

2016-2022年中国香精香料 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国香精香料市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1511/O62853D8SJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国香精香料市场监测及投资前景研究报告》共十章。报告介绍了香精香料行业相关概述、中国香精香料产业运行环境、分析了中国香精香料行业的现状、中国香精香料行业竞争格局、对中国香精香料行业做了重点企业经营状况分析及中国香精香料产业发展前景与投资预测。您若想对香精香料产业有个系统的了解或者想投资香精香料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着世界经济的增长、科技水平的提高和人类文明的进步，人们对生产领域内的要求也逐渐向着更高层次发展。作为配套的香料香精工业伴随着加香工业的发展而加快。另外世界各国（尤其是发达国家）经济的发展，消费水平不断的提高，人们对食品、日用品品质要求也愈来愈高，工业的发展、消费品的拉动，加速了世界香料工业的发展。

报告目录：

第一章 中国香精香料行业发展综述 25

1.1 香精香料行业定义及分类 25

1.1.1 香精香料行业定义 25

1.1.2 香精香料行业产品分类 25

（1）香料及其分类 25

（2）香精及其分类 26

1.1.3 行业在国民经济中的地位 27

1.2 香精香料行业供应链分析 28

1.2.1 香精香料行业产业链简介 28

1.2.2 香精香料行业上游原料市场分析 29

1.2.3 香精香料行业下游需求产业分析 30

（1）食品工业发展状况分析 30

（2）日化行业发展状况分析 32

1) 化妆品市场 32

2) 洗涤用品市场 33

（3）烟草行业发展状况分析 36

1.3 香精香料行业统计标准 37

1.3.1 香精香料行业统计部门和统计口径 37

1.3.2 香精香料行业统计方法 37

1.3.3 香精香料行业数据种类 38

第二章 2010-2015年香精香料行业发展状况分析 40

2.1 中国香精香料行业发展状况分析 40

2.1.1 中国香精香料行业发展总体概况 40

2.1.2 中国香精香料行业发展主要特点 40

2.1.3 2015年香精香料行业经营情况分析 41

2.2 2010-2015年香精香料行业经济指标分析 44

2.2.1 香精香料行业主要经济效益影响因素 44

2.2.2 2010-2015年香精香料行业经济指标分析 45

2.2.3 2010-2015年不同规模企业经济指标分析 46

2.2.4 2010-2015年不同性质企业经济指标分析 50

2.2.5 2010-2015年不同地区企业经济指标分析 60

2.3 2010-2015年香精香料行业供需平衡分析 73

2.3.1 2010-2015年全国香精香料行业供给情况分析 73

2.3.2 2010-2015年各地区香精香料行业供给情况分析 74

2.3.3 2010-2015年全国香精香料行业需求情况分析 76

(1) 2010-2015年全国香精香料行业销售产值分析 76

(2) 2010-2015年全国香精香料行业销售收入分析 77

2.3.4 2010-2015年各地区香精香料行业需求情况分析 78

第三章 香精香料行业市场环境分析 81

3.1 行业政策环境分析 81

3.1.1 行业主管部门及监管体制 81

3.1.2 行业相关政策法规 81

3.1.3 香精香料行业发展规划 83

(1) 《食品工业“十三五”发展规划》 83

(2) 山东省香精香料产业“十三五”规划 83

(3) 《食品安全国家标准“十三五”规划（征求意见稿）》 83

3.2 行业经济环境分析 84

3.2.1 国际宏观经济环境分析 84

(1) 宏观经济走势分析 84

(2) 宏观经济走势预测 88

3.2.2 国内宏观经济环境分析 90

(1) 宏观经济走势分析 90

(2) 宏观经济走势预测 96

3.2.3 行业与宏观经济关联性分析 97

3.3 行业需求环境分析 98

3.3.1 行业需求特征分析 98

