

2016-2022年中国工程机械 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国工程机械市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1511/N51984AW2L.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国工程机械市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十七章。报告介绍了工程机械行业相关概述、中国工程机械产业运行环境、分析了中国工程机械行业的现状、中国工程机械行业竞争格局、对中国工程机械行业做了重点企业经营状况分析及中国工程机械产业发展前景与投资预测。您若想对工程机械产业有个系统的了解或者想投资工程机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

经过长时间的发展，我国工程机械行业已具备了相当的规模和技术水平，能生产出接近和达到国际领先水平的产品，并出现了在国际上享有一定知名度的品牌，行业基本形成了一个完整的体系，除特种大型的工程机械外，能够生产国内工程建设所需要的二十大类产品、280多个系列、1700多个品种、4000多个规格。

2012年，我国工程机械行业完成工业总产值6,018.34亿元，同比增长0.59%；完成销售产值5,915.71亿元，同比增长1.85%；产销率为98.29%。

2013年，工程机械出口一路高歌，极大地提振了行业信心。龙头企业徐工国际化进程逆势提速，出口额五年来累计达42.2亿美元，出口规模保持国内行业第一，成为中国制造“走出去”的标杆。

2014年，工程机械行业产品产量累计同比增速，除压实机械产品产量增速依然保持两位数增长达13.92%外，其它产品产量均为负增长。

目前，我国已超越美国、日本、欧洲成为全球最大的工程机械市场，这对投资者来说意味着良好的投资机会。大规模的基础设施建设，国家战略性新兴产业的发展等，都将直接带动工程机械市场继续发展。

“十三五”期间，稳健向上的中国经济将为工程机械行业的发展提供重要而持续的动力，受益于此，加之企业创新能力及综合竞争力的不断提升，我国工程机械行业将继续保持高位运行。根据中国工程机械行业“十三五”发展规划，到2015年，该行业销售规模预计将达到9000亿元。

报告目录：

第一部分 工程机械行业发展现状

第一章 工程机械行业发展综述

第一节 工程机械制造行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业在国民经济中的地位

四、行业特点

1、行业与固定资产投资的相关性

2、行业周期性和地域性

第二节 工程机械制造行业产业链分析

一、行业产业链结构分析

二、工程机械关键技术

三、行业产业链上游相关行业分析

1、钢铁行业产销状况及影响

2、机械基础件行业产销状况及影响

3、内燃机行业产销状况及影响

4、机床工具行业产销状况及影响

四、行业下游产业链相关行业分析

1、工程机械下游行业分布

2、基建投资建设情况及影响

3、采矿业投资建设情况及影响

4、房地产投资建设情况及影响

第二章 工程机械行业市场环境及影响分析

第一节 行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济运行中的主要问题

三、未来经济运行分析与政策展望

第二节 行业政策环境分析

一、2014工程机械行业迎政策盈利

二、《中国工程机械行业“十三五”发展规划》

第三节 行业技术环境分析

一、技术水平总体发展情况

二、行业主要技术发展现状

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第四节 行业社会环境分析

- 一、行业发展与社会经济的协调
- 二、行业发展与城镇化的关系
- 三、行业发展面临的环境保护问题
- 四、行业发展的结构不平衡问题

第三章 全球工程机械市场情况及需求前景

第一节 全球工程机械行业发展综述

- 一、2010-2014年全球工程机械行业运行情况
- 二、2014年全球工程机械企业格局分析
- 三、2014年全球工程机械盈利公司排名

第二节 全球工程机械市场总体情况分析

- 一、全球工程机械市场区域分布
- 二、全球工程机械市场产品需求结构
- 三、全球工程机械市场企业竞争格局
- 四、全球工程机械市场产品价格比较
- 五、全球工程机械行业贸易政策分析
- 六、2016-2022年全球工程机械需求前景

第三节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、欧洲
- 二、北美
- 三、日本
- 四、韩国
- 五、其他国家
- 1、印度工程机械市场需求前景广阔
- 2、埃塞俄比亚工程机械市场繁荣兴旺

