

2016-2022年中国银行理财 产品市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国银行理财产品市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1510/7280292M3O.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】 2015-10-27

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国银行理财产品市场竞争力分析及投资前景研究报告》共九章。报告介绍了银行理财产品行业相关概述、中国银行理财产品产业运行环境、分析了中国银行理财产品行业的现状、中国银行理财产品行业竞争格局、对中国银行理财产品行业做了重点企业经营状况分析及中国银行理财产品产业发展前景与投资预测。您若想对银行理财产品产业有个系统的了解或者想投资银行理财产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

在一个需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的企业往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求!

2013年，中国商业银行个人理财产品发行数量近3万款，增幅高达26%;发行规模近25万亿元，增幅高达45%。从中长期货币市场的利率走势来看，市场已经完全消化了2013年两次降息带来的影响，预计货币市场利率不会出现大幅下行，这对银行理财产品的发行较为有利。

中国人民银行数据显示，居民储蓄和消费意愿有所下降，投资意愿上升。居民偏爱的前三位投资方式依次为：“基金及理财产品”、“房地产投资”和“购买债券”。银行理财产品的市场需求规模将继续扩大。

报告目录：

第一章 中国银行理财产品行业发展环境

1.1 银行理财产品行业定义及内涵

1.1.1 银行理财产品定义

1.1.2 银行理财产品分类

(1) 按标价货币分类

(2) 按收益类型分类

1.1.3 银行理财产品运作原理

1.1.4 银行理财产品运作特征

1.1.5 银行理财产品收益来源

1.1.6 银行理财产品与各类理财产品的比较

1.2 银行理财产品行业监管政策

1.2.1 行业监管机制

1.2.2 行业主要政策解读

- (1) 《关于加强商业银行存款偏离度管理有关事项的通知》
- (2) 《关于规范商业银行理财业务投资运作有关问题的通知》
- (3) 《关于银行业金融机构代销业务风险排查的通知》
- (4) 《关于加强银行理财产品销售自律工作的十条约定》
- (5) 《商业银行理财产品销售管理办法》

1.2.3 行业监管政策小结

1.3 银行理财产品行业经济环境

1.3.1 宏观经济环境

- (1) GDP增长情况
- (2) 经济走势预测

1.3.2 居民消费价格指数

1.3.3 国内货币供应量分析

1.3.4 人民币存贷款利率

1.3.5 人民币存贷款余额

1.3.6 宏观经济环境小结

- (1) 房地产先行指标持续恶化
- (2) 宽货币未导向宽信用

1.4 银行理财产品行业市场经济环境

1.4.1 利率市场

1.4.2 汇率市场

- (1) 美元指数持续走强
- (2) 欧元汇率低位徘徊
- (3) 澳元理财依旧强势

1.4.3 商品市场

1.4.4 股票市场

第二章 中国银行理财产品行业发展现状及展望

2.1 银行理财产品发行规模及增长因素

2.1.1 银行理财产品发行规模及特点

- (1) 银行理财产品发行规模
- (2) 银行理财产品发行特点

2.1.2 银行理财产品增长驱动因素

- (1) 供给方因素
- (2) 需求方因素
- (3) 市场结构性因素

2.2 银行理财产品发行结构

2.2.1 本外币发行结构

- (1) 本外币理财产品发行规模及结构
- (2) 外币理财产品主要币种发行情况

2.2.2 发行期限结构

2.2.3 发行主体结构

2.3 银行理财产品收益情况

2.3.1 人民币理财产品收益情况

2.3.2 外币理财产品收益情况

2.3.3 结构性理财产品收益情况

2.4 银行理财产品影响分析

2.4.1 理财产品对银行流动性的影响

2.4.2 理财产品对银行业绩的影响

2.5 银行理财产品市场展望

2.5.1 发行规模增速放缓

2.5.2 收益率将持续低迷

2.5.3 竞争加剧及渠道多元化

第三章 中国银行理财产品行业运营模式分析

3.1 银行理财产品运营模式分析

3.1.1 资产池模式

- (1) 资产池模式简介
- (2) 资产池类产品规模
- (3) 资产池模式存在缺陷
- (4) 资产池模式存在风险
- (5) 资产池模式监管动向
- (6) 资产池模式转型思路

3.1.2 一对一模式

- (1) 一对一模式简介

- (2) 一对一模式规模

3.2 银行与其他机构合作运营模式分析

3.2.1 银信合作运营模式

- (1) 银信合作的产生背景

- (2) 银信合作的操作模式

- (3) 银信合作的产品规模

- (4) 银信合作的潜在风险

- (5) 银信合作的政策监管

- (6) 银信合作的发展趋势

- (7) 银信合作的模式创新

3.2.2 银基合作运营模式

- (1) 银基合作的产生背景

- (2) 银基合作的操作模式

- (3) 银基合作的潜在风险

- (4) 银基合作的政策监管

- (5) 银基合作的模式创新

3.2.3 银保合作运营模式

- (1) 银保合作的产生背景

- (2) 银保合作模式的变迁

- (3) 银保合作的产品规模

- (4) 银保合作的潜在风险

- (5) 银保合作的政策监管

- (6) 银保合作的模式创新

3.2.4 银证合作运营模式

- (1) 银证合作的产生背景

- (2) 银证合作的操作模式

- (3) 银证合作的潜在风险

- (4) 银证合作的政策监管

- (5) 银证合作的模式创新

第四章 中国银行理财产品行业产品市场现状及前景分析

4.1 债券类理财产品发行现状及前景

4.1.1 债券类理财产品介绍

- (1) 产品特点及适合人群
- (2) 债券类产品运作模式

4.1.2 债券类理财产品发行情况及风险

- (1) 债券类理财产品发行规模
- (2) 债券类理财产品发行主体
- (3) 债券类理财产品期限分布
- (4) 债券类理财产品市场地位
- (5) 债券类理财产品投资风险

