

2016-2022年中国汽车进出口 物流市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国汽车进出口物流市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1510/5012852EAH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国汽车进出口物流市场分析与投资前景研究报告》共四章。报告介绍了汽车进出口物流行业相关概述、中国汽车进出口物流产业运行环境、分析了中国汽车进出口物流行业的现状、中国汽车进出口物流行业竞争格局、对中国汽车进出口物流行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车进出口物流产业发展前景与投资预测。您若想对汽车进出口物流产业有个系统的了解或者想投资汽车进出口物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第1章 中国汽车物流行业的发展综述

1.1 汽车物流的相关概述

1.1.1 汽车物流的定义

1.1.2 汽车物流的特点

1.1.3 汽车企业物流成本剖析

1.1.4 汽车物流在汽车产业中的地位

1.2 汽车物流行业投资特性分析

1.2.1 汽车物流行业进入壁垒分析

1.2.2 汽车物流行业盈利模式分析

1.2.3 汽车物流行业盈利因素分析

1.3 汽车物流行业发展环境分析

1.3.1 汽车物流行业政策环境分析

(1) 汽车物流行业政策解读

(2) 汽车物流行业标准建设

(3) 汽车物流行业发展规划

1.3.2 汽车物流行业经济环境分析

(1) GDP增长情况分析

(2) 工业经济增长分析

(3) 固定资产投资情况

(4) 进出口总额及增长

(5) 货币供应量及其贷款

(6) 制造业采购经理指数

(7) 非制造业商务活动指数

1.3.3 汽车物流行业市场环境分析

第2章 中国汽车物流行业发展状况分析

2.1 中国物流行业的运行态势分析

2.1.1 物流行业的发展概况分析

(1) 物流行业的产业阶段分析

(2) 物流行业的盈利能力分析

2.1.2 物流行业的运行指标分析

(1) 物流总额增幅及其构成情况

(2) 物流总费用增幅及构成情况

(3) 物流业增加值增幅及贡献情况

(4) 全国重点企业物流统计调查情况

2.1.3 物流行业的竞争状况分析

(1) 物流行业集中度情况分析

(2) 物流行业的竞争特点分析

(3) 物流行业兼并重组情况分析

2.2 中国汽车物流行业发展分析

2.2.1 汽车物流行业的发展历程分析

2.2.2 2015年汽车物流市场总体情况

(1) 汽车物流市场规模情况分析

(2) 汽车产业扩张带来的新市场

(3) 汽车物流行业主要企业分析

(4) 汽车物流行业创新情况分析

(5) 汽车物流行业总体表现分析

2.2.3 汽车物流行业SWOT分析

(1) 汽车物流行业优势分析

(2) 汽车物流行业劣势分析

(3) 汽车物流行业机遇分析

(4) 汽车物流行业威胁分析

2.2.4 汽车物流行业的发展对策

(1) 汽车物流行业存在的问题

(2) 汽车物流行业的发展对策

2.3 中国汽车物流园区发展分析

2.3.1 汽车物流园区的发展现状分析

2.3.2 汽车物流仓储用地面临的矛盾

2.3.3 开发汽车综合物流园区的意义

2.3.4 汽车物流园区的主要经营情况

2.3.5 汽车物流园区的最新发展动向

第3章 汽车进出口物流市场分析

3.1 汽车出口数量及出口国家

3.1.1 汽车出口数量及其增长

3.1.2 汽车出口主要国家分布

3.1.3 乘用车出口数量及增长

3.1.4 商用车出口数量及增长

3.2 汽车进口数量及进口国家

