

2016-2022年中国衣服柔顺剂行业 市场监测与趋势预测评估报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国衣服柔顺剂行业市场监测与趋势预测评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/Q87504ECRF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

浓缩柔顺剂具有节省包装材料、降低运输成本和减少仓储空间等优点，有利于环境保护。在经济发达国家，低浓度活性物的柔顺剂已被浓缩型和超浓缩型柔顺剂所取代。虽然目前中国柔顺剂市场上浓缩型产品所占的销售份额仍然较低，但随着能源问题日益突出、国家对环保产品的大力支持以及国人对浓缩产品优点的逐步认识，相信中国衣物柔顺剂市场的浓缩化水平会得到很大提高。

中国衣物柔顺剂市场在快速增长，但市场总容量有限。按照市场规律，多品牌的竞争必将导致整个柔顺剂市场的重新洗牌。方便、快捷、环保、浓缩化、多功能将是柔顺剂的方向。因此，一方面要求生产商运用新原料开发出更高性价比的产品，满足消费者需求；另一方面，生产商应加强对消费者培训，使消费者正确认识和使用柔顺剂，体会到使用柔顺剂的最大价值，使更多的消费人群喜欢并持续使用衣物柔顺剂，只有这样才能把中国柔顺剂市场这块总蛋糕做大、做强。

中国信息网发布的《2016-2022年中国衣服柔顺剂行业市场监测与趋势预测评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 衣物柔顺剂行业发展分析