4.1.3 债券类理财产品市场趋势及前景

- (1) 债券发行规模预测
- (2) 债券类理财产品市场前景

4.2 信贷类理财产品发行现状及前景

4.2.1 信贷类理财产品介绍

- (1) 产品特点及适合人群
- (2) 信贷类理财产品运作模式

4.2.2 信贷类理财产品发行情况及风险

- (1) 信贷类理财产品发行规模
- (2) 信贷类理财产品发行主体
- (3) 信贷类理财产品期限分布
- (4) 信贷类理财产品市场地位
- (5) 信托资产收益情况
- (6) 信贷类理财产品投资风险

4.2.3 信贷类理财产品市场趋势及前景

- (1) 信托资产规模预测
- (2) 信托行业市场前景

4.3 结构性理财产品发行现状及前景

4.3.1 结构性理财产品介绍

- (1) 产品特点及适合人群
- (2) 结构性产品运作模式

4.3.2 结构性理财产品发行情况及风险

- (1) 结构性理财产品发行规模
- (2) 结构性理财产品期限分布
- (3) 结构性理财产品市场地位
- (4) 结构性理财产品收益情况
- (5) 结构性理财产品投资风险

4.3.3 结构性理财产品市场趋势及前景

- (1) 结构性理财产品市场趋势
- (2) 结构性理财产品市场前景

4.4 利率类理财产品发行现状及前景

4.4.1 利率理财产品介绍

- (1) 产品特点及适合人群
- (2) 利率类理财产品运作模式

4.4.2 利率类理财产品发行情况及风险

- (1) 利率类理财产品发行主体
- (2) 利率类理财产品期限分布
- (3) 利率类理财产品市场地位
- (4) 利率类理财产品投资风险

4.4.3 利率类理财产品市场趋势及前景

- (1) 利率类理财产品市场趋势
- (2) 利率类理财产品市场前景

4.5 票据类理财产品发行现状及前景

4.5.1 票据类理财产品理财产品介绍

- (1) 产品特点及适合人群
- (2) 票据类理财产品运作模式

4.5.2 票据类理财产品发行情况及风险

- (1) 票据类理财产品发行主体
- (2) 票据类理财产品市场地位
- (3) 票据类理财产品投资风险

4.5.3 票据类理财产品市场趋势及前景

- (1) 票据类理财产品市场趋势
- (2) 票据类理财产品市场前景

第五章 中国银行理财产品行业销售渠道及营销策略分析

5.1 银行理财产品行业销售渠道分析

5.1.1 银行网点

- (1) 银行网点的优劣势
- (2) 银行网点发展现状
- (3) 银行网点理财业务趋势

5.1.2 网上银行

- (1) 网上银行的优劣势
- (2) 网上银行交易规模
- (3) 网上银行理财业务趋势

5.1.3 手机银行

- (1) 手机银行的优劣势
- (2) 手机银行交易规模
- (3) 手机银行理财业务趋势

5.2 银行理财产品行业营销策略分析

5.2.1 银行理财产品营销SWOT分析

- (1) 银行理财产品营销优势分析
- (2) 银行理财产品营销劣势分析
- (3) 银行理财产品营销机遇分析
- (4) 银行理财产品营销挑战分析

5.2.2 银行理财产品营销存在问题

- (1) 目标定位
- (2) 信息披露
- (3) 营销渠道
- (4) 职业素质
- (5) 客户维护
- (6) 品牌营销
- (7) 投资者利益保护机制

5.2.3 银行理财产品营销策略建议

- (1) 提高产品设计创新能力
- (2) 加强营销流程管控
- (3) 拓展产品营销渠道

- (4) 完善营销团队建设
- (5) 实施品牌形象管理
- (6) 完善投诉处理机制
- (7) 提高风险管控能力
- (8) 加强业务规范监督

第六章 中国银行理财产品行业发行主体特征及竞争分析

6.1 银行理财产品发行主体特征分析

6.1.1 国有商业银行理财产品发行特征

- (1) 投资币种分布特点
- (2) 期限跨度分布特点
- (3) 资产标的分布特点
- (4) 银行个体分布特点

6.1.2 城市商业银行理财产品发行特征

- (1) 投资币种分布特点
- (2) 期限跨度分布特点
- (3) 资产标的分布特点
- (4) 银行个体分布特点

6.1.3 股份制商业银行理财产品发行特征

- (1) 投资币种分布特点
- (2) 期限跨度分布特点
- (3) 资产标的分布特点
- (4) 银行个体分布特点

6.1.4 外资银行理财产品发行特征

- (1) 投资币种分布特点
- (2) 期限跨度分布特点
- (3) 资产标的分布特点
- (4) 银行个体分布特点

6.2 银行理财产品发行主体排名分析

6.2.1 各银行理财产品分类排名

- (1) 发行能力排名
- (2) 产品收益率排名

- (3) 风险控制能力排名
- (4) 理财产品丰富性排名
- 6.2.2 各主体分期限收益率排名
 - (1) 1个月期收益率排名
 - (2) 3个月期收益率排名
 - (3) 6个月期收益率排名
 - (4) 12个月期收益率排名
- 6.3 银行理财产品发行主体竞争分析
 - 6.3.1 国有商业银行竞争实力
 - (1) 品牌优势
 - (2) 网络优势
 - (3) 客户优势
 - 6.3.2 城市商业银行竞争实力
 - (1) 理财产品规模扩大
 - (2) 区域优势明显增强
 - 6.3.3 股份制商业银行竞争实力
 - (1) 理财综合实力较强
 - (2) 产品管理能力领先
 - 6.3.4 外资银行竞争实力
 - (1) 自主创新能力
 - (2) 品牌建设优势