3.2.1 汽车进口数量及其增长

3.2.2 汽车进口主要国家分布

3.2.3 乘用车进口数量及增长

3.2.4 商用车出口数量及增长

3.3 汽车进出口物流前景展望

3.3.1 汽车出口物流最新进展

3.3.2 汽车进出口物流存在问题

3.3.3 汽车进出口物流发展对策

3.3.4 汽车进出口物流前景展望

第4章 中国汽车物流投资分析与前景预测

4.1 中国汽车物流行业投资分析

4.1.1 汽车物流行业投资风险分析

(1) 汽车物流行业经济波动风险

(2) 汽车物流行业政策风险分析

(3) 汽车物流行业技术风险分析

- (4) 汽车物流行业供求风险分析
- (5) 汽车物流行业关联行业风险
- (6) 汽车物流行业区域风险分析
- 4.1.2 汽车物流行业投资状况分析
 - (1) 物流行业投资规模分析
 - (2) 汽车物流投资模式分析
 - (3) 汽车物流最新投资发展动向
- 4.2 汽车物流行业发展前景展望
 - 4.2.1 汽车物流行业影响因素分析
 - (1) 汽车物流行业有利因素分析
 - (2) 汽车物流行业不利因素分析
 - 4.2.2 汽车物流行业发展趋势分析
 - (1) 汽车产业的发展趋势分析
 - (2) 汽车物流的发展趋势分析
 - 4.2.3 汽车物流行业发展前景展望
 - (1) “十三五”物流行业的增速预测
 - (2) “十三五”汽车物流的发展预测

图表目录：

- 图表1：汽车企业物流成本构成（单位：%）
- 图表2：中国与日本汽车企业物流费用率比较（单位：%）
- 图表3：2008-2015年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）
- 图表4：2008-2015年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）
- 图表5：2008-2015年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）
- 图表6：2008-2014年中国货物进出口总额变化情况（单位：亿美元）
- 图表7：2010-2015年中国广义货币（M2）增长速度（单位：%）
- 图表8：2008-2015年中国制造业PMI走势图（单位：%）
- 图表9：2011-2015年中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%）
- 图表10：2010-2015年世界各国（地区）汽车产量明细（单位：辆，%）
- 图表11：2010-2015年世界各国（地区）乘用车产量（单位：辆，%）
- 图表12：2010-2015年世界各国（地区）商用车产量（单位：辆，%）
- 图表13：2010-2015年北美洲汽车生产月度对比图（单位：辆）

图表14：2015年份欧洲乘用车（分国别）注册情况（单位：辆，%）

图表15：2015年欧洲商用车（分国别）注册情况（单位：辆，%）

图表16：2010-2015年日本汽车产量月度对比图（单位：辆）

图表17：2010-2015年阿根廷汽车产量月度对比图（单位：辆）

图表18：2010-2015年巴西汽车产量月度对比图（单位：辆）

图表19：2010-2015年南非汽车销量月度对比图（单位：辆）

图表20：2010-2015年澳大利亚汽车销量月度对比图（单位：辆）

图表21：国外汽车物流企业在华投资情况（单位：万）

图表22：物流行业的产业阶段

图表23：2008-2015年中国物流行业三大指标运行状况（单位：亿元）

图表24：2008-2015年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表25：2015年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）

