

2016-2022年中国铝箔市场 竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国铝箔市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1510/X516189GYJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国铝箔市场竞争力分析及投资前景研究报告》共七章。报告介绍了铝箔行业相关概述、中国铝箔产业运行环境、分析了中国铝箔行业的现状、中国铝箔行业竞争格局、对中国铝箔行业做了重点企业经营状况分析及中国铝箔产业发展前景与投资预测。您若想对铝箔产业有个系统的了解或者想投资铝箔行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

铝箔因其优良的特性，广泛用于食品、饮料、香烟、药品、照相底板、家庭日用品等，通常用作其包装材料；电解电容器材料；建筑、车辆、船舶、房屋等的绝热材料；还可以作为装饰的金银线、壁纸以及各类文具印刷品和轻工产品的装潢商标等。在上述各种用途中，能最有效地发挥铝箔性能点的是作为包装材料。铝箔是柔软的金属薄膜，不仅具有防潮、气密、遮光、耐磨蚀、保香、无毒无味等优点，而且还因为其有优雅的银白色光泽，易于加工出各种色彩的美丽图案和花纹，因而更容易受到人们的青睐。特别是铝箔与塑料和纸复合之后，把铝箔的屏蔽性与纸的强度、塑料的热密封性融为一体，进一步提高了作为包装材料所必需的对水汽、空气、紫外线和细菌等的屏蔽性能，大大拓宽了铝箔的应用市场。由于被包装的物品与外界的光、湿、气等充分隔绝，从而使包装物受到了完好的保护。尤其是对蒸煮食品的包装，使用这种复合铝箔的材料，至少可以保证食物一年以上不变质。而且，加热和开包都很方便，深受消费者的欢迎。

报告目录：

第一章 中国铝箔行业发展背景分析 14

1.1 铝箔行业概述 14

1.1.1 行业概念及定义 14

1.1.2 行业主要产品大类 14

1.2 铝箔行业经济环境分析 14

1.2.1 国际宏观经济环境分析 14

(1) 2015年国际经济运行现状 15

(2) 国际经济环境对中国铝箔行业的影响 16

1.2.2 国内宏观经济环境分析 16

(1) 2015年国内经济运行现状 16

(2) 行业与国家宏观经济相关性分析	20
(3) 国家宏观经济环境预测	21
1.2.3 行业产业环境分析	22
(1) 常用有色金属压延加工行业产值分析	23
(2) 常用有色金属压延加工行业工业销售产值分析	23
(3) 常用有色金属压延加工行业销售收入分析	24
(4) 常用有色金属压延加工行业利润总额分析	24
1.3 铝箔行业政策环境分析	25
1.3.1 行业主管部门	25
1.3.2 行业相关政策	25
1.3.3 行业发展规划	26
1.4 铝箔行业技术环境分析	29
1.4.1 行业专利申请状况分析	29
(1) 专利申请数量分析	30
(2) 专利申请类型分析	30
1.4.2 行业专利申请人分析	31
1.4.3 行业专利申请类型分析	32

第二章 中国铝箔行业产业链分析 34

2.1 铝箔行业产业链简介	34
2.2 铝箔行业产业链上游分析	34
2.2.1 电解铝市场分析	34
(1) 电解铝生产情况	34
(2) 电解铝需求情况	35
(3) 电解铝价格走势	36
2.2.2 电力市场分析	36
(1) 2015年电力市场运营情况分析	36
(2) 电力市场运营价格分析	38
2.3 铝箔行业产业链下游分析	38
2.3.1 食品制造行业发展现状与前景分析	38
(1) 食品制造行业经营效益分析	38
(2) 食品制造行业盈利能力分析	39

