

2016-2022年中国商业智能 化市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国商业智能化市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1510/Y675040SP0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国商业智能化市场分析与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了商业智能化行业相关概述、中国商业智能化产业运行环境、分析了中国商业智能化行业的现状、中国商业智能化行业竞争格局、对中国商业智能化行业做了重点企业经营状况分析及中国商业智能化产业发展前景与投资预测。您若想对商业智能化产业有个系统的了解或者想投资商业智能化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 商业智能（bi）相关概述 15

第一节 商业智能（bi）特点及意义涵盖 15

第二节 数据质量与商业智能 18

一、数据质量在商业智能中扮演的角色 18

二、数据质量水平与商业智能的关系 19

三、数据质量与五种形式的商业智能 20

第三节 商业智能（bi）功能 23

一、读取数据 23

二、分析功能 24

三、丰富画面 25

四、数据输出 26

五、定型处理 26

第四节 商业智能（bi）应用范畴 26

一、销售 26

二、商品 26

三、人员 27

第五节 实施商业智能系统流程 27

第六节 商业智能（bi）应用企业效益分析 28

第二章 商业智能（bi）原理及商业价值创造路径研究 29

第一节 商业智能发展阶段 29

第二节 商业智能应用企业效益分析 30

一、经济效益 30

二、企业效益 30

三、社会效益 31

第三节 商业智能 (bi) 产业链条解构 31

一、bi产业链解构模型 31

二、bi产业链构成现状及特点 34

三、bi产业链关键环节现状剖析 35

四、bi产业链发展趋势 36

第四节 商业智能 (bi) 商业价值创造路径 37

第三章 2012-2015年全球商业智能(bi)产业运行动态分析 39

第一节 2012-2015年全球商业智能(bi)产业运行环境浅析 39

第二节 2012-2015年全球商业智能(bi)产业市场透析 39

一、商业智能引领全球企业信息化 39

二、商业智能软件厂商 42

三、制造业是商业智能的重要市场 42

第三节 2012-2015年世界各地企业对商务智能 (bi) 应用状况分析 43

一、欧洲 43

二、亚太 45

第四节 2016-2022年全球商业智能的五大预测 47

第四章 2012-2015年中国商业智能 (bi) 行业市场发展环境解析 51

第一节 2012-2015年中国经济环境分析 51

一、国民经济运行情况gdp 51

二、消费价格指数cpi、 ppi 53

三、全国居民收入情况 60

四、恩格尔系数 61

五、工业发展形势 63

六、固定资产投资情况 70

七、财政收支状况 80

八、社会消费品零售总额 83

十二、对外贸易&进出口 85

第二节2012-2015年中国商业智能市场政策环境分析 86

一、商业智能领域政策法规解析 86

二、相关行业政策 86

第三节2012-2015年中国商业智能市场技术环境分析 86

第四节2012-2015年中国商业智能市场社会环境分析 88

一、人口环境分析 88

二、教育环境分析 88

三、文化环境分析 90

四、生态环境分析 91

第五章 2012-2015年中国商业智能（bi）行业发展背景分析 92

第一节 中国商业智能（bi）行业发展历程 92

第二节 中国商业智能（bi）行业现状特征 92

第三节 中国商业智能（bi）行业发展的全球基调 94

一、信息技术促使商业模式变革 94

二、全球经济一体化促进商业理念的传播与变革 99

三、全球经济一体化促进商务贸易往来 99

四、全球产业分工与各国产业升级 100

第四节 中国商业智能（bi）行业发展pest分析 101

一、改革30年造就数量庞大的企业群体 101

二、集约化经济转型 101

三、国内it技术进步与国外技术引进 101

四、it创造价值观念慢慢渗透各行各业 103

第五节 主要发达国家商业智能（bi）发展现状及价值创造启示 103

一、美国 103

二、日本 103

三、欧洲国家 104

四、印度 105

第六章 2012-2015年中国商业智能（bi）行业市场现状及发展趋势分析 107

第一节 2012-2015年中国商业智能（bi）业运行总况 107

- 一、商业智能软件进入快速发展期 107
- 二、商业智能和业务流程管理的集成分析 108
- 三、中小企业实施商业智能的挑战与收益 111
- 第二节 2012-2015年中国企业对商务智能的应用聚焦 114
- 一、保险企业中商业智能技术的应用 114
- 二、大型零售企业如何选型商业智能方案 117
- 三、应用商业智能可以大幅提升水泥企业的管理效率 121
- 四、bi在寿险行业的应用 125