第一章 衣物柔顺剂产品概述 1

第一节 产品定义 1

第二节 产品用途与特点 3

第三节 行业生命周期分析 4

第二章 衣物柔顺剂行业环境分析 5

第一节 我国经济发展环境分析 5

一、中国GDP分析 5

二、固定资产投资 7

三、城镇人员从业状况 15

| | |
|---------------------------|-----|
| 四、恩格尔系数分析 | 30 |
| 五、2016-2022年我国宏观经济发展预测 | 35 |
| 第二节 我国衣物柔顺剂行业政策环境分析 | 52 |
| 一、产业政策分析 | 52 |
| 二、相关产业政策影响分析 | 61 |
| 第三节 国家“十二五”规划解读 | 63 |
| 一、加快转变经济发展方式，开创科学发展新局面 | 63 |
| 二、坚持扩大内需战略，保持经济平稳较快发展 | 67 |
| 三、推进农业现代化，加快社会主义新农村建设 | 68 |
| 四、发展现代产业体系，提高产业核心竞争力 | 69 |
| 五、促进区域协调发展，积极稳妥推进城镇化 | 71 |
| 第四节 我国衣物柔顺剂行业技术环境分析 | 73 |
| 一、我国衣物柔顺剂技术发展概况 | 73 |
| 二、我国衣物柔顺剂产品工艺特点或流程 | 91 |
| 三、我国衣物柔顺剂行业技术发展趋势 | 100 |
| 第三章 衣物柔顺剂行业上、下游产业链分析 | 113 |
| 第一节 衣物柔顺剂产业链分析 | 113 |
| 一、产业链模型介绍 | 113 |
| 二、衣物柔顺剂产业链模型分析 | 113 |
| 第二节 上游行业发展状况分析 | 115 |
| 第三节 下游产业发展情况分析 | 136 |
| 第二部分 衣物柔顺剂市场发展分析 | |
| 第四章 中国衣物柔顺剂市场分析 | 141 |
| 第一节 衣物柔顺剂市场现状分析及预测 | 141 |
| 一、2011-2015年我国衣物柔顺剂市场规模分析 | 141 |
| 二、2016-2022年我国衣物柔顺剂市场规模预测 | 154 |
| 第二节 衣物柔顺剂产品产量分析及预测 | 154 |
| 一、2011-2015年我国衣物柔顺剂产量分析 | 154 |
| 二、2016-2022年我国衣物柔顺剂产量预测 | 155 |
| 第三节 衣物柔顺剂市场需求分析及预测 | 155 |
| 一、2011-2015年我国衣物柔顺剂市场需求分析 | 155 |
| 二、2016-2022年我国衣物柔顺剂行业现状分析 | 155 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 第四节 衣物柔顺剂进出口数据分析 | 156 |
| 一、2011-2015年我国衣物柔顺剂进出口数据分析 | 156 |
| 二、2016-2022年国内衣物柔顺剂产品未来进出口情况预测 | 156 |
| 第五章 衣物柔顺剂价格趋势分析 | 157 |
| 第一节 2011-2015年我国衣物柔顺剂市场价格分析 | 157 |
| 第二节 国内产品当前市场价格及评述 | 157 |
| 第三节 国内产品价格影响因素分析 | 162 |
| 第四节 2016-2022年我国衣物柔顺剂市场价格预测 | 166 |
| 第三部分 衣物柔顺剂行业竞争分析 | |
| 第一章 衣物柔顺剂主要生产厂商介绍 | 169 |
| 第一节 联合利华公司 | 169 |
| 一、企业基本概述 | 169 |
| 二、企业产品 | 171 |
| 三、企业在中国发展 | 173 |
| 四、2015年企业经营状况 | 174 |
| 第二节 宝洁公司 | 175 |
| 一、企业基本概述 | 175 |
| 二、企业品牌状况 | 177 |
| 三、企业营销策略 | 177 |
| 四、宝洁在中国的广告策略 | 180 |
| 五、2015年企业经营状况 | 183 |
| 第三节 广州蓝月亮实业有限公司 | 184 |
| 一、企业概况 | 184 |
| 二、企业产品 | 188 |
| 第四节 南风化工集团股份有限公司 | 188 |
| 一、企业概况 | 188 |
| 二、2012-2015年企业经营状况 | 200 |
| 三、2012-2015年财务分析 | 201 |
| 第五节 高露洁棕榄（中国）有限公司 | 205 |
| 一、企业概况 | 205 |
| 二、企业发展分析 | 216 |
| 第六节 开米股份有限公司 | 217 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| 一、企业概况 | 217 |
| 二、企业产品与服务 | 217 |
| 节 石家庄威纳邦日化有限公司 | 218 |
| 一、企业概况 | 218 |
| 二、企业发展优势 | 219 |
| 第八节 上海制皂(集团)有限公司 | 220 |
| 一、企业概况 | 220 |
| 二、企业经营品牌 | 220 |
| 第七章 衣物柔顺剂行业竞争格局分析 | 222 |
| 第一节 2015年中国衣物柔顺剂行业集中度分析 | 222 |
| 第二节 衣物柔顺剂国内外SWOT分析 | 237 |
| 第三节 2016-2022年中国衣物柔顺剂行业竞争格局预测分析 | 241 |
| 第四部分 衣物柔顺剂行业投资分析 | |
| 第八章 2015年中国衣物柔顺剂行业总体发展状况 | 255 |
| 第一节 中国衣物柔顺剂行业规模情况分析 | 255 |
| 一、行业单位规模情况分析 | 255 |
| 二、行业人员规模状况分析 | 256 |
| 三、行业资产规模状况分析 | 256 |
| 四、行业市场规模状况分析 | 257 |
| 第二节 中国衣物柔顺剂行业产销情况分析 | 257 |
| 一、行业生产情况分析 | 257 |
| 二、行业销售情况分析 | 258 |
| 三、行业产销情况分析 | 258 |
| 第三节 中国衣物柔顺剂行业财务能力分析 | 258 |
| 一、行业盈利能力分析 | 258 |
| 二、行业偿债能力分析 | 259 |
| 三、行业营运能力分析 | 260 |
| 四、行业发展能力分析 | 261 |
| 第九章 专家对中国衣物柔顺剂行业投资的建议及观点 | 263 |
| 第一节 2016-2022年中国衣物柔顺剂行业投资前景分析 | 263 |
| 一、市场竞争风险 | 263 |
| 二、原材料压力风险分析 | 264 |

- 三、技术风险分析 264
- 四、政策和体制风险 264
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 267
- 第二节 行业应对策略 267
 - 一、把握国家投资的契机 267
 - 二、竞争性战略联盟的实施 268
 - 三、企业自身应对策略 268
- 第三节 市场的重点客户战略实施 301
 - 一、实施重点客户战略的必要性 301
 - 二、合理确立重点客户 301
 - 三、重点客户战略管理 301
 - 四、重点客户管理功能 302

图表目录：

- 图表：2015年我国国内生产总值 6
- 图表：2011-2015年我国国内生产总值 7
- 图表：2014年2月中国固定资产投资完成额 11
- 图表：2014年3月中国固定资产投资完成额 11
- 图表：2014年4月中国固定资产投资完成额 12
- 图表：2014年5月中国固定资产投资完成额 12
- 图表：2014年6月中国固定资产投资完成额 12
- 图表：2014年7月中国固定资产投资完成额 12
- 图表：2014年8月中国固定资产投资完成额 12
- 图表：2014年9月中国固定资产投资完成额 13
- 图表：2014年10月中国固定资产投资完成额 13
- 图表：2014年11月中国固定资产投资完成额 13
- 图表：2014年12月中国固定资产投资完成额 13
- 图表：2015年5月中国固定资产投资完成额 13
- 图表：2015年6月中国固定资产投资完成额 14
- 图表：2015年7月中国固定资产投资完成额 14
- 图表：2015年8月中国固定资产投资完成额 14
- 图表：2015年9月中国固定资产投资完成额 14
- 图表：2015年10月中国固定资产投资完成额 14

