

2016-2022年中国立体车库 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国立体车库市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1511/G81651JDQA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国立体车库市场分析与投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了立体车库行业相关概述、中国立体车库产业运行环境、分析了中国立体车库行业的现状、中国立体车库行业竞争格局、对中国立体车库行业做了重点企业经营状况分析及中国立体车库产业发展前景与投资预测。您若想对立体车库产业有个系统的了解或者想投资立体车库行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

最早的立体车库建于1918年，位于美国伊利诺斯州芝加哥市华盛顿西大街215号的一家宾馆(Hotel La Salle)的停车库，该车库于2005年被推倒，在该原址上，后来兴建了一座49层的公寓大楼。

针对专业车场管理公司，立体车库是提高停车场容量、提高收益、增加停车费收入的有效工具。

报告目录：

第一部分立体车库行业特性研究13

第一章立体车库行业概述13

第一节立体车库行业概述13

一、立体车库行业定义13

二、立体车库行业产品分类13

三、立体车库行业产品特性17

第二节立体车库行业发展的必然性19

一、汽车保有量19

二、停车难问题突出20

三、城市土地资源缺乏，价格攀升，可谓寸土寸金20

四、城市交通拥堵现象严重，交通压力正逐步从动态向静态转化20

五、尾气排放造成的空气污染20

第三节立体车库行业产业链模型分析21

一、产业链模型介绍21

二、立体车库行业产业链模型分析21

第二章中国立体车库行业发展环境分析22

第一节中国立体车库行业经济环境分析22

一、中国GDP增长情况分析22

二、社会固定资产投资分析23

三、全社会消费品零售总额24

四、城乡居民收入增长分析25

五、居民消费价格变化分析26

六、对外贸易发展形势分析27

第二节中国立体车库行业政策环境分析27

一、行业管理体制分析27

二、行业主要法规政策28

三、行业相关标准分析29

四、出口关税政策分析30

第三节中国立体车库行业产业社会环境分析31

一、中国人口结构分析31

二、中国教育环境分析32

三、中国科技环境分析32

四、中国城镇化率分析33

第三章全球立体车库行业发展状况分析35

第一节全球汽车行业发展概况35

一、全球汽车行业发展概况35

二、全球汽车行业供应情况分析35

三、全球汽车产量分布情况分析35

四、全球汽车行业销量情况分析38

第二节全球立体车库行业运行概况38

一、全球立体车库行业发展历程38

二、全球立体车库行业发展特点分析39

三、全球立体车库分布情况39

四、全球立体车库行业的销售情况40

五、下游行业对产品的需求占比情况40

第三节全球立体车库行业区域市场运营情况分析40

一、美国立体车库市场发展分析40

二、德国立体车库市场发展分析41

三、日本立体车库市场发展分析41

第四节全球各大城市如何解决“停车难”41

第五节2016-2022年全球立体车库行业发展趋势预测分析44

一、供需趋势44

二、竞争格局演变趋势44

三、政策趋势44

四、技术趋势45

第四章中国立体车库行业发展分析46

第一节中国立体车库行业发展综述46

一、立体车库行业发展历程46

二、立体车库行业发展特点46

三、立体车库行业主要品牌47

四、立体车库产业技术分析54

第二节中国立体车库产品供需情况分析55

一、中国立体车库数量分析55

二、下游需求构成情况分析56

三、中国立体车位市场规模57

四、立体车库市场价格参考58

第三节中国立体车库行业存在的问题和挑战60

一、立体车库行业存在的问题60

二、立体车库行业面临的挑战63

第四节建立立体车库的优点及阻碍因素63

一、建立立体车库的优点63

二、建立立体车库的阻碍因素64

第五章中国立体车库建设意义及开发模式分析67

第一节立体停车库建设的意义分析67

一、建立立体停车库的重要意义67

二、立体停车库的现实应用意义68

第二节基于“BOT”开发模式的立体停车库的建设68

- 一、 “BOT”开发模式的定义68
- 二、 “BOT”在立体停车库开发中的应用69
- 三、 “BOT”模式在立体停车库开发中的意义69

第六章中国立体车库行业进出口市场分析71

第一节2009-2015年中国立体车库进口分析71

- 一、 立体车库进口数量情况71
- 二、 立体车库进口金额情况71
- 三、 立体车库进口来源分析72
- 四、 立体车库进口均价分析72

第二节2009-2015年立体车库出口分析73

- 一、 立体车库出口数量情况73
- 二、 立体车库出口金额情况73
- 三、 立体车库出口流向分析74
- 四、 立体车库出口均价分析75

第七章立体车库行业销售渠道与技术发展趋势76

第一节行业销售渠道与策略76

- 一、 立体车库产品销售渠道现状76
- 二、 立体车库行业营销策略分析76
- 三、 行业重点企业营销战略分析77

第二节立体车库生产工艺技术发展现状85

- 一、 中国立体车库行业技术现状分析85
- 二、 中国立体停车库技术面临的挑战86
- 三、 中国立体车库技术研究方向分析87
- 四、 提高中国立体车库技术的策略88

