

2016-2022年中国客车市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国客车市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1511/16719883LU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国客车市场监测及投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了客车行业相关概述、中国客车产业运行环境、分析了中国客车行业的现状、中国客车行业竞争格局、对中国客车行业做了重点企业经营状况分析及中国客车产业发展前景与投资预测。您若想对客车产业有个系统的了解或者想投资客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

客车有单层的，也有双层的；有铰接的，也有牵引挂车型的。有两门、单门式，或备有行李舱。多数客车采用柴油机驱动，目前也有纯电动车，全金属车身。按照乘车人数计算所耗用的能源和所占的道路面积，公共交通车辆要比个人车辆经济，这是许多国家优先发展公共交通客车的主要原因之一。从世界范围而言，轿车制造和普及比较广泛，因此作为公共交通主体的客车制造业，无论是从设计理念还是设计技术，都表现出相当成熟，欧洲的客车技术水平和科研能力居世界首位。中国客车业的设计能力和制造水平，在国际上占有重要的位置。

中国客车企业引进的国外客车技术，主要集中在欧日两大系列。典型品牌如郑州宇通、苏州金龙、厦门金龙、上海申沃、丹东黄海等，中国客车产量已居世界第一，个别厂家年产量已超过万台。

报告目录：

第一章中国客车行业概述1

1.1客车行业定义1

1.2客车行业分类1

1.2.1客车按长度分类1

1.2.2客车按用途分类1

第二章2013-2015中国客车生产情况分析3

2.12013-2015中国客车生产情况3

2.1.12014年中国客车生产情况3

2.1.22015年中国客车生产情况3

2.22013-2015分省市客车产量及趋势4

2.2.12013-2015华北地区客车生产情况4

- 2.2.22013-2015华东地区客车生产情况8
- 2.2.32013-2015华中地区客车生产情况13
- 2.2.42013-2015华南地区客车生产情况17
- 2.2.52013-2015西部地区客车生产情况18

第三章2013-2015年中国客车销售分析22

- 3.1中国客车销售总体情况22
 - 3.1.12014年中国客车销量总体情况22
 - 3.1.22015年中国客车销量总体情况23
- 3.2中国客车市场各类产品销量统计24
- 3.3按燃油性质细分客车品种销量29
- 3.4中国客车细分市场分析30
 - 3.4.1座位客车市场30
 - 3.4.2公交客车市场33
 - 3.4.3卧铺客车市场37

第四章中国客车市场分析42

- 4.1中国客车市场分析42
 - 4.1.1中国客车市场增长分析42
 - 4.1.2中国客车市场的主要影响因素分析43
 - 4.1.3中国客车市场需求分析45
- 4.2中国高档客车市场分析45
 - 4.2.1中国高档客车市场总体情况45
 - 4.2.2主要省市高档客车市场分析47
 - 4.2.3高端客车销量有限原因分析48

第五章中国大型客车市场分析51

- 5.1中国大型客车生产销售情况51
 - 5.1.1全国大型客车产销量51
 - 5.1.2中国大型客车企业产销量51
- 5.2中国大型客车市场分析52
 - 5.2.1大型客车市场52

- 5.2.2影响大型客车市场表现的因素分析?54
- 5.2.3大型客车市场需求分析?56
- 5.2.4大型客车非完整车辆市场分析56
- 5.2.52015年大型客车主要品牌广告市场分析57
- 5.3中国特大型客车市场分析58

第六章中国中型客车市场分析60

- 6.1中国中型客车生产销售情况60
 - 6.1.1全国中型客车产销量60
 - 6.1.2中国中型客车企业产销量60
- 6.2中国中型客车市场分析62
 - 6.2.1中型客车市场表现?62
 - 6.2.2中国中型客车市场走势62
 - 6.2.3中国中型客车市场需求63
 - 6.2.4影响中型客车市场需求的因素63
 - 6.2.5中型客车非完整车辆市场分析64

第七章中国轻型客车市场分析66

- 7.1中国轻型客车生产情况66
 - 7.1.1全国轻型客车产销量66
 - 7.1.2中国轻型客车企业产销量66
- 7.2中国轻型客车市场分析67
 - 7.2.1轻型客车市场表现?67
 - 7.2.2影响中国轻客市场的因素?68
 - 7.2.3中国轻型客车市场需求70
 - 7.2.4中国轻型客车市场走势71