(3)	食品制造行业运营能力分析	39
(4)	食品制造行业偿债能力分析	40
(5)	食品制造行业发展能力分析	40
(6)	铝箔在食品制造行业应用前景分析	41
2.3.2	烟草制品行业发展现状与前景分析	41
(1)	烟草制造行业经营效益分析	41
(2)	烟草制造行业盈利能力分析	42
(3)	烟草制造行业运营能力分析	42
(4)	烟草制造行业偿债能力分析	43
(5)	烟草制造行业发展能力分析	43
(6)	铝箔在烟草制造行业应用前景分析	44
2.3.3	医药行业发展现状与前景分析	44
(1)	医药制造行业经营效益分析	44
(2)	医药制造行业盈利能力分析	45
(3)	医药制造行业运营能力分析	45
(4)	医药制造行业偿债能力分析	46
(5)	医药制造行业发展能力分析	46
(6)	铝箔在医药制造行业应用前景分析	47
2.3.4	化妆品制造行业发展现状与前景分析	47
(1)	化妆品制造行业经营效益分析	47
(2)	化妆品制造行业盈利能力分析	48
(3)	化妆品制造行业运营能力分析	48
(4)	化妆品制造行业偿债能力分析	49
(5)	化妆品制造行业发展能力分析	49
(6)	铝箔在化妆品制造行业应用前景分析	49
2.3.5	铝电解电容器行业发展现状与前景分析	50
(1)	铝电解电容器供给分析	50
(2)	铝电解电容器消费分析	51
(3)	铝电解电容器价格分析	53
(4)	铝箔在铝电解电容器行业应用前景分析	53
2.3.6	电线、电缆行业发展现状与前景分析	53
(1)	电线、电缆制造行业经营效益分析	53

- (2) 电线、电缆制造行业盈利能力分析 54
- (3) 电线、电缆制造行业运营能力分析 55
- (4) 电线、电缆制造行业偿债能力分析 55
- (5) 电线、电缆制造行业发展能力分析 56
- (6) 铝箔在电线、电缆制造行业应用前景分析 56
- 2.3.7 空调行业发展现状与前景分析 56
 - (1) 空调设备制造行业经营效益分析 56
 - (2) 空调设备制造行业盈利能力分析 57
 - (3) 空调设备制造行业运营能力分析 57
 - (4) 空调设备制造行业偿债能力分析 58
 - (5) 空调设备制造行业发展能力分析 58
 - (6) 铝箔在空调设备制造行业应用前景分析 59
- 2.3.8 汽车整车制造行业发展现状与前景分析 59
 - (1) 汽车整车制造行业经营效益分析 59
 - (2) 汽车整车制造行业盈利能力分析 60
 - (3) 汽车整车制造行业运营能力分析 60
 - (4) 汽车整车制造行业偿债能力分析 61
 - (5) 汽车整车制造行业发展能力分析 61
 - (6) 铝箔在汽车整车制造行业应用前景分析 62