第四章 中国工程机械行业发展现状及形势

第一节 中国工程机械行业发展概况

- 一、中国工程机械行业发展的四个阶段
- 二、“十三五”期间工程机械行业结构调整成效
- 三、工程机械行业呈现轻量化和重型化平衡局面

四、中国工程机械行业加快海外扩张步伐

第二节 2010-2014年工程机械行业发展现状

一、2010-2014年中国工程机械产业运行简况

二、2010-2014年中国工程机械行业产销情况

三、2010-2014年中国工程机械保有量情况

四、2014年中国工程机械行业发展总结

1、2014年西部大开发着重基建等领域的倾斜

2、国家新型城镇化规划（2016-2022年）印发

3、80个项目向社会资本开放推动稳增长

4、2014年我国预计投资超1万亿元进行棚户区改造

5、2200亿投资掀基建热潮

6、铁路投资今年增至8000亿元，设备投资增至1430亿元

第三节 工程机械再制造驱动旧产品升级和产业变革

一、工程机械再制造发展形势

二、工程机械再制造产业发展困局

三、工程机械再制造是战略更是未来

四、工程机械再制造前景及策略

第四节 主要产品技术发展现状及趋势分析

一、国内主要产品技术与国外的差距

二、造成与国外产品差距的主要原因

三、工程机械制造新技术发展趋势

四、国内工程机械制造新技术发展趋势

第五章 中国工程机械制造业经济运行分析

第一节 工程机械制造行业经营发展状况分析

一、工程机械制造行业发展总体概况

二、工程机械制造行业发展主要特点

三、工程机械制造行业三费变化情况

四、工程机械制造行业经营效益分析

1、工程机械制造行业经营效益分析

2、工程机械制造行业盈利能力分析

3、工程机械制造行业营运能力分析

4、工程机械制造行业偿债能力分析

5、工程机械制造行业发展能力分析

第二节 工程机械制造行业经济指标分析

一、行业经济效益主要影响因素

二、行业负债合计分析

三、行业管理费用分析

四、行业营业费用分析

五、行业主营业务成本分析

第三节 工程机械制造行业供需平衡分析

一、全国工程机械制造行业供给情况分析

1、全国工程机械制造行业产值分析

2、全国工程机械制造行业产成品分析

二、各地区工程机械制造行业供给情况分析

三、全国工程机械制造行业需求情况分析

1、全国工程机械制造行业销售产值分析

2、全国工程机械制造行业销售收入分析

四、各地区工程机械制造行业需求情况分析

五、全国工程机械制造行业产销率分析

第二部分 工程机械市场环境分析

第六章 中国工程机械市场供需及发展态势

第一节 2010-2014年工程机械市场概况

一、工程机械海内外市场双管齐下

二、2010-2014年中国工程机械市场发展分析

三、中国工程机械市场的发展特点剖析

四、工程机械巨头扩大产品范围寻求增长空间

五、中国工程机械在东盟市场发展势头强劲

第二节 2010-2014年二手工程机械市场发展分析

一、我国二手工程机械市场的发展与政策沿革

二、我国二手工程机械市场呈迅猛发展态势

三、中国二手工程机械市场亟需政策规范

四、未来工程机械二手设备需求形势看好

第三节 2010-2014年工程机械市场需求分析

- 一、中国工程机械行业市场需求旺盛
- 二、中国多功能工程机械需求不断增长
- 三、农用工程机械市场需求形势透析
- 四、西部地区工程机械需求潜力看好
- 五、中国工程机械市场需求趋势

第四节 2010-2014年工程机械产量数据分析

- 一、挖掘、铲土运输机械产量数据分析
- 二、混凝土机械产量数据分析
- 三、起重机产量数据分析
- 四、压实机械产量数据分析

第七章 工程机械主要产品市场供需及销售

第一节 行业主要产品结构特征

- 一、行业产品结构特征分析
- 二、行业产品市场发展概况

第二节 行业主要产品供需情况分析

- 一、挖掘及铲运机械产品供需情况分析
 - 1、挖掘机产品供需情况分析
 - 2、装载机产品供需情况分析
- 二、路面及压实机械产品供需情况分析
- 三、起重机产品供需情况分析
- 四、叉车产品供需情况分析
- 五、混凝土机械产品供需情况分析