第八章中国客车行业对外贸易趋势观察80

- 8.1中国客车进口80
 - 8.1.1 2014年中国客车进口80
 - 8.1.2 2015年中国客车进口84
- 8.2中国客车出口86

8.2.1 2014年中国客车出口86

8.2.2 2015年1-10月中国客车出口91

第九章中国城市客车市场动态分析95

9.1中国城市客车行业发展95

9.1.1中国城市客车行业现状95

9.1.2中国城市客车行业发展95

9.1.3中国城市客车未来发展趋势97

9.2中国城市客车新技术推动城市客车行业发展97

9.2.1中国城市客车的技术发展97

9.2.2中国城市客车高新技术应用问题98

9.3中国城市客车市场动态98

9.3.1广州穗景客车厂9.3米城市客车研发成功98

9.3.2国产大容量brt客车有了新生代99

9.3.3南车时代并联混合动力城市客车商用化101

9.3.4一汽混合动力城市客车上海车展隆重上市101

第十章中国新能源客车市场动态分析103

10.1中国新能源客车行业发展103

10.1.1中国新能源客车发展现状103

10.1.2近两年中国新能源客车发展动态104

10.1.3中国新能源客车主要产品105

10.2中国新能源客车市场分析110

10.2.12015年中国新能源客车市场特点110

10.2.22015年中国新能源客车市场分析115

10.3中国新能源客车市场发展117

10.3.1中国新能源客车市场分析117

10.3.2目前新能源客车的主要类型分析117

10.4中国新能源客车市场动态118

10.4.1中国自主知识产权燃料电池城市客车出口新加坡119

10.4.2中通首批商业化运营新能源客车发车120

10.4.3中国自主开发的氢燃料电池城市客车首次投入运行120

第十一章中国客车行业优势企业122

11.1郑州宇通集团有限责任公司122

11.1.1企业简介122

11.1.2主营产品123

11.1.3竞争优势123

11.1.4财务数据124

11.2安徽安凯汽车股份有限公司126

11.2.1企业简介126

11.2.2主营产品127

11.2.3竞争优势127

11.2.4财务数据127

11.3北汽福田汽车股份有限公司130

11.3.1企业简介130

11.3.2主营产品131

11.3.3竞争优势131

11.3.4财务数据131

11.4中通客车控股股份有限公司134

11.4.1企业简介134

11.4.2主营产品134

11.4.3竞争优势134

11.4.4财务数据135

11.5金龙联合汽车工业（苏州）有限公司138

11.5.1企业简介138

11.5.2主营产品138

11.5.3竞争优势138

11.5.4财务数据139

11.6厦门金龙联合汽车工业有限公司140

11.6.1企业简介140

11.6.2主营产品140

11.6.3竞争优势140

11.6.4财务数据141

11.7厦门金龙旅行车有限公司	142
11.7.1企业简介	142
11.7.2主营产品	142
11.7.3竞争优势	143
11.7.4财务数据	143
11.8上海申沃客车有限公司	144
11.8.1企业简介	144
11.8.2主营产品	145
11.8.3竞争优势	145
11.8.4财务数据	145
11.9金华青年汽车制造有限公司	146
11.9.1企业简介	146
11.9.2主营产品	147
11.9.3竞争优势	148
11.9.4财务数据	148
11.10丹东黄海汽车有限责任公司	149
11.10.1企业简介	149
11.10.2主营产品	150
11.10.3竞争优势	150
11.10.4财务数据	151

第十二章中国客车行业竞争153

12.1中国客车行业竞争分析	153
12.1.1中国客车行业竞争现状	153
12.1.2中国客车行业竞争趋势	156
12.2中国大中型客车行业竞争	157
12.2.1大型客车行业竞争格局	157
12.2.2中型客车行业竞争格局	157
12.2.3大中型客车龙头企业竞争优势	157
12.3中国轻型客车行业竞争	158
12.3.1轻型客车行业竞争现状	158
12.3.2轻型客车行业竞争格局	159