第七章 2012-2015年中国商业智能（bi）行业核心产业链环节的发展现状及趋势 129

- 第一节 2012-2015年中国商业智能（bi）两个核心产业链环节 129
- 第二节 2012-2015年中国商业智能（bi）软件研发制造环节子行业 130
- 一、商业智能（bi）软件研发制造演变历程 130
- 二、商业智能（bi）软件类型结构现状 130
- 三、中国商业智能（bi）软件研发制造现状及特征 135
- 四、中国商业智能（bi）软件研发制造竞争格局分析 136
- 五、2010-2015年中国商业智能（bi）软件经营规模统计分析 136
- 六、中国商业智能（bi）软件需求规模预测 136
- 七、中国商业智能（bi）软件研发制造发展趋势 137
- 第三节 2012-2015年中国商业智能（bi）应用服务环节子行业 138

第八章 2012-2015年中国商业智能（bi）的重要市场——制造业 139

- 第一节 中国制造业发展重要性分析 139
- 一、中国制造业在国民经济中的地位分析 139
- 二、先进制造业是带动经济转型的关键 139
- 第二节 2012-2015年中国制造业发展态势分析 140
- 一、中国制造业的工业化进程 140
- 二、制造业增长趋稳 141
- 三、大项目加速高技术制造业聚集 143
- 四、全国制造业质量竞争力进一步提升 145
- 五、大批国外制造商在华建立了生产基地 145
- 六、高端装备制造业“十三五”期间发展目标 145

