

2016-2022年中国发酵制品 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国发酵制品市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1511/R91894J1SW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国发酵制品市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十一章。报告介绍了发酵制品行业相关概述、中国发酵制品产业运行环境、分析了中国发酵制品行业的现状、中国发酵制品行业竞争格局、对中国发酵制品行业做了重点企业经营状况分析及中国发酵制品产业发展前景与投资预测。您若想对发酵制品产业有个系统的了解或者想投资发酵制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

酵母菌是一些单细胞真菌，并非系统演化分类的单元。酵母菌是人类文明史中被应用得最早的微生物。目前已知有1000多种酵母，根据酵母菌产生孢子(子囊孢子和担孢子)的能力，可将酵母分成三类：形成孢子的株系属于子囊菌和担子菌。不形成孢子但主要通过芽殖来繁殖的称为不完全真菌，或者叫“假酵母”。目前已知大部分酵母被分类到子囊菌门。酵母菌在自然界分布广泛，主要生长在偏酸性的潮湿的含糖环境中，例如，在水果、蔬菜、蜜饯的内部和表面以及在果园土壤中最 为常见。酵母营专性或兼性好氧生活，目前未知专性厌氧的酵母。在缺乏氧气时，发酵型的酵母通过将糖类转化成为二氧化碳和乙醇来获取能量。在有氧气的环境中，酵母菌将葡萄糖转化为水和二氧化碳，我们吃的馒头、面包都是酵母菌在有氧气的环境下产生膨胀的。