3.3.2 行业需求趋势分析 98

3.4 行业贸易环境分析 99

3.4.1 行业贸易环境发展现状 99

3.4.2 行业贸易环境发展趋势 101

第四章 香精香料行业市场竞争状况分析 102

4.1 全球香精香料行业竞争状况分析 102

4.1.1 全球香精香料行业发展状况 102

4.1.2 全球香精香料行业区域分布结构 103

4.1.3 全球香精香料行业应用领域结构 104

4.1.4 全球香精香料行业竞争格局分析 105

4.1.5 全球香精香料市场发展趋势分析 106

4.2 跨国香精香料企业在中国的投资布局 108

4.2.1 跨国公司在中国市场的投资布局 108

(1) 美国国际香料 (iff) 公司 108

(2) 瑞士奇华顿 (givaudan) 公司 109

(3) 瑞士芬美意 (firmenich) 公司 111

(4) 德国德之馨 (symrise) 公司 112

(5) 日本高砂香料工业株式会社 (takasago) 113

(6) 法国曼氏 (mane) 公司 114

(7) 美国森馨科技集团 (sensient) 114

(8) 日本长谷川香料株式会社 (t.hasegawa) 115

(9) 法国罗伯特 (robertet) 公司 116

4.2.2 跨国公司在中国的竞争策略分析	117
4.3 行业国内市场竞争状况分析	118
4.3.1 国内香精香料行业市场规模分析	118
4.3.2 国内香精香料行业竞争格局分析	118
4.3.3 国内香精香料行业集中度分析	119
(1) 行业销售集中度分析	119
(2) 行业资产集中度分析	121
(3) 行业利润集中度分析	122
4.3.4 香精香料行业议价能力分析	123
4.3.5 香精香料行业潜在威胁分析	123
4.4 行业投资兼并与重组整合分析	124
4.4.1 香精香料行业投资兼并与重组整合概况	124
4.4.2 国际香精香料企业投资兼并与重组整合	124
4.4.3 国内香精香料企业投资兼并与重组整合	126
4.4.4 香精香料行业投资兼并与重组整合特征判断	127
4.5 行业不同经济类型企业特征分析	128
4.5.1 不同经济类型企业特征情况	128
4.5.2 行业经济类型集中度分析	130

第五章 香精香料行业主要产品市场分析 133

5.1 香精香料行业产品结构特征	133
5.1.1 香精香料行业产品结构特征分析	133
5.1.2 香精香料行业产品市场发展概况	133
5.2 香精香料行业主要产品市场分析	136
5.2.1 食用香精市场分析	136
(1) 食用香精功能及应用	136
(2) 食用香精生产情况	137
(3) 食用香精市场竞争格局	137
(4) 食用香精消费情况	138
(5) 食用香精市场前景	138
(6) 食用香精市场趋势	139
5.2.2 日化香精市场分析	140

5.2.3 烟用香精市场分析	141
(1) 烟用香精的功能及应用	141
(2) 烟用香精生产情况	141
(3) 烟用香精市场竞争格局	142
(4) 烟用香精消费情况	143
(5) 烟用香精研究进展	143
1) 常规烟用香精的制备	143
2) 新型烟用香精的开发	144
3) 烟用香精的研发趋势	145
(6) 烟用香精市场前景	145
5.2.4 天然香料产品市场分析	146
5.2.5 合成香料产品市场分析	148
5.2.6 生物香料产品市场分析	149
5.3 香精香料行业产品销售渠道分析	152
5.3.1 香精香料行业产品主要销售渠道	152
5.3.2 香精香料行业销售渠道存在的问题	153
5.3.3 香精香料行业产品销售渠道发展趋势	153
5.4 香精香料行业主要产品技术及与国外差距	154
5.4.1 香精香料行业主要产品技术	154
5.4.2 我国香精香料行业技术与国外的差距	157
5.4.3 造成与国外产品差距的主要原因	158
5.4.4 香精香料行业技术发展趋势	159
5.5 行业主要产品科技研发状况分析	160
5.5.1 国际香精香料行业科技研发状况	160
5.5.2 国内香精香料行业科技研发状况	162
(1) 香精香料研发水平提高	162
(2) 生物技术应用与香精香料生产	162
(3) “十三五”香精香料技术创新要求	163
(4) 采用绿色化学和环保工业是发展方向	164

