

2016-2022年中国光源电热 水器市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国光源电热水器市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1511/X51618I5TJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国光源电热水器市场分析与投资前景研究报告》共十八章。报告介绍了光源电热水器行业相关概述、中国光源电热水器产业运行环境、分析了中国光源电热水器行业的现状、中国光源电热水器行业竞争格局、对中国光源电热水器行业做了重点企业经营状况分析及中国光源电热水器产业发展前景与投资预测。您若想对光源电热水器产业有个系统的了解或者想投资光源电热水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一部分 项目研究概述

第一章 研究定位及主要方法 1

第一节 研究目的 1

第二节 研究内容 1

第三节 研究方法 2

第四节 数据来源 3

第五节 分析依据 3

第二章 光源电热水器项目投资环境分析 5

第一节 光源电热水器项目宏观环境分析 5

第二节 光源电热水器项目政策环境分析 6

一、国家政策 6

二、地方政策 8

三、准入政策 12

第三节 光源电热水器项目社会环境分析 13

第四节 光源电热水器项目技术环境分析 15

第三章 光源电热水器项目总论 18

第一节 光源电热水器项目背景 18

一、光源电热水器项目名称 18

二、光源电热水器项目承办单位 18

- 三、光源电热水器项目主管部门 18
- 四、光源电热水器项目拟建地区、地点 18
- 五、承担可行性研究工作的单位和法人代表 18
- 六、研究工作依据 18
- 七、研究工作概况 23

第二节 可行性研究结论 23

- 一、市场预测和项目规模 24
 - 二、原材料、燃料和动力供应 26
 - 三、选址 26
 - 四、光源电热水器项目工程技术方案 26
 - 五、环境保护 27
 - 六、工厂组织及劳动定员 27
 - 七、光源电热水器项目建设进度 27
 - 八、投资估算和资金筹措 27
 - 九、光源电热水器项目财务和经济评论 28
 - 十、光源电热水器项目综合评价结论 28
- ## 第三节 主要技术经济指标表 28
- ## 第四节 存在问题及建议 29

第四章 光源电热水器项目背景和发展概况 33

第一节 光源电热水器项目提出的背景 33

- 一、国家级光源电热水器行业发展规划 33
- 二、光源电热水器项目发起人和发起缘由 33

第二节 光源电热水器项目发展概况 33

- 一、已进行的调查研究光源电热水器项目及其成果 33
- 二、试验试制工作情况 34
- 三、厂址初勘和初步测量工作情况 34
- 四、光源电热水器项目建议书的编制、提出及审批过程 34