第七章 中国银行理财产品行业发行主体个案分析

7.1 股份制商业银行个案分析

7.1.1 招商银行理财产品分析

- (1) 银行简介
- (2) 银行网点规模
- (3) 银行存款规模
- (4) 银行理财产品现状
- (5) 银行理财收入分析
- (6) 银行理财市场地位
- (7) 银行发展战略规划

7.1.2 交通银行理财产品分析

- (1) 银行简介
- (2) 银行网点规模
- (3) 银行存款规模
- (4) 银行理财产品现状
- (5) 银行理财收入分析
- (6) 银行理财市场地位
- (7) 银行发展战略规划

7.1.3 中信银行理财产品分析

- (1) 银行简介
- (2) 银行网点规模
- (3) 银行存款规模
- (4) 银行理财产品现状
- (5) 银行理财收入分析
- (6) 银行理财市场地位
- (7) 银行发展战略规划

7.1.4 中国光大银行理财产品分析

- (1) 银行简介
- (2) 银行网点规模
- (3) 银行存款规模
- (4) 银行理财产品现状
- (5) 银行理财收入分析
- (6) 银行理财市场地位
- (7) 银行发展战略规划

7.1.5 华夏银行理财产品分析

- (1) 银行简介
- (2) 银行网点规模
- (3) 银行存款规模
- (4) 银行理财产品现状
- (5) 银行理财收入分析
- (6) 银行理财市场地位
- (7) 银行发展战略规划

7.1.6 广发银行理财产品分析

- (1) 银行简介
- (2) 银行网点规模
- (3) 银行存款规模
- (4) 银行理财产品现状
- (5) 银行理财收入分析
- (6) 银行理财市场地位
- (7) 银行发展战略规划

7.1.7 兴业银行理财产品分析

- (1) 银行简介
- (2) 银行网点规模
- (3) 银行存款规模
- (4) 银行理财产品现状
- (5) 银行理财收入分析
- (6) 银行理财市场地位
- (7) 银行发展战略规划

7.1.8 上海浦东发展银行理财产品分析

- (1) 银行简介
- (2) 银行网点规模
- (3) 银行存款规模
- (4) 银行理财产品现状
- (5) 银行理财收入分析
- (6) 银行理财市场地位
- (7) 银行发展战略规划

7.1.9 中国民生银行理财产品分析

- (1) 银行简介
- (2) 银行网点规模
- (3) 银行存款规模
- (4) 银行理财产品现状
- (5) 银行理财收入分析
- (6) 银行理财市场地位
- (7) 银行发展战略规划

7.2 城市商业银行个案分析

7.2.1 平安银行理财产品分析

- (1) 银行简介
- (2) 银行网点规模
- (3) 银行存款规模
- (4) 银行理财产品现状
- (5) 银行理财收入分析
- (6) 银行理财市场地位
- (7) 银行发展战略规划

7.2.2 中国邮政储蓄银行理财产品分析

- (1) 银行简介
- (2) 银行网点规模
- (3) 银行存款规模
- (4) 银行理财产品现状
- (5) 银行理财市场地位
- (6) 银行发展战略规划

7.2.3 徽商银行理财产品分析

- (1) 银行简介
- (2) 银行网点规模
- (3) 银行存款规模
- (4) 银行理财产品现状
- (5) 银行理财收入分析
- (6) 银行理财市场地位
- (7) 银行发展战略规划

7.2.4 北京银行理财产品分析

- (1) 银行简介
- (2) 银行网点规模
- (3) 银行存款规模
- (4) 银行理财产品现状
- (5) 银行理财收入分析
- (6) 银行理财市场地位
- (7) 银行发展战略规划

7.2.5 包商银行理财产品分析

- (1) 银行简介
- (2) 银行网点规模
- (3) 银行存款规模
- (4) 银行理财产品现状
- (5) 银行理财市场地位
- (6) 银行发展战略规划

7.2.6 青岛银行理财产品分析

- (1) 银行简介
- (2) 银行网点规模
- (3) 银行存款规模
- (4) 银行理财产品现状
- (5) 银行理财市场地位
- (6) 银行发展战略规划

7.2.7 南京银行理财产品分析

- (1) 银行简介
- (2) 银行网点规模
- (3) 银行存款规模
- (4) 银行理财产品现状
- (5) 银行理财收入分析
- (6) 银行理财市场地位
- (7) 银行发展战略规划

7.2.8 宁波银行理财产品分析

- (1) 银行简介
- (2) 银行网点规模
- (3) 银行存款规模
- (4) 银行理财产品现状
- (5) 银行理财收入分析
- (6) 银行理财市场地位
- (7) 银行发展战略规划

7.2.9 厦门银行理财产品分析

- (1) 银行简介

- (2) 银行网点规模
- (3) 银行存款规模
- (4) 银行理财产品现状
- (5) 银行理财市场地位
- (6) 银行发展战略规划

7.2.10 上海银行理财产品分析

- (1) 银行简介
- (2) 银行网点规模
- (3) 银行存款规模
- (4) 银行理财产品现状
- (5) 银行理财收入分析
- (6) 银行理财市场地位
- (7) 银行发展战略规划

7.3 国有商业银行个案分析

7.3.1 中国工商银行理财产品分析

- (1) 银行简介
- (2) 银行网点规模
- (3) 银行存款规模
- (4) 银行理财产品现状
- (5) 银行理财收入分析
- (6) 银行理财市场地位
- (7) 银行发展战略规划

7.3.2 中国农业银行理财产品分析

- (1) 银行简介
- (2) 银行网点规模
- (3) 银行存款规模
- (4) 银行理财产品现状
- (5) 银行理财收入分析
- (6) 银行理财市场地位
- (7) 银行发展战略规划