报告目录：

第一章 2013-2015年世界发酵制品行业整体运营状况分析 1

第一节 2013-2015年世界发酵制品行业运行环境分析 1

第二节 2013-2015年世界发酵制品行业市场格局透析 1

一、世界发酵制品发展史 1

二、世界发酵工业的发展趋势 3

三、世界酵母市场分析 4

四、酵母抽提物（ye）全球快速增长 8

第三节 2013-2015年世界发酵制品主要国家运行分析 9

一、日本酵母制品市场动向 9

二、韩国酵母制品市场动态 11

第四节 2016-2022年世界发酵制品新趋势探析 11

第二章 2013-2015年中国发酵制品产业运行环境解析 16

第一节 2013-2015年中国宏观经济经济环境分析 16

一、2013年中国宏观经济运行分析 16

二、2015年宏观经济形势分析及展望 24

三、“十三五”中后期我国经济增长潜力分析 36

第二节 2013-2015年中国发酵制品市场政策环境分析 46

一、中国发酵制品标准 46

二、相关行业政策 46

三、食品工业“十三五”规划中关于发酵制品的规划 47

第三节 2013-2015年中国发酵制品市场社会环境分析 48

一、居民饮食习惯 48

二、餐饮业市场运行稳定性增强 49

第三章 2013-2015年中国发酵制品行业市场运行态势剖析 50

第一节 2013-2015年中国发酵制品动态分析 50

一、我国多种发酵产品世界领先 50

二、中国发酵工业协会更名为中国生物发酵产业协会 50

三、2015年中国发酵制品发展分析 51

四、大力发展循环经济节能减排初见成效 53

第二节 2013-2015年中国发酵制品市场发展现状分析 54

一、发酵制品运行特点分析 54

二、中国发酵工业发展迅速 55

三、发酵工业生产的原料结构 55

第三节 2013-2015年中国发酵制品技术应用现状 56

一、自主创新能力显著增强生产技术和装备水平快速提高 56

二、生物发酵产业探寻可持续发展之路 56

三、大豆低聚肽应用及技术 57

四、采用多种酵母经一步法途径生产纤维素乙醇 58

五、发酵行业关键共性清洁生产产业化应用取得突破 58

六、“功能性低聚异麦芽糖发酵耦联清洁生产及资源化关键技术开发”项目通过验收 59

七、发酵工程：借菌种升级产业 59

第四节 2013-2015年中国发酵制品工业热点问题探讨 60

- 一、原材料问题 60
- 二、技术瓶颈问题 60
- 三、节能减排问题 60
- 四、标准化问题 61

第四章 2013-2015年中国发酵制品市场深度剖析 62

第一节 2013-2015年中国发酵制品市场运行分析 62

- 一、行业大发展进入关键期 62
- 二、国内名优品牌仍将占据主导地位 62

第二节 2013-2015年中国发酵制品市场供需分析 63

- 一、重点发酵制品产量数据分析 63
- 二、发酵制品市场销售情况分析 63
- 三、影响市场供需的因素分析 63

第三节 2013-2015年中国发酵制品进出口形势分析 64

第五章 2013-2015年中国发酵制品市场营销渠道 65

第一节 2013-2015年中国发酵制品行业的营销渠道 65

- 一、主要消费渠道 65
- 二、销售渠道特征 65

第二节 2013-2015年中国发酵制品行业经销商分析 66

- 一、经销商管理的重要意义 66
- 二、发酵制品企业传统的经销商管理模式 67
- 三、发酵制品经销商管理之管理创新 67

第六章 2013-2015年中国发酵制品市场营销策略 70

第一节 2013-2015年中国发酵制品售点营销模式 70

- 一、主要终端渠道的售点细分和定位 70
- 二、餐饮渠道的售点细分和定位 70
- 三、零售渠道的售点细分和定位 71

第二节 发酵制品行业营销策略分析 72

第七章 2013-2015年中国发酵制品市场竞争格局透析 75

第一节 2013-2015年中国发酵制品市场竞争总况 75

一、中国发酵制品市场竞争格局 75

二、中国发酵制品产业集中度 75

第二节 2016-2022年中国发酵制品行业竞争趋势分析 75

第八章 2013-2015年中国发酵制品优势企业竞争力及关键性数据分析 77

第一节 安琪酵母股份有限公司 77

一、公司基本情况概述 77

二、2013-2015年公司经营情况分析 79

三、2010-2015年公司财务能力分析 81

四、2010-2015年公司偿债能力分析 81

五、2010-2015年公司现金流量分析表 82

六、2010-2015年公司经营能力分析 82

七、2010-2015年公司盈利能力分析 83

七、2015年公司发展展望 83

第二节 中粮生物化学(安徽)股份有限公司 85

一、公司基本情况概述 85

二、2013-2015年公司经营情况分析 86

三、2010-2015年公司财务能力分析 90

四、2010-2015年公司偿债能力分析 90

五、2010-2015年公司现金流量分析表 90

六、2010-2015年公司经营发展能力分析 91

七、2010-2015年公司盈利能力分析 91

八、2015年公司发展展望 92

第三节 上海味好美食品有限公司 93

一、公司基本概述 93

二、2014年公司经营情况分析 94

三、2015年公司经营情况分析 94

三、味好美完成对武汉亚太调味食品有限公司收购 94

第四节 乐陵市飞达集团有限公司 95

一、公司基本概述 95

二、公司经营情况分析	95
三、公司竞争力分析	96
四、公司发展战略分析	96
第五节 青岛春明调味品有限公司	96
一、公司基本概述	96
二、公司经营情况分析	96
三、公司竞争力分析	97
四、公司发展战略分析	97
第六节 甘肃雪晶生化有限责任公司	97
一、公司基本概述	97
二、公司经营情况分析	98
三、公司竞争力分析	98
四、公司发展战略分析	98
第七节 蓬莱市金园保鲜食品有限公司	99
一、公司基本概述	99
二、公司经营范围	99
第八节 青岛赛特色素有限公司	99
一、公司基本概述	99
二、公司经营情况分析	99
三、公司竞争力分析	100
四、公司发展战略分析	100
第九节 山东庞大调味食品有限公司	100
一、公司基本概述	100
二、公司经营情况分析	100
第十节 乐陵市云海食品有限公司	101
第九章 2013-2015年中国发酵制品原料市场运营探析	102
第一节 大豆	102
一、2014年大豆市场形势分析	102
二、2015年大豆市场形势展望	108
三、2015年大豆市场政策建议	109
四、2015年农业部放行转基因大豆引发论战	111

五、中国非转基因大豆产业发展建议 113

第二节 小麦 114

一、2014年国内外小麦产业发展特点 115

二、我国小麦产业发展特点 118

三、2015年国内外小麦产业发展趋势展望 121

四、政策建议 123

第三节 玉米 124

一、2014年国内外玉米产业发展状况分析 124

二、2015年国内外玉米产业发展趋势判断 127

三、2015年中国玉米产业发展的政策建议及未来展望 128

第四节 稻米 130

一、2014年稻米市场回顾 130

二、2014年稻米市场价格分析 134

三、2015年稻米市场展望 136

四、2014中国或成全球最大稻米进口国 136

第十章 2016-2022年中国发酵制品行业投资机会与风险规避指引 138

第一节 2016-2022年中国发酵制品行业投资概况 138

一、发酵制品投资特性 138

二、发酵制品投资价值 138

三、发酵制品资环境分析 138

第二节 2016-2022年中国发酵制品行业投资机会分析 139

一、投资热点分析 139

二、区域投资潜力分析 142

三、与产业链相关的投资机会分析 142

第三节 2016-2022年中国发酵制品行业投资风险预警 145

一、宏观调控政策风险 145

二、市场竞争风险 145

三、原料供给风险 145

第四节 权威专家投资建议 145

第十一章 博思数据对中国发酵制品行业发展趋势与前景展望 147

第一节 2016-2022年中国发酵制品行业发展前景分析	147
一、发酵制品行业市场前景展望	147
二、发酵乳产品将成我国乳制品行业新增长点	147
三、酵母和酵母衍生品行业前景广阔	147
四、生物发酵产业的进军方向	148
第二节 2016-2022年中国发酵制品行业发展趋势分析	150
一、提高非粮原料比重 发展高附加值新品	150
二、推动产业地域转移 加快兼并重组与技术改造	151
三、培育大型企业 力求多元化发展	151
第三节 2016-2022年中国发酵制品行业发展方向	151
一、优化结构	151
二、自主创新	152
三、节能减排	152
四、持续发展	152
第四节 2016-2022年中国发酵制品产业发展建议	152
一、配合国家宏观调控，促进产业结构调整	152
二、积极推动节能减排，走循环经济的发展道路	153
三、加快技术创新，提升核心竞争力	153
四、引导企业产品结构调整，推动新型发酵制品的产业化	153
五、加快标准建设，推动产品质量的提升	153
六、加强人才培养，提升行业整体素质	153
七、生物发酵工业转型关键是延长产业链	154

