

2016-2022年中国感光胶行业深度监测与趋势预测研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国感光胶行业深度监测与趋势预测研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/383827M3KO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

感光胶又称感光乳胶、光致抗蚀剂，它和感光膜（又称菲林膜）都是当前普遍使用的感光材料。感光胶用于直接法制版，一般分为单液型和双液型两种，单液型感光胶在生产时已将光敏剂混入乳胶中，使用时不需配制即可使用，双液型感光胶在使用前要首先将光敏剂按配方放入水中溶解，然后混溶在乳胶中充分搅拌并放置于1-2小时后，待气泡完全消失方可使用。

感光胶一般可分为耐溶剂型和耐水型两种。耐溶剂型感光胶，可耐各种有机溶剂，适用于油性油墨的印刷；耐水型感光胶，适用于水性油墨(水溶性印刷涂料，如纺织品印花色浆)的印刷，前者网版可以脱膜回收；后者一般不能脱膜回收。专用耐水性感光胶有尼龙感光胶和重氮感光胶等。用户必须根据承印对象，参照有关说明书选择使用适当的感光胶。

感光胶是用于直接法制版的丝印制版感光材料，还可分为单液型和双液型。单液型感光胶在生产时已将感光剂加入乳胶中，使用时不需配制即可涂布；双液型感光胶在使用前要先将感光剂按配方说明溶释，然后再分散混合于乳胶中，消泡后方可涂布。

感光胶的型号、品种繁多，生产厂家的配方也不尽一致，选用时可根据承印物要求，参照产品说明书适当选择。

中国信息网发布的《2016-2022年中国感光胶行业深度监测与发展研究报告》依据国家局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，分析，市场，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章感光胶相关概述

第一节感光材料

一、感光材料种类

二、感光材料组成元素

三、感光材料保存及修复

第二节感光胶阐述

一、感光胶特点及成份

二、感光胶类型

- 1、耐水型
- 2、耐溶剂型
- 3、耐水兼耐溶剂型
- 4、SBQ单液型

三、感光胶性能指标

四、感光胶应用

五、感光胶制版流程

第二章2015年世界感光材料行业整体发展现状分析

第一节2015年世界感光材料行业的主要经济特征

- 一、世界感光材料行业的经济
- 二、感光材料行业进入壁垒极高
- 三、国际感光材料行业所处的发展阶段

第二节2015年世界感光材料市场运行格局

- 一、世界感光材料工业发展历史的启示
- 二、世界感光材料市场的主要竞争者
- 三、世界相纸等感光材料涨价
- 四、世界感光材料技术动态透析
- 五、国际感光材料市场竞争激烈

第三节2015年世界主要国家感光材料运行分析

- 一、美国感光材料市场运行分析
- 二、日本感光材料市场供需分析
- 三、欧洲感光材料市场运行形势分析

第四节2016-2022年世界感光材料行业发展趋势分析

第三章2015年世界感光胶行业整体发展现状分析

第一节2015年世界感光胶市场运行环境分析

第二节2015年世界感光胶行业市场发展格局

- 一、世界感光胶的研制和开发应用
- 二、世界感光胶品牌综述
- 三、世界感光胶市场动态分析
- 四、伊藤油墨向全球推出“帝皇级感光胶”
- 五、世界感光胶装置扩能情况

第三节2015年世界感光胶部分国家市场分析

一、日本

二、英国

三、美国

四、德国

第四节2016-2022年世界感光胶行业发展趋势分析

第四章2015年世界品牌感光胶企业营运状况浅析

第一节日本富士

一、公司概况

二、在华市场发展现状

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节美国柯达

一、公司概况

二、在华市场发展现状

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节德国爱克达

一、公司概况

二、在华市场发展现状

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第五章2015年中国感光胶行业市场发展环境解析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节2015年中国感光胶市场政策环境分析

一、《电子信息产业调整和振兴规划》

二、新政策对半导体材料业有积极作用

三、行业政策、标准

四、相关行业政策

第三节2015年中国感光胶市场社会环境分析

第六章2015年中国感光材料行业市场供需分析剖析

第一节2015年中国感光材料行业发展现状综述

一、感光材料运行特点分析

二、感光材料行业规模及产区分布

三、感光材料废物回收体系建设

第二节 中国感光材料市场运行分析

一、国产印刷感光材料仍占市场最大份额

二、感光材料市场需求仍呈不断上升趋势

三、青海年产800吨彩色感光材料照相明胶工程通过验收

第七章2015年中国感光胶产业运行新形势透析

第一节中国感光胶产业现状综述

一、中国感光胶国产化分析

二、中国感光胶的研制和开发应用

三、中国感光胶装置扩能情况

第二节2015年中国感光胶技术研究进展

一、丝印网版制作中涂布感光胶技术要领

二、重氮感光胶制版工艺流程

三、印花制版感光胶与耐印率探讨

四、新型感光胶开发进展

第三节2015年中国感光胶企业动态

一、逢源化工：强力推出重氮系列感光胶

二、惠乐光电

三、上海中大印染

第四节2015年中国感光胶产业热点问题探讨

一、技术壁垒

二、生产规模

第八章2015年中国感光胶市场深度剖析

第一节2015年中国感光胶市场特点分析

第二节2015年中国感光胶市场供给情况分析

一、中国感光胶产能情况

二、感光胶的市场供应呈半垄断的状态

三、感光胶市场供应地区分布情况

四、感光胶供应商企业类型

第三节2015年中国感光胶市场求购情况分析

一、感光胶市场求购呈现新态势

二、感光胶市场求购地区分布

第四节2015年中国感光胶市场供求情况对比

一、感光胶市场供求走势比较

二、感光胶市场供求地区比较

第五节2015年中国感光胶市场价格分析

第九章2015年中国感光胶市场竞争格局透析

第一节2015年中国感光胶行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、技术竞争分析

第二节2015年中国感光胶行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节2016-2022年中国感光胶行业竞争趋势分析

第十章2015年中国感光胶优势生产企业竞争力分析

第一节乐凯胶片股份有限公司（600135）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节青海明胶股份有限公司（000606）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节蓝星化工新材料股份有限公司（600299）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节杭州真生企画印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节村上精密制版（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节田菱精细化工（厦门）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节江山市荣生化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节杭州恒基油墨涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节山东省包装印刷技术开发公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节广州市白云区良田锐达丝印器材厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节武汉市星太印刷材料有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二节江山市金固特化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2016-2022年中国感光胶行业发展趋势与前景展望分析

第一节2016-2022年中国感光胶行业趋势预测分析

一、感光材料产业趋势分析

二、中国感光胶产业趋势分析

第二节2016-2022年中国感光胶行业发展趋势分析

一、感光材料的发展方向

二、彩色感光技术发展趋势

第三节2016-2022年中国感光胶行业市场预测分析

一、感光胶市场供给预测分析

二、感光胶行业现状分析分析

三、感光胶进出口贸易预测分析

第四节2016-2022年中国感光胶市场盈利预测分析

第十二章2016-2022年中国感光胶行业投资价值研究

第一节2016-2022年中国感光胶行业投资环境分析

第二节2016-2022年中国感光胶行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2016-2022年中国感光胶行业投资前景预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、其它风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备及增速变化图

图表：2015年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2015年中国就业人数走势图

图表：2011-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2011-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2015年中国城镇化率走势图

图表：2011-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2015年感光材料行业规模

图表：2016-2022年中国感光胶市场供给预测分析

图表：2016-2022年中国感光胶行业现状分析分析

图表：2016-2022年中国感光胶进出口贸易预测分析

图表：2016-2022年中国感光胶市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/383827M3KO.html>