

2016-2022年中国智慧能源 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国智慧能源市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitanengyuan1511/J14380MYMG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】 2015-11-24

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国智慧能源市场分析与投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了智慧能源行业相关概述、中国智慧能源产业运行环境、分析了中国智慧能源行业的现状、中国智慧能源行业竞争格局、对中国智慧能源行业做了重点企业经营状况分析及中国智慧能源产业发展前景与投资预测。您若想对智慧能源产业有个系统的了解或者想投资智慧能源行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

智慧能源是近几年兴起的一个比较新的概念。2009年，包括IBM专家队伍在内的国际学术界提出，互联互通的科技将改变整个人类世界的运行方式，涉及数十亿人的工作和生活，因此学术界开始提出要“构建一个更有智慧的地球（Smarter Planet）”，提出智慧机场、智慧银行、智慧铁路、智慧城市、智慧电力、智慧电网、智慧能源等理念。

报告目录：

第一章智慧能源概述15

第一节智慧能源定义15

第二节智慧能源行业发展历程16

第三节智慧能源分类情况17

第四节智慧能源产业链分析19

一、产业链模型介绍19

二、智慧能源产业链模型分析19

第二章2014-2015年中国智慧能源行业发展环境分析21

第一节2014-2015年中国经济环境分析21

一、宏观经济21

二、工业形势21

三、固定资产投资23

第二节智慧能源行业相关政策25

一、国家“十二五”产业政策25

二、其他相关政策28

三、出口关税政策29

第三节2014-2015年中国智慧能源行业发展社会环境分析29

一、居民消费水平分析29

二、工业发展形势分析31

第三章中国智慧能源生产现状分析34

第一节智慧能源行业总体规模34

第二节智慧能源产能概况35

一、2014-2015年产能分析35

二、2016-2022年产能预测35

第三节智慧能源市场容量概况36

一、2014-2015年市场容量分析36

二、产能配置与产能利用率调查37

三、2016-2022年市场容量预测38

第四节智慧能源产业的生命周期分析39

第五节智慧能源产业供需情况40

第四章智慧能源国内产品价格走势及影响因素分析41

第一节国内产品2014-2015年价格回顾41

第二节国内产品当前市场价格及评述41

第三节国内产品价格影响因素分析42

第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测42

第五章2015年我国智慧能源行业发展现状分析43

第一节我国智慧能源行业发展现状43

一、智慧能源行业品牌发展现状43

二、智慧能源行业需求市场现状43

三、智慧能源市场需求层次分析44

四、我国智慧能源市场走向分析44

第二节中国智慧能源产品技术分析45

一、2015年智慧能源产品技术变化特点45

二、2015年智慧能源产品市场的新技术47

三、2015年智慧能源产品市场现状分析49

第三节中国智慧能源行业存在的问题50

一、智慧能源产品市场存在的主要问题50

二、国内智慧能源产品市场的三大瓶颈50

三、智慧能源产品市场遭遇的规模难题51

第四节对中国智慧能源市场的分析及思考51

一、智慧能源市场特点51

二、智慧能源市场分析51

三、智慧能源市场变化的方向52

四、中国智慧能源行业发展的新思路52

五、对中国智慧能源行业发展的思考53

第六章2015年中国智慧能源行业发展概况54

第一节2015年中国智慧能源行业发展态势分析54

第二节2015年中国智慧能源行业发展特点分析55

第三节2015年中国智慧能源行业市场供需分析56

第七章智慧能源行业市场竞争策略分析58

第一节行业竞争结构分析58

一、现有企业间竞争58

二、潜在进入者分析58

三、替代品威胁分析59

四、供应商议价能力59

五、客户议价能力60

第二节智慧能源市场竞争策略分析60

一、智慧能源市场增长潜力分析60

二、智慧能源产品竞争策略分析61

三、典型企业产品竞争策略分析62

第三节智慧能源企业竞争策略分析63

一、2016-2022年我国智慧能源市场竞争趋势63

二、2016-2022年智慧能源行业竞争格局展望63

三、2016-2022年智慧能源行业竞争策略分析63

第八章智慧能源行业投资与发展前景分析65

第一节2015年智慧能源行业投资情况分析65

一、2015年总体投资结构65

二、2015年投资规模情况65

三、2015年投资增速情况66

四、2015年分地区投资分析66

第二节智慧能源行业投资机会分析67

一、智慧能源投资项目分析67

二、可以投资的智慧能源模式67

三、2015年智慧能源投资机会68

四、2015年智慧能源投资新方向68

第三节智慧能源行业发展前景分析68

一、金融危机下智慧能源市场的发展前景68

二、2015年智慧能源市场面临的发展商机69

第九章2016-2022年中国智慧能源行业发展前景预测分析70

第一节2016-2022年中国智慧能源行业发展预测分析70

一、未来智慧能源发展分析70

二、未来智慧能源行业技术开发方向70

三、总体行业“十三五”整体规划及预测71

第二节2016-2022年中国智慧能源行业市场前景分析101

一、产品差异化是企业发展的方向101

二、渠道重心下沉102

第十章智慧能源上游原材料供应状况分析103

第一节主要原材料103

第二节主要原材料2014-2015年价格及供应情况103

第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测104

第十一章智慧能源行业上下游行业分析106

第一节上游行业分析106

一、发展现状106

- 二、发展趋势预测110
- 三、行业新动态及其对智慧能源行业的影响111
- 四、行业竞争状况及其对智慧能源行业的意义117
- 第二节下游行业分析117
 - 一、发展现状117
 - 二、发展趋势预测121
 - 三、市场现状分析122
 - 四、行业新动态及其对智慧能源行业的影响123
 - 五、行业竞争状况及其对智慧能源行业的意义124

第十二章2016-2022年智慧能源行业发展趋势及投资风险分析125

- 第一节当前智慧能源存在的问题125
- 第二节智慧能源未来发展预测分析125
 - 一、中国智慧能源发展方向分析125
 - 二、2016-2022年中国智慧能源行业发展规模126
 - 三、2016-2022年中国智慧能源行业发展趋势预测127
- 第三节2016-2022年中国智慧能源行业投资风险分析128
 - 一、市场竞争风险128
 - 二、原材料压力风险分析128
 - 三、技术风险分析128
 - 四、政策和体制风险129
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁129

第十三章智慧能源国内重点生产厂家分析130

- 第一节亿利能源130
 - 一、企业概况130
 - 二、企业主要财务数据分析131
 - (一) 企业偿债能力分析131
 - (二) 企业盈利能力分析132
 - (三) 企业营运能力分析133
 - (四) 企业成长能力分析134
- 第二节中兴通讯134