12.3.3轻型客车行业竞争形势160

12.3.4轻型客车行业竞争方式163

第十三章中国客车行业营销模式分析167

第十四章中国宏观经济环境171

14.12015年中国宏观经济运行171

14.22015年中国宏观经济形势175

14.32015年中国货币政策分析178

14.3.12015年货币信贷运行总体情况179

14.3.22015年货币政策操作主要措施185

第十五章 博思数据对中国客车市场发展趋势及预测190

15.1中国汽车行业发展趋势190

15.1.1中国汽车市场发展趋势190

15.1.2中国汽车行业竞争趋势191

15.2中国客车行业发展趋势194

15.2.1中国客车行业品牌发展趋势194

15.2.2中国客车市场发展趋势分析196

15.2.3国外轻型客车技术发展趋势198

15.3中国客车市场预测200

15.3.1中国各地区客车拥有量预测200

15.3.2中国客车产品需求变化预测201

15.3.3中国客车出口预测201

15.3.42015年中国客车行业产量预测202

15.3.5中国客车行业销售预测202

图表目录：

图表 2015年1-10月中国客车产量统计3

图表 2015年1-10月中国客车产量统计4

图表 2015年1-10月北京客车产量统计4

图表 2015年1-10月天津客车产量统计4

图表 2015年1-10月河北客车产量统计5

图表 2015年1-10月辽宁客车产量统计5

图表 2015年1-10月吉林客车产量统计6

图表 2015年1-10月黑龙江客车产量统计6

图表 2015年1-10月北京客车产量统计7

图表 2015年1-10月河北客车产量统计7

图表 2015年1-10月辽宁客车产量统计8

图表 2015年1-10月吉林客车产量统计8

图表 2015年1-10月黑龙江客车产量统计8

图表 2015年1-10月上海客车产量统计8

图表 2015年1-10月江苏客车产量统计9

图表 2015年1-10月浙江客车产量统计9

图表 2015年1-10月安徽客车产量统计10

图表 2015年1-10月福建客车产量统计10

图表 2015年1-10月江西客车产量统计11

图表 2015年1-10月上海客车产量统计11

图表 2015年1-10月江苏客车产量统计12

图表 2015年1-10月浙江客车产量统计12

图表 2015年1-10月安徽客车产量统计12

图表 2015年1-10月福建客车产量统计13

图表 2015年1-10月江西客车产量统计13

图表 2015年1-10月山东客车产量统计13

图表 2015年1-10月河南客车产量统计14

图表 2015年1-10月湖北客车产量统计14

图表 2015年1-10月湖南客车产量统计15

图表 2015年1-10月山东客车产量统计15

图表 2015年1-10月河南客车产量统计16

图表 2015年1-10月湖北客车产量统计16

图表 2015年1-10月湖南客车产量统计16

图表 2015年1-10月广东客车产量统计17

图表 2015年1-10月广西客车产量统计17

图表 2015年1-10月广东客车产量统计18

图表 2015年1-10月广西客车产量统计18

图表 2015年1-10月四川客车产量统计18

图表 2015年1-10月云南客车产量统计19

图表 2015年1-10月陕西客车产量统计19

图表 2015年1-10月四川客车产量统计20

图表 2015年1-10月云南客车产量统计20

图表 2015年1-10月陕西客车产量统计21

图表 2008-2015年客车（含整车和底盘）月度销售量走势图25

图表 2015年客车分车型销量统计26

图表 2015年客车分长度销量统计26

图表 2015年客车分燃料销量统计27

图表 2015年大、中、轻型客车企业前10名销量情况对比表27

图表 2015年客车整车企业出口情况29

图表 2015年按燃油性质细分客车品种销量统计29

图表 2009-2015年1-10月公交客车月度销量走势33

图表 2015年1-10月公交客车分米数销量情况34

图表 2015年1-10月公交客车分地区销量情况表34

图表 2015年1-10月主要公交客车企业销量情况表135

图表 2015年1-10月主要公交客车企业销量情况表236

图表 2013-2015年1-10月卧铺客车月度销量走势38

图表 2013-2015年1-10月卧铺客车销量主要地区分布情况38

图表 2013-2015年1-10月卧铺客车主销省份39

图表 2013-2015年1-10月卧铺客车销量按米段分布情况39

图表 2014年-2015年10月卧铺客车企业销量及份额变化情况表40

图表 2015年10月大型客车生产企业产量排行前十51

图表 2015年1-10月大型客车生产企业销量排行前十52

图表 2015年10月份大型客车生产企业销量排行前十52