第八章中国部分省市立体车库行业市场分析89

第一节北京地区89

- 一、 北京地区在立体车库行业概况89
- 二、 北京地区立体车库行业规模情况89
- 三、 北京地区立体车库行业企业分析90

四、北京地区立体车库行业发展预测91

第二节上海地区91

一、上海地区在立体车库行业概况91

二、上海立体停车库推广遭遇瓶颈91

三、上海地区立体车库行业企业分析92

四、上海地区立体车库发展政策建议92

第三节广州地区93

一、广州地区在立体车库行业概况93

二、广州地区立体车库行业规模情况93

三、广州立体车库行业发展阻碍因素93

四、广州地区立体车库行业企业分析94

第四节深圳地区94

一、深圳地区在立体车库行业概况94

二、深圳地区立体车库行业企业分析96

三、深圳地区立体车库行业发展前景96

第五节武汉地区97

一、武汉市鼓励自建立体车库97

二、智能化立体停车库武汉亮相97

三、武汉立体车库行业企业分析97

第九章中国立体车库行业竞争状况分析98

第一节中国立体车库行业价格竞争情况分析98

一、行业的价格竞争现状分析98

二、造成低价竞争的原因分析98

三、企业应用低价竞争的策略99

第二节中国立体车库行业市场集中度分析100

一、产品集中度分析100

二、区域市场集中度100

第三节中国立体车库行业五力竞争分析101

一、行业内竞争分析102

二、潜在进入者威胁102

三、替代品威胁分析103

四、供应商议价能力分析103

五、买方侃价能力分析104

第四节中国立体车库行业竞争趋势分析104

第十章中国汽车行业发展情况分析105

第一节中国汽车保有量情况分析105

一、民用汽车保有量分析105

二、私人汽车保有量分析105

三、民用轿车保有量分析106

四、私人轿车保有量分析106

第二节中国汽车行业运行情况分析107

一、中国汽车产销情况分析107

二、中国细分车型产销情况分析108

三、中国汽车行业进出口情况分析109

第十一章2010-2015年中国汽车制造行业经济运行情况分析111

第一节2013-2015年中国汽车制造行业发展分析111

一、2015年中国汽车制造行业发展概况111

二、2015年中国汽车制造行业发展概况112

第二节2010-2015年中国汽车制造行业规模分析115

一、企业数量增长分析115

二、资产规模增长分析115

三、销售规模增长分析117

四、利润规模增长分析118

第三节2012-2015年中国汽车制造行业结构分析119

一、企业数量结构分析119

二、资产规模结构分析120

三、销售规模结构分析121

四、利润规模结构分析122

第四节2010-2015年中国汽车制造行业成本费用分析122

一、销售成本统计122

二、主要费用统计123

第五节2010-2015年中国汽车制造行业运营效益分析124

一、偿债能力分析124

二、盈利能力分析124

三、运营能力分析126

第十二章中国立体车库行业下游市场需求分析128

第一节中国立体车库下游行业需求结构分析128

第二节住宅小区立体车库需求分析128

一、住宅小区行业发展现状与前景128

二、国内住宅小区停车现状情况分析129

三、住宅小区领域立体车库应用现状131

四、住宅小区对立体车库的需求规模131

五、住宅小区新增立体车位数量预测132

第三节商贸区立体车库需求分析132

一、商贸区行业发展现状与前景132

二、商贸区领域立体车库应用现状133

三、商贸区对立体车库需求规模分析133

第四节医院立体车库需求分析133

一、医院行业发展现状与前景133

二、国内医院领域停车现状分析135

三、医院领域立体车库应用现状136

