

2016-2022年中国橡胶制品 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国橡胶制品市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1511/C4477594OR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国橡胶制品市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了橡胶制品行业相关概述、中国橡胶制品产业运行环境、分析了中国橡胶制品行业的现状、中国橡胶制品行业竞争格局、对中国橡胶制品行业做了重点企业经营状况分析及中国橡胶制品产业发展前景与投资预测。您若想对橡胶制品产业有个系统的了解或者想投资橡胶制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

橡胶制品（rubber product）指以天然及合成橡胶为原料生产各种橡胶制品的活动，还包括利用废橡胶再生产的橡胶制品。

橡胶制品种类繁多，但生产工艺过程却基本相同。以一般固体橡胶——生胶为原料的橡胶制品的基本工艺过程包括：塑炼、混炼、压延、压出、成型、硫化6个基本工序。当然，原材料准备、成品整理、检验包装等基本工序也少不了。橡胶的加工工艺过程主要是解决塑性和弹性性能这个矛盾的过程。通过各种工艺手段，使得弹性的橡胶变成具有塑性的塑炼胶，再加入各种配合剂制成半成品，然后通过硫化使具有塑性的半成品又变成弹性高、物理机械性能好的橡胶制品。

报告目录：

第一章 中国橡胶制品行业发展综述 19

1.1 橡胶制品行业定义及分类 19

1.1.1 橡胶制品行业定义 19

1.1.2 橡胶制品行业产品分类 19

1.2 橡胶制品行业统计标准 20

1.2.1 橡胶制品行业统计部门和统计口径 20

1.2.2 橡胶制品行业统计方法 21

1.3 橡胶制品行业地位分析 21

1.3.1 橡胶制品行业产业链分析 21

1.3.2 橡胶制品行业在国民经济中的地位 22

第二章 中国橡胶制品行业市场环境分析 24

2.1 行业政策环境分析 24

2.1.1 行业主管部门	24
2.1.2 行业管理体制及主要法规	24
2.1.3 橡胶制品行业发展规划	28
2.2 行业经济环境分析	30
2.2.1 中国GDP增长情况	30
2.2.2 居民人均GDP增长	31
2.2.3 固定资产投资情况	32
2.2.4 居民收入增长情况	33
2.3 行业贸易环境分析	35
2.3.1 行业贸易环境发展现状	35
2.3.2 行业贸易环境发展趋势	36
2.4 行业技术环境分析	37
2.4.1 行业技术发展现状	37
2.4.2 行业技术发展趋势	38
2.5 行业节能环保分析	40
2.5.1 行业环境保护分析	40
(1) 行业废水排放及处理情况	40
(2) 行业废气排放及处理情况	41
(3) 行业废固排放及处理情况	42
2.5.2 行业能源消耗分析	43
(1) 行业能源消费总量分析	43
(2) 行业能源消费结构分析	43

第三章 中国橡胶制品行业发展状况分析 45

3.1 中国橡胶制品行业发展状况分析	45
3.1.1 中国橡胶制品行业发展总体概况	45
3.1.2 中国橡胶制品行业发展主要特点	45
3.1.3 中国橡胶制品行业经营情况分析	46
(1) 中国橡胶制品行业经营效益分析	46
(2) 中国橡胶制品行业盈利能力分析	47
(3) 中国橡胶制品行业运营能力分析	47
(4) 中国橡胶制品行业偿债能力分析	48

(5) 中国橡胶制品行业发展能力分析	48
3.2 中国橡胶制品行业经济指标分析	49
3.2.1 橡胶制品行业主要经济效益影响因素	49
3.2.2 中国橡胶制品行业经济指标分析	49
3.2.3 不同规模企业经济指标分析	50
3.2.4 不同性质企业经济指标分析	56
3.2.5 不同地区企业经济指标分析	66
3.3 中国橡胶制品行业供需平衡分析	74
3.3.1 中国橡胶制品行业供给情况分析	74
(1) 中国橡胶制品行业总产值分析	74
(2) 中国橡胶制品行业产成品分析	74
3.3.2 各地区橡胶制品行业供给情况分析	75
3.3.3 中国橡胶制品行业需求情况分析	77
3.3.4 各地区橡胶制品行业需求情况分析	78
3.3.5 中国橡胶制品行业产销率分析	80
3.4 2015年中国橡胶制品行业经营情况分析	81
3.4.1 2015年橡胶制品行业经济效益分析	81
3.4.2 2015年中国橡胶制品行业工业总产值分析	82
(1) 工业总产值增长情况	82
(2) 工业总产值区域分布	83
3.4.3 2015年合成橡胶产量规模分析	83
3.4.4 2015年中国橡胶制品行业销售收入分析	84
(1) 行业销售收入增长情况	84
(2) 行业销售收入区域分布	85