图表 2005-2015年大型客车销量53

图表 2015年大型客车企业前十的销量及增长情况53

图表 2015年10月大型客车非完整车辆销售情况57

图表 2015大型客车主要品牌广告投放月度趋势分布57

图表 2015大型客车主要品牌广告投放分布58

图表 近3年来特大型客车销量表59

图表 2013年4月中型客车生产企业产量排行前十60

图表 2014年4月中型客车生产企业销量排行前十60

图表 2015年10月中型客车生产企业销量排行前十61

图表 2015年1-10月份中型客车各月份销量趋势62

图表 2014年中型客车非完整车辆生产企业销量前十名64

图表 2015年10月中型客车非完整车辆生产企业销量前十名65

图表 2014年4月轻型客车生产企业销量排行前十66

图表 2015年10月轻型客车生产企业销量排行前十66

图表 2005-2015年轻型客车销量71

图表 2005-2015年轻型客车分月度销量72

图表 2005-2015年轻型客车占汽车行业份额72

图表 2005-2015年轻型客车市场结构73

图表 2005-2015年轻型客车市场主要品牌销量74

图表 2015年轻型客车市场主要品牌出口量75

图表 2015年轻型客车市场燃油类型销量76

图表 2015年轻型客车市场车型长短轴结构76

图表 2015年1-10月客车分车型销量77

图表 2015年1-10月轻客销量增长走势图78

图表 2015年1-10月轻客前十企业销量情况及市场份额78

图表 2015年1-10月中国柴油机客车（座位 $\geq$ 30座）进口数据统计80

图表 2015年1-10月其他机动客车（座位 $\geq$ 30座）进口数据统计80

图表 2015年1-10月中国柴油机客车（20座 $\leq$ 座位 $\leq$ 29座）进口数据统计81

图表 2015年1-10月其他机动客车（20座 $\leq$ 座位 $\leq$ 29座）进口数据统计81

图表 2015年1-10月中国柴油机客车（19座 $\geq$ 座位 $\geq$ 10座）进口数据统计82

图表 2015年1-10月中国汽油小客车（2500ml $<$ 排量 $\leq$ 3000ml）进口数据统计82

图表 2015年1-10月中国汽油小客车（排量 $>$ 4000ml）进口数据统计83

图表 2015年1-10月中国柴油小客车（2500ml $<$ 排量 $\leq$ 3000ml）进口数据统计83

图表 2015年1-10月中国柴油小客车（排量 $>$ 4000ml）进口数据统计84

图表 2015年1-10月中国柴油机客车（座位 $\geq$ 30座）进口数据统计84

图表 2015年1-10月其他机动客车（座位 $\geq$ 30座）进口数据统计84

图表 2015年1-10月其他机动客车（20座 $\leq$ 座位 $\leq$ 29座）进口数据统计85

图表 2015年1-10月中国柴油机客车（19座≥座位≥10座）进口数据统计85

图表 2015年1-10月中国汽油小客车（2500ml<排量≤3000ml）进口数据统计85

图表 2015年1-10月中国柴油小客车（2500ml<排量≤3000ml）进口数据统计86

图表 2015年1-10月中国柴油小客车（排量>4000ml）进口数据统计86

图表 2015年1-10月中国柴油机客车（座位≥30座）出口数据统计86

图表 2015年1-10月其他机动客车（座位≥30座）出口数据统计87

图表 2015年1-10月中国柴油机客车（20座≤座位≤29座）出口数据统计87

图表 2015年1-10月其他机动客车（20座≤座位≤29座）出口数据统计88

图表 2015年1-10月中国柴油机客车（19座≥座位≥10座）出口数据统计88

图表 2015年1-10月中国柴油小客车（2500ml<排量≤3000ml）出口数据统计89

图表 2015年1-10月中国柴油小客车（3000ml<排量≤4000ml）出口数据统计89

图表 2015年1-10月中国柴油小客车（2500ml<排量≤3000ml）出口数据统计90

图表 2015年1-10月中国柴油小客车（3000ml<排量≤4000ml）出口数据统计90

图表 2015年1-10月中国柴油小客车（排量>4000ml）出口数据统计91

图表 2015年1-10月中国柴油机客车（座位≥30座）出口数据统计91

图表 2015年1-10月其他机动客车（座位≥30座）出口数据统计92

图表 2015年1-10月中国柴油机客车（20座≤座位≤29座）出口数据统计92

图表 2015年1-10月其他机动客车（20座≤座位≤29座）出口数据统计92

图表 2015年1-10月中国柴油机客车（19座≥座位≥10座）出口数据统计93

图表 2015年1-10月中国汽油小客车（2500ml<排量≤3000ml）出口数据统计93