四、医院对立体车库需求前景预测136

第五节政府事业机关立体车库需求分析136

第十三章中国立体车库行业优势企业分析137

第一节江苏润邦重工股份有限公司137

一、企业发展基本情况137

二、企业主要产品分析137

三、企业经营情况分析137

四、企业经济指标分析139

五、企业盈利能力分析139

六、企业偿债能力分析139

七、企业运营能力分析	140
八、企业成本费用分析	140
九、企业销售网络分析	141
十、企业竞争优势分析	141
第二节杭州西子石川岛停车设备有限公司	142
一、企业发展基本情况	142
二、企业主要产品分析	142
三、企业经营情况分析	144
四、企业销售网络分析	144
五、企业竞争优势分析	145
第三节深圳怡丰自动化科技有限公司	145
一、企业发展基本情况	145
二、企业主要产品分析	146
三、企业经营情况分析	146
四、企业销售网络分析	147
五、企业竞争优势分析	147
第四节山东莱钢泰达车库有限公司	148
一、企业发展基本情况	148
二、企业主要产品分析	148
三、企业经营情况分析	149
四、企业销售网络分析	150
五、企业竞争优势分析	150
第五节北京航天汇信科技有限公司	151
一、企业发展基本情况	151
二、企业主要产品分析	152
三、企业经营情况分析	152
四、企业销售网络分析	153
第六节许昌许继停车系统有限公司	153
一、企业发展基本情况	153
二、企业主要产品分析	154
三、企业经营情况分析	154
四、企业竞争优势分析	155

第七节 潍坊大洋自动泊车设备有限公司155

一、企业发展基本情况155

二、企业主要产品分析156

三、企业经营情况分析156

四、企业销售网络分析157

五、企业竞争优势分析158

第八节 安徽马钢智能立体停车设备有限公司158

一、企业发展基本情况158

二、企业主要产品分析159

三、企业经营情况分析159

四、企业销售网络分析159

五、企业竞争优势分析160

第九节 江苏金冠立体停车系统工程有限公司160

一、企业发展基本情况160

二、企业主要产品分析161

三、企业经营情况分析161

四、企业竞争优势分析162

第十节 杭州友佳精密机械有限公司162

一、企业发展基本情况162

二、企业主要产品分析163

三、企业经营情况分析163

第十四章 博思数据对中国立体车库行业发展趋势及预测分析165

第一节 2016-2022年中国立体车库行业发展趋势分析165

一、车辆猛增促使向高度要空间165

二、停车难使市场看好立体车库165

三、立体车库产品智能化趋势加强166

四、社会功能丰富及环保发展方向凸显166

五、产品与服务将呈现专业化趋势166

第二节 2016-2022年中国立体车库行业供需预测分析166

一、立体车库行业供给预测166

二、立体车库行业需求预测167

三、行业竞争格局演变趋势168

四、立体车库产品进出口预测168

第三节2016-2022年中国立体车库行业盈利能力预测168

第十五章2016-2022年中国立体车库行业投资机会与风险分析169

第一节2016-2022年中国立体车库行业投资前景分析169

第二节2016-2022年中国立体车库行业投资机会分析169

一、立体车库市场蕴含巨大机会169

二、公交立体车库投资机会分析169

三、立体车库区域市场投资机会170

第三节2016-2022年中国立体车库行业投资风险分析170

一、中国立体车库行业市场竞争风险170

二、中国立体车库行业技术风险170

三、中国立体车库行业政策风险171

四、中国立体车库行业需求风险171

第四节2016-2022年中国立体车库行业投资策略建议171

图表目录:

