

2016-2022年中国高精度卫星导航定位（GNSS）市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国高精度卫星导航定位（GNSS）市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1510/U25104BSIF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国高精度卫星导航定位（GNSS）市场分析与投资前景研究报告》共七章。报告介绍了高精度卫星导航定位（GNSS）行业相关概述、中国高精度卫星导航定位（GNSS）产业运行环境、分析了中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业的现状、中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业竞争格局、对中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业做了重点企业经营状况分析及中国高精度卫星导航定位（GNSS）产业发展前景与投资预测。您若想对高精度卫星导航定位（GNSS）产业有个系统的了解或者想投资高精度卫星导航定位（GNSS）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 2012-2015年产业研究范围界定及市场特征分析 11

第一节 我国卫星导航定位市场类型 11

一 高精度GNSS行业 11

二 GNSS消费类行业 11

第二节 高精度卫星导航定位产业链 12

一 全球卫星导航系统（GNSS） 12

二 基础类产品 12

三 GNSS终端产品及应用软件 13

四 GNSS系统工程 13

第三节 行业特有经营模式 13

一 盈利模式 13

二 生产模式 14

三 销售模式 14

第四节 行业特征分析 15

一 行业盈利性 15

二 行业周期性 15

三 行业区域性 15

四 行业季节性 15

五 行业技术水平 15

第二章 2012-2015年卫星导航定位产业发展背景分析 18

第一节 2012-2015年经济运行 18

一 2011-2015年经济运行 18

二 2013-2015年经济前景 20

第二节 2012-2015年消费指数 21

一 居民消费水平与指数 21

二 社会消费品零售总额 23

第三节 2012-2015年投资分析 23

一 城镇固定资产投资 23

二 房地产开发投资情况 26

第四节 2012-2015年经济贸易 27

一 进出口贸易总额 27

二 出口贸易方式总值 27

三 进口贸易方式总值 28

第五节 2012-2015年人口及收入 28

一 2011-2015年人口数量 28

二 2011-2015年城乡居民收入 29

三 2011-2015年城乡居民消费 30

第三章 2012-2015年全球及中国卫星导航产业 31

第一节 全球四大卫星导航定位系统 31

一 美国GPS系统 31

二 欧盟Galileo 系统 34

三 俄罗斯GLonASS 系统 36

四 我国北斗卫星导航系统 38

第二节 全球卫星导航定位行业现状 40

一 全球发展历史及应用 40

二 2011-2015年市场规模 40

第三节 中国卫星导航定位行业发展 41

一 国内行业发展历程 41

二 2011-2015年市场规模 41

第四章 2011-2015年中国卫星导航定位市场分析 43

第一节 行业管理体系及产业政策 43

一 行业管理体系分析 43

二 行业法律法规及政策 43

第二节 高精度GNSS行业特点 45

一 市场规模持续增长 45

二 市场集中度较高 45

三 行业毛利稳步提升 45

第三节 GNSS消费类市场特点 45

一 市场规模较大 45

二 竞争差异性较大 46

三 行业利润率持续下降 46

第四节 高精度GNSS市场与消费类应用市场对比分析 46

一 进入壁垒 46

二 竞争程度 47

三 盈利水平 47

第五章 2016-2022年国内高精度GNSS市场容量分析 48

第一节 2011-2015年高精度GNSS市场容量 48

一 2011-2015年高精度GNSS市场容量 48

二 2011-2015年高精度GNSS细分市场 48

三 2016-2022年需求增长驱动因素分析 49

第二节 2011-2015年高精度GNSS测量型市场 50

一 2011-2015年测绘

仪器产品市场容量 50

二 2011-2015年高精度GNSS测量型产品容量 51

第三节 2011-2015年GIS数据采集器市场容量 52

一 GIS数据采集器市场特征分析 52

二 2011-2015年GIS数据采集器市场容量 53

第四节 2011-2015年水声探测设备市场容量 54

一 2014年中国水声探测市场结构 54

二 2011-2015年水声探测设备市场容量 55

第五节 2011-2015年GNSS系统工程市场容量 56

第六节 2011-2015年影响行业发展因素分析 57

一 有利因素分析 57

二 不利因素分析 58

第六章 2011-2015年国内高精度GNSS市场竞争分析 60

第一节 2011-2015年行业竞争分析 60

一 2011-2015年国产进口品牌格局 60

二 国产品牌市场竞争格局 61

三 国产高精度GNSS产业发展 61

第二节 2011-2015年细分市场格局 62

一 测量型GNSS产品竞争格局 62

二 GIS 数据采集器市场竞争格局 63

三 水声探测设备市场竞争格局 63

四 GNSS 系统工程市场竞争 64

第三节 GNSS行业进入壁垒分析 64

一 技术壁垒 64

二 管理壁垒 64

三 市场壁垒 65

四 业务模式障碍 65

五 资金壁垒 65

第七章 2011-2015年国内领先企业竞争力分析 66

第一节 美国天宝 66

一 企业概况 66

二 产品系列 66

三、经营情况 67

第二节 瑞士徕卡 68