图表26：2008-2015年中国社会物流总费用（单位：亿元，%）

图表27：2008-2015年中国物流业增加值统计（单位：亿元，%）

图表28：重点调查企业行业分布情况（单位：%）

图表29：重点调查企业登记注册类型分布情况（单位：%）

图表30：重点调查企业物流成本增长情况（单位：%）

图表31：重点调查企业物流成本构成情况（单位：%）

图表32：重点调查企业物流费用率情况（单位：%）

图表33：重点调查企业物流费用率情况（单位：%）

图表34：重点调查企业物流外包情况（单位：%）

图表35：重点调查企业平均仓储面积情况（单位：%）

图表36：重点调查企业平均仓储面积情况（单位：%）

图表37：重点调查物流企业收入规模分布情况（单位：%）

图表38：重点调查物流企业主要经营指标增长情况（按物流企业类型分）（单位：%）

图表39：重点调查物流企业主要经营指标增长情况（按登记注册类型分）（单位：%）

图表40：重点调查物流企业收入利润率分布情况（单位：%）

图表41：重点调查物流企业资产规模分布情况（单位：%）

图表42：2014年中国物流企业50强排名（单位：万元）

图表43：中国物流市场结构图

图表44：汽车综合性物流园区示意图

图表45：第三方汽车零部件供应物流实施过程

图表46：华晨汽车零部件物流项目业务流程

图表47：华晨汽车零部件物流项目业务分析

图表48：一汽-大众总装车间物料来源示意图

图表49：一汽-大众总装CKD件实物流示意图

图表50：一汽-大众CKD件入厂物流过程关键点分析

图表51：一汽-大众CKD中心物流作业流程图

图表52：一汽-大众CKD箱单结构

图表53：一汽-大众供应商分布表（单位：家，%）

图表54：一汽-大众中转库模式物流关键点分析

图表55：一汽-大众看板生产入厂物流模式

图表56：一汽-大众单辆份上线物流模式

图表57：一汽-大众超市物流模式

图表58：巡回混载物流取货方式

图表59：中继地物流模式

图表60：分割进度吸收链

图表61：分割中继地物流形式

图表62：顺引物流运作模式

图表63：整车企业物流的整合

图表64：主要整车物流企业地区分布

图表65：中国主要汽车整车物流企业及运量情况（单位：万辆）

图表66：大连汽车码头主要航线情况

图表67：天津港滚装码头主要航线情况

图表68：新沙滚装汽车码头主要航线情况

图表69：广州港南沙汽车码头主要航线情况

图表70：海口港汽车滚装主要航线情况

图表71：连云港汽车码头主要航线情况

图表72：武汉港沌口滚装码头主要航线情况

图表73：汽车逆向物流回收系统结构模型

图表74：2012-2014年中国汽车产品出口月度对比图（单位：辆）

图表75：2012-2014年中国乘用车产品出口月度对比图（单位：辆）

图表76：2012-2014年中国商用车产品出口月度对比图（单位：辆）

图表77：中国六大汽车物流集群

图表78：2015年东北三省汽车产量（单位：万辆，%）

图表79：2015年京津冀汽车产量（单位：万辆，%）

图表80：2009-2015年上海市生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表81：中国物流信息化的发展阶段

图表82：物流信息交换平台的体系结构

图表83：物流信息平台系统流程图

图表84：安吉汽车物流有限公司组织架构图

图表85：安吉汽车物流有限公司业务拓展图（中国大陆）

图表86：安吉汽车物流有限公司优劣势分析

图表87：深圳长航滚装物流股份有限公司优劣势分析

图表88：广州风神物流有限公司组织架构图

图表89：广州风神物流有限公司网络分布图

图表90：广州风神物流有限公司优劣势分析

图表91：北京长久物流股份有限公司优劣势分析

图表92：一汽物流有限公司优劣势分析

图表93：重庆长安民生物流股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表94：重庆长安民生物流股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表95：重庆长安民生物流股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表96：重庆长安民生物流股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表97：重庆长安民生物流股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表98：重庆长安民生物流股份有限公司国内物流服务网络

图表99：重庆长安民生物流股份有限公司优劣势分析

图表100：北京宝供福田物流有限公司优劣势分析

图表101：中铁特货运输有限责任公司组织架构图

图表102：中铁特货运输有限责任公司优劣势分析

图表103：长春一汽国际物流有限公司优劣势分析

图表104：捷富凯国际物流（中国）有限公司优劣势分析

图表105：中海汽车船运输有限公司架构图

图表106：中海汽车船运输有限公司优劣势分析

图表107：同方环球（天津）物流有限公司优劣势分析

图表108：陕西通汇汽车物流有限公司“一体化物流”基本思路

图表109：陕西通汇汽车物流有限公司供应商及配送零件信息（单位：天，KG，立方米，平

方米)

图表110：陕西通汇汽车物流有限公司仓库基本作业流程

图表111：陕西通汇汽车物流有限公司仓库系统的库存零件总类（单位：万元，个，%，）

图表112：陕西通汇汽车物流有限公司优劣势分析

图表113：东风车城物流股份有限公司优劣势分析

图表114：重庆中集物流有限公司组织架构图

图表115：重庆中集物流有限公司优劣势分析

图表116：深圳新合程供应链股份有限公司汽车售后备件管理模式图

图表117：深圳新合程供应链股份有限公司汽车售后备件供应链管理效益分析

图表118：深圳新合程供应链股份有限公司优劣势分析

图表119：中信信通国际物流有限公司组织架构图

图表120：中信信通国际物流有限公司优劣势分析

图表121：武汉东本储运有限公司优劣势分析

图表122：武汉中原发展汽车物流有限公司优劣势分析

图表123：中都物流有限公司组织架构分析

图表124：中都物流有限公司优劣势分析

图表125：南京长安民生住久物流有限公司优劣势分析

图表126：天津安达集团股份有限公司优劣势分析

图表127：中床国际物流集团优劣势分析

图表128：吉林省长远物流有限公司优劣势分析

图表129：西上海（集团）有限公司优劣势分析

图表130：“十三五”期间中国第三产业增速预测（单位：十亿元，%）

图表131：“十三五”期间中国物流行业细分领域增速预测（单位：%）

图表132：2016-2022年中国汽车销量预测（单位：万辆）

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1510/5012852EAH.html>