第三节 行业主要产品销售渠道与策略

- 一、行业产品销售渠道存在的主要问题
- 二、行业产品营销渠道发展趋势与策略

第八章 工程机械进出口结构及面临的挑战

第一节 工程机械制造行业进出口市场分析

- 一、工程机械制造行业进出口综述
 - 1、中国工程机械进出口的特点分析

3、中国工程机械进出口的产品特点分析

3、中国工程机械进出口区域分析

4、中国工程机械进出口的贸易方式

二、工程机械制造行业进出口市场分析

三、工程机械制造行业进口市场分析

1、2010-2014年行业进口整体情况

2、2010-2014年行业出口产品结构

第二节 我国工程机械海外市场拓展趋势分析

一、亚洲仍然是我国工程机械目前的最大市场

二、我国工程机械对欧洲出口分析

三、我国工程机械对拉丁美洲出口分析

四、非洲市场的需求分析

五、南美洲市场展现强大的吸引力

六、我国工程机械对中东出口分析

七、对大洋洲工程机械出口分析

第三节 中国工程机械出口面临的挑战及对策

一、中国工程机械出口自身问题不容忽视

二、中国工程机械出口的主要风险及对策

三、工程机械贸易摩擦的成因及应对策略探究

四、中国工程机械产品扩大出口的对策分析

第四节 中国工程机械行业未来出口展望

一、工程机械出口的四大目标市场

二、“十三五”时期工程机械出口的增长点

三、中国工程机械出口新兴市场潜力巨大

四、中国工程机械行业出口预测

五、工程机械行业进出口前景及建议

第三部分 工程机械行业区域市场分析

第九章 工程机械重点细分市场分析及预测

第一节 挖掘机行业分析预测

一、2010-2014年挖掘机行业总体概况

二、2010-2014年中国挖掘机市场概况

三、2010-2014年小型挖掘机发展分析

四、液压挖掘机

五、挖掘机行业存在的问题及建议

第二节 起重机行业分析预测

一、2010-2014年起重机行业概况

二、2010-2014年起重机市场运行分析

三、汽车起重机市场

四、履带式起重机

五、随车起重机

六、塔式起重机

第三节 压路机行业分析预测

一、2010-2014年压路机行业发展概况

二、2010-2014年中国压路机市场分析

三、压路机行业存在的问题及发展方向

第四节 其他细分产品分析预测

一、装载机

二、推土机

三、平地机

第五节 其他类型工程机械产业分析预测

一、混凝土机械

二、工业车辆

三、工程机械专用零配件

第十章 2016-2022年工程机械租赁市场分析及展望

第一节 工程机械租赁模式概述

一、工程机械租赁主要形式

1、经营租赁

2、融资租赁

3、杠杆租赁

4、转租赁

5、回租

二、工程机械租赁的优越性

三、工程机械租赁的必然性

第二节 全球工程机械租赁市场分析

一、全球工程机械租赁市场总体状况

1、工程机械行业景气状况