第三章 全球铝箔行业发展分析 63

3.1 全球铝箔行业发展状况 63

3.1.1 铝箔产量分析 63

3.1.2 铝箔消费量分析 63

3.1.3 铝箔行业竞争格局分析 64

3.2 主要国家和地区铝箔行业发展状况 65

3.2.1 欧盟铝箔行业发展状况 65

(1) 铝箔产量分析 65

(2) 铝箔消费量分析 65

3.2.2 北美铝箔行业发展状况 66

(1) 铝箔生产分析 66

(2) 铝箔消费量分析 66

3.2.3 日本铝箔行业发展状况 66

(1) 铝箔产量分析 66

(2) 铝箔消费量分析 66

3.3 全球铝箔巨头经营情况分析 67

3.3.1 美铝公司 67

(1) 企业发展概况 67

(2) 企业经营状况 67

(3) 企业在华市场分析 68

(4) 企业最新发展动向 68

3.3.2 力拓加铝集团 68

(1) 企业发展概况 69

(2) 企业经营状况 69

(3) 企业在华市场分析 69

(4) 企业最新发展动向 69

3.3.3 海德鲁公司 70

(1) 企业发展概况 70

(2) 企业经营状况 70

(3) 企业在华竞争市场分析 70

(4) 企业最新发展动向 71

3.3.4 俄罗斯铝业联合公司 71

(1) 企业发展概况 71

(2) 企业经营状况 72

(3) 企业在华市场分析 72

(4) 企业最新发展动向 72

3.4 全球铝箔行业发展趋势及前景预测 73

3.4.1 全球铝箔行业发展趋势分析 73

(1) 集中度不断提高 73

(2) 产品结构调整加剧 73

3.4.2 全球铝箔行业发展前景预测 73

(1) 全球铝箔产量预测 73

(2) 全球铝箔需求量预测 74

第四章 中国铝箔行业发展分析 76

4.1 中国铝箔行业发展状况 76

4.1.1 铝箔行业企业分析 76

(1) 企业规模分析 76

(2) 企业分布分析 76

4.1.2 铝箔行业产量分析 76

(1) 铝箔产量分析 76

(2) 铝箔产量分布分析 77

4.1.3 铝箔消费量分析 77

(1) 铝箔总消费量分析 77

(2) 铝箔人均消费量分析 78

(3) 铝箔消费结构分析 79

4.1.4 铝箔行业利润水平分析 79

4.1.5 铝箔行业影响因素分析 79

(1) 有利因素分析 80

(2) 不利因素分析 81

4.1.6 行业国际地位分析 81

4.2 中国铝箔行业竞争分析 82

4.2.1 现有企业的竞争 82

4.2.2 潜在进入者威胁 82

4.2.3 供应商议价能力 83

4.2.4 购买商议价能力 83

4.2.5 替代品威胁 84

4.2.6 竞争情况总结 84

4.3 中国铝箔行业进出口分析 84

4.3.1 2011-2015年铝箔行业出口情况 84

(1) 2011-2015年铝箔行业出口总体情况 85

(2) 2011-2015年铝箔行业出口产品结构分析 86

4.3.2 2011-2015年铝箔行业进口情况分析 87

(1) 2011-2015年铝箔行业进口总体情况 87

(2) 2011-2015年铝箔行业进口产品结构分析 88

4.4 中国铝箔行业发展趋势及前景预测 89

4.4.1 中国铝箔行业发展趋势分析 89

(1) 行业结构趋势 90

(2) 产品结构趋势 90

(3) 技术结构趋势 90

4.4.2 中国铝箔行业发展前景预测 90

(1) 铝箔产量预测 90

(2) 铝箔消费量预测 91

第五章 铝箔行业主要产品市场分析 92

5.1 空调铝箔市场分析 92

5.1.1 空调铝箔产品种类 92

5.1.2 空调铝箔需求分析 92

5.1.3 空调铝箔市场竞争格局分析 92

5.1.4 空调铝箔加工费分析 93

5.1.5 空调铝箔行业发展趋势分析 93

(1) 产业集中度提升 93

(2) 亲水铝箔用量大幅增长 93

(3) 铝箔加工工艺提高 93

5.1.6 空调铝箔市场前景预测 93

5.2 烟用铝箔市场分析 94

5.2.1 烟用铝箔需求分析 94

5.2.2 烟用铝箔主要生产企业分析 94

5.2.3 烟用铝箔发展趋势分析 94

5.2.4 烟用铝箔市场前景预测 94

5.3 药用铝箔市场分析 95

5.3.1 药用铝箔性能分析 95

5.3.2 药用铝箔需求分析 95

5.3.3 药用铝箔主要生产企业分析 95

5.3.4 药用铝箔市场前景预测 96

5.4 家用铝箔市场分析 96

5.4.1 家用铝箔性能分析 96

5.4.2 家用铝箔需求分析 96

5.4.3 家用铝箔主要生产企业分析	96
5.4.4 家用铝箔市场前景预测	97
5.5 电子铝箔市场分析	97
5.5.1 电子铝箔需求分析	97
5.5.2 电子铝箔主要生产企业分析	97
5.5.3 电子铝箔行业集中度分析	97
5.5.4 电子铝箔市场前景预测	98
5.6 电极铝箔市场分析	98
5.6.1 电极铝箔产能分析	98
5.6.2 电极铝箔消费量分析	98
5.6.3 电极铝箔主要生产企业分析	99
5.6.4 电极铝箔生产技术分析	99
5.6.5 电极铝箔市场需求预测	100
5.7 装饰铝箔市场分析	101
5.7.1 装饰铝箔性能分析	101
5.7.2 装饰铝箔需求分析	101
5.7.3 装饰铝箔主要生产企业分析	101
5.7.4 装饰铝箔市场前景预测	101
5.8 其他铝箔市场分析	102
5.8.1 酒标铝箔市场分析	102
5.8.2 汽车铝箔市场分析	102
5.8.3 电缆铝箔市场分析	102
5.8.4 胶带铝箔市场分析	103
5.8.5 容器铝箔市场分析	103
第六章 铝箔行业主要企业生产经营分析	104
6.1 铝箔企业发展总体状况分析	104
6.1.1 2015年铝箔行业企业规模	104
6.1.2 2015年铝箔行业工业产值状况	104
6.1.3 2015年铝箔行业销售收入情况	105
6.1.4 2015年铝箔行业盈利情况	106
6.2 铝箔行业领先企业个案分析	107

