 消毒柜市场发展分析

4.2.1 消毒柜产品特征与设计分析

4.2.2 消毒柜市场规模分析

4.2.3 消毒柜市场竞争格局

4.2.4 消毒柜市场规模预测

4.2.5 消毒柜市场发展趋势

4.3 电压力锅市场分析

4.3.1 电压力锅产品特征与设计分析

4.3.2 电压力锅市场规模分析

4.3.3 电压力锅市场竞争格局

4.3.4 电压力锅市场规模预测

4.3.5 电压力锅市场发展趋势

4.4 电饭煲市场分析

4.4.1 电饭煲产品特征与设计分析

4.4.2 电饭煲市场发展概况

4.4.3 电饭煲品牌竞争格局

4.4.4 电饭煲市场规模预测

4.4.5 电饭煲市场发展趋势

4.5 微波炉产品市场分析

4.5.1 微波炉产品特征与设计分析

4.5.2 微波炉市场规模分析

4.5.3 微波炉品牌竞争格局

4.5.4 微波炉市场用户关注度分析

(1) 微波炉市场品牌关注度分析

(2) 微波炉产品结构关注度分析

(3) 微波炉重点品牌关注度走势

4.5.5 微波炉市场规模预测

4.5.6 微波炉市场发展趋势

4.6 电磁炉产品市场分析

4.6.1 微波炉产品特征与设计分析

4.6.2 电磁炉市场规模分析

4.6.3 电磁炉品牌竞争格局

4.6.4 电磁炉市场用户关注度分析

(1) 电磁炉市场品牌结构

(2) 电磁炉市场产品结构

(3) 电磁炉重点品牌分析

4.6.5 电磁炉市场竞争策略

4.6.6 电磁炉技术发展状况

4.6.7 电磁炉市场规模预测

4.6.8 电磁炉市场发展趋势

4.7 榨汁机产品市场分析

4.7.1 榨汁机产品特征与设计分析

4.7.2 榨汁机市场规模分析

4.7.3 榨汁机品牌竞争格局

4.7.4 榨汁机品牌竞争策略

4.7.5 榨汁机市场价格结构

4.7.6 榨汁机技术发展状况

4.7.7 榨汁机市场发展趋势

4.8 搅拌器市场分析

4.8.1 搅拌器产品特征与设计分析

4.8.2 搅拌器市场发展概况

4.8.3 搅拌器品牌竞争格局

4.8.4 搅拌器市场规模预测

4.8.5 搅拌器市场发展趋势

4.9 面包烤炉市场分析

4.9.1 面包烤炉产品特征与设计分析

4.9.2 面包烤炉市场发展概况

4.9.3 面包烤炉品牌竞争格局

4.9.4 面包烤炉市场规模预测

4.9.5 面包烤炉市场发展趋势

4.10 电饼铛市场分析

4.10.1 电饼铛产品特征与设计分析

4.10.2 电饼铛市场发展概况

4.10.3 电饼铛品牌竞争格局

4.10.4 电饼铛市场规模预测

4.10.5 电饼铛市场发展趋势

第五章 中国小家电行业发展前景与投资分析

5.1 中国小家电市场发展趋势

5.1.1 中国小家电市场发展趋势分析

5.1.2 中国小家电市场发展前景预测

5.2 小家电行业投资特性分析
5.2.1 小家电行业进入壁垒分析
5.2.2 小家电行业盈利模式分析
5.2.3 小家电行业盈利因素分析
5.3 小家电行业投资风险预警
5.3.1 小家电行业政策风险
5.3.2 小家电行业技术风险
5.3.3 小家电行业供求风险
5.3.4 小家电行业宏观经济波动风险
5.3.5 小家电行业关联产业风险
5.3.6 小家电行业产品结构风险
5.3.7 企业生产规模及所有制风险
5.3.8 小家电行业其他风险
5.4 中国小家电行业关键成功要素分析
5.4.1 品牌竞争力
5.4.2 产品竞争力
5.4.3 技术竞争力
5.4.4 渠道竞争力
5.5 小家电行业投资现状及相关建议
5.5.1 技术投资
(1) 行业技术投资现状
(2) 行业技术投资建议
5.5.2 渠道投资
(1) 行业渠道投资现状
(2) 行业渠道投资建议