一、企业概况134

二、企业主要财务数据分析136

（一）企业偿债能力分析136

（二）企业盈利能力分析137

（三）企业营运能力分析138

（四）企业成长能力分析138

第三节银江股份139

一、企业概况139

二、企业主要财务数据分析140

（一）企业偿债能力分析140

（二）企业盈利能力分析141

（三）企业营运能力分析142

（四）企业成长能力分析143

第四节远景能源科技有限公司143

一、企业概况143

二、企业主要财务数据分析145

（一）企业偿债能力分析145

1、资产负债率145

2、产权比率146

（二）企业盈利能力分析147

（三）企业营运能力分析148

1、固定资产周转次数148

2、流动资产周转次数149

3、总资产周转次数150

第五节浙江中控软件技术有限公司151

一、企业概况151

二、企业主要财务数据分析152

（一）企业偿债能力分析152

1、资产负债率152

2、产权比率153

（二）企业盈利能力分析154

（三）企业营运能力分析155

- 1、固定资产周转次数155
- 2、流动资产周转次数156
- 3、总资产周转次数157

第十四章智慧能源地区销售分析159

第一节中国智慧能源区域销售市场结构变化159

第二节智慧能源“东北地区”销售分析159

- 一、2014-2015年东北地区销售规模159
- 二、2014-2015年东北地区销售规模分析160

第三节智慧能源“华北地区”销售分析161

- 一、2014-2015年华北地区销售规模161
- 二、2014-2015年华北地区销售规模分析161

第四节智慧能源“中南地区”销售分析162

- 一、2014-2015年中南地区销售规模162
- 二、2014-2015年中南地区销售规模分析162

第五节智慧能源“华东地区”销售分析163

- 一、2014-2015年华东地区销售规模163
- 二、2014-2015年华东地区销售规模分析164

第六节智慧能源“西北地区”销售分析164

- 一、2014-2015年西北地区销售规模164
- 二、2014-2015年西北地区销售规模分析165

第十五章2016-2022年中国智慧能源行业投资战略研究166

第一节2016-2022年中国智慧能源行业投资策略分析166

- 一、智慧能源投资策略166
- 二、智慧能源投资筹划策略166
- 三、2015年智慧能源品牌竞争战略168

第二节2016-2022年中国智慧能源行业品牌建设策略169

- 一、智慧能源的规划169
- 二、智慧能源的建设169
- 三、智慧能源业成功之道169

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议171

第一节中国智慧能源行业市场发展趋势预测171

第二节智慧能源产品投资机会171

第三节智慧能源产品投资趋势分析172

第四节项目投资建议172

一、行业投资环境考察172

二、投资风险及控制策略173

三、产品投资方向建议174

四、项目投资建议174

1、技术应用注意事项174

2、项目投资注意事项175

3、生产开发注意事项176

4、销售注意事项177

图表目录：

图表1：产业链模型19

图表2：智慧能源行业产业链19

图表3：2009-2015年国内生产总值及其增长速度21

图表4：2015年规模以上工业增加值增速22

图表5：2015年主要工业产品产量及其增长速度22

图表6：2015年固定资产投资增速24

图表7：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度24

图表8：2015年固定资产投资新增主要生产能力25

图表9：2009-2015年农村居民人均纯收入29

图表10：2009-2015年城镇居民人均纯收入30

图表11：2015年居民消费价格月度涨跌幅度30

图表12：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度30

图表13：2012-2015年智慧能源行业总体规模分析表34

图表14：2012-2015年智慧能源行业总体规模分析34

图表15：2012-2015年智慧能源行业产能分析表35

图表16：2012-2015年智慧能源产能分析35

图表17：2016-2022年智慧能源产能预测表35