6.2.1 山东鲁丰铝箔股份有限公司经营情况分析 107

- (1) 企业发展简况分析 107
- (2) 企业组织架构分析 108
- (3) 企业产品结构分析 109
- (4) 企业销售渠道与网络 109
- (5) 主要经济指标分析 110
- (6) 企业盈利能力分析 111
- (7) 企业运营能力分析 112
- (8) 企业偿债能力分析 113
- (9) 企业发展能力分析 113
- (10) 企业经营状况优劣势分析 114
- (11) 公司最新发展动向分析 114

6.2.2 新疆众和股份有限公司经营情况分析 114

- (1) 企业发展简况分析 115
- (2) 企业产品结构分析 116
- (3) 企业销售渠道与网络 117
- (4) 主要经济指标分析 118
- (5) 企业盈利能力分析 119
- (6) 企业运营能力分析 120
- (7) 企业偿债能力分析 120
- (8) 企业发展能力分析 121
- (9) 企业经营状况优劣势分析 121
- (10) 企业最新发展动向分析 122

6.2.3 广东东阳光铝股份有限公司经营情况分析 122

- (1) 企业发展简况分析 122
- (2) 企业产品结构分析 124
- (3) 企业销售渠道与网络 124
- (4) 主要经济指标分析 125
- (5) 企业盈利能力分析 126
- (6) 企业运营能力分析 127
- (7) 企业偿债能力分析 128
- (8) 企业发展能力分析 128

(9) 企业经营状况优劣势分析 129

(10) 企业投资兼并与重组分析 129

6.2.4 江苏常铝铝业股份有限公司经营情况分析 130

(1) 企业发展简况分析 130

(2) 企业组织架构分析 131

(3) 企业产品结构分析 131

(4) 企业销售渠道与网络 132

(5) 主要经济指标分析 133

(6) 企业盈利能力分析 134

(7) 企业运营能力分析 134

(8) 企业偿债能力分析 135

(9) 企业发展能力分析 135

(10) 企业经营状况优劣势分析 136

6.2.5 山东南山铝业股份有限公司经营情况分析 136

(1) 企业发展简况分析 137

(2) 企业组织架构分析 138

(3) 企业产品结构分析 139

(4) 企业销售渠道与网络 140

(5) 主要经济指标分析 141

(6) 企业盈利能力分析 141

(7) 企业运营能力分析 143

(8) 企业偿债能力分析 143

(9) 企业发展能力分析 144

(10) 企业经营状况优劣势分析 144

6.2.6 西南铝业(集团)有限责任公司经营情况分析 145

(1) 企业发展简况分析 145

(2) 企业组织结构分析 145

(3) 企业产品结构分析 146

(4) 企业销售渠道与网络 147

(5) 企业经营状况优劣势分析 148

6.2.7 华北铝业有限公司经营情况分析 149

(1) 企业发展简况分析 149

- (2) 企业组织结构分析 149
- (3) 企业产品结构分析 150
- (4) 企业销售渠道与网络 150
- (5) 企业经营状况优劣势分析 150
- 6.2.8 华西铝业有限责任公司经营情况分析 151
 - (1) 企业发展简况分析 151
 - (2) 企业产品结构分析 152
 - (3) 企业销售渠道与网络 152
 - (4) 企业经营状况优劣势分析 152
- 6.2.9 北京伟豪铝业有限责任公司经营情况分析 153
 - (1) 企业发展简况分析 153
 - (2) 企业产品结构分析 153
 - (3) 企业销售渠道与网络 154
 - (4) 企业经营状况优劣势分析 154
- 6.2.10 中国铝业股份有限公司西北铝加工分公司情况分析 154
 - (1) 企业发展简况分析 154
 - (2) 企业组织结构分析 155
 - (3) 企业产品结构分析 155
 - (4) 企业经营状况优劣势分析 156
- 6.2.11 大亚科技股份有限公司经营情况分析 156
 - (1) 企业发展简况分析 156
 - (2) 企业产品结构分析 157
 - (3) 企业销售渠道与网络 158
 - (4) 企业经济指标分析 158
 - (5) 企业盈利能力分析 159
 - (6) 企业运营能力分析 160
 - (7) 企业偿债能力分析 161
 - (8) 企业发展能力分析 161
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 162
- 6.2.12 河南明泰铝业股份有限公司经营情况分析 162
 - (1) 企业发展简况分析 162
 - (2) 企业产品结构分析 163