第四章 橡胶制品行业上游原料市场分析 87

4.1 天然橡胶市场分析	87
4.1.1 天然橡胶概念及产品分类	87
(1) 天然橡胶概念	87
(2) 天然橡胶自然属性	87
(3) 天然橡胶产品分类	88
4.1.2 国际天然橡胶制品行业市场分析	88

- (1) 国际供需平衡分析 88
- (2) 主要国家供需分析 90
- 4.1.3 我国天然橡胶制品行业市场分析 92
 - (1) 我国天然橡胶供需分析 92
 - (2) 我国天然橡胶价格分析 93
 - (3) 我国天然橡胶库存分析 94
 - (4) 我国天然橡胶进口分析 94
- 4.2 合成橡胶市场分析 95
 - 4.2.1 合成橡胶概念及产品分类 95
 - (1) 合成橡胶概念 95
 - (2) 合成橡胶自然属性 95
 - (3) 合成橡胶产品分类 95
 - 4.2.2 国际合成橡胶制品行业市场分析 96
 - 4.2.3 我国合成橡胶制品行业市场分析 99
- 4.3 上游原料市场对橡胶制品行业的影响 101
 - 4.3.1 对轮胎制造行业的影响 101
 - 4.3.2 对橡胶板、管、带行业的影响 102
 - 4.3.3 对其他橡胶制品其他子行业的影响 102

第五章 橡胶制品行业市场竞争状况分析 103

- 5.1 行业国际市场竞争状况分析 103
 - 5.1.1 国际橡胶制品行业发展状况分析 103
 - 5.1.2 国际橡胶制品行业市场竞争状况 105
 - 5.1.3 国际橡胶制品行业发展趋势分析 106
 - 5.1.4 跨国公司在华市场的投资布局 107
 - (1) 米其林公司在华投资布局 107
 - (2) 固特异公司在华投资布局 107
 - (3) 普利司通公司在华投资布局 108
 - (4) 日本横滨橡胶公司在华投资布局 108
 - (5) 日本住友橡胶工业公司在华投资布局 109
 - 5.1.5 跨国公司在华的竞争策略分析 109
- 5.2 中国橡胶制品行业市场竞争状况分析 110

5.2.1 中国橡胶制品行业竞争格局分析	110
5.2.2 中国橡胶制品行业集中度分析	112
(1) 行业销售集中度分析	112
(2) 行业资产集中度分析	113
(3) 行业利润集中度分析	114
5.2.3 橡胶制品行业议价能力分析	115
(1) 上游供应商议价能力	115
(2) 下游购买者议价能力	116
5.2.4 橡胶制品行业威胁分析	116
(1) 潜在进入者威胁	116
(2) 替代品威胁分析	117
5.2.5 国内橡胶制品行业竞争趋势分析	117
5.3 橡胶制品行业投资兼并与重组整合分析	119
5.3.1 行业投资兼并与重组整合概况	119
5.3.2 行业投资兼并与重组整合特征	120
5.3.3 行业投资兼并与重组整合趋势	121
5.4 橡胶制品行业不同经济类型企业特征分析	122

第六章 中国橡胶制品子行业发展分析 127

6.1 轮胎制造行业发展分析	127
6.1.1 轮胎制造行业发展概况	127
6.1.2 轮胎制造行业市场规模	129
6.1.3 轮胎制造行业供求分析	129
(1) 轮胎制造行业供给规模	129
(2) 轮胎制造行业需求规模	130
(3) 轮胎制造行业供需平衡	131
6.1.4 轮胎制造行业进出口分析	131
(1) 行业出口整体情况	131
(2) 行业出口产品结构	132
(3) 行业进口整体情况	133
(4) 行业进口产品结构	134
6.1.5 行业产品市场分析	136

