

2016-2022年中国高端家具 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国高端家具市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1510/H927160T7T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国高端家具市场现状分析及投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了高端家具行业相关概述、中国高端家具产业运行环境、分析了中国高端家具行业的现状、中国高端家具行业竞争格局、对中国高端家具行业做了重点企业经营状况分析及中国高端家具产业发展前景与投资预测。您若想对高端家具产业有个系统的了解或者想投资高端家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目前，中国家具业经过多年的快速发展，已经成为世界家具生产强国、出口大国。但从市场细分角度看，高端市场基本是洋品牌的世界。中国有一部分先富起来的白领懂得享受生活，洋人看中的就是这块家具市场。目前中国家具市场的高端家具主要包括欧美地区的进口品牌家具和国内生产的顶级品牌家具(主要是红木家具)。近年来，我国经济发达的省份家具市场发展迅速。

报告目录：

第一章 全球高端家具产业发展状况分析 20

第一节 全球高端家具产业发展环境浅析 20

第二节 全球家具制造业现状综述 22

第三节 全球高端家具市场分析 23

一、全球高端家具市场消费情况 23

二、全球高端家具品牌市场动态 24

三、全球高端家具贸易情况分析 25

四、“达芬奇乱码”引发国际高端家具品牌余震不断 27

第四节 2016-2022年全球高端家具市场前景预测 28

第二章 中国高端家具产业市场发展环境分析 29

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 29

一、2015年中国GDP增长情况分析 29

二、2015年工业经济发展形势分析 30

三、2015年全社会固定资产投资分析 33

四、2015年社会消费品零售总额分析 36

五、2015年城乡居民收入与消费分析 37

六、2015年对外贸易的发展形势分析 39

第二节 中国高端家具行业政策环境分析 41

一、家具行业政策标准及法规分析 41

二、中国高端家具市场监管 43

三、家具以旧换新政策分析 44

四、高端家具进出口贸易政策 44

五、相关产业政策及影响分析 45

第三节 中国高端家具行业社会环境分析 45

一、人口环境分析 45

二、教育环境分析 48

三、文化环境分析 49

四、生态环境分析 49

五、中国城镇化率 50

六、居民消费观念 51

第三章 中国家具制造业整体发展态势分析 52

第一节 中国家具行业发展概况 52

一、中国家具制造产业链综述 52

二、中国家具行业加速发展的特点 53

三、中国家具行业需求驱动因素分析 55

四、中国家具行业五大产业区分析 57

五、中国家具行业生产企业 59

六、国内家具行业信息化发展进程 60

七、国内家具OEM企业发展的方向探析 62

八、中国家具行业可持续发展的策略分析 64

九、中国家具行业发展情况及建议 66

第二节 中国家具制造业数据指标分析 68

一、中国家具制造业运行经济指标分析 68

二、2013-2015年中国家具产量统计分析 70

第三节 中国家具对外贸易的壁垒及策略分析 72

第四章 2013-2015年中国高端家具制造行业数据监测分析 75

第一节 2013-2015年中国高端家具制造行业规模分析 75

一、企业数量增长分析 75

二、从业人数增长分析 76

三、资产规模增长分析 77

四、销售收入增长分析 79

五、利润总额增长分析 81

第二节 2013-2015年中国高端家具制造行业结构分析 82

一、企业数量结构分析 82

（一）不同类型分析 82

（二）不同所有制分析 83

二、销售收入结构分析 84

（一）不同类型分析 84

（二）不同所有制分析 85

第三节 2013-2015年中国高端家具制造行业产值分析 85

一、产成品增长分析 85

二、工业销售产值分析 87

三、出口 交货值分析 89

第四节 2013-2015年中国高端家具制造行业成本费用分析 90

一、销售成本统计 90