第三节 未来制造业发展对商业智能 (bi) 需求及推动作用分析 182

第九章 2012-2015年中国商业智能 (bi) 主要应用行业需求形势调研 184

第一节 2012-2015年中国商业智能 (bi) 需求现状分析 184

一、中国商业智能 (bi) 需求特征分析 184

二、中国商业智能 (bi) 主要需求主体分析 184

第二节 电子政务商业智能 (bi) 185

第三节 零售业商业智能 (bi) 186

一、零售业数据处理需求特征 186

二、零售业信息化管理发展演变 187

三、零售业商业智能 (bi) 发展动因 190

四、零售业商业智能 (bi) 发展现状 192

五、零售业商业智能 (bi) 应用实施过程分析 194

六、零售业商业智能 (bi) 发展趋势 195

七、零售业商业智能 (bi) 案例研究 196

第四节 保险业商业智能 (bi) 198

第五节 银行业商业智能 (bi) 200

第六节 大中型制造业商业智能 (bi) 203

第十章 2012-2015年中国商业智能 (bi) 投融资与并购趋势研究 205

第一节 中国商业智能 (bi) 投融资与并购特征分析 205

一、投资规模分析 205

二、投资主体分析 205

三、投资特点分析 206

四、投资方式及回报分析 207

第二节 中国商业智能 (bi) 行业投融资与并购趋势分析 209

第三节 商业智能 (bi) 投融资与并购案例分析 209

一、ibm收购商务智能软件公司cognos 209

二、ibm收购aptsoft公司 210

三、sap并购business objects 210

第十一章 2012-2015年中国商业智能 (bi) 行业国外主体综合竞争力分析 212

第一节 ibm 212

第二节 sap 217

第三节 bo 221

第四节 甲骨文 222

第五节 sybase 223

第十二章 2012-2015年中国商业智能（bi）行业国内主体综合竞争力分析 231

第一节 金蝶 231

一、企业发展概况 231

二、企业运营动态分析 231

三、企业竞争力分析 237

四、企业发展战略研究 238

第二节 用友 238

一、企业发展概况 238

二、企业运营动态分析 239

三、企业竞争力分析 245

四、企业发展战略研究 245

第三节 创智 246

一、企业发展概况 246

二、企业运营动态分析 246

三、企业竞争力分析 253

四、企业发展战略研究 254

第四节 博科 254

一、企业发展概况 254

二、企业运营动态分析 254

三、企业竞争力分析 261

四、企业发展战略研究 261

第十三章 2016-2022年中国企业引进商业智能（bi）及投资前景预测 262

第一节 2016-2022年中国商业智能（bi）发展趋势 262

一、应用领域的探索和扩张 262

二、应用行业将更广泛，制造业、零售业将是商务智能应用的热点 263

三、与领域、行业知识的结合 263

四、实时商务智能系统的研究和应用 263

五、不同领域的理论、技术的融合 264

六、商务智能系统可视化、交互性 265

第二节 2016-2022年中国商业智能系统发展趋势 266

一、功能上具有可配置性、灵活性、可变化性 266

二、解决方案更开放、可扩展、可按用户定制，在保证核心技术的同时，提供客户化的界面
266

三、从单独的商业智能向嵌入式商业智能发展 266

四、从传统功能向增强型功能转变 267

第三节 2016-2022年中国商业智能产业新趋势探析 267

一、传感技术无处不在 267

二、普及化的bi 267

三、数据集市到集成数据仓库 268

四、关注非结构化数据 269

第十四章 2016-2022年中国企业引进商业智能（bi）及投资前景预测 271

第一节 2016-2022年中国企业引进商业智能（bi）模式swot分析 271

第二节 2016-2022年中国商业智能（bi）投资前景预测 271

一、中国商业智能（bi）投资价值研究 271

二、中国商业智能区域投资潜力分析 274

第三节 2016-2022年中国商业智能（bi）行业投资机会与风险分析 274

一、资金风险 274

二、技术风险 275

三、市场风险 275

四、整合风险 275

第四节 博思数据建议 275

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 33

图表 2 bi产业链模型示意图 34

图表 3 商务智能的理想和现实之间的差距 44

图表 4 美国和欧洲的商务智能的渗透率 45

图表 5 欧美企业商务智能的部署重点的不同 45

图表 6 2014年gdp初步核算数据 51

图表 7 2011-2014年gdp环比增长速度 51

图表 8 2015年gdp初步核算数据 52

图表 9 2015年gdp环比和同比增长速度 53

图表 10 2013-2015年全国居民消费价格涨跌幅 54

图表 11 2013-2015年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 55

图表 12 2013-2015年鲜菜、鲜果价格变动情况 56

图表 13 2013-2015年居民消费价格分类别同比涨跌幅 57

图表 14 2013-2015年居民消费价格分类别环比涨跌幅 58

图表 15 2015年6月居民消费价格主要数据 58

图表 16 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表 61

图表 17 2013-2015年规模以上工业增加值同比增长速度 63

图表 18 2015年6月份规模以上工业生产主要数据 64

图表 19 2013-2015年钢材日均产量及同比增速 66

图表 20 2013-2015年水泥日均产量及同比增速 67

图表 21 2013-2015年十种有色金属日均产量及同比增速 67

图表 22 2013-2015年乙烯日均产量及同比增速 68

图表 23 2013-2015年汽车日均产量及同比增速 68

图表 24 2013-2015年轿车日均产量及同比增速 69

图表 25 2013-2015年发电量日均产量及同比增速 69

图表 26 2013-2015年原油加工量日均产量及同比增速 70

图表 27 2006-2014年我国全社会固定资产投资及其增长率情况 70

图表 28 2012年12月-2014年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 71

图表 29 2012年12月-2014年12月固定资产投资到位资金同比增速 72

图表 30 2014年固定资产投资（不含农户）主要数据 73

图表 31 2013-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速 76

图表 32 2013-2015年固定资产投资到位资金同比增速 78

图表 33 2015年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据 78

图表 34 2009-2014年全国公共财政收入 80

图表 35 2013-2015年社会消费品零售总额分月同比增长速度 84

图表 36 2015年6月份社会消费品零售总额主要数据 84

图表 37 数据有效性的五个方面 131

图表 38 数据质量和销售移动性提高10%，受影响最大的十个行业roe的变化 132

图表 39 数据可用性提高10%，各行业员工销售额提升百分比统计 133

图表 40 数据只能增长10%，计划和预测准确性提高最快的10个行业 133

图表 41 数据只能和可用性提高10%，新产品和服务收入提升最大的十个行业 134

图表 42 数据智能和可用性提高10%，新顾客收入提升最大的十个行业 135

图表 43 2010-2015年中国商业智能（bi）软件经营规模统计分析 136

图表 44 2016-2022年中国商业智能（bi）软件需求规模预测 136

图表 45 国内商业智能软件市场分行业占比 184

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1510/Y675040SP0.html>