- (1) 行业产品结构分析 136
- (2) 轮胎产品市场分析 137
- (3) 子午线轮胎市场分析 137
- (4) 斜交轮胎市场分析 138
- 6.1.6 轮胎制造行业竞争格局 138
 - (1) 轮胎制造行业内竞争分析 139
 - (2) 轮胎制造行业新进入者分析 139
 - (3) 轮胎制造行业供应商议价能力分析 140
 - (4) 轮胎制造行业客户议价能力分析 140
 - (5) 轮胎制造行业替代品分析 140
- 6.1.7 轮胎制造行业发展趋势 141
- 6.2 橡胶板、管、带制造行业发展分析 141
- 6.3 橡胶零件制造行业发展分析 154
- 6.4 再生橡胶制造行业发展分析 160
- 6.5 日用及医用橡胶制品制造行业发展分析 166

第七章 中国橡胶制品应用领域市场分析 172

- 7.1 汽车制造行业发展分析 172
 - 7.1.1 汽车制造行业发展概况 172
 - 7.1.2 汽车制造行业市场规模 173
 - 7.1.3 汽车制造行业供求分析 174
 - (1) 汽车制造行业供给规模 174
 - (2) 汽车制造行业需求规模 175
 - (3) 汽车制造行业供求平衡 176
 - 7.1.4 汽车制造行业进出口分析 177
 - (1) 汽车制造行业进出口分析 177
 - (2) 汽车整车和汽车零部件进出口分析 178
 - 7.1.5 汽车制造行业发展趋势 179
 - 7.1.6 橡胶制品在汽车制造行业的应用 179
 - (1) 汽车橡胶制品的种类 179
 - (2) 汽车橡胶制品生产技术水平 180
 - (3) 汽车橡胶制品生产情况 182

(4) 汽车橡胶制品需求情况	182
(5) 汽车橡胶制品发展存在的问题	183
(6) 汽车橡胶制品发展方向	183
(7) 汽车橡胶制品需求趋势	184
(8) 汽车橡胶制品发展战略	185
7.2 基础设施建设行业发展分析	186
7.2.1 基础设施建设投资情况	186
(1) 铁路建设投资	186
(2) 公路建设投资	188
(3) 港口建设投资	188
(4) 轨道交通建设投资	189
(5) 桥梁隧道建设投资	189
7.2.2 基础设施建设规模	189
(1) 铁路建设规模	189
(2) 公路建设规模	190
(3) 港口建设规模	191
(4) 轨道交通建设规模	191
7.2.3 基础设施建设规划	192
7.2.4 基础设施建设行业发展趋势	193
7.2.5 橡胶制品在基础设施建设行业的应用	194
(1) 工程橡胶制品的种类	194
(2) 工程橡胶制品生产情况	195
(3) 工程橡胶制品发展方向	195
(4) 工程橡胶制品需求趋势	196
7.3 煤炭行业发展分析	197
7.3.1 煤炭行业发展概况	197
7.3.2 煤炭行业市场规模	197
7.3.3 煤炭行业供求分析	198
7.3.4 煤炭行业进出口分析	200
7.3.5 煤炭行业发展趋势	201
7.3.6 橡胶制品在煤炭行业的应用	201
7.4 房地产行业发展分析	202

- 7.4.1 房地产行业发展概况 202
- 7.4.2 房地产开发投资情况 203
- 7.4.3 房地产施工竣工面积 204
- 7.4.4 房地产销售情况分析 205
- 7.4.5 房地产行业发展趋势分析 206
 - (1) 一线城市房地产发展趋势 207
 - (2) 二线城市房地产发展趋势 208
- 7.4.6 橡胶制品在房地产行业的应用 209
 - (1) 橡胶制品在房地产行业的应用现状 209
 - (2) 房地产行业对橡胶制品的需求趋势 210

第八章 中国橡胶制品行业重点区域市场分析 211

- 8.1 行业总体区域结构特征分析 211
 - 8.1.1 行业区域结构总体特征 211
 - 8.1.2 行业区域集中度分析 214
- 8.2 行业重点区域产销情况分析 216
 - 8.2.1 华北地区橡胶制品行业产销情况分析 216
 - 8.2.2 东北地区橡胶制品行业产销情况分析 225
 - 8.2.3 华南地区橡胶制品行业产销情况分析 232
 - 8.2.4 华东地区橡胶制品行业产销情况分析 237
 - 8.2.5 华中地区橡胶制品行业产销情况分析 254
 - 8.2.6 西南地区橡胶制品行业产销情况分析 262
 - 8.2.7 西北地区橡胶制品行业产销情况分析 269