第六章 香精香料下游需求产业发展状况分析 165

6.1 食品行业发展状况及市场需求分析 165

6.1.1 食品行业规模分析	165
6.1.2 食品行业生产情况	166
6.1.3 食品行业销售情况	167
6.1.4 食品行业供求平衡情况	168
6.1.5 食品行业财务运营情况	169
6.1.6 食品行业对香精香料的需求分析	171
6.2 日化行业发展状况及市场需求分析	171
6.2.1 日化行业规模分析	171
6.2.2 日化行业生产情况	173
6.2.3 日化行业销售情况	174
6.2.4 日化行业供求平衡情况	176
6.2.5 日化行业财务运营情况	177
6.2.6 日化行业对香精香料的需求分析	179
6.3 烟草行业发展状况及市场需求分析	179
6.3.1 烟草行业规模分析	179
6.3.2 烟草行业生产情况	180
6.3.3 烟草行业销售情况	181
6.3.4 烟草行业供求平衡情况	183
6.3.5 烟草行业财务运营情况	184
6.3.6 烟草行业对香精香料的需求分析	186
6.4 饮料行业发展状况及市场需求分析	186
6.4.1 饮料行业规模分析	186
6.4.2 饮料行业生产情况	188
6.4.3 饮料行业销售情况	189
6.4.4 饮料行业供求平衡情况	191
6.4.5 饮料行业财务运营情况	192
6.4.6 饮料行业对香精香料的需求分析	194
6.5 饲料行业发展状况及市场需求分析	194

第七章 中国香精香料行业重点区域市场分析 203

7.1 行业总体区域结构特征分析 203

7.1.1 行业区域结构总体特征 203

7.1.2 行业区域集中度分析	206
7.1.3 行业区域分布特点分析	208
7.1.4 行业规模指标区域分布分析	208
7.1.5 行业效益指标区域分布分析	209
7.1.6 行业企业数的区域分布分析	210
7.2 广东省香精香料行业发展分析及预测	211
7.3 江苏省香精香料行业发展分析及预测	215
7.4 上海市香精香料行业发展分析及预测	219
7.5 河南省香精香料行业发展分析及预测	223
7.6 浙江省香精香料行业发展分析及预测	228
7.7 云南省香精香料行业发展分析及预测	231
7.8 福建省香精香料行业发展分析及预测	237
7.9 江西省香精香料行业发展分析及预测	241

第八章 香精香料行业进出口市场分析 245

8.1 香精香料行业进出口状况综述	245
8.2 香精香料行业出口市场分析	245
8.2.1 2015年香精香料行业出口分析	245
8.2.2 2015年香精香料行业出口分析	249
8.3 香精香料行业进口市场分析	254
8.3.1 2015年香精香料行业进口分析	254
8.3.2 2015年香精香料行业进口分析	257
8.4 香精香料行业进出口前景及建议	262

第九章 香精香料行业主要企业生产经营分析 264

9.1 香精香料企业发展总体状况分析	264
9.1.1 香精香料行业企业规模	264
9.1.2 香精香料行业工业产值状况	265
9.1.3 香精香料行业销售收入和利润	265
9.2 香精香料行业主要企业经营情况分析	266
9.2.1 嘉兴市中华化工有限责任公司经营情况分析	266
(1) 企业发展简况分析	266

(2) 企业产销能力分析	267
(3) 企业盈利能力分析	267
(4) 企业运营能力分析	268
(5) 企业偿债能力分析	268
(6) 企业发展能力分析	269
9.2.2 华宝国际控股有限公司经营情况分析	272
9.2.3 芬美意香料(中国)有限公司经营情况分析	280
9.2.4 国际香料(中国)有限公司经营情况分析	284
9.2.5 德之馨(上海)有限公司经营情况分析	288