图表1机械式停车设备分类及其示意图14

图表2立体车库行业产业链模型21

图表32009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图23

图表42013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计23

图表52009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图24

图表62009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图25

图表72009-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图26

图表82009-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图26

图表92015年中国居民消费价格月度变化趋势图27

图表10中国机械式停车设备行业相关标准29

图表11机械式停车设备进出口税率31

图表122009-2015年中国人口总量增长趋势图31

图表132010-2015年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数统计32

图表142010-2015年中国研究与试验发展（R&D）经费支出变化趋势图33

图表152015年中国专利申请受理、授权和有效专利情况33

图表162009-2015年中国城镇化率变化趋势图34

图表172008-2015年全球汽车产量统计35

图表182015年全球分地区汽车产量情况统计36

图表192015年全球汽车产量分地区分布结构图36

图表202015年全球分国家汽车产量情况统计36

图表212015年全球汽车产量分国家分布结构图38

图表222008-2015年全球汽车销量统计38

图表232015年全球新增立体车库分布情况40

图表242008-2015年中国新增立体车库项目数及新增车位数情况55

图表252009-2015年中国立体停车泊位保有量变化趋势图56

图表26中国立体车库下游需求构成情况56

图表27中国立体车库下游需求构成分布图57

图表282008-2015年中国立体车库销售额统计57

图表292008-2015年中国立体车库销售额变化趋势图58

图表30国内机械式立体停车设备单个车位/单系统销售价格参考表59

图表312009-2015年机械式停车设备进口数量统计71

图表322009-2015年机械式停车设备进口金额统计71

图表332015年机械式停车设备进口来源地情况72

图表342015年机械式停车设备进口来源地结构分布图72

图表352009-2015年机械式停车设备进口均价情况73

图表362009-2015年机械式停车设备出口数量统计73

图表372009-2015年机械式停车设备出口金额统计73

图表382015年机械式停车设备出口流向地情况74

图表392015年机械式停车设备出口流向地结构分布图74

图表402009-2015年机械式停车设备出口均价情况75

图表41同洲重工公司分销渠道图83

图表42北京市部分立体车库项目情况89

图表43北京地区主要立体车库行业企业名单90

图表44上海地区主要立体车库行业企业名单92

图表45广州地区主要立体车库行业企业名单94

图表46深圳地区主要立体车库行业企业名单96

图表47武汉地区主要立体车库行业企业名单97

图表482008-2015年中国民用汽车保有量统计105

图表492008-2015年中国私人汽车保有量统计106

图表502008-2015年中国民用轿车保有量统计106

图表512008-2015年中国私人轿车保有量统计107

图表522008-2015年中国汽车产量统计108

图表532008-2015年中国汽车销量统计108

图表542008-2015年中国乘用车产销量统计108

图表552008-2015年中国商用车产销量统计109

图表562010-2015年中国汽车进口情况统计109

图表572010-2015年中国汽车出口情况统计110

图表582015年中国汽车制造行业经济指标统计111

图表592015年中国汽车制造行业经济指标统计112

图表602015年汽车制造行业前五省区企业数量排名113

图表612015年汽车制造行业前五省区资产总计排名114

图表622015年汽车制造行业前五省区销售收入排名114

图表632015年汽车制造行业前五省区利润总额排名114

图表642010-2015年中国汽车制造企业数量变化趋势图115

图表652010-2015年中国汽车制造行业资产总额统计115

图表662010-2015年中国汽车制造行业资产变化趋势图116

图表672015年中国各省区汽车制造行业资产比较116

图表682010-2015年中国汽车制造行业销售收入统计117

图表692010-2015年中国汽车制造行业销售收入变化趋势图117

图表702015年中国各省区汽车制造行业销售收入比较118

图表712010-2015年中国汽车制造行业利润总额统计119

图表722010-2015年中国汽车制造行业利润变化趋势图119

图表732012-2015年不同所有制汽车制造企业数量统计120

图表742015年不同所有制汽车制造企业数量所占份额120

图表752012-2015年不同所有制汽车制造企业资产总额统计120

图表762015年不同性质的汽车制造企业资产总额所占份额121

图表772012-2015年不同所有制汽车制造企业销售收入统计121