7.3.3 中国银行理财产品分析

- (1) 银行简介

- (2) 银行网点规模
- (3) 银行存款规模
- (4) 银行理财产品现状
- (5) 银行理财收入分析
- (6) 银行理财市场地位
- (7) 银行发展战略规划

7.3.4 中国建设银行理财产品分析

- (1) 银行简介
- (2) 银行网点规模
- (3) 银行存款规模
- (4) 银行理财产品现状
- (5) 银行理财收入分析
- (6) 银行理财市场地位
- (7) 银行发展战略规划

7.4 外资银行个案分析

7.4.1 渣打银行理财产品分析

- (1) 银行简介
- (2) 银行在华网点布局
- (3) 银行在华理财产品现状
- (4) 银行理财收入分析
- (5) 银行在华发展战略

7.4.2 汇丰银行理财产品分析

- (1) 银行简介
- (2) 银行在华网点布局
- (3) 银行在华理财产品现状
- (4) 银行理财收入分析
- (5) 银行在华发展战略

7.4.3 南洋商业银行理财产品分析

- (1) 银行简介
- (2) 银行在华网点布局
- (3) 银行在华理财产品现状
- (4) 银行理财收入分析

(5) 银行在华发展战略

7.4.4 大华银行理财产品分析

(1) 银行简介

(2) 银行在华网点布局

(3) 银行在华理财产品现状

(4) 银行理财收入分析

(5) 银行在华发展战略

7.4.5 星展银行理财产品分析

(1) 银行简介

(2) 银行在华网点布局

(3) 银行在华理财产品现状

(4) 银行理财收入分析

(5) 银行在华发展战略

第八章 中国重点区域银行理财产品行业投资潜力分析

8.1 北京银行理财产品市场投资潜力

8.1.1 北京金融环境简述

8.1.2 北京金融竞争力评价

(1) 金融业快速平稳发展

(2) 要素市场交易活跃

(3) 股权投资基金回暖

(4) 新兴业态运行平稳

(5) 北京市银行业发展情况

8.1.3 北京银行存款余额规模

8.1.4 北京居民投资消费意愿

8.1.5 北京理财产品业务投资风险

8.1.6 北京理财产品业务投资前景

(1) 北京市对理财产品需求较大

(2) 2016-2022年北京市理财产品募集金额预测

8.2 上海银行理财产品市场投资潜力

8.2.1 上海金融环境简述

8.2.2 上海金融竞争力评价

- (1) 资本市场快速发展
- (2) 金融市场成交额大幅上升
- (3) 保险规模快速增长
- (4) 上海市银行业运行情况
- 8.2.3 上海银行存款余额规模
- 8.2.4 上海居民投资消费意愿
- 8.2.5 上海理财产品业务投资风险
- 8.2.6 上海理财产品业务投资前景
 - (1) 上海经济快速发展，理财产品需求持续增强
 - (2) 2016-2022年上海市理财产品募集金额预测
- 8.3 广东银行理财产品市场投资潜力
- 8.3.1 广东金融环境简述
- 8.3.2 广东金融竞争力评价
 - (1) 股权市场情况
 - (2) 广东省银行业金融机构情况
- 8.3.3 广东银行存款余额规模
- 8.3.4 广东居民投资消费意愿
- 8.3.5 广东理财产品业务投资风险
- 8.3.6 广东理财产品业务投资前景
 - (1) 广东省经济发展情况
 - (2) 2016-2022年广东省（包含深圳）理财产品募集金额预测
- 8.4 江苏银行理财产品市场投资潜力
- 8.4.1 江苏金融环境简述
- 8.4.2 江苏金融竞争力评价
 - (1) 农村小额贷款发展情况
 - (2) 保险行业发展情况
 - (3) 证券期货发展情况
 - (4) 江苏股权交易中心
 - (5) 银行业发展情况
- 8.4.3 江苏银行存款余额规模
- 8.4.4 江苏居民投资消费意愿
- 8.4.5 江苏理财产品业务投资风险

8.4.6 江苏理财产品业务投资前景

- (1) 江苏省经济增长情况
- (2) 2016-2022年江苏省理财产品募集金额预测

8.5 浙江银行理财产品市场投资潜力

8.5.1 浙江金融环境简述

8.5.2 浙江金融竞争力评价

- (1) 上市公司
- (2) 保险业情况
- (3) 银行业情况

8.5.3 浙江银行存款余额规模

8.5.4 浙江居民投资消费意愿

8.5.5 浙江理财产品业务投资风险

8.5.6 浙江理财产品业务投资前景

- (1) 浙江经济发展情况
- (2) 2016-2022年浙江省（包含宁波）理财产品募集金额预测

8.6 山东银行理财产品市场投资潜力

8.6.1 山东金融环境简述

8.6.2 山东金融竞争力评价

- (1) 上市公司运行
- (2) 山东省银行业经营情况
- (3) 证券、期货业经营机构运行情况
- (4) 保险业经营情况

8.6.3 山东银行存款余额规模

8.6.4 山东居民投资消费意愿

8.6.5 山东理财产品业务投资风险

8.6.6 山东理财产品业务投资前景

- (1) 山东经济增速较快
- (2) 2016-2022年山东省（包含青岛）理财产品募集金额预测

8.7 福建银行理财产品市场投资潜力

8.7.1 福建金融环境简述

8.7.2 福建金融竞争力评价

- (1) 上市公司

- (2) 福建省银行业情况
- (3) 保险业经营情况
- 8.7.3 福建银行存款余额规模
- 8.7.4 福建居民投资消费意愿
- 8.7.5 福建理财产品业务投资风险
- 8.7.6 福建理财产品业务投资前景
 - (1) GDP增长较快
 - (2) 2016-2022年福建省理财产品募集金额预测
- 8.8 湖南银行理财产品市场投资潜力
 - 8.8.1 湖南金融环境简述
 - 8.8.2 湖南金融竞争力评价
 - (1) 湖南省银行业运行情况
 - (2) 社会融资情况
 - 8.8.3 湖南银行存款余额规模
 - 8.8.4 湖南居民投资消费意愿
 - 8.8.5 湖南理财产品业务投资风险
 - 8.8.6 湖南理财产品业务投资前景
 - (1) 湖南省经济总量持续增长
 - (2) 2016-2022年湖南省理财产品募集金额预测

