

2016-2022年中国公路建设 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国公路建设市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1511/613827NBGA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国公路建设市场监测及投资前景研究报告》共七章。报告介绍了公路建设行业相关概述、中国公路建设产业运行环境、分析了中国公路建设行业的现状、中国公路建设行业竞争格局、对中国公路建设行业做了重点企业经营状况分析及中国公路建设产业发展前景与投资预测。您若想对公路建设产业有个系统的了解或者想投资公路建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第1章：中国公路建设行业发展综述

1.1公路建设行业相关概述

1.1.1公路建设行业定义及分类

1.1.2公路等级划分标准分析

(1) 功能适应性划分

(2) 使用意义性划分

(3) 按面层类型划分

1.2公路建设行业经济地位

1.2.1国内宏观经济发展分析

(1) 国内GDP增长情况

(2) 固定资产投资分析

1.2.2宏观经济对行业影响分析

第2章：中国公路建设行业发展现状

2.1公路建设发展现状分析

2.1.1全国公路总里程及增长情况

2.1.2全国各类等级公路里程构成

2.1.3全国公路桥梁以及隧道总量

2.1.4全国公路养护以及绿化里程

2.2全国公路运输情况分析

2.2.1全国公路营运汽车及增长情况

2.2.2全国公路客运量及其增长情况

2.2.3全国公路货运量及其增长情况

2.3“一带一路”沿线公路建设行业发展分析

2.3.1“一带一路”沿线公路建设行业发展现状

2.3.2“一带一路”沿线公路建设行业发展规模

2.3.3“一带一路”沿线公路建设行业竞争分析

2.3.4“一带一路”沿线公路建设行业发展趋势

2.3.5“一带一路”沿线公路建设行业市场机遇

第3章：中国公路建设行业发展环境

3.1公路建设行业政策环境分析

3.1.1公路建设行业管理体制分析

3.1.2公路建设行业主要政策解读

3.1.3公路建设行业标准建设分析

3.1.4公路建设行业发展规划分析

(1) 公路建设行业国家性规划分析

(2) 公路建设行业区域性规划分析

3.2公路建设行业社会环境分析

3.2.1我国公路运输业发展情况分析

3.2.2公路建设行业可持续发展分析

(1) 可持续发展背景分析

(2) 可持续发展必要性分析

(3) 可持续发展阶段性分析

3.2.3环境保护对公路建设影响分析

3.3公路建设行业经济环境分析

3.3.1GDP增长情况分析

(1) GDP增长情况

(2) GDP与公路建设相关性分析

3.3.2工业经济增长分析

3.3.3固定资产投资分析

(1) 固定投资增长情况

(2) 固定资产投资与公路建设相关性分析

3.4公路建设行业技术环境分析

3.4.1公路建设行业生产工艺技术

3.4.2行业技术未来发展趋势预测

- (1) 公路信息化建设要求更高
- (2) 环保技术将会有更多应用

第4章：中国公路建设重点细分行业发展分析

4.1高速公路发展现状及前景展望

4.1.1全球主要国家高速公路发展现状

- (1) 主要国家高速公路路网建设情况
- (2) 主要国家高速公路设备配套情况
- (3) 主要国家高速公路体系建设情况
- (4) 主要国家高速公路管理情况

4.1.2高速公路监管制度国际经验借鉴

- (1) 中国高速公路监管现状及问题
- (2) 美国高速公路监管的经验及借鉴
- (3) 中国高速公路监管模式发展建议

4.1.3国际高速公路运营管理模式分析

- (1) 主要国家高速公路运营管理模式
- (2) 中国高速公路运营管理模式分析
- (3) 中国高速公路运营管理存在问题
- (4) 国际高速公路行业绩效比较分析