图表目录：

图表1：最近连续三年美国非农业部门失业率变化（单位：%）

图表2：欧元区主要国家GDP数据一览（单位：%）

图表3：最近连续七年规模以上工业增加值增长情况（单位：%）

图表4：最近连续三年城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）

图表5：最近连续三年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%）

图表6：2002-2015年CPI及PPI月度涨幅变化（单位：%）

图表7：最近连续三年分月度贸易顺差额变化（单位：亿美元）

图表8：最近连续六年家用电力器具行业工业总产值按年变化趋势情况（单位：亿元，%）

图表9：最近连续六年家用电力器具行业销售收入按年变化趋势及产销率（单位：亿元，%）

图表10：最近连续三年家用电力器具行业整体月度出口及增长情况（单位：亿美元，%）

图表11：小家电行业上下游关系链

图表12：最近连续三年小家电行业经营效益分析（单位：万元，%，家，人）

图表13：最近连续三年中国小家电行业盈利能力分析（单位：%）

图表14：最近连续三年中国小家电行业运营能力分析（单位：次）

图表15：最近连续三年中国小家电行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表16：最近连续三年中国小家电行业发展能力分析（单位：%）

图表17：最近连续三年小家电行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表18：最近连续三年中国大型小家电制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表19：最近连续三年中国中型小家电制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表20：最近连续三年中国小型小家电制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表21：最近连续三年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表22：最近连续三年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表23：最近连续三年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表24：最近连续三年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表25：最近连续三年国有小家电制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表26：最近连续三年集体小家电制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表27：最近连续三年股份合作小家电制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表28：最近连续三年股份制小家电制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表29：最近连续三年私营小家电制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表30：最近连续三年外商和港澳台投资小家电制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表31：最近连续三年其他性质小家电制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表32：最近连续三年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表33：最近连续三年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表34：最近连续三年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表35：最近连续三年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表36：最近连续三年居前的10个地区销售收入统计表（单位：万元，%）

图表37：最近连续三年居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）

图表38：最近连续三年居前的10个地区资产总额统计表（单位：万元，%）

图表39：最近连续三年居前的10个地区资产总额比重图（单位：%）

图表40：最近连续三年居前的10个地区负债统计表（单位：万元，%）

图表41：最近连续三年居前的10个地区负债比重图（单位：%）

图表42：最近连续三年居前的10个地区销售利润统计表（单位：万元，%）

图表43：最近连续三年居前的10个地区销售利润比重图（单位：%）

图表44：最近连续三年居前的10个地区利润总额统计表（单位：万元，%）

图表45：最近连续三年居前的10个地区利润总额比重图（单位：%）

图表46：最近连续三年居前的10个地区产成品统计表（单位：万元，%）

图表47：最近连续三年居前的10个地区产成品比重图（单位：%）

图表48：最近连续三年居前的10个地区单位数及亏损单位数统计表（单位：个）

图表49：最近连续三年居前的10个地区单位数比重图（单位：%）

图表50：最近连续三年行业的10个亏损地区亏损单位亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表51：最近连续三年行业的10个亏损地区亏损总额比重图（单位：%）

图表52：最近连续六年小家电行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表53：最近连续六年小家电行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表54：最近连续三年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表55：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表56：最近连续三年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表57：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表58：最近连续五年小家电行业工业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表59：最近连续六年小家电行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表60：最近连续三年工业销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表61：工业销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表62：最近连续三年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表63：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表64：最近连续五年全国小家电行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表65：最近连续三年中国小家电行业进出口状况表（单位：万美元）

图表66：最近连续三年小家电行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表67：最近连续三年中国小家电行业出口产品（单位：万个，万台，万美元）

图表68：小家电行业出口产品结构（单位：%）

图表69：最近连续三年“微波炉”出口月度数量走势图（单位：万个）

图表70：最近连续三年“微波炉”出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表71：最近连续三年“其他电炉、电锅、电热板、加热环、烧烤炉等”出口月度数量走势图（单位：万个）

图表72：最近连续三年“其他电炉、电锅、电热板、加热环、烧烤炉等”出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表73：最近连续三年中国小家电行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）