第九章 中国银行理财产品行业调查与设计分析

- 9.1 银行理财产品行业市场调查分析
 - 9.1.1 居民投资理财产品意愿调查
 - 9.1.2 居民获取理财产品信息渠道调查
 - 9.1.3 居民理财产品关注要素调查
 - (1) 吸引力要素调查
 - (2) 购买障碍调查
 - 9.1.4 居民理财产品类型偏好调查
 - (1) 类型偏好调查
 - (2) 不同年龄段购买意愿调查
 - (3) 不同年龄段渗透率调查
 - 9.1.5 银行理财产品误导现象调查

- 9.1.6 银行理财产品弱化风险现象调查
- 9.1.7 银行理财产品夸大收益水平调查
- 9.2 银行理财产品行业设计创新分析
 - 9.2.1 银行理财产品的设计创新
 - 9.2.2 银行理财产品的定价方法
 - (1) 银行理财产品各构成部分的定价方法
 - (2) 银行理财产品定价特点
- 9.3 银行理财产品行业风险管理
 - 9.3.1 银行理财产品的风险识别
 - (1) 银行理财产品风险评级分级
 - (2) 通过投资范围判断理财产品风险
 - 9.3.2 银行理财产品对银行风险的影响
 - (1) 银行理财产品误导风险
 - (2) 银行理财产品缺陷风险
 - (3) 与自营业务隔离不明风险
 - (4) 与第三方机构合作管理风险
 - 9.3.3 银行理财业务的风险防控
 - (1) 保证收益类理财产品回归自营
 - (2) 积极试行银行资产管理计划业务
 - (3) 完善理财业务风险隔离制度
 - (4) 加强理财产品流动性风险管理
 - (5) 强化理财业务声誉风险管理
 - (6) 建立理财业务风险拨备制度
 - (7) 强化理财从业员工业务技能

图表目录:

图表1：银行理财产品分类

图表2：“资金池—资金池”运作示意图

图表3：“资金池—资产池”模式下的风险传递路径

图表4：银行理财产品与其他理财产品比较

图表5：2013-2015年中国GDP及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表6：2015年我国宏观经济指标预测（单位：%）