二、费用情况统计 90

第五节 2013-2015年中国高端家具制造行业盈利能力分析 93

一、主要盈利能力指标分析 93

二、家具行业的毛利率分析 97

三、家具行业运营能力分析 99

四、家具行业偿债能力分析 104

第五章 国内外高端家具发展同比分析 106

第一节 高端家具款式设计 106

一、国外高端家具款式设计风格及流行元素 106

二、国内高端家具款式设计风格及流行元素 106

三、差异及借鉴 107

第二节 高端家具材质 107

一、国外高端家具材质分析 107

二、国内高端家具材质分析 108

三、差异及借鉴 111

第三节 高端家具加工工艺及生产技术 112

一、国外高端家具加工工艺及生产技术 112

二、国内高端家具加工工艺及生产技术 112

三、差异及借鉴 114

第六章 中国高端家具市场深度剖析 115

第一节 中国木质家具行业运行概况 115

一、木质家具的四种流派 115

二、中国木质家具行业发展综述 116

三、木质家具成为家具市场主打产品 118

第二节 2013-2015年中国木质家具产量统计分析 118

一、2013-2015年木质家具产量情况分析 118

二、2011-2015年各区域木质家具产量 119

三、2011-2015年木质家具产量集中度 121

第三节 实木家具 121

一、实木家具特点及成本情况 121

二、实木家具品牌市场动态 123

三、中国实木家具销量状况分析 124

四、中国实木家具市场流行分析 127

五、中国实木家具开发的新思路探索 129

六、实木家具行业的发展方向 132

第四节 红木家具 133

一、红木家具文化的综述 133

二、中国红木古典家具发展模式 136

三、中国红木家具定位高端 137

四、中国红木家具市场运行特点分析 137

五、红木家具业销售现状分析 140

六、红木家具业的流派之争 142

- 七、红木家具产业品牌分析 143
- 八、中国红木家具行业发展的方向 147

第七章 中国高端家具市场消费分析 149

第一节 中国家具市场消费概述 149

- 一、中国家具市场消费现状分析 149
- 二、家具消费者分类及消费观念 150
- 三、80后家具消费者消费特点分析 151

第二节 中国高端家具市场消费情况分析 152

- 一、高端人群消费心理及行为分析 152
- 二、中国高端家具消费能力分析 155
- 三、中国高端家具消费潜力分析 156

第三节 中国家具产业细分客户市场分析 157

一、中国家具市场客户需求规模分析 157

- (一) 中国家具需求规模分析 157
- (二) 高档家具市场需求规模 158
- (三) 中档家具市场需求规模 159
- (四) 低档家具市场需求规模 160

二、中国家具市场选择路线分析 161

- (一) 家具市场高端路线分析 161
- (二) 家具市场中端路线分析 162
- (三) 家具市场低端路线分析 163

第四节 中国高端家具市场消费者调研 165

一、高端家具调研消费者基本情况 165

- (一) 高端家具市场调研的说明 165
- (二) 高端家具消费者性别比例 165
- (三) 高端家具消费者年龄分布 165
- (四) 高端家具消费者职业情况 166
- (五) 高端家具消费者收入情况 166

二、高端家具消费者购买情况调研 167

- (一) 高端家具消费者购买动机 167
- (二) 对高端家具可接受的价位 167

- (三) 高端家具信息了解的渠道 168
- (四) 购买高端家具最关心的问题 168
- (五) 高端家具满足消费者需求情况 169
- (六) 高端家具国内外品牌选择倾向 169

第五节 中国高端家具重点消费区域消费情况 170

- 一、北京 170
- 二、上海 171
- 三、广州 173
- 四、深圳 174
- 五、天津 175
- 六、重庆 176
- 七、成都 177
- 八、杭州 178
- 九、武汉 179

第六节 中国高端家具市场消费趋势分析 180

第八章 “达芬奇”事件对中国高端家具市场的影响分析 181

第一节 “达芬奇”事件回放及热点点评 181

第二节 “达芬奇”事件对中国高端家具市场的影响 181

- 一、“达芬奇”事件对消费者——高端家具面临消费者信任危机 181
- 二、“达芬奇”事件对市场——红木家具快马加鞭抢夺市场 182
- 三、“达芬奇”事件波及高端家具销售 182
- 四、“达芬奇”家具风波的营销启示 182