图表：2015年11月中国固定资产投资完成额 15

图表：2015年12月中国固定资产投资完成额 15

图表：2014年1月中国居民消费价格指数 31

图表：2014年2月中国居民消费价格指数 31

图表：2014年3月中国居民消费价格指数 31

图表：2014年4月中国居民消费价格指数 32

图表：2014年5月中国居民消费价格指数 32

图表：2014年6月中国居民消费价格指数 32

图表：2014年7月中国居民消费价格指数 32

图表：2014年8月中国居民消费价格指数 32

图表：2014年9月中国居民消费价格指数 33

图表：2014年10月中国居民消费价格指数 33

图表：2014年11月中国居民消费价格指数 33

图表：2014年12月中国居民消费价格指数 33

图表：2015年1月中国居民消费价格指数 33

图表：2015年5月中国居民消费价格指数 34

图表：2015年6月中国居民消费价格指数 34

图表：2015年7月中国居民消费价格指数 34

图表：2015年8月中国居民消费价格指数 34

图表：2015年9月中国居民消费价格指数 34

图表：2015年10月中国居民消费价格指数 35

图表：2015年11月中国居民消费价格指数 35

图表：2015年12月中国居民消费价格指数 35

图表：“十二五”规划产量指标执行情况 53

图表：2011-2015年我国洗涤用品产品结构情况 54

图表：2011-2015年产品抽检情况 55

图表：烷基胺内酯型结构 87

图表：烷基酰胺丙基羟丙基磷酸甜菜碱 88

图表：咪唑啉表面活性剂单体MA结构式 89

图表：2014年1月中国化工原料购进价格指数 116

图表：2014年2月中国化工原料购进价格指数 116

图表：2014年3月中国化工原料购进价格指数 116

图表：2014年4月中国化工原料购进价格指数 116

图表：2014年5月中国化工原料购进价格指数 116

图表：2014年6月中国化工原料购进价格指数 117

图表：2014年7月中国化工原料购进价格指数 117

图表：2014年8月中国化工原料购进价格指数 117

图表：2014年9月中国化工原料购进价格指数 117

图表：2014年10月中国化工原料购进价格指数 117

图表：2014年11月中国化工原料购进价格指数 117

图表：2014年12月中国化工原料购进价格指数 118

图表：2015年5月中国化工原料购进价格指数 118

图表：2015年6月中国化工原料购进价格指数 118

图表：2015年7月中国化工原料购进价格指数 118

图表：2015年8月中国化工原料购进价格指数 118

图表：2015年9月中国化工原料购进价格指数 118

图表：2015年10月中国化工原料购进价格指数 119

图表：2015年11月中国化工原料购进价格指数 119

图表：2015年12月中国化工原料购进价格指数 119

图表：市售柔软剂产品测试结果 128

图表：改性有机硅提高织物柔软性和亲水性机理 130

图表：WACKER-SLM21200柔软性评估结果 130

图表：添加WACKER-SLM21200的织物护理剂配比 131

图表：WACKER-FC202柔软性评估结果 132

图表：WACKER-SLM21200消光测试 133

图表：WACKER-FC202消光测试结果 133

图表：WACKER-SLM21200润湿测试结果 133

图表：WACKER-FC202润湿测试结果 134

图表：WACKER-FC202类毛效测试结果 134

图表：WACKER-SLM21200类毛效测试结果 134

图表：柔顺剂购买者调查情况 137

图表：柔顺剂消费调查情况 138

图表：2011-2015年中国衣物柔顺剂市场规模 141

图表：消费者使用情况分析 143

图表：改性有机硅油功能基团及应用性能 148

图表：2016-2022年中国衣物柔顺剂市场规模预测 154

图表：2011-2015年中国衣物柔顺剂产量 154

图表：2016-2022年中国衣物柔顺剂产量预测 155

图表：2011-2015年中国衣物柔顺剂市场需求量 155

图表：2016-2022年中国衣物柔顺剂需求量 155

图表：2014年1月中国柔顺剂等日用品零售价格指数 158

图表：2014年2月中国柔顺剂等日用品零售价格指数 158

图表：2014年3月中国柔顺剂等日用品零售价格指数 158

图表：2014年4月中国柔顺剂等日用品零售价格指数 158

图表：2014年5月中国柔顺剂等日用品零售价格指数 159

图表：2014年6月中国柔顺剂等日用品零售价格指数 159

图表：2014年7月中国柔顺剂等日用品零售价格指数 159

图表：2014年8月中国柔顺剂等日用品零售价格指数 159

图表：2014年9月中国柔顺剂等日用品零售价格指数 159

图表：2014年10月中国柔顺剂等日用品零售价格指数 160

图表：2014年11月中国柔顺剂等日用品零售价格指数 160

图表：2014年12月中国柔顺剂等日用品零售价格指数 160

图表：2015年4月中国柔顺剂等日用品零售价格指数 160

图表：2015年5月中国柔顺剂等日用品零售价格指数 160

图表：2015年6月中国柔顺剂等日用品零售价格指数 161

图表：2015年7月中国柔顺剂等日用品零售价格指数 161

图表：2015年8月中国柔顺剂等日用品零售价格指数 161

图表：2015年9月中国柔顺剂等日用品零售价格指数 161

图表：2015年10月中国柔顺剂等日用品零售价格指数 161

图表：2015年11月中国柔顺剂等日用品零售价格指数 162

图表：2015年12月中国柔顺剂等日用品零售价格指数 162

图表：2015年南风化工集团股份有限公司主营构成 201

图表：2012-2015年南风化工集团股份有限公司每股指标 201

图表：2012-2015年南风化工集团股份有限公司获利能力 202

图表：2012-2015年南风化工集团股份有限公司经营能力 202

图表：2012-2015年南风化工集团股份有限公司偿债能力 202

图表：2012-2015年南风化工集团股份有限公司资本结构 202

图表：2012-2015年南风化工集团股份有限公司发展能力 203

图表：2012-2015年南风化工集团股份有限公司现金流量 203

图表：2012-2015年南风化工集团股份有限公司主营业务收入 203

图表：2012-2015年南风化工集团股份有限公司主营业务利润 203

图表：2012-2015年南风化工集团股份有限公司营业利润 204

图表：2012-2015年南风化工集团股份有限公司利润总额 204