图表7：“十三五”时期中国经济所面临的趋势性变化

图表8：2013-2015年居民消费价格指数走势

图表9：2013-2015年中国货币供应量分析（单位：亿元）

图表10：2013-2015年人民币活期存款利率走势（单位：%）

图表11：2013-2015年人民币存贷款余额规模（单位：亿元）

图表12：2013-2015年年美元实际有效汇率指数走势

图表13：2013-2015年银行理财产品发行数量（单位：款，%）

图表14：2014年各月银行理财产品发行规模变化趋势（单位：款）

图表15：2014年我国银行外币理财产品占比情况（单位：%）

图表16：2014年各月外币银行理财产品发行规模（单位：款）

图表17：2014年银行外币理财产品分布情况（按币种）（单位：%）

图表18：2014年银行理财产品期限分布情况（单位：%）

图表19：2014年银行理财产品发行主体分布情况（单位：%）

图表20：2014年人民币非结构性理财产品收益率走势（单位：%）

图表21：2014年不同期限人民币普通理财产品收益率最高产品情况（单位：%；天）

图表22：2013-2015年外币理财产品收益率曲线对比（单位：%）

图表23：2013年人民币结构性理财产品收益率走势（单位：%）

图表24：资产池模式示意图

图表25：一对一模式示意图

图表26：银信理财产品发行情况一览表（单位：个，亿元，天，%）

图表27：2014年各月我国银信合作理财产品发行规模（单位：亿元，%）

图表28：银信合作主要政策分析

图表29：2014年银保市场新单规模保费排名（单位：亿元）

图表30：银保合作主要政策

图表31：银行理财产品按投资标的分类情况

图表32：2013-2015年债券类理财产品发行规模（单位：款，%）

图表33：2014年债券类理财产品发行主分布（单位：%）

图表34：2013-2015年债券类理财产品市场发行占比（单位：%）

图表35：2016-2022年债券类理财产品发行规模及增长情况预测（单位：款，%）

图表36：信贷类理财产品运作模式

图表37：2013-2015年信贷类理财产品发行规模（单位：款，%）

图表38：2014年我国信贷类银行理财产品发行主体分布（单位：%）

图表39：2014年我国信贷类银行理财产品期限分布（单位：%）

图表40：2014年我国信贷类银行理财产品市场发行占比（单位：%）

图表41：2014年我国信托资产收益率变化（单位：%）

图表42：2016-2022年信托资产规模预测（单位：万亿元）

图表43：2013-2015年结构性理财产品发行规模及增速（单位：款，%）

图表44：2014年我国银行结构性理财产品期限分布（单位：%）

图表45：2014年我国银行结构性理财产品市场发行占比（单位：%）

图表46：2014年我国银行结构性理财产品收益分布（单位：%）

图表47：2014年我国利率类理财产品发行主体分布（单位：%）

图表48：2014年我国银行利率类理财产品市场发行占比（单位：%）

图表49：2016-2022年我国银行利率类理财产品市场发行占比预测（单位：%）

图表50：票据类银行理财产品运作模式

图表51：2014年我国票据类银行理财产品发行主体分布（单位：%）

图表52：2013-2015年票据类理财产品市场发行占比（单位：%）

图表53：2013-2015年中国网银用户规模变化趋势图（单位：万人，%）

图表54：2013-2015年中国商业银行网上交易规模（单位：亿笔，万亿元，%）

图表55：2014年电子银行用户投资理财购买渠道（单位：%）

图表56：2011-2014年我国手机支付用户规模情况（单位：万人，%）

图表57：2013-2015年商业银行移动支付交易规模（单位：亿笔，万亿元，%）

图表58：2013-2015年中国第三方支付市场移动支付规模（单位：亿元，%）

图表59：2014年第三季度中国第三方支付市场移动支付市场份额（单位：%）

图表60：银行理财产品品牌营销架构

图表61：2014年我国国有控股类产品投资币种分布（单位：%）

图表62：2014年我国国有控股类产品期限跨度分布（单位：%）

图表63：2014年我国国有控股类产品资产标的分布（单位：%）

图表64：2014年国有商业银行发行产品数量前三名（单位：款，%）

图表65：2014年我国城市商业类产品投资币种分布（单位：%）

图表66：2014年我国城市商业类产品期限跨度分布（单位：%）

图表67：2014年我国城市商业类产品资产标的分布（单位：%）

图表68：2014年城市商业银行发行产品数量前三名（单位：款，%）

图表69：2014年我国股份制商业类产品投资币种分布（单位：%）

图表70：2014年我国股份制商业类产品期限跨度分布（单位：%）

图表71：2014年我国股份制商业类产品资产标的分布（单位：%）

图表72：2014年股份制商业银行发行产品数量前三名（单位：款，%）

图表73：2014年我国外资银行类产品投资币种分布（单位：%）

图表74：2014年我国外资银行类产品期限跨度分布（单位：%）

图表75：2014年我国外资银行类产品资产标的分布（单位：%）

图表76：2014年外资银行发行产品数量前三名（单位：款，%）

图表77：2014年全国性银行理财产品发行能力排名

图表78：2014年区域性银行理财产品发行能力排名

图表79：2014年全国性银行理财产品收益率排名

图表80：2014年区域性银行理财产品收益率排名

图表81：2014年全国性银行理财产品风险控制能力排名

图表82：2014年区域性银行理财产品风险控制能力排名

图表83：2014年全国性银行理财产品丰富性排名

图表84：2014年区域性银行理财产品丰富性排名

图表85：2014年银行理财产品不同期限最高预期收益率（单位：%）

图表86：2014年一个月以内各类型银行理财收益率（单位：%）

图表87：2014年1-3个月各类型银行理财收益率（单位：%）

图表88：2014年3-6个月各类型银行理财收益率（单位：%）

图表89：2014年6-12个月各类型银行理财收益率（单位：%）

图表90：招商银行基本信息表

图表91：截至2015年6月底招商银行网点规模（单位：家）

图表92：2013-2015年招商银行存款规模（单位：亿元）

图表93：2013-2015年招商银行理财产品资金余额（单位：亿元）

图表94：截至2015年9月招商银行理财产品资金投资结构（单位：%）

图表95：2013-2015年招商银行理财产品收益率走势图（单位：%）

图表96：2013-2015年招商银行手续费及佣金收入（单位：亿元）

图表97：交通银行基本信息表

图表98：截至2015年9月底交通银行网点规模（单位：家）

图表99：2013-2015年交通银行存款规模（单位：亿元）

图表100：2013-2015年交通银行理财产品资金余额（单位：亿元）

图表101：截至2015年9月交通银行理财产品资金投资结构（单位：%）

图表102：2013-2015年交通银行理财产品收益率情况（单位：%）

图表103：2013-2015年交通银行手续费及佣金收入（单位：亿元）

图表104：中信银行基本信息表

图表105：截至2015年6月底中信银行网点规模（单位：家）

图表106：2013-2015年中信银行存款规模（单位：亿元）