2、工程机械租赁发展历程

3、工程机械租赁市场分析

4、工程机械租赁主要厂商

二、成熟市场工程机械租赁业发展与经验

1、美国工程机械租赁市场状况

2、欧洲工程机械租赁市场状况

3、日本工程机械租赁市场状况

三、成长中市场工程机械租赁业发展分析

1、俄罗斯工程机械租赁市场分析

2、印度工程机械租赁市场分析

第三节 中国工程机械租赁市场分析

一、中国工程机械租赁市场发展概况

二、中国工程机械租赁市场经营情况

三、中国工程机械租赁行业趋势与建议

第四节 工程机械融资租赁市场分析

一、工程机械销售与融资租赁的适配性

1、工程机械传统信用销售模式

2、工程机械与融资租赁适配性

二、中国工程机械融资租赁现状与问题

三、工程机械融资租赁业务平台的搭建

1、工程机械厂商融资租赁应用方式

2、工程机械融资租赁业务平台的搭建

四、中国工程机械融资租赁风险与控制

1、工程机械融资租赁风险分析

2、工程机械融资租赁风险控制

五、中国工程机械融资租赁行业展望

1、工程机械融资租赁发展前景

2、工程机械融资租赁发展趋势

第五节 中国工程机械租赁行业前景预测

一、 “十三五”工程机械需求预测

二、 工程机械租赁行业发展前景预测

1、 行业面临的机遇与挑战

2、 “十三五”行业发展前景预测

第十一章 2016-2022年工程机械区域市场分析预测

第一节 行业总体区域结构特征及变化

第二节 山东省工程机械制造行业发展分析及预测

一、 山东省工程机械行业产销分析

二、 山东省工程机械行业盈利能力分析

三、 山东省工程机械行业偿债能力分析

四、 山东省工程机械行业营运能力分析

第三节 江苏省工程机械制造行业发展分析及预测

一、 江苏省工程机械行业产销分析

二、 江苏省工程机械行业盈利能力分析

三、 江苏省工程机械行业偿债能力分析

四、 江苏省工程机械行业营运能力分析

第四节 湖南省工程机械制造行业发展分析及预测

一、 湖南省工程机械行业产销分析

二、 湖南省工程机械行业盈利能力分析

三、 湖南省工程机械行业偿债能力分析

四、 湖南省工程机械行业营运能力分析

第五节 福建省工程机械制造行业发展分析及预测

一、 福建省工程机械行业产销分析

二、 福建省工程机械行业盈利能力分析

三、 福建省工程机械行业偿债能力分析

四、 福建省工程机械行业营运能力分析

第六节 河南省工程机械制造行业发展分析及预测

一、 河南省工程机械行业产销分析

二、 河南省工程机械行业盈利能力分析

三、 河南省工程机械行业偿债能力分析

四、河南省工程机械行业营运能力分析

第四部分 工程机械行业竞争格局

第十二章 2016-2022年工程机械市场竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、工程机械行业企业间竞争格局分析