一 企业概况 68

二 产品系列 69

第三节 日本拓普康 71

- 一 企业概况 71
- 二 产品系列 71
- 三、运营情况 72

第四节 广州中海达 73

- 一 企业概况 73
- 二 产品系列 74
- 三 企业运营 74

第五节 广州南方测绘 76

- 一 企业概况 76
- 二 产品系列 76
- 三 企业运营 76

第六节 上海华测导航 78

- 一 企业概况 78
- 二 产品系列 78

第七节 北京合众思壮 79

- 一 企业概况 79
- 二 产品系列 80
- 三 企业运营 80

第八节 美国劳雷 82

- 一 企业概况 82
- 二 产品系列 82

第九节 青岛领海 83

- 一 企业概况 83
- 二 产品系列 83

第十节 海鹰加科 84

- 一 企业概况 84
- 二 产品系列 84

图表目录：

图表 1 中国 GNSS 产品细分市场结构图 11

图表 2 高精度卫星导航定位产业链 12

图表 3 高精度GNSS行业盈利模式一览表 14

图表 4 高精度GNSS行业简要销售流程图	14
图表 5 2009-2015年国内生产总值及其增长速度	18
图表 6 2012-2015年9月中国工业增加值增长情况	19
图表 7 2009-2015年粮食产量及其增长速度	20
图表 8 2012-2015年9月中国CPI走势图	21
图表 9 2014年9月-2015年9月中国CPI月度数据变化情况统计	22
图表 10 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度	22
图表 11 2009-2015年社会消费品零售总额及其增长速度	23
图表 12 2009-2015年全社会固定资产投资及其增长速度	24
图表 13 2014年9月—2015年9月固定资产投资增长变化趋势图	25
图表 14 2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度	26
图表 15 2009-2015年中国货物进出口总额	27
图表 16 2014年年末人口数及其构成	28
图表 17 2009-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度	29
图表 18 2009-2015年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度	29
图表 19 2008—2014年全球 GNSS产业应用市场产值及增长	41
图表 20 2008—2014年中国 GNSS产业应用市场产值及增长	42
图表 21 高精度卫星导航定位行业相关法律法规及政策情况汇总	44
图表 22 高精度GNSS市场进入门槛影响因素对比分析	47
图表 23 2010-2015年高精度GNSS市场容量	48
图表 24 2010-2015年高精度GNSS市场容量趋势图	48
图表 25 2014年高精度GNSS细分市场	49
图表 26 2010-2015年中国测绘仪器市场容量	50
图表 27 2010-2015年中国测绘仪器市场容量趋势图	51
图表 28 2010-2015年中国高精度GNSS测量型产品市场容量	52
图表 29 2010-2015年中国高精度GNSS测量型产品市场容量趋势图	52
图表 30 2010-2015年中国GIS数据采集器市场容量	53
图表 31 2010-2015年中国GIS数据采集器市场容量趋势图	54
图表 32 2014年中国水声探测市场保有结构	55
图表 33 2011-2015年中国水声探测设备市场容量	55
图表 34 2010-2015年中国水声探测设备市场容量趋势图	55
图表 35 2010-2015年中国GNSS系统工程市场容量	56

图表 36 2010-2015年中国GNSS系统工程市场容量趋势图	56
图表 37 中国高精度测量型GNSS产品国内外品牌市场销量结构变化	60
图表 38 2011-2015年测量型GNSS产品竞争格局	63
图表 39 2011-2015年水声探测设备市场竞争格局	64
图表 40 北京麦格天宝科技发展有限公司主要经济指标分析	67
图表 41 北京麦格天宝科技发展有限公司偿债能力分析	67
图表 42 北京麦格天宝科技发展有限公司盈利能力分析	67
图表 43 北京麦格天宝科技发展有限公司运行能力分析	68
图表 44 北京麦格天宝科技发展有限公司成长能力分析	68
图表 45 徠卡测量产品系列一览表	70
图表 46 拓普康产品系列	72
图表 47 拓普康(北京)科技有限公司主要经济指标分析	72
图表 48 拓普康(北京)科技有限公司偿债能力分析	72
图表 49 拓普康(北京)科技有限公司盈利能力分析	73
图表 50 拓普康(北京)科技有限公司运行能力分析	73
图表 51 拓普康(北京)科技有限公司成长能力分析	73
图表 52 广州中海达卫星导航技术股份有限公司主要经济指标分析	74
图表 53 广州中海达卫星导航技术股份有限公司偿债能力分析	75
图表 54 广州中海达卫星导航技术股份有限公司盈利能力分析	75
图表 55 广州中海达卫星导航技术股份有限公司运行能力分析	75
图表 56 广州中海达卫星导航技术股份有限公司成长能力分析	75
图表 57 武汉南方测绘仪器有限公司主要经济指标分析	76
图表 58 武汉南方测绘仪器有限公司偿债能力分析	77
图表 59 武汉南方测绘仪器有限公司盈利能力分析	77
图表 60 武汉南方测绘仪器有限公司运行能力分析	77
图表 61 武汉南方测绘仪器有限公司成长能力分析	77
图表 62 北京合众思壮科技股份有限公司主要经济指标分析	81
图表 63 北京合众思壮科技股份有限公司偿债能力分析	81
图表 64 北京合众思壮科技股份有限公司盈利能力分析	81
图表 65 北京合众思壮科技股份有限公司运行能力分析	81
图表 66 北京合众思壮科技股份有限公司成长能力分析	82

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1510/U25104BSIF.html>