图表107：2013-2015年中信银行理财产品资金余额（单位：亿元）

图表108：截至2015年9月中信银行理财产品资金投资结构（单位：%）

图表109：2013-2015年中信银行理财产品收益率走势图（单位：%）

图表110：2013-2015年中信银行手续费及佣金收入（单位：亿元）

图表111：中国光大银行基本信息表

图表112：截至2015年6月底中国光大银行网点规模（单位：家）

图表113：2013-2015年中国光大银行存款规模（单位：亿元）

图表114：2013-2015年中国光大银行理财产品资金余额（单位：亿元）

图表115：截至2015年6月中国光大银行理财产品资金投资结构（单位：%）

图表116：2013-2015年中国光大银行理财产品收益率走势图（单位：%）

图表117：2013-2015年中国光大银行手续费及佣金收入（单位：亿元）

图表118：华夏银行基本信息表

图表119：截至2015年9月底华夏银行网点规模（单位：家）

图表120：2013-2015年华夏银行存款规模（单位：亿元）

图表121：2013-2015年华夏银行理财产品资金余额（单位：亿元）

图表122：截至2015年9月华夏银行理财产品资金投资结构（单位：%）

图表123：2013-2015年华夏银行理财产品收益率走势图（单位：%）

图表124：2013-2015年华夏银行手续费及佣金收入（单位：亿元）

图表125：广发银行基本信息表

图表126：截至2015年6月底广发银行网点规模（单位：家）

图表127：2012年以来广发银行存款规模（单位：亿元）

图表128：2012年以来广发银行累计销售理财产品数量和金额（单位：期，亿元）

图表129：2013-2015年广发银行理财产品收益率走势图（单位：%）

图表130：2012年以来广发银行手续费及佣金收入（单位：亿元）

图表131：兴业银行基本信息表

图表132：截至2015年12月底兴业银行网点规模（单位：家）

图表133：2013-2015年兴业银行存款规模（单位：亿元）

图表134：2013-2015年兴业银行理财产品销售金额（单位：亿元）

图表135：截至2015年9月兴业银行理财产品资金投资结构（单位：%）

图表136：2013-2015年兴业银行理财产品收益率走势图（单位：%）

图表137：2013-2015年兴业银行手续费及佣金收入（单位：亿元）

图表138：上海浦东发展银行基本信息表

图表139：截至2015年9月底上海浦东发展银行网点规模（单位：家）

图表140：2013-2015年上海浦东发展银行存款规模（单位：亿元）

图表141：2013-2015年上海浦东发展银行理财产品资金余额（单位：亿元）

图表142：截至2015年9月上海浦东发展银行理财产品资金投资结构（单位：%）

图表143：2013-2015年上海浦东发展银行理财产品收益率走势图（单位：%）

图表144：2013-2015年上海浦东发展银行手续费及佣金收入（单位：亿元）

图表145：中国民生银行基本信息表

图表146：截至2015年6月底中国民生银行网点规模（单位：家）

图表147：2013-2015年中国民生银行存款规模（单位：亿元）

图表148：2013-2015年中国民生银行理财产品资金余额（单位：亿元）

图表149：2013-2015年中国民生银行理财产品收益率走势图（单位：%）

图表150：2013-2015年中国民生银行手续费及佣金收入（单位：亿元）

图表151：平安银行基本信息表

图表152：截至目前平安银行网点规模（单位：家）

图表153：2013-2015年平安银行存款规模（单位：亿元）

图表154：2013-2015年平安银行理财产品资金余额（单位：亿元）

图表155：截至目前平安银行理财产品资金投资结构（单位：%）

图表156：2013-2015年平安银行理财产品收益率走势图（单位：%）

图表157：2013-2015年平安银行手续费及佣金收入（单位：亿元）

图表158：中国邮政储蓄银行基本信息表

图表159：截至目前中国邮政储蓄银行网点规模（单位：家，万人）

图表160：截至2015年中国邮政储蓄银行规模（单位：亿元）

图表161：2013-2015年中国邮政储蓄银行理财产品收益率走势图（单位：%）

图表162：徽商银行基本信息表

图表163：截至2015年6月底徽商银行网点规模（单位：家）

图表164：2013-2015年徽商银行存款规模（单位：亿元）

图表165：2013-2015年徽商银行理财产品资金余额（单位：亿元）

图表166：截至2015年6月徽商银行理财产品资金投资结构（单位：%）

图表167：2013-2015年徽商银行理财产品收益率走势图（单位：%）

图表168：2013-2015年徽商银行手续费及佣金收入（单位：亿元）

图表169：北京银行基本信息表

图表170：截至2015年9月底北京银行网点规模（单位：家）

图表171：2013-2015年北京银行存款规模（单位：亿元）

图表172：2013-2015年北京银行理财产品资金余额（单位：亿元）

图表173：截至2015年9月北京银行理财产品资金投资结构（单位：%）

图表174：2013-2015年北京银行理财产品收益率走势图（单位：%）

图表175：2013-2015年北京银行手续费及佣金收入（单位：亿元）

图表176：包商银行基本信息表

图表177：截至目前包商银行网点规模（单位：家）

图表178：截至目前包商银行总体规模（单位：亿元）

图表179：2013-2015年包商银行理财产品收益率走势图（单位：%）

图表180：青岛银行基本信息表

图表181：截至目前青岛银行网点规模（单位：家）

图表182：截至目前青岛银行总体规模（单位：亿元）

图表183：2013-2015年青岛银行理财产品收益率走势图（单位：%）

图表184：南京银行基本信息表

图表185：截至2015年9月底南京银行网点规模（单位：家）

图表186：2013-2015年南京银行存款规模（单位：亿元）

图表187：2013-2015年南京银行理财产品资金发行量（单位：亿元）

图表188：2013-2015年南京银行理财产品收益率走势图（单位：%）

图表189：2013-2015年南京银行手续费及佣金收入（单位：亿元）

图表190：宁波银行基本信息表

图表191：截至2015年9月底宁波银行网点规模（单位：家）

图表192：2013-2015年宁波银行存款规模（单位：亿元）

图表193：2013-2015年宁波银行理财产品资金余额（单位：亿元）

图表194：2013-2015年宁波银行理财产品收益率走势图（单位：%）

图表195：2013-2015年宁波银行手续费及佣金收入（单位：亿元）

图表196：厦门银行基本信息表

图表197：截至2015年6月底厦门银行网点规模（单位：家）

图表198：截至2015年6月底厦门银行总体规模（单位：亿元）

图表199：2013-2015年厦门银行理财产品收益率走势图（单位：%）

图表200：上海银行基本信息表

图表201：截至目前上海银行网点规模（单位：家）

图表202：2013-2015年上海银行存款规模（单位：亿元）

图表203：2013-2015年上海银行理财产品发行金额（单位：亿元）

图表204：2013-2015年上海银行理财产品收益率走势图（单位：%）