第九章 橡胶制品生产企业经营情况分析 275

- 9.1 轮胎生产企业经营情况分析 275
 - 9.1.1 三角集团有限公司经营情况分析 275
 - (1) 企业发展简况分析 275
 - (2) 企业产销能力分析 275
 - (3) 企业盈利能力分析 276
 - (4) 企业运营能力分析 277
 - (5) 企业偿债能力分析 277

(6) 企业发展能力分析	277
9.1.2 杭州中策橡胶有限公司经营情况分析	279
9.1.3 山东玲珑轮胎股份有限公司经营情况分析	284
9.2 非轮胎橡胶制品生产企业经营情况分析	348
9.2.1 浙江双箭橡胶股份有限公司经营情况分析	348
(1) 企业发展简况分析	348
(2) 主要经济指标分析	349
(3) 企业盈利能力分析	350
(4) 企业运营能力分析	351
(5) 企业偿债能力分析	351
(6) 企业发展能力分析	352
9.2.2 山东金泰三星橡胶有限公司经营情况分析	355

第十章 中国橡胶制品行业发展趋势分析与前景 425

10.1 中国橡胶制品行业发展趋势	425
10.1.1 中国橡胶制品行业发展趋势	425
(1) 政策趋势	425
(2) 技术趋势	426
(3) 产品趋势	426
(4) 需求趋势	429
(5) 进出口趋势	429
10.1.2 中国橡胶制品行业发展前景	430
10.2 橡胶制品行业投资特性分析	430
10.2.1 橡胶制品行业进入壁垒分析	430
(1) 资金壁垒	430
(2) 设备技术及管理水平壁垒	430
(3) 环保措施壁垒	431
(4) 销售渠道壁垒	431
10.2.2 橡胶制品行业盈利模式分析	431
10.2.3 橡胶制品行业盈利因素分析	432
10.3 橡胶制品行业投资风险及建议	433
10.3.1 橡胶制品行业投资风险分析	433

图表目录：

图表1 中国橡胶制品行业代码表 19

图表2 中国橡胶制品行业产业链上下游示意图 21

图表3 2008-2015年中国橡胶制品行业工业总产值及其占GDP比重趋势图（单位:亿元，%）

图表4 2008-2015年中国GDP增长（单位:亿元，%） 31

图表5 2008-2015年中国居民人均GDP及增长率（单位:元，%） 31

图表6 2008-2015年中国固定资产投资及同比增速（单位:亿元，%） 32

图表7 2008-2015年中国城乡居民收入比趋势图 33

图表8 2008-2015年中国城乡居民收入水平趋势图（单位:元） 34

图表9 2015年中国城乡居民人均收入结构图（单位:%） 34

图表10 中国橡胶制品行业技术发展趋势表 38

图表11 近年来中国橡胶制品行业废水排放量及达标情况图（单位:万吨，%） 41

图表12 近年来中国橡胶制品行业废气排放量趋势图（单位:万吨） 42

图表13 近年来中国橡胶制品行业固体废弃物排放量趋势图（单位:万吨，%） 42

图表14 近年来中国橡胶制品行业能源消费总量图（单位:万吨标准煤） 43

图表15 2008-2015年中国橡胶制品行业产销规模图（单位:亿元，%） 45

图表16 2010-2015年中国橡胶制品行业经营效益分析（单位:家，人，万元，%） 46

图表17 2010-2015年中国橡胶制品行业盈利能力分析（单位:%） 47

图表18 2010-2015年中国橡胶制品行业运营能力分析（单位:次） 47

图表19 2010-2015年中国橡胶制品行业偿债能力分析（单位:%，倍） 48

图表20 2010-2015年中国橡胶制品行业发展能力分析（单位:%） 48

图表21 2010-2015年中国橡胶制品行业主要经济指标统计表（单位:万元，家，%） 49

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1511/C4477594OR.html>