第九章 2013-2015年中国红木家具进出口情况分析 184

第一节 2013-2015年中国卧室用红木家具进出口分析 184

一、2013-2015年中国卧室用红木家具进口分析 184

- (一) 进口数量情况 184
- (二) 进口金额情况 184

二、2013-2015年中国卧室用红木家具出口分析 185

- (一) 出口数量情况 185
- (二) 出口金额情况 185

三、2013-2015年中国卧室用红木家具进出口均价分析 186

四、2015年中国卧室用红木家具进出口流向分析 187

（一）进口来源地情况 187

（二）出口目的地情况 188

五、2015年中国卧室用红木家具进出口省市分析 190

（一）进口省市情况 190

（二）出口省市情况 191

第二节 2013-2015年中国其他红木家具进出口分析 192

一、2013-2015年中国其他红木家具进口分析 192

（一）进口数量情况 192

（二）进口金额情况 193

二、2013-2015年中国其他红木家具出口分析 194

（一）出口数量情况 194

（二）出口金额情况 194

三、2013-2015年中国其他红木家具进出口均价分析 195

四、2015年中国其他红木家具进出口流向分析 196

（一）进口来源地情况 196

（二）出口目的地情况 197

五、2015年中国其他红木家具进出口省市分析 199

（一）进口省市情况 199

（二）出口省市情况 200

第十章 中国高端家具市场竞争新格局分析 202

第一节 中国高端家具行业竞争总况 202

一、中国高端家具竞争程度概述 202

二、高端家具销售渠道竞争分析 203

三、高端家具卖场区域竞争态势 204

四、主要高端家具卖场对比分析 205

第二节 国内外高端家具品牌竞争力分析 206

第三节 中国高端家具市场集中度分析 208

第四节 中国高端家具竞争趋势预测分析 208

第十一章 全球高端家具重点品牌分析 210

第一节 Baxter（贝克斯特） 210

- 一、品牌产品设计风格 210
- 二、品牌产品工艺水平及技术理念 210
- 三、品牌产品市场定位 210

第二节 Cappellini（坎佩乐尼） 210

- 一、品牌产品设计风格 210
- 二、品牌产品工艺水平及技术理念 211
- 三、品牌产品市场定位 211
- 四、市场营销情况 211

五、发展战略分析 212

第三节 IPE-Cavalli 212

- 一、品牌产品设计风格 212
- 二、品牌产品工艺水平及技术理念 212
- 三、品牌产品市场定位 212
- 四、市场营销情况 213

五、发展战略分析 213

第四节 Driade（德里亚德） 214

- 一、品牌产品设计风格 214
- 二、品牌产品工艺水平及技术理念 214
- 三、品牌产品市场定位 214

第五节 Flou（福乐） 215

- 一、品牌产品设计风格 215
- 二、品牌产品工艺水平及技术理念 215
- 三、品牌产品市场定位 215

第六节 Fontana Arte（冯-特纳爱德） 215

- 一、品牌产品设计风格 215
- 二、品牌产品工艺水平及技术理念 216
- 三、公司发展历程 216
- 四、公司主要产品 216

第七节 Minotti（米洛提） 216

- 一、品牌产品设计风格 216

二、品牌产品工艺水平及技术理念 216

三、品牌产品市场定位 217

四、公司主要产品 217

第八节 Misura Emme（米舒拉艾美） 217

一、品牌产品设计风格 217

二、品牌产品工艺水平及技术理念 217

三、品牌产品市场定位 217

四、公司主要产品 217

五、发展战略分析 218

第十二章 中国高端家具领军企业运营状况分析 219

第一节 联合欧陆家具(深圳)有限公司 219

一、公司基本情况 219

二、企业主要经济指标 219

三、企业偿债能力分析 220

四、企业盈利能力分析 220

五、企业运营能力分析 221

第二节 深圳市金凤凰家具有限公司 221

一、公司基本情况 221

二、企业主要经济指标 221

三、企业偿债能力分析 222

四、企业盈利能力分析 223