图表782015年不同性质的汽车制造企业销售收入所占份额122

图表792012-2015年不同所有制汽车制造企业利润总额统计122

图表802010-2015年中国汽车制造行业销售成本统计123

图表812010-2015年中国汽车制造行业销售成本趋势图123

图表822010-2015年中国汽车制造行业费用统计123

图表832010-2015年中国汽车制造行业资产负债率情况124

图表842010-2015年中国汽车制造行业毛利率情况124

图表852010-2015年中国汽车制造行业成本费用利润率情况125

图表862010-2015年中国汽车制造行业销售利润率情况125

图表872010-2015年中国汽车制造行业资产利润率情况126

图表882010-2015年中国汽车制造行业应收账款周转率情况126

图表892010-2015年中国汽车制造行业流动资产周转率情况127

图表902010-2015年中国汽车制造行业总资产周转率情况127

图表912008-2015年中国房地产开发企业住宅新开工面积情况128

图表922012-2015年国内住宅小区新增立体车库泊位数统计131

图表932016-2022年中国住宅小区新增立体车库泊位数预测趋势图132

图表942008-2015年中国房地产开发企业商业营业用房新开工面积统计132

图表952013-2015年中国医疗卫生机构数134

图表962013-2015年中国医疗卫生机构医疗服务量135

图表97江苏润邦重工股份有限公司立体车库产品情况137

图表982015年江苏润邦重工股份有限公司分产品情况表138

图表992015年江苏润邦重工股份有限公司业务结构情况138

图表1002015年江苏润邦重工股份有限公司分地区情况表138

图表1012011-2015年江苏润邦重工股份有限公司收入与利润统计139

图表1022011-2015年江苏润邦重工股份有限公司资产与负债统计139

图表1032011-2015年江苏润邦重工股份有限公司盈利能力情况139

图表1042011-2015年江苏润邦重工股份有限公司偿债能力情况140

图表1052011-2015年江苏润邦重工股份有限公司运营能力情况140

图表1062011-2015年江苏润邦重工股份有限公司成本费用统计140

图表107杭州西子石川岛停车设备有限公司基本情况142

图表108杭州西子石川岛停车设备有限公司立体车库产品情况143

图表1092012-2015年杭州西子石川岛停车设备有限公司收入及利润情况144

图表1102012-2015年杭州西子石川岛停车设备有限公司盈利能力指标144

图表111杭州西子石川岛停车设备有限公司销售网络图145

图表112深圳怡丰自动化科技有限公司基本情况146

图表113深圳怡丰自动化科技有限公司立体车库产品情况146

图表1142012-2015年深圳怡丰自动化科技有限公司收入及利润情况146

图表1152012-2015年深圳怡丰自动化科技有限公司盈利能力指标147

图表116山东莱钢泰达车库有限公司基本情况148

图表117山东莱钢泰达车库有限公司主要立体车库产品情况分析149

图表1182012-2015年山东莱钢泰达车库有限公司收入及利润情况149

图表1192012-2015年山东莱钢泰达车库有限公司盈利能力指标149

图表120北京航天汇信科技有限公司基本情况152

图表121北京航天汇信科技有限公司立体车库产品情况152

图表1222012-2015年北京航天汇信科技有限公司收入及利润情况152

图表1232012-2015年北京航天汇信科技有限公司盈利能力指标153

图表124北京航天汇信科技有限公司售后服务点分布情况表153

图表125许昌许继停车系统有限公司立体车库产品情况154

图表1262012-2015年许昌许继停车系统有限公司收入及利润情况154

图表1272012-2015年许昌许继停车系统有限公司盈利能力指标155

图表128潍坊大洋自动泊车设备有限公司基本情况156

图表129潍坊大洋自动泊车设备有限公司立体车库产品情况156

图表1302012-2015年潍坊大洋自动泊车设备有限公司收入及利润情况157

图表1312012-2015年潍坊大洋自动泊车设备有限公司盈利能力指标157

图表132潍坊大洋自动泊车设备有限公司服务网络图157

图表133安徽马钢智能立体停车设备有限公司基本情况158

图表134安徽马钢智能立体停车设备有限公司立体车库产品159

图表1352012-2015年安徽马钢智能立体停车设备有限公司收入及利润情况159

图表1362012-2015年安徽马钢智能立体停车设备有限公司盈利能力指标159

图表137江苏金冠立体停车系统工程有限公司基本情况160

图表138江苏金冠立体停车系统工程有限公司立体车库产品情况161

图表1392012-2015年江苏金冠立体停车系统工程有限公司收入及利润情况161

图表1402012-2015年江苏金冠立体停车系统工程有限公司盈利能力指标161

图表141杭州友佳精密机械有限公司基本情况162

图表142杭州友佳精密机械有限公司立体车库产品情况163

图表1432012-2015年杭州友佳精密机械有限公司收入及利润情况163

图表1442012-2015年杭州友佳精密机械有限公司盈利能力指标164

图表1452016-2022年中国新增立体车位数量预测趋势图167

图表1462016-2022年中国立体车库销售额预测趋势图167

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1511/G81651JDQA.html>