图表 2015年1-10月中国汽油小客车（3000ml<排量≤4000ml）出口数据统计93

图表 2015年1-10月中国柴油小客车（2500ml<排量≤3000ml）出口数据统计94

图表 2015年1-10月中国柴油小客车（3000ml<排量≤4000ml）出口数据统计94

图表 2013-2015年前10月新能源客车累计销售情况对比115

图表 2015年1-10月新能源客车分车型销量情况116

图表 2015年1-10月新能源客车分燃料类型销量情况统计表116

图表 2013-2015年郑州宇通集团有限责任公司主营业务成本124

图表 2013-2015年郑州宇通集团有限责任公司主营业务税金及附加124

图表 2013-2015年郑州宇通集团有限责任公司营业外收入124

图表 2013-2015年郑州宇通集团有限责任公司营业外支出124

图表 2013-2015年郑州宇通集团有限责任公司营业费用125

图表 2013-2015年郑州宇通集团有限责任公司财务费用125

图表 2015年郑州宇通集团有限责任公司主营业务构成125

图表 2015年郑州宇通集团有限责任公司分地区主营业务收入125

图表 2013-2015年郑州宇通集团有限责任公司主营业务收入125

图表 2013-2015年郑州宇通集团有限责任公司营业利润126

图表 2013-2015年郑州宇通集团有限责任公司投资收益126

图表 2013-2015年郑州宇通集团有限责任公司利润总额126

图表 2013-2015年郑州宇通集团有限责任公司净利润126

图表 2013-2015年安徽安凯汽车股份有限公司主营业务成本127

图表 2013-2015年安徽安凯汽车股份有限公司主营业务税金及附加128

图表 2013-2015年安徽安凯汽车股份有限公司营业外收入128

图表 2013-2015年安徽安凯汽车股份有限公司营业外支出128

图表 2013-2015年安徽安凯汽车股份有限公司营业费用128

图表 2013-2015年安徽安凯汽车股份有限公司管理费用128

图表 2013-2015年安徽安凯汽车股份有限公司财务费用128

图表 2015年安徽安凯汽车股份有限公司主营业务构成128

图表 2015年安徽安凯汽车股份有限公司分地区主营业务收入129

图表 2013-2015年安徽安凯汽车股份有限公司主营业务收入129

图表 2013-2015年安徽安凯汽车股份有限公司营业利润129

图表 2013-2015年安徽安凯汽车股份有限公司投资收益129

图表 2013-2015年安徽安凯汽车股份有限公司利润总额129

图表 2013-2015年安徽安凯汽车股份有限公司净利润130

图表 2013-2015年北汽福田汽车股份有限公司主营业务成本131

图表 2013-2015年北汽福田汽车股份有限公司主营业务税金及附加131

图表 2013-2015年北汽福田汽车股份有限公司营业外收入132

图表 2013-2015年北汽福田汽车股份有限公司营业外支出132

图表 2013-2015年北汽福田汽车股份有限公司营业费用132

图表 2013-2015年北汽福田汽车股份有限公司管理费用132

图表 2013-2015年北汽福田汽车股份有限公司财务费用132

图表 2015年北汽福田汽车股份有限公司主营业务构成132

图表 2015年北汽福田汽车股份有限公司分地区主营业务收入133

图表 2013-2015年北汽福田汽车股份有限公司主营业务收入133

图表 2013-2015年北汽福田汽车股份有限公司营业利润133

图表 2013-2015年北汽福田汽车股份有限公司投资收益133

图表 2013-2015年北汽福田汽车股份有限公司利润总额133

图表 2013-2015年北汽福田汽车股份有限公司净利润133

图表 2013-2015年中通客车控股股份有限公司主营业务成本135

图表 2013-2015年中通客车控股股份有限公司主营业务税金及附加135

图表 2013-2015年中通客车控股股份有限公司营业外收入135

图表 2013-2015年中通客车控股股份有限公司营业外支出136

图表 2013-2015年中通客车控股股份有限公司营业费用136

图表 2013-2015年中通客车控股股份有限公司管理费用136

图表 2013-2015年中通客车控股股份有限公司财务费用136

图表 2015年中通客车控股股份有限公司主营业务构成136

图表 2015年中通客车控股股份有限公司分地区主营业务收入136

图表 2013-2015年中通客车控股股份有限公司主营业务收入137

图表 2013-2015年中通客车控股股份有限公司营业利润137

图表 2013-2015年中通客车控股股份有限公司投资收益137

图表 2013-2015年中通客车控股股份有限公司利润总额137

图表 2013-2015年中通客车控股股份有限公司净利润137

