

2016-2022年中国汽车轮胎 再制造行业市场分析及投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国汽车轮胎再制造行业市场分析及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/X51618I3RJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国汽车轮胎再制造行业市场分析及投资趋势研究报告》介绍了汽车轮胎行业相关概述、中国汽车轮胎产业运行环境、分析了中国汽车轮胎行业的现状、中国汽车轮胎行业竞争格局、对中国汽车轮胎行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车轮胎产业发展前景与投资预测。您若想对汽车轮胎产业有个系统的了解或者想投资汽车轮胎行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第1章：中国汽车再制造产业发展综述

1.1再制造产业概述

1.1.1再制造工程的内涵

(1) 再制造工程的定义

(2) 再制造的工作原理

(3) 再制造的核心工作

1.1.2再制造所处生命周期位置

1.1.3再制造与传统维修/回收对比

1.2汽车再制造产业

1.2.1汽车再制造产业简述

(1) 汽车再制造定义

(2) 汽车再制造特点

1.2.2汽车再制造产业发展模式

(1) 技术推动发展模式

(2) “五要素”联合发展模式

(3) 汽车产业生态园区发展模式

1.3汽车再制造产业地位

1.3.1生态环境效益分析

1.3.2产品成本效益分析

1.3.3汽车生命周期分析

第2章：中国汽车再制造产业PEST分析

2.1产业政策环境分析

2.1.1中国再制造产业相关政策分析

- (1) 《汽车零部件再制造试点管理办法》
- (2) 《关于推进再制造产业发展的意见》
- (3) 《报废汽车回收拆解管理条例（征求意见稿）》
- (4) 《关于深化再制造试点工作的通知》

2.1.2中国循环经济产业相关政策分析

- (1) 《关于加快发展循环经济的若干意见》
- (2) 《循环经济促进法》
- (3) 《节能环保产业发展规划》
- (4) 《关于支持循环经济发展的投融资政策措施意见的通知》
- (5) 《关于深化再制造试点工作的通知》

2.2产业经济环境分析

2.2.1全球宏观经济环境分析

- (1) 全球“二次衰退”风险加剧
- (2) 国际金融市场可能持续恶化

2.2.2中国宏观经济环境分析

- (1) 中国GDP增速预测
- (2) 中国固定资产投资
- (3) 中国工业增加值
- (4) 中国对外进出口贸易

2.3产业技术环境分析

2.3.1汽车再制造主要流程

- (1) 旧部件分解与清洗
- (2) 汽车零部件再制造
- (3) 汽车零部件整机装配

2.3.2汽车再制造技术分类

- (1) 换件修理技术
- (2) 尺寸修理技术
- (3) 表面工程处理技术

2.3.3关键技术：发动机再制造

- (1) 发动机再制造的拆卸
- (2) 发动机再制造的清洗

(3) 发动机再制造的修复

2.4 产业社会环境分析

2.4.1 社会法律环境分析

2.4.2 社会人文环境分析

2.4.3 国外汽车再制造的影响

第3章：中国汽车轮胎再制造产业市场分析

3.1 中国轮胎行业市场分析

3.1.1 中国轮胎行业投资分析

3.1.2 东南亚/南亚市场需求分析

3.1.3 轮胎行业市场集中度分析

3.2 中国轮胎翻新市场分析

3.2.1 “绿色轮胎”及产业链

3.2.2 中国轮胎翻新产值规模

3.2.3 中国轮胎翻新问题分析

3.2.4 中国轮胎翻新市场预测

3.3 国际轮胎翻新标杆企业分析

3.3.1 Michelin (法国)

3.3.2 Bridgestone (日本)

第4章：中国汽车再制造产业投资规划建设分析

4.1 中国汽车再制造投资壁垒分析

4.1.1 政策性因素分析

4.1.2 技术性因素分析

4.1.3 社会意识性因素分析

4.2 中国汽车再制造产业投入分析

4.2.1 投入主体分析

4.2.2 投入阶段分析

4.3 中国汽车再制造运作模式分析

4.3.1 OEM模式分析

4.3.2 独立再制造模式分析

4.3.3 承包性再制造模式分析

4.3.4联合再制造模式

4.4中国汽车再制造投资规划建议选择

4.4.1产业布局与产品定位

4.4.2国际合作战略

4.4.3技术创新战略

4.4.4规模化发展战略

4.4.5人力资源培养战略

图表目录：

图表1：再制造工程在产品全生命周期中的位置

图表2：产品寿命特征曲线

图表3：再制造与传统制造维修/回收对比分析

图表4：再制造产品温室气体排放效果（单位：kg，%）

图表5：2008-2015年三季度汽车再制造政策统计

图表6：2010-2015年三季度美国实际GDP修订前后对比

图表7：2010-2015年三季度美国GDP增长及贡献结构（单位：%）

图表8：2010-2015年三季度德国IFO经济景气调查指数

图表9：2010-2015年三季度欧洲基准利率与通货膨胀（单位：%）

图表10：2011-2015年三季度世界经济增长率（单位：%）

图表11：2010-2015年三季度金融危机风险指标（ROFCI）变化趋势

图表12：2010-2015年三季度MSCI全球股票市场指数

图表13：2010-2015年三季度路透大宗商品价格指数

图表14：2010-2015年三季度新兴市场国际资本流动（单位：10亿美元）

图表15：2011-2015年三季度金砖四国货币兑美元汇率波动

图表16：2011-2015年三季度国际银行业股价比较

图表17：2011-2015年三季度国际银行业CDS利差比较

图表18：典型的再制造流程

图表19：新机与再制造起动机对比（单位：mA，N_{6?1m}，W）

图表20：减尺寸法和恢复尺寸法对比

图表21：发动机再制造技术方案

图表22：发动机基础件的更新与修复经济效益表（单位：%）

图表23：再制造汽缸盖与新产品对比（单位：%）

图表24：2011-2015年三季度车辆、飞机轮胎销量产值（单位：百万元）

图表25：2011-2015年三季度橡胶制品行业景气指数

图表26：印度“黄金四边形”高速公路网

图表27：2015年子午轮胎主要生产厂家的生产规模（单位：万条）

图表28：“绿色轮胎”产业链

图表29：轮胎翻新加工销售产值（单位：百万元）

图表30：轮胎翻新企业数量

图表31：国外成熟汽车再制造产业循环

图表32：不同投入主体投入动机及目标

图表33：汽车再制造产业发展不同阶段的资源投入特征

图表34：玉柴再制造产品运作模式

图表35：潍柴再制造产品运作模式（单位：%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/X51618I3RJ.html>