五、企业运营能力分析 223

第三节 浙江诺贝家具有限公司 224

一、公司基本情况 224

二、企业主要经济指标 224

三、企业偿债能力分析 225

四、企业盈利能力分析 225

五、企业运营能力分析 226

第四节 上海世尊家具有限公司 226

一、公司基本情况 226

二、企业经营情况分析 226

三、企业主要经济指标 227

第五节 深圳天一美家家具有限公司 227

一、企业基本情况概述 227

二、企业生产经营情况 227

三、企业销售情况分析 228

四、企业发展动态分析 228

第六节 东莞富宝沙发制造有限公司 228

一、企业基本情况概述 228

二、企业所获荣誉情况 228

三、企业生产经营情况 229

四、企业发展动态分析 229

五、企业经营战略分析 229

第七节 佛山市富莱斯家具有限公司 230

一、企业基本情况概述 230

二、企业生产经营情况 230

三、企业销售情况分析 230

四、企业发展动态分析 230

第八节 东莞新维思家具有限公司 231

一、企业基本情况概述 231

二、企业生产经营情况 231

三、企业销售情况分析 231

四、企业理念特点分析 231

第九节 东莞大公馆家具制造有限公司 232

一、企业基本情况概述 232

二、企业生产经营情况 232

三、企业销售情况分析 232

四、企业发展动态分析 233

第十节 北京宫廷一号家具 233

一、企业基本情况概述 233

二、企业生产经营情况 233

三、企业销售情况分析 234

四、企业发展动态分析 234

第十一节 上海亚振家具有限公司 234

一、企业基本情况概述 234

二、企业生产经营情况 234

三、企业销售情况分析 234

四、企业发展动态分析 235

第十二节 深圳亚力山卓家具有限公司 235

一、企业基本情况概述 235

二、企业生产经营情况 235

三、企业销售情况分析 235

四、企业发展动态分析 236

第十三节 东莞市美林家具有限公司 236

一、企业基本情况概述 236

二、企业生产经营情况 236

三、企业销售情况分析 237

四、企业发展动态分析 237

第十四节 深圳市拉菲德堡家具有限公司 237

一、企业基本情况概述 237

二、企业发展历程分析 238

三、企业经营情况分析 238

四、企业特许经营要求 238

第十三章 博思数据对中国高端家具市场前景与趋势预测分析 239

第一节 2016-2022年中国高端家具行业发展前景分析 239

一、中国家具行业“十二五”规划 239

二、中国家具制造业前景预测 241

三、中国高端家具发展空间预测 242

第二节 2016-2022年中国高端家具行业发展趋势预测分析 243

一、高端家具设计新趋势预测分析 243

二、高端定制家具发展趋势分析 244

三、高端家具流行趋势预测分析 244

四、中国高端家具品牌发展预测 246

第三节 2016-2022年中国高端家具市场预测分析 246

一、中国家具行业供给预测分析	246
二、中国家具市场规模预测分析	247
三、高端家具市场规模预测分析	247
第四节 2016-2022年中国高端家具市场盈利预测分析	248

第十四章 2016-2022年中国高端家具市场投资价值研究 250

第一节 中国高端家具投资环境分析	250
第二节 中国高端家具行业投资周期分析	251
一、高端家具发展周期	251
二、增长性与波动性	252
三、成熟度分析	252
第三节 2016-2022年中国高端家具行业投资机会分析	253
一、高端家具投资潜力分析	253
二、居民消费增长潜力分析	254
三、家具零售区域投资潜力	254
四、产业链投资热点研究	255
第四节 2016-2022年中国高端家具行业投资风险预警	256
一、市场竞争风险	256
二、行业政策风险	257
三、原料供给风险	257
四、渠道扩张风险	257
第五节 2016-2022年中国高端家具行业投资建议	258

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1510/H927160T7T.html>