图表18：2016-2022年智慧能源产能预测36

图表19：2012-2015年智慧能源行业市场容量分析表36

图表20：2012-2015年智慧能源市场容量分析37

图表21：2012-2015年中国智慧能源产能配置与产能利用率表37

图表22：2016-2022年智慧能源市场容量预测表38

图表23：2016-2022年智慧能源市场容量预测38

图表24：智慧能源行业生命周期示意图39

图表25：2012-2015年智慧能源供需分析40

图表26：2012-2015年中国智慧能源价格指数41

图表27：2016-2022年国内智慧能源未来价格指数预测42

图表28：2012-2015年智慧能源需求量分析43

图表29：2012-2015年中国智慧能源行业市场供需分析56

图表30：2015年智慧能源行业投资结构65

图表31：2015年我国智慧能源行业投资规模65

图表32：2015年我国智慧能源行业投资规模增速情况66

图表33：2015年我国智慧能源行业投资区域占比66

图表34：2015年年末人口数及其构成103

图表35：云计算的基本特征107

图表36：云计算IDC平台层次架构108

图表37：云计算层次架构示意图109

图表38：云计算产业相关环节110

图表39：2010-2015年汽车行业产量分析121

图表40：2016-2022年中国智慧能源行业发展规模126

图表41：公司偿债能力分析131

图表42：公司盈利能力分析132

图表43：公司营运能力分析133

图表44：公司成长能力分析134

图表45：公司偿债能力分析136

图表46：公司盈利能力分析137

图表47：公司营运能力分析138

图表48：公司成长能力分析138

图表49：公司偿债能力分析140

图表50：公司盈利能力分析141

图表51：公司营运能力分析142

图表52：公司成长能力分析143

图表53：近4年公司资产负债率变化情况145

图表54：近4年公司资产负债率变化情况146

图表55：近4年公司产权比率变化情况146

图表56：近4年公司产权比率变化情况147

图表57：近4年公司销售毛利率变化情况147

图表58：近4年公司销售毛利率变化情况147

图表59：近4年公司固定资产周转次数情况148

图表60：近4年公司固定资产周转次数情况148

图表61：近4年公司流动资产周转次数情况149

图表62：近4年公司流动资产周转次数情况149

图表63：近4年公司总资产周转次数情况150

图表64：近4年公司总资产周转次数情况150

图表65：近4年公司资产负债率变化情况152

图表66：近4年公司资产负债率变化情况152

图表67：近4年公司产权比率变化情况153

图表68：近4年公司产权比率变化情况153

图表69：近4年公司销售毛利率变化情况154

图表70：近4年公司销售毛利率变化情况154

图表71：近4年公司固定资产周转次数情况155

图表72：近4年公司固定资产周转次数情况155

图表73：近4年公司流动资产周转次数情况156

图表74：近4年公司流动资产周转次数情况156

图表75：近4年公司总资产周转次数情况157

图表76：近4年公司总资产周转次数情况157

图表77：2012-2015年智慧能源各地区对比销售分析159

图表78：2012-2015年东北地区销售规模占比159

图表79：2012-2015年东北地区销售规模分析160

图表80：2012-2015年华北地区销售规模占比161

图表81：2012-2015年华北地区销售规模分析161

图表82：2012-2015年中南地区销售规模占比162

图表83：2012-2015年中南地区销售规模分析162

图表84：2012-2015年华东地区销售规模占比163

图表85：2012-2015年华东地区销售规模分析164

图表86：2012-2015年西北地区销售规模占比164

图表87：2012-2015年西北地区销售规模分析165

图表88：智慧能源产品技术应用注意事项分析174

图表89：智慧能源产品项目投资注意事项图175

图表90：智慧能源行业生产开发注意事项176

图表91：智慧能源产品销售注意事项177

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitanengyuan1511/J14380MYMG.html>