图表205：2013-2015年上海银行手续费及佣金收入

图表206：中国工商银行基本信息表

图表207：截至2015年6月底中国工商银行网点规模（单位：家）

图表208：2013-2015年中国工商银行存款规模（单位：亿元）

图表209：2013-2015年中国工商银行理财产品资金发放金额（单位：亿元）

图表210：截至2015年9月中国工商银行理财产品资金投资结构（单位：%）

图表211：2013-2015年中国工商银行理财产品收益率走势图（单位：%）

图表212：2013-2015年中国工商银行手续费及佣金收入

图表213：中国农业银行基本信息表

图表214：截至2015年6月底中国农业银行网点规模（单位：家）

图表215：2013-2015年中国农业银行存款规模（单位：亿元）

图表216：2013-2015年中国农业银行理财产品资金余额（单位：亿元）

图表217：截至2015年6月中国农业银行理财产品资金余额结构（单位：%）

图表218：2013-2015年中国农业银行理财产品收益率走势图（单位：%）

图表219：2013-2015年中国农业银行手续费及佣金收入（单位：亿元）

图表220：中国银行基本信息表

图表221：截至2015年6月底中国银行网点规模（单位：家）

图表222：2013-2015年中国银行存款规模（单位：亿元）

图表223：2013-2015年中国银行理财产品资金销售金额（单位：亿元）

图表224：2013-2015年中国银行理财产品收益率走势图（单位：%）

图表225：2013-2015年中国银行手续费及佣金收入

图表226：中国建设银行基本信息表

图表227：截至2015年6月底中国建设银行网点规模（单位：家）

图表228：2013-2015年中国建设银行存款规模（单位：亿元）

图表229：2013-2015年中国建设银行理财产品资金余额（单位：亿元）

图表230：截至2015年6月中国建设银行理财产品资金投资结构（单位：%）

图表231：2013-2015年中国建设银行理财产品收益率走势图（单位：%）

图表232：2013-2015年中国建设银行手续费及佣金收入（单位：亿元）

图表233：中国建设银行战略规划

图表234：渣打银行基本信息表

图表235：截至目前渣打银行网点规模（单位：家）

图表236：2014年渣打银行理财产品发行数量（单位：期）

图表237：2013-2015年渣打银行理财产品收益率走势图（单位：%）

图表238：2012年以来渣打银行手续费及佣金收入情况（单位：亿元）

图表239：渣打银行在中国主要战略

图表240：汇丰银行基本信息表

图表241：截至目前汇丰银行网点规模（单位：家）

图表242：汇丰银行在中国的理财产品分类

图表243：2012年以来汇丰银行手续费及佣金收入情况（单位：亿元）

图表244：南洋商业银行基本信息表

图表245：截至目前南洋商业银行网点规模（单位：家）

图表246：南洋商业银行在中国的理财产品分类

图表247：2012年以来南洋商业银行手续费及佣金收入情况（单位：亿元）

图表248：大华银行基本信息表

图表249：截至目前大华银行网点规模（单位：家）

图表250：大华银行在中国的理财产品分类

图表251：2012年以来大华银行手续费及佣金收入情况（单位：亿元）

图表252：星展银行基本信息表

图表253：截至目前星展银行网点规模（单位：家）

图表254：星展银行在中国的理财产品分类

图表255：2013-2015年星展银行理财产品收益率走势图（单位：%）

图表256：2012年以来星展银行手续费及佣金收入情况（单位：亿元）

图表257：2014年北京市金融行业规模（单位：亿元）

图表258：2014年底北京市证券和保险业总资产和收入情况（单位：亿元）

图表259：2014年北京市重要交易所交易额（单位：亿元）

图表260：2014年北京市股权投资管理机构募集金额和投资金额（单位：亿元）

图表261：2014年底北京市融资担保和小额贷款公司贷款余额（单位：亿元）

图表262：截至2013年底北京市银行业金融机构数量和规模（单位：亿元，人，个）

图表263：2013-2015年北京市银行存款余额规模（单位：亿元）

图表264：截至目前北京市银行存款余额结构（单位：%）

图表265：2013-2015年北京市居民人均收入情况（单位：元）

图表266：北京市银行理财产品六大风险

图表267：2013-2015年北京市GDP走势（单位：亿元）

图表268：2016-2022年北京市银行理财产品募集金额预测（单位：亿元）

图表269：截至目前上海市金融单位数量（单位：家）

图表270：2014年上海市资本市场筹资情况（单位：亿元）

图表271：2014年上海市金融市场成交金额（单位：万亿元）

图表272：2014年上海市保险原保费收入（单位：亿元）

图表273：截至2013年底上海市银行业金融机构数量和规模（单位：亿元，人，个）

图表274：2013-2015年上海市银行存款余额规模（单位：亿元）

图表275：截至目前上海市银行存款余额结构（单位：%）

图表276：2013-2015年上海市居民人均收入情况（单位：元）

图表277：2013-2015年上海市GDP走势（单位：亿元）

图表278：2016-2022年上海市银行理财产品募集金额预测（单位：亿元）

图表279：2014年广东省金融业发展情况（单位：亿元）

图表280：2014年广东省股权挂牌情况（单位：家）

图表281：截至2013年底广东省银行业金融机构数量和规模（单位：亿元，人，个）

图表282：2013-2015年广东省银行存款余额规模（单位：亿元）

图表283：截至目前广东省银行存款余额结构（单位：%）

图表284：2013-2015年广东省居民人均收入情况（单位：元）

图表285：2013-2015年广东省GDP走势（单位：亿元）

图表286：2016-2022年广东省（包含深圳）银行理财产品募集金额预测（单位：亿元）

图表287：截至2015年6月底江苏省金融机构数量（单位：家）

图表288：截至2015年9月底江苏省农村小额贷款发展情况（单位：家，亿元）

图表289：2014年1-12月底江苏省保险行业发展情况（单位：亿元）

图表290：截至2013年底江苏省银行业金融机构情况（单位：个，人，亿元）

图表291：2013-2015年江苏省银行存款余额规模（单位：亿元）

图表292：截至目前江苏省银行存款余额结构（单位：%）

图表293：2013-2015年江苏省居民人均收入情况（单位：元）

图表294：2013-2015年江苏省GDP走势（单位：亿元）

图表295：2016-2022年江苏省银行理财产品募集金额预测（单位：亿元）

图表296：截至目前浙江省国内上市公司数量（单位：家）

图表297：2014年浙江省保险行业保费收入情况（单位：亿元）

图表298：截至2013年底浙江省银行业金融机构发展情况（单位：亿元，人，个）

图表299：2013-2015年浙江省银行存款余额规模（单位：亿元）

图表300：截至2015年浙江省银行存款余额结构（单位：%）

略……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1510/7280292M3O.html>