图表目录：

图表：酵母已应用到食品、营养、生化等多个领域	5
图表：世界主要酵母企业情况	5
图表：全球酵母产能分布	6
图表：全球酵母味素产能分布	6
图表：高活性酵母占酵母用量的50%以上	7
图表：国内酵母产量维持10%左右的增长	7
图表：2014年国内生产总值初步核算数据	16
图表：2011年1季度-2015年3季度gdp环比增长速度	17

图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度 17

图表：2011年12月-2014年12月全年居民消费价格涨跌趋势图 18

图表：2011-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 19

图表：2011-2015年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度 19

图表：2011年12月-2014年12月全年社会消费品零售总额分月通胀增长速度趋势图 20

图表：2011-2015年社会消费品零售总额及其增长速度 20

图表：2014年1-12月全年全国固定资产投资（不含农户）同比增速趋势图 21

图表：2014年1-12月全年全国分地区投资相邻两月累计同比增速趋势图 22

图表：2014年1-12月全年全国固定资产投资到位资金同比增速趋势图 23

图表：2011-2015年全国固定资产投资及其增长速度 23

图表：2011-2015年全国货物进出口总额 24

图表：2012-2015年我国季度gdp增长率 25

图表：2012-2015年我国三产业增加值季度增长率 25

图表：2012-2015年我国工业增加值走势图 26

图表：2012-2015年固定资产投资走势图 28

图表：2012-2015年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 28

图表：2010-2015年我国社会消费品零售总额走势图 29

图表：2012-2015年我国社会消费品零售总额构成走势图 29

图表：2012-2015年我国cpi、ppi运行趋势 30

图表：2012年-2015年企业商品价格指数走势 30

图表：2012-2015年进出口走势图 31

图表：2012-2015年我国货币供应量 32

图表：2010-2015年我国存同比增速走势图 32

图表：2011-2014我国经济发展主要指标变化趋势 37

图表：2012-2015年我国城乡居民收入消费总趋势 38

图表：2012-2015城镇和农村居民消费支出结构 39

图表：2012-2015年我国主要发酵产品的能耗、水耗 54

图表：2012-2015年我国发酵行业产业集中度情况 75

图表：安琪酵母新的产品结构 78

图表：安琪酵母产业链 79

图表：2014年安琪酵母股份有限公司主营构成数据分析表 80

图表：2015年安琪酵母股份有限公司主营构成数据分析表 81

图表：2010-2015年安琪酵母股份有限公司主要财务数据分析表 81

图表：2010-2015年安琪酵母股份有限公司资产与负债分析表 81

图表：2010-2015年安琪酵母股份有限公司现金流量分析表 82

图表：2010-2015年安琪酵母股份有限公司经营发展能力分析表 82

图表：2010-2015年安琪酵母股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 83

图表：2014年中粮生物化学(安徽)股份有限公司主营构成数据分析表 88

图表：2015年中粮生物化学(安徽)股份有限公司主营构成数据分析表 89

图表：2010-2015年中粮生物化学(安徽)股份有限公司主要财务数据分析表 90

图表：2010-2015年中粮生物化学(安徽)股份有限公司资产与负债分析表 90

图表：2010-2015年中粮生物化学(安徽)股份有限公司现金流量分析表 90

图表：2010-2015年中粮生物化学(安徽)股份有限公司经营发展能力分析表 91

图表：2010-2015年中粮生物化学(安徽)股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 91

图表：2011—2015年国内大豆播种面积和产量变化 102

图表：2012—2015年国内大豆价格变化 103

图表：2010—2015年cbot大豆价格走势 104

图表：2014年山东地区国产大豆与进口大豆价格变化 105

图表：2014年3大主产国大豆产量 106

图表：美国农业部预测的2014年3大主产国产量变化 106

图表：2011—2015年大豆进口变化 108

图表：2010-2015年世界谷物与小麦供求情况 116

图表：2012-2015年世界小麦产量及消费量变化 117

图表：2012-2015年美国硬红冬2号小麦价格走势 117

图表：2011—2015年我国小麦进出口量 119

图表：2012-2015年郑州粮食批发市场小麦价格走势 120

图表：2012-2015年国内国际小麦价格走势 120

图表：2011-2015年大连玉米近月交割价格走势 126

图表：全球酶制剂行业市场份额（%） 139

图表：中国小麦消费结构（2010，总1.08亿吨） 141

图表：中国人均面包消费量（kg年） 141

图表：2011-2015年国内味精产量与增速 143

图表：2011-2015年小麦粉产量增速与酵母收入增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1511/R91894J1SW.html>