4.1.4国际高速公路发展经验启示分析

- (1) 发达高速公路建设与管理启示
- (2) 国外高速公路建设与管理启示
- (3) 美国高速公路建设与管理启示

4.1.5中国高速公路里程及其运营情况

- (1) 全国高速公路里程及增长情况
- (2) 各省市高速公路通车里程情况
- (3) 全国高速公路年平均日交通量

4.1.6中国高速公路建设发展前景展望

- (1) 高速公路行业发展趋势分析

(2) 高速公路行业未来供给预测

4.2农村公路建设动向及前景展望

4.2.1我国农村公路发展情况概述

(1) 农村公路相关概述

(2) 农村公路发展历程

(3) 农村公路特性分析

4.2.2我国农村公路建设状况分析

(1) 农村公路建设必要性分析

(2) 农村公路网发展现状分析

(3) 农村公路里程及增长分析

4.2.3农村公路对农村经济的影响

(1) 对农村经济的促进作用

(2) 对农村经济的负面影响

4.2.4农村公路建设发展前景展望

(1) 农村公路建设存在问题

(2) 农村公路建设发展对策

(3) 农村公路建设投资计划

(4) 农村公路建设前景展望

第5章：中国公路养护市场发展分析

5.1公路养护行业发展概况

5.1.1公路养护行业相关概述

(1) 公路养护行业定义及分类

(2) 公路养护行业特点分析

(3) 公路养护必要性分析

5.1.2公路养护行业发展现状分析

(1) 公路养护行业发展历程

(2) 公路养护行业市场规模

(3) 公路养护行业成本结构

(4) 公路养护行业存在问题

(5) 公路养护行业的发展对策

5.2高速公路养护管理模式分析

5.2.1高速公路养护管理理念分析

- (1) 预防性养护理念
- (2) 精细化养护理念
- (3) 及时性养护理念
- (4) 服务社会养护理念

5.2.2高速公路养护管理模式分析

- (1) 高速公路养护管理发展现状
- (2) 高速公路养护管理根本任务
- (3) 高速公路养护管理工作内容
- (4) 高速公路养护管理发展对策

5.3农村公路养护管理模式分析

5.3.1农村公路养护发展现状

- (1) 农村公路养护基本情况
- (2) 农村公路养护管理现状

5.3.2农村公路养护滞后成因

- (1) 养护管理体制问题
- (2) 养护管理方法问题
- (3) 养护管理资金问题
- (4) 养护管理其它问题

5.3.3农村公路管理模式分析

- (1) 季节性养护模式
- (2) 分段承包养护模式
- (3) 道路道班养护模式
- (4) 专业公司养护模式
- (5) 市场化养护模式
- (6) “以树养路”养护模式
- (7) 分级管理养护模式

5.3.4农村公路管理养护对策及措施

- (1) 农村公路管理养护对策分析
- (2) 农村公路管理养护体制改革措施
- (3) 农村公路养护市场化改革具体措施

5.4公路养护机械市场发展分析

5.4.1公路养护机械市场发展现状

- (1) 公路养护机械发展历程
- (2) 公路养护机械产品分析
- (3) 公路养护机械技术水平

5.4.2公路养护机械产品市场分析

- (1) 路面除雪和清洁设备发展状况
- (2) 大型沥青路面就地再生设备分析
- (3) 预防性养护设备的发展状况分析

5.4.3公路养护机械市场的发展前景展望

- (1) 公路养护机械市场影响因素分析
- (2) 公路养护机械行业进入壁垒分析
- (3) 行业利润水平的变动趋势及原因
- (4) 行业市场化程度及竞争格局分析
- (5) 公路养护机械市场规模预测分析