第三节 光源电热水器项目建设的必要性 35

- 一、现状与差距 35
- 二、发展趋势 35
- 三、光源电热水器项目建设的必要性 35

四、光源电热水器项目建设的可行性 35

第四节 投资的必要性 36

第二部分 行业研究

第五章 光源电热水器行业竞争格局分析 38

第一节 企业竞争力分析 38

一、企业在整个行业中的地位 38

二、和同类型企业对比分析 38

三、竞争对手分析 38

四、SWOT分析 39

第二节 国内生产企业现状 40

一、重点企业信息 40

二、企业地理分布 40

三、企业规模经济效应 41

四、企业从业人数 41

第三节 重点区域企业特点分析 41

一、华北区域 41

二、东北区域 41

三、华东区域 42

四、华南区域 42

第四节 企业竞争策略分析 42

一、产品竞争策略 42

二、价格竞争策略 44

三、渠道竞争策略 46

四、销售竞争策略 46

五、服务竞争策略 47

六、品牌竞争策略 50

第六章 光源电热水器行业财务指标分析参考 52

第一节 光源电热水器行业产销状况分析 52

第二节 光源电热水器行业资产负债状况分析 52

第三节 光源电热水器行业盈利能力分析 52

第四节 光源电热水器行业偿债能力分析 53

第五节 光源电热水器行业运营能力分析 53

第六节 光源电热水器行业成长能力分析 53

第七节 光源电热水器行业成本费用分析 53

第七章 光源电热水器行业市场分析与建设规模 54

第一节 市场调查 54

一、拟建光源电热水器项目产出物用途调查 54

二、产品现有生产能力调查 54

三、产品产量及销售调查 54

四、替代产品调查 54

五、产品价格调查 55

六、国外市场调查 59

第二节 光源电热水器行业市场预测 60

一、国内市场需求预测 60

二、产品出口或进口替代分析 60

三、价格预测 60

第三节 光源电热水器行业市场推销战略 61

一、推销方式 61

二、推销措施 63

三、促销价格制度 63

四、产品销售费用预测 64

第四节 光源电热水器项目产品方案和建设规模 64

一、产品方案 64

二、建设规模 64

第五节 光源电热水器项目产品销售收入预测 64

第三部分 项目研究

第八章 光源电热水器项目建设条件与选址方案 65

第一节 资源和原材料 65

一、资源评述 65

二、原材料及主要辅助材料供应 65

第二节 建设地区的选择 65

一、自然条件 65

二、基础设施 66

三、社会经济条件 66

第九章 光源电热水器项目应用技术方案 68

第一节 光源电热水器项目组成 68

第二节 生产技术方案 68

一、产品标准 68

二、技术参数和工艺流程 68

三、主要工艺设备选择 69

四、主要原材料、燃料、动力消耗指标 70

五、主要生产车间布置方案 70

第三节 总平面布置和运输 71

一、总平面布置原则 71

二、厂内外运输方案 71

三、仓储选择 71

四、占地面积及分析 72

第四节 土建工程 72

一、主要建、构筑物的建筑特征与结构设计 72

二、特殊基础工程的设计 73

三、建筑材料 73

四、土建工程造价估算 73

第五节 其他工程 74

一、给排水工程 74

二、电力供应 75

三、地震设防 75

第十章 光源电热水器项目环境保护与劳动安全 79

第一节 建设地区的环境现状 79

一、电热水器项目的地理位置 79

二、地形、地貌、土壤、地质、水文、气象 79

三、气候、空气质量 79

四、自然资源、民族文化、名胜古迹、以及重要政治文化设施 80

五、交通运输情况 83

第二节 光源电热水器项目主要污染源和污染物 86

一、主要污染源 86

二、主要污染物 86

第三节 光源电热水器项目拟采用的环境保护标准 86

第四节 治理环境的方案 87

一、废气治理 87

二、污水治理 87

三、废渣治理 88

四、噪声治理 88

五、环境绿化 88

第五节 环境监测制度的建议 88

第六节 环境保护投资估算 89

第七节 环境影响评论结论 89

第八节 劳动保护与安全卫生 90

一、生产过程中职业危害因素的分析 90

二、职业安全卫生主要设施 90

三、劳动安全与职业卫生 91

四、消防措施和设施方案建议 92

第十一章 企业组织和劳动定员 95

第一节 企业组织 95

一、企业组织形式 95

二、企业工作制度 95

第二节 劳动定员和人员培训 95

一、劳动定员 95

二、年总工资和职工年平均工资估算 95

三、人员培训及费用估算 96

第十二章 光源电热水器项目实施进度安排 97

第一节 光源电热水器项目实施的各阶段 97

一、建立光源电热水器项目实施管理机构 97

二、资金筹集安排 97

三、技术获得与转让 99

四、勘察设计和设备订货 100

五、施工准备 102

六、施工和生产准备 103

七、竣工验收 104

第二节 光源电热水器项目实施进度表 105

一、横道图 105

二、网络图 105

第三节 光源电热水器项目实施费用 105

一、建设单位管理费 105

二、生产筹备费 106

三、生产职工培训费 106

四、办公和生活家具购置费 106

五、勘察设计费 107

第十三章 投资估算与资金筹措 108

第一节 光源电热水器项目总投资估算 108

一、固定资产投资总额 108

二、流动资金估算 108

第二节 资金筹措 108

一、资金来源 108

二、电热水器项目筹资方案 108

第三节 投资使用计划 108

一、投资使用计划 108

二、借款偿还计划 109

第十四章 财务与敏感性分析 110

第一节 生产成本和销售收入估算 110

一、生产总成本估算 110

二、单位成本 111

三、销售收入估算 112

第二节 财务评价 112

第三节 国民经济评价 112

第四节 不确定性分析 112

第五节 社会效益和社会影响分析 114

第十五章 光源电热水器项目不确定性及风险分析 115

第一节 建设和开发风险 115

第二节 市场和运营风险 115

第三节 政治风险 116

第四节 法律风险 117

第五节 环境风险 118

第六节 风险控制 120

第十六章 光源电热水器行业发展趋势预测 122

第一节 我国光源电热水器行业发展的主要问题及对策研究 122

一、我国光源电热水器行业发展的主要问题 122

二、促进光源电热水器行业发展的对策 124

第二节 我国光源电热水器行业发展趋势分析 128

第三节 光源电热水器行业投资机会及发展战略分析 131

一、光源电热水器行业投资机会分析 131

二、光源电热水器行业总体发展战略分析 133

第四节 我国光源电热水器行业投资风险 136

一、政策风险 136

二、环境因素 138

三、市场风险 139

四、光源电热水器行业投资风险的规避及对策 140

第十七章 光源电热水器项目社会评价 143

第一节 光源电热水器项目对社会的影响分析 143

第二节 光源电热水器项目与所在地互适性分析 143

第三节 光源电热水器项目社会风险分析 144

第四节 光源电热水器项目社会评价结论 144

第四部分 项目研究结论

第十八章 光源电热水器项目可行性研究结论与建议 146

第一节 光源电热水器项目推荐方案的总体描述 146

第二节 光源电热水器项目推荐方案的优缺点描述 146

一、优点 146

二、存在问题 146

第三节 光源电热水器项目主要对比方案 146

一、方案描述 146

二、未被采纳的理由 147

第四节 方案结论与建议 148

图表目录：

图表：年产120万台光源电热水器项目可行性分析报告基础内容 2

图表：主要技术经济指标 28

图表：2015年即热式电热水器销售前十名品牌 40

图表：2015年即热式快速（电）热水器行业主要经济指标 41

图表：2010-2015年热水器行业占比 52

图表：2011-2015年全国即热式电热水器市场占有率及均价 55

图表：2011-2015年东北区即热式电热水器市场占有率及均价 55

图表：2011-2015年华北区即热式电热水器市场占有率及均价 56

图表：2011-2015年华东区即热式电热水器市场占有率及均价 56

图表：2011-2015年华南区即热式电热水器市场占有率及均价 56

图表：2011-2015年西北区即热式电热水器市场占有率及均价 57

图表：2011-2015年西南区即热式电热水器市场占有率及均价 57

图表：2011-2015年华中区即热式电热水器市场占有率及均价 58

图表：原材料及主要辅料成本估算 65

图表：生产工艺流程图 69

图表：十三五环境重点领域科技投资估算 89

图表：建设项目资金总额构成图 97

图表：项目计划进度 102

图表：项目施工总进度计划流程 105

图表：项目施工网络图本 105

图表：电热水器项目筹资方案 108

图表：产品原材料、辅助材料、燃料动力成本估算表 111

图表：环境评价工作级别 120

图表：电热水器项目与南宁市江南区互适性图解 143

图表：社会评价统计表 145

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1511/X51618I5TJ.html>