(3) 企业销售渠道与网络	164
(4) 主要经济指标分析	164
(5) 企业盈利能力分析	165
(6) 企业运营能力分析	166
(7) 企业偿债能力分析	166
(8) 企业发展能力分析	167
(9) 企业经营状况优劣势分析	168
6.2.13 厦门厦顺铝箔有限公司经营情况分析	168
(1) 企业发展简况分析	168
(2) 企业产品结构分析	169
(3) 企业销售渠道与网络	169
(4) 企业经营状况优劣势分析	170
6.2.14 美铝渤海铝业有限公司经营情况分析	170
(1) 企业发展简况分析	170
(2) 企业产品结构分析	171
(3) 企业销售渠道与网络	171
(4) 企业经营状况优劣势分析	171
6.2.15 江苏中联科技集团有限公司经营情况分析	172
(1) 企业发展简况分析	172
(2) 企业产品结构分析	172
(3) 企业销售渠道与网络	173
(4) 企业经营状况优劣势分析	173
6.2.16 重庆顺威万希铝业有限公司经营情况分析	173
(1) 企业发展简况分析	173
(2) 企业产品结构分析	174
(3) 企业销售渠道与网络	174
(4) 企业经营状况优劣势分析	174
6.2.17 云南浩鑫铝箔有限公司经营情况分析	174
(1) 企业发展简况分析	175
(2) 企业产品结构分析	175
(3) 企业销售渠道与网络	176
(4) 企业经营状况优劣势分析	177

(5) 企业最新发展动向分析	177
6.2.18 镇江鼎胜铝业股份有限公司经营情况分析	177
(1) 企业发展简况分析	177
(2) 企业产品结构分析	178
(3) 企业销售渠道与网络	178
(4) 企业经营状况优劣势分析	178
6.2.19 美铝(上海)有限公司经营情况分析	179
(1) 企业发展简况分析	179
(2) 企业产品结构分析	179
(3) 企业销售渠道与网络	179
(4) 企业经营状况优劣势分析	180
6.2.20 青岛通用铝业有限公司经营情况分析	180
(1) 企业发展简况分析	180
(2) 企业产品结构分析	181
(3) 企业销售渠道与网络	181
(4) 企业经营状况优劣势分析	181
6.2.21 河南顺源宇祥铝业科技有限公司经营情况分析	181
(1) 企业发展简况分析	182
(2) 企业组织架构分析	182
(3) 企业产品结构分析	183
(4) 企业销售渠道与网络	184
(5) 企业经营状况优劣势分析	185
6.2.22 淄博德诺铝业科技有限公司经营情况分析	185
(1) 企业发展简况分析	185
(2) 企业组织结构分析	186
(3) 企业产品结构分析	186
(4) 企业销售渠道与网络	187
(5) 企业经营状况优劣势分析	188

第七章 中国铝箔行业投融资分析 189

7.1 铝箔行业投资特性分析 189

7.1.1 行业进入壁垒分析 189

(1) 资质壁垒	189
(2) 技术壁垒	189
(3) 资金壁垒	190
(4) 客户壁垒	190
7.1.2 行业盈利模式分析	190
7.1.3 行业盈利因素分析	191
(1) 原材料价格因素	191
(2) 下游需求因素	191
(3) 政策扶持因素	191
7.2 中国铝箔行业投资风险	192
7.2.1 政策风险	192
7.2.2 技术风险	192
(1) 技术开发风险	192
(2) 核心技术人员流失的风险	192
7.2.3 市场竞争风险	192
7.2.4 宏观经济波动风险	193
7.2.5 原材料价格波动风险	193
7.2.6 其他风险	193
7.3 中国铝箔行业融资分析	194
7.3.1 铝箔行业融资渠道分析	194
(1) 银行贷款	194
(2) 上市融资	194
(3) 自有资金	194
7.3.2 铝箔行业融资前景分析	194
略……	

 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1510/X516189GYJ.html>