第6章：中国公路信息化市场发展分析

6.1公路信息化“十二五”回顾

6.1.1公路基础设施运行管理系统

- (1) 高速公路联网监控分析
- (2) 高速公路联网收费分析
- (3) 公路电子地图开发情况
- (4) 国省干线交通量调查系统

6.1.2公路公共信息服务平台建设

- (1) 公路出行信息服务系统
- (2) 公路客运联网售票系统
- (3) 公路公共物流信息平台

6.1.3公路运输管理服务系统建设

- (1) 道路运输信息系统联网
- (2) 开发道路运政管理系统

6.1.4公路安全监管和应急系统建设

6.2公路信息化系统产品市场分析

6.2.1智能化交通信息服务系统市场分析

- (1) 气象检测器市场需求分析
- (2) 车辆检测器市场需求分析
- (3) 车辆传感器市场需求分析
- 6.2.2 智能化车辆控制系统产品市场分析
 - (1) 电子地图市场需求分析
 - (2) GPS产品市场需求分析
 - (3) 车辆防盗报警系统产品
- 6.2.3 智能交通管理系统产品市场分析
 - (1) 电子警察市场需求分析
 - (2) LED显示屏市场需求分析
 - (3) 交通信号灯市场需求分析
 - (4) 交通信号控制机市场分析
- 6.2.4 智能收费系统主要产品市场分析
 - (1) 不停车收费系统市场需求分析
 - (2) 动态称重设备市场需求分析
 - (3) 车道控制机市场需求分析
- 6.2.5 智能公共交通运营系统产品市场
 - (1) 电子站牌市场需求分析
 - (2) 公交IC卡市场需求分析
- 6.3 公路信息化“十三五”展望
 - 6.3.1 “十三五”公路信息化总体目标
 - 6.3.2 “十三五”公路信息化具体目标
 - 6.3.3 “十三五”公路信息化重点工程
 - (1) 全面深化交通运输改革
 - (2) 实现交通运输协调发展
 - (3) 提升现代物流发展水平
 - (4) 促交通运输现代化发展
 - 6.3.4 “十三五”公路信息化投资机会
 - (1) 监测领域投资机会
 - (2) 信息资源开发领域投资机会
 - (3) 应用工程建设领域投资机会
 - 6.3.5 “十三五”公路信息化市场展望

第7章：博思数据对中国公路建设区域市场前景展望

7.1公路建设区域分布总体特征

7.1.1公路建设行业区域划分情况

7.1.2公路建设行业区域发展特点

- (1) 公路建设区域发展不平衡
- (2) 东部地区公路网络较完善
- (3) 中西部地区建设难度较大
- (4) “一带一路”带来发展机遇

7.2东部地区公路建设前景展望

7.2.1北京市公路建设动向及其规划

- (1) 北京市公路里程及增长情况
- (2) 北京市高速公路里程及增长
- (3) 北京市公路建设发展动向
- (4) 北京市公路建设发展规划

7.2.2天津市公路建设动向及其规划

- (1) 天津市公路里程及增长情况
- (2) 天津市高速公路里程及增长
- (3) 天津市公路建设发展动向
- (4) 天津市公路建设发展规划

7.2.3河北省公路建设动向及其规划

- (1) 河北省公路里程及增长情况
- (2) 河北省高速公路里程及增长
- (3) 河北省公路建设发展动向
- (4) 河北省公路建设发展规划

7.2.4辽宁省公路建设动向及其规划

- (1) 辽宁省公路里程及增长
- (2) 辽宁省高速公路里程及增长
- (3) 辽宁省公路建设发展动向
- (4) 辽宁省公路建设发展规划

7.2.5上海市公路建设动向及其规划

- (1) 上海市公路里程及增长情况

- (2) 上海市高速公路里程及增长
- (3) 上海市公路建设发展动向
- (4) 上海市公路建设发展规划

7.2.6江苏省公路建设动向及其规划

- (1) 江苏省公路里程及增长情况
- (2) 江苏省高速公路里程及增长
- (3) 江苏省公路建设发展动向
- (4) 江苏省公路建设发展规划

7.2.7浙江省公路建设动向及其规划

- (1) 浙江省公路里程及增长情况
- (2) 浙江省高速公路里程及增长
- (3) 浙江省公路建设发展动向
- (4) 浙江省公路建设发展规划

7.2.8福建省公路建设动向及其规划

- (1) 福建省公路里程及增长情况
- (2) 福建省高速公路里程及增长
- (3) 福建省公路建设发展动向
- (4) 福建省公路建设发展规划

7.2.9山东省公路建设动向及其规划

- (1) 山东省公路里程及增长情况
- (2) 山东省高速公路里程及增长
- (3) 山东省公路建设发展动向
- (4) 山东省公路建设发展规划

7.2.10广东省公路建设动向及其规划

- (1) 广东省公路里程及增长情况
- (2) 广东省高速公路里程及增长
- (3) 广东省公路建设发展动向
- (4) 广东省公路建设发展规划

7.2.11海南省公路建设动向及其规划

- (1) 海南省公路里程及增长情况
- (2) 海南省高速公路里程及增长情况
- (3) 海南省公路建设发展动向

(4) 海南省公路建设发展规划

7.3中部地区公路建设前景展望

7.3.1黑龙江省公路建设动向及其规划

(1) 黑龙江省公路里程及增长情况

(2) 黑龙江省高速公路里程及增长

(3) 黑龙江省公路建设发展动向

(4) 黑龙江省公路建设发展规划

7.3.2吉林省公路建设动向及其规划

(1) 吉林省公路里程及增长情况

(2) 吉林省高速公路里程及增长

(3) 吉林省公路建设发展动向

图表目录略……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1511/613827NBGA.html>