图表 2015年金龙联合汽车工业（苏州）有限公司产值完成情况139

图表 2015年金龙联合汽车工业（苏州）有限公司流动资产、固定资产合计139

图表 2015年金龙联合汽车工业（苏州）有限公司应收帐款、产成品合计139

图表 2015年金龙联合汽车工业（苏州）有限公司资产、负债合计139

图表 2015年金龙联合汽车工业（苏州）有限公司主营业务收入、成本合计139

图表 2015年金龙联合汽车工业（苏州）有限公司经营费用139

图表 2015年金龙联合汽车工业（苏州）有限公司盈利139

图表 2015年金龙联合汽车工业（苏州）有限公司营业外收入、营业外支出合计140

图表 2015年厦门金龙联合汽车工业有限公司工业产值完成情况141

图表 2015年厦门金龙联合汽车工业有限公司流动资产、固定资产合计141

图表 2015年厦门金龙联合汽车工业有限公司应收帐款、产成品合计141

图表 2015年厦门金龙联合汽车工业有限公司资产、负债合计141

图表 2015年厦门金龙联合汽车工业有限公司主营业务收入、主营业务成本141

图表 2015年厦门金龙联合汽车工业有限公司经营费用141

图表 2015年厦门金龙联合汽车工业有限公司盈利142

图表 2015年厦门金龙联合汽车工业有限公司营业外收入、营业外支出142

图表 2015年厦门金龙旅行车有限公司产值完成情况143

图表 2015年年厦门金龙旅行车有限公司流动资产、固定资产合计143

图表 2015年厦门金龙旅行车有限公司应收帐款、产成品合计143

图表 2015年厦门金龙旅行车有限公司资产、负债合计143

图表 2015年厦门金龙旅行车有限公司主营业务收入、主营业务成本合计143

图表 2015年厦门金龙旅行车有限公司经营费用144

图表 2015年厦门金龙旅行车有限公司盈利144

图表 2015年厦门金龙旅行车有限公司营业外收入、营业外支出144

图表 2015年上海申沃客车有限公司产值完成情况145

图表 2015年上海申沃客车有限公司固定资产、流动资产合计145

图表 2015年上海申沃客车有限公司应收帐款、产成品合计145

图表 2015年上海申沃客车有限公司资产、负债总计146

图表 2015年上海申沃客车有限公司主营业务收入、主营业务成本146

图表 2015年上海申沃客车有限公司经营费用146

图表 2015年上海申沃客车有限公司盈利146

图表 2015年上海申沃客车有限公司营业外收入、营业外支出146

图表 2015年金华青年汽车制造有限公司产值完成情况148

图表 2015年金华青年汽车制造有限公司固定资产、流动资产合计148

图表 2015年金华青年汽车制造有限公司应收帐款、产成品合计148

图表 2015年金华青年汽车制造有限公司资产、负债总计148

图表 2015年金华青年汽车制造有限公司主营业务收入、主营业务成本148

图表 2015年金华青年汽车制造有限公司经营费用149

图表 2015年金华青年汽车制造有限公司盈利149

图表 2015年金华青年汽车制造有限公司营业外收入、营业外支出149

图表 2015年丹东黄海汽车有限责任公司产值完成情况151

图表 2015年丹东黄海汽车有限责任公司固定资产、流动资产合计151

图表 2015年丹东黄海汽车有限责任公司应收帐款、产成品合计151

图表 2015年丹东黄海汽车有限责任公司资产、负债总计151

图表 2015年丹东黄海汽车有限责任公司主营业务收入、主营业务成本151

图表 2015年丹东黄海汽车有限责任公司经营费用152

图表 2015年丹东黄海汽车有限责任公司盈利152

图表 2015年丹东黄海汽车有限责任公司营业外收入、营业外支出152

图表 2015年中国国内生产总值171

图表 2015年 第一、第二、第三产业增加值及同比增长171

图表 2015年全年粮食总产量172

图表 2015年规模以上工业增加值增长172

图表 2015年1-10月全国规模以上工业企业实现利润173

图表 2015年全社会固定资产投资情况173

图表 2015年社会消费品零售总额统计173

图表 2015年全年进出口总额统计174

图表 2015年城镇居民家庭人均总收入统计174

图表 2009-2015年三季度中国宏观经济主要指标177

图表 2003-2015年基础货币与货币乘数179

图表 2003-2015年货币供应量增长率与货币流动性的月度变化180

图表 2006-2015年金融机构存款变化情况181

图表 2006-2015年人民币贷款增长情况183

图表 2005-2015年银行间市场利率走势184

图表 2005-2015年人民币汇率走势184

图表 2011-2015年中国客车产量预测202

图表 2011-2015年中国客车销量预测203

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1511/16719883LU.html>