第十章 博思数据对香精香料行业发展趋势分析与预测 404

10.1 中国香精香料市场发展趋势	404
10.1.1 中国香精香料市场发展趋势分析	404
10.1.2 中国香精香料市场发展前景预测	405
10.2 香精香料行业投资特性分析	406
10.2.1 香精香料行业进入壁垒分析	406
(1) 政策壁垒	406
(2) 资金壁垒	406
(3) 技术及人才壁垒	406
(4) 渠道壁垒	407
10.2.2 香精香料行业盈利模式分析	407
10.2.3 香精香料行业盈利因素分析	408
10.3 中国香精香料行业投资建议	410
10.3.1 香精香料行业投资风险分析	410
10.3.2 香精香料行业投资机会	412
10.3.3 投资建议	412

图表目录：

图表1 香料及其分类	25
图表2 香精按用途分类情况	27
图表3 2002-2015年香精香料行业工业总产值及其在gdp中的占比(单位:亿元,%)	28
图表4 香精香料行业产业链图	29

图表5 2006-2015年我国食品工业总产值情况（单位:亿元） 30

图表6 2006-2015年化妆品制造业销售收入情况（单位:亿元，%） 33

图表7 “十三五”期间洗涤用品行业产量增长情况（单位:万吨，%） 34

图表8 “十三五”期间我国洗涤用品产品结构变化情况（单位:%） 34

图表9 “十三五”期间我国洗涤用品产品结构变化趋势图（单位:%） 35

图表10 2006-2015年我国肥皂及合成洗涤剂制造业产值情况及预测（单位:亿元，%） 35

图表11 2006-2015年全国卷烟产量情况（单位:亿支） 36

图表12 2010-2015年香精香料行业经营效益分析（单位:家，人，万元，%） 42

图表13 2010-2015年中国香精香料行业盈利能力分析（单位:%） 43

图表14 2010-2015年中国香精香料行业运营能力分析（单位:次） 43

图表15 2010-2015年中国香精香料行业偿债能力分析（单位:%，倍） 44

图表16 2010-2015年中国香精香料行业发展能力分析（单位:%） 44

图表17 2010-2015年香精香料行业主要经济指标统计表（单位:万元，家，%） 45

图表18 2010-2015年中国中型香精香料企业主要经济指标统计表

图表19 2010-2015年中国小型香精香料企业主要经济指标统计表

图表20 2009-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位:%） 49

图表21 2009-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位:%） 49

图表22 2009-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位:%） 50

图表23 2009-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位:%） 50

图表24 2010-2015年国有香精香料企业主要经济指标统计表（单位:万元，家，%） 51

图表25 2010-2015年集体香精香料企业主要经济指标统计表（单位:万元，家，%） 52

图表26 2010-2015年股份合作香精香料企业主要经济指标统计表（单位:万元，家，%）

图表27 2010-2015年股份制香精香料企业主要经济指标统计表（单位:万元，家，%） 54

图表28 2010-2015年私营香精香料企业主要经济指标统计表（单位:万元，家，%） 55

图表29 2010-2015年外商和港澳台投资香精香料企业主要经济指标统计表

图表30 2010-2015年其他性质香精香料企业主要经济指标统计表（单位:万元，家，%）

图表31 2009-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位:%） 58

图表32 2009-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位:%） 59

图表33 2009-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位:%） 59

图表34 2009-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位:%） 60

图表51 2007-2015年香精香料行业工业总产值及增长率走势（单位:亿元，%） 73

图表52 2007-2015年香精香料行业产成品及增长率走势图（单位:亿元，%） 74

图表53 2010-2015年工业总产值居前的10个省市统计表（单位:万元，%） 74

图表63 2003-2015年全国香精香料行业产销率变化趋势图（单位:%） 80

图表64 香精香料行业涉及的主要国际性法律法规 81

图表65 香精香料行业涉及的主要国内法律法规 82

图表66 2005-2015年***危机国家gdp增速（单位:%） 85

图表67 2008-2015年美国新增就业情况（与2007年相比）（单位:千人） 86