图表：2012-2015年南风化工集团股份有限公司净利润 204

图表：20世纪70年代我国开发的多种柔软剂 226

图表：改性有机硅的性能 235

图表：2014年1-5月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业单位规模 255

图表：2014年1-8月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业单位规模 255

图表：2014年1-11月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业单位规模 255

图表：2015年1-6月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业单位规模 255

图表：2015年1-12月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业单位规模 255

图表：2014年1-5月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业人员规模 256

图表：2014年1-8月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业人员规模 256

图表：2014年1-11月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业人员规模 256

图表：2015年1-6月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业人员规模 256

图表：2015年1-12月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业人员规模 256

图表：2014年1-5月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业资产规模 256

图表：2014年1-8月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业资产规模 257

图表：2014年1-11月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业资产规模 257

图表：2015年1-6月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业资产规模 257

图表：2015年1-12月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业资产规模 257

图表：2014年1-5月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业盈利能力 258

图表：2014年1-8月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业盈利能力 258

图表：2014年1-11月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业盈利能力 258

图表：2015年1-6月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业盈利能力 259

图表：2015年1-12月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业盈利能力 259

图表：2014年1-5月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业偿债能力 259

图表：2014年1-8月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业偿债能力 259

图表：2014年1-11月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业偿债能力 259
图表：2015年1-6月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业偿债能力 259
图表：2015年1-12月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业偿债能力 260
图表：2014年1-5月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业运营能力 260
图表：2014年1-8月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业运营能力 260
图表：2014年1-11月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业运营能力 260
图表：2015年1-6月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业运营能力 261
图表：2015年1-12月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业运营能力 261
图表：2014年1-5月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业发展能力 261
图表：2014年1-8月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业发展能力 261
图表：2014年1-11月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业发展能力 262
图表：2015年1-6月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业发展能力 262
图表：2015年1-12月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业发展能力 262
图表：一级市场终端门店的匹配要求 279
图表：二级市场终端门店的匹配要求 279
图表：三级市场终端门店的匹配要求 279
图表：重点终端、资源的投入和控制 282
图表：导购终端、资源的投入和控制 282
图表：流通终端、资源的投入和控制 282

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/Q87504ECRF.html>