1、不同规模企业竞争格局

2、不同所有制企业竞争格局

二、工程机械行业集中度分析

三、工程机械行业生命周期分析

1、行业生命周期特征分析

2、行业发展阶段分析

四、工程机械行业进入退出壁垒分析

1、进入壁垒

2、退出壁垒

五、工程机械行业竞争结构分析

1、“波特五力”模型分析

2、行业当前竞争特点总结

六、工程机械行业swot分析

第二节 工程机械行业国际市场竞争状况分析

一、国际工程机械市场发展状况

二、跨国公司在中国市场的投资布局

第三节 2010-2014年工程机械行业国际竞争分析

一、中国工程机械业国际竞争力状况

二、国内工程机械市场中外企业竞争激烈

三、中国跃居全球最大工程机械市场

四、中国工程机械企业应对国际竞争的策略

第四节 工程机械行业国内市场竞争状况分析

一、2010-2014年工程机械市场竞争格局

二、工程机械差异化竞争策略解析

第五节 工程机械行业投资兼并与重组整合分析

一、国际工程机械企业投资兼并与重组整合

二、国内工程机械企业投资兼并与重组整合

三、工程机械行业并购分析

第十三章 2011-2014年工程机械企业生产经营形势分析

第一节 国际重点工程机械企业

一、卡特彼勒

1、概况

2、2014年回顾

3、2015年展望

4、全球员工

二、小松制作所

三、日立建机

四、沃尔沃建筑设备

1、概况

2、沃尔沃建筑设备在中国

3、主要产品和服务

五、利勃海尔

六、山特维克

七、特雷克斯

八、阿特拉斯? ; 科普柯

九、神户制钢所

十、斗山infracore

第二节 进入全球工程机械50强的中国企业

一、重点企业（一）

1、公司概况

2、2011-2014年经营分析

3、竞争力分析

4、未来发展展望

二、重点企业（二）

1、公司概况

2、2011-2014年经营分析

3、竞争力分析

4、未来发展展望

三、重点企业（三）

1、公司概况

2、2011-2014年经营分析

四、重点企业（四）

1、公司概况

2、2011-2014年经营分析

3、研发支出

4、竞争力分析

5、未来发展展望

五、重点企业（五）

1、公司概况

2、2011-2014年经营分析

六、重点企业（六）

1、公司概况

2、2011-2014年经营分析

七、重点企业（七）

1、公司概况

2、2011-2014年经营分析

八、重点企业（八）

1、公司概况

2、全球业务

九、重点企业（九）

1、公司概况

2、业务领域

十、重点企业（十）

1、公司概况

2、2011-2014年经营分析

十一、重点企业（十一）

1、公司概况

2、2011-2014年经营分析

3、竞争力分析

4、未来发展展望

第三节 国内其他重点工程机械企业

一、重点企业（十二）

1、公司概况

2、2011-2014年经营分析

3、竞争力分析

4、未来发展展望

二、重点企业（十三）

1、公司概况

2、2011-2014年经营分析

三、重点企业（十四）

1、公司概况

2、2011-2014年经营分析

3、竞争力分析

4、未来发展展望

四、重点企业（十五）

1、公司概况

2、2011-2014年经营分析

3、竞争力分析

4、未来发展展望

五、重点企业（十六）

1、公司概况

2、2011-2014年经营分析

3、竞争力分析

4、未来发展展望

六、重点企业（十七）

1、公司概况

2、2011-2014年经营分析

3、竞争力分析

4、未来发展展望

七、重点企业（十八）

1、公司概况

- 2、2011-2014年经营分析
- 3、竞争力分析
- 4、未来发展展望

八、重点企业（十九）

- 1、公司概况
- 2、2011-2014年经营分析
- 3、竞争力分析
- 4、未来发展展望

九、重点企业（二十）

- 1、公司概况
- 2、2011-2014年经营分析
- 3、竞争力分析
- 4、未来发展展望

十、重点企业（二十一）

- 1、公司概况
- 2、2011-2014年经营分析
- 3、竞争力分析
- 4、未来发展展望

十一、重点企业（二十二）

- 1、公司概况
- 2、2011-2014年经营分析
- 3、竞争力分析
- 4、未来发展展望

十二、重点企业（二十三）

- 1、公司概况
- 2、2011-2014年经营分析
- 3、竞争力分析
- 4、未来发展展望

十三、重点企业（二十四）

- 1、公司概况
- 2、2011-2014年经营分析
- 3、竞争力分析

4、未来发展展望

十四、重点企业（二十五）

1、公司概况

2、2011-2014年经营分析

3、竞争力分析

4、未来发展展望

十五、重点企业（二十六）

1、公司概况

2、2011-2014年经营分析

3、竞争力分析

4、未来发展展望

第十四章 2016-2022年工程机械行业前景及发展趋势预测

第一节 工程机械业发展前景展望

一、未来中国工程机械行业发展的主要动因

二、城镇化发展将支撑工程机械市场快速成长

三、“十三五”期间西部工程机械市场发展形势看好

四、“新36条”给工程机械行业带来利好

五、机械工业将由高速增长期转入中速发展期

第二节 工程机械细分行业前景趋势分析

一、特种小型工程机械市场前景分析

二、小型挖掘机市场前景可观