图表74：最近连续三年中国小家电行业进口产品（单位：吨，万个，万台，万美元）

图表75：中国小家电行业进口产品结构（单位：%）

图表76：最近连续三年“电动剃须刀及电动毛发推剪的零件”进口月度数量走势图（单位：吨）

图表77：最近连续三年“电动剃须刀及电动毛发推剪的零件”进口月度金额走势图（单位：万美元）

图表78：最近连续三年“输出功率≤125瓦的未列名风机、风扇”进口月度数量走势图（单位：万台）

图表79：最近连续三年“输出功率≤125瓦的未列名风机、风扇”进口月度金额走势图（单位：万美元）

图表80：最近连续三年“家用型过滤、净化装置零件”进口月度数量走势图（单位：吨）

图表81：最近连续三年“家用型过滤、净化装置零件”进口月度金额走势图（单位：万美元）

图表82：最近连续七年厨房小家电制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

图表83：最近连续七年厨房小家电制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元）

, %)

图表84：最近连续七年厨房小家电制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表85：最近连续七年厨房小家电制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表86：最近连续七年厨房小家电制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表87：最近连续七年厨房小家电制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表88：最近连续七年厨房小家电制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表89：最近连续七年厨房小家电制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）

图表90：最近连续七年厨房小家电制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）

图表91：最近连续六年厨房小家电制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表92：最近连续七年厨房小家电制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表93：最近连续七年厨房小家电制造行业经营效益情况（单位：亿元，家，%）

图表94：最近连续七年厨房小家电制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍）

图表95：最近连续三年国内油烟机市场规模变化趋势（单位：亿元，%）

图表96：最近连续三年油烟机市场竞争格局变化趋势（按零售量）（单位：%）

图表97：大风量抽油烟机市场竞争格局（单位：台，元，%）

图表98：国内油烟机市场不同类型产品规模（单位：万台，亿元）

图表99：度中国最受用户关注的10大消毒柜品牌比例分布（单位：%）

图表100：2015Q1-Q3康宝、万和、美的消毒柜品牌关注比例走势（单位：%）

图表101：电压力锅市场占有率及均价（单位：元，%）

图表102：最近连续三年主流品牌电压力锅价格变化（单位：元）

图表103：微波炉市场占有率及均价（单位：元，%）

图表104：中国微波炉品牌关注比例分布（单位：%）

图表105：中国微波炉品牌关注排名对比（单位：%）

图表106：不同价位微波炉关注份额（单位：%）

图表107：不同容量微波炉关注份额（单位：%）

图表108：中国微波炉产品关注排名（单位：%）

图表109：格兰仕微波炉产品关注排名（单位：%）

图表110：美的微波炉产品关注排名（单位：%）

图表111：松下微波炉产品关注排名（单位：%）

图表112：格兰仕、美的、松下微波炉关注比例走势（单位：%）

图表113：格兰仕、美的、松下微波炉不同价位段产品数量占比（单位：%）

图表114：格兰仕、美的、松下品牌重合度对比（单位：%）

图表115：全国城市市场电磁炉品牌销售占有率（单位：%）

图表116：中国电磁炉品牌关注比例分布（单位：%）

图表117：中国电磁炉品牌关注排名对比（单位：%）

图表118：不同价位电磁炉关注份额（单位：%）

图表119：不同功率电磁炉关注份额（单位：%）

图表120：中国电磁炉产品关注排名（单位：%）

图表121：美的电磁炉产品关注排名（单位：%）

图表122：苏泊尔电磁炉产品关注排名（单位：%）

图表123：九阳电磁炉产品关注排名（单位：%）

图表124：美的、苏泊尔、九阳电磁炉关注比例走势（单位：%）

图表125：美的、苏泊尔、九阳电磁炉不同价位段产品数量占比（单位：%）

图表126：美的、苏泊尔、九阳品牌重合度对比（单位：%）

图表127：中国榨汁机市场占有率及均价（单位：元，%）

图表128：榨汁机价格段构成变化（零售量份额）

图表129：榨汁机前20位畅销机型（按零售额排序）价格区间数量分布变化

图表130：榨汁机前20位畅销机型（按零售额排序）价格区间零售量份额变化（单位：%）

图表131：全球白电收入分类（单位：%）

图表132：最近连续七年国内小家电需求占白电总需求的比例（单位：%）

图表133：中国城镇每百户家庭小家电保有量（单位：件）

图表134：法国每百户家庭小家电保有量（单位：件）

图表135：SEB和苏泊尔、九阳、美的小家电产品线比较

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1511/J14380Q4FG.html>