图表68 2008-2015年新兴市场gdp增速（单位:%） 87

图表69 2010-2015年新兴市场基准利率（单位:%） 87

图表70 1993-2015年欧美就业市场状况（单位:%） 88

图表71 2004-2015年欧美制造业pmi指数走势（单位:%） 89

图表72 2001-2015年我国gdp及增长率情况（单位:亿元，%） 91

图表73 2000-2015年我国居民人均gdp及增长率（单位:元，%） 92

图表74 1978-2015年我国城乡居民收入比 93

图表75 2005-2015年中国城乡居民收入水平（单位:元） 93

图表76 2015年城乡居民人均收入结构（单位:%） 94

图表77 2005-2015年gdp与香精香料行业增速对比（单位:%） 97

图表78 印度商工部对原产于中国的香豆素作出的反倾销初裁结果（单位:美元/kg） 100

图表79 印度对华香豆素作出的反倾销终裁结果（单位:美元/kg） 100

图表80 2000-2015年全球香精香料总销售额（单位:亿美元） 102

图表81 全球香精香料工业区域市场需求结构（单位:%） 103

图表82 2015年全球食用/日化香精应用领域结构（单位:%） 104

图表83 2015年全球十大香精香料生产企业销售收入及市场份额（单位:亿美元，%） 105

图表84 2001-2015年全球十大香精香料生产企业市场集中度走势（单位:%） 106

图表85 2014年世界香精香料市场需求（单位:百万美元） 107

图表86 2004-2015年中国香精香料行业销售收入、资产变化趋势及预测（单位:亿元，%）

图表87 2010-2015年中国香精香料行业市场竞争格局（按销售收入）（单位:%） 119

图表88 2015年中国香精香料行业前10名厂商销售额及销售份额（单位:万元，%） 120

图表89 2003-2015年香精香料行业销售集中度变化图（单位:%） 120

图表90 2015年中国香精香料行业前10名厂商资产规模（单位:万元，%） 121

图表91 2003-2015年香精香料行业资产集中度变化图（单位:%） 122

图表92 2015年中国香精香料行业前10名厂商利润情况（单位:万元，%） 122

图表93 2003-2015年香精香料行业利润集中度变化图（单位:%） 123

图表94 近年来全球十大香精香料企业收购兼并列表	125
图表95 近年华宝集团兼并收购活动	126
图表96 2015年香精香料行业企业的所有制结构特征（单位:家，万元）	128
图表97 2015年香精香料行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位:%，次）	129
图表98 2015年香精香料行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位:%）	130
图表99 2015年中国香精香料行业不同经济类型企业销售收入比较（单位:亿元）	130
图表100 2015年中国香精香料行业销售收入按经济类型百分比（单位:%）	131
图表101 2006-2015年行业经济类型占比（按销售收入）（单位:%）	131
图表102 2006-2015年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位:%）	132
图表103 2007-2015年国内香精香料行业收入和净利润增长情况（单位:亿元，%）	134
图表104 2003-2015年中国香精产量变化情况（单位:万吨，%）	134
图表105 2015年国内香精产量地区布局（单位:%）	135
图表106 2015年国内香精产量地区分布情况（单位:吨，%）	135
图表107 2015年国内香精香料主要竞争企业分析	138
图表108 2006-2015年卷烟制造业收入增长情况（单位:亿元，%）	142
图表109 植物性天然香料的生产方法	146
图表110 中国的主要天然香料商品品种及年产量（单位:吨）	147
图表111 上海百润香精香料股份有限公司销售模式分析	152
图表112 香精香料主要原料及制备工艺	154
图表113 2005-2015年食品行业企业数量、从业人数变化情况（单位:家，人）	165
图表114 2005-2015年食品行业资产负债规模及增长率变化情况（单位:亿元，%）	166
图表115 2005-2015年食品行业资产负债规模变化趋势图（单位:亿元，%）	166
图表116 2005-2015年食品行业工业总产值变化情况（单位:亿元，%）	167
图表117 2005-2015年食品行业销售收入变化情况（单位:亿元，%）	167
图表118 2005-2015年食品行业利润总额变化情况（单位:亿元，%）	168
图表119 2005-2015年食品行业产销率变化趋势图（单位:%）	168
图表120 2005-2015年食品行业库存产成品变化情况（单位:亿元，%）	169

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1511/O62853D8SJ.html>