三、工程起重机行业面临发展良机

四、我国推土机行业前景展望

五、中国农用工程机械发展方向

第三节 2016-2022年工程机械行业发展趋势预测

一、2016-2022年中国工程机械行业预测

二、2016-2022年工程机械市场需求预测

三、中国工程机械制造市场发展趋势

四、国际工程机械产品未来发展三大趋势

1、迁向亚洲

2、聚集中端

3、节能环保

五、我国工程机械产品未来发展三大趋势分析

1、节能化

2、机器人在机械制造中的应用

3、智能化

第四节 2016-2022年行业主要产品市场发展趋势预测

一、挖掘机市场发展趋势预测

二、装载机市场发展趋势预测

三、推土机市场发展趋势预测

四、压路机市场发展趋势预测

五、起重机市场发展趋势预测

六、混凝土机械市场发展趋势预测

第十五章 2016-2022年工程机械行业投资机会与风险防控

第一节 工程机械行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利模式分析

三、行业盈利因素分析

第二节 工程机械行业投融资情况分析

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资

三、兼并重组情况分析

第三节 2016-2022年工程机械行业投资机会

一、铁路投资加快利好工程机械

二、工业机器人成为工程机械利益增长所在

三、2014年“铁公基”复苏对工程机械的影响

第四节 2016-2022年工程机械行业投资风险及防控

第五节 2016-2022年工程机械代理渠道模式的风险控制

一、代理渠道模式已成为工程机械行业主流

二、代理渠道模式的风险分析

三、代理渠道模式的风险控制策略

第六节 中国工程机械行业投资建议

- 一、工程机械行业投资现状分析
- 二、工程机械行业未来发展方向
- 三、工程机械行业主要投资建议
- 四、中国工程机械制造企业融资分析

第五部分 工程机械行业发展战略研究

第十六章 2016-2022年工程机械行业营销策略及案例分析

第一节 工程机械营销策略分析

- 一、中国工程机械营销概况
 - 1、中国工程机械营销的发展转变
 - 2、工程机械行业营销模式的选择
 - 3、2014年工程机械十大营销事件
 - 4、我国工程机械营销变革之道
 - 5、工程机械营销方式趋于多样化

二、工程机械营销策略探讨

三、工程机械细分产品营销分析

- 1、装载机市场的营销特点分析
- 2、装载机企业的营销路径选择

第二节 工程机械行业销售渠道分析

- 一、工程机械销售渠道及营销要点
- 二、电子商务渠道创新助推工程机械发展
- 三、工程机械营销渠道的分析和规划
- 四、工程机械行业渠道建设未来四大发展趋势
 - 1、厂代合作化
 - 2、工程机械行业渠道重视4s店模式
 - 3、工程机械行业厂家树立服务品牌形象
 - 4、代理商服务能力核心化

第三节 工程机械行业案例分析

- 一、工程机械行业成功案例分析
- 二、2014年我国工程机械行业几宗大型跨国并购案例
- 三、工程机械行业并购案例分析
- 四、工程机械企业营销案例分析

- 1、山东临工的体育营销
- 2、徐工集团的电子商务营销
- 3、雷沃重工的服务营销
- 4、三一重工的展会营销

第十七章 2016-2022年工程机械行业面临的困境及对策

第一节 2014年工程机械行业面临的困境

- 一、工程机械行业集体“开倒车”
- 二、工程机械巨头业绩急滑
- 三、小制造商3-5年或关门
- 四、泵车月租金下降近20%

第二节 工程机械企业面临的困境及对策

- 一、重点工程机械企业面临的困境及对策
- 二、中小工程机械企业发展困境及策略分析
- 三、我国工程机械再制造企业的困境及策略

第三节 中国工程机械行业存在的问题及对策

一、中国工程机械行业存在的问题

- 1、物流装备数字化基础薄弱
- 2、企业容灾备份能力不足
- 3、生产制造精益化程度不高
- 4、产业链协同水平过低
- 5、风险管控及决策支持力不足
- 6、物联网应用亟待创新

二、工程机械行业发展的建议对策

- 1、高速发展源于五大动力
- 2、调整方向适应新形势
- 3、提升中国工程机械国际竞争力的主要手段
- 4、工程机械企业二手机业务的发展策略

图表目录：

图表 1 工程机械制造行业产业链结构

图表 2 2008-2014年我国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 3 2010-2014年我国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 4 2009-2014年我国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 5 2009-2014年我国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 6 2013-2014年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 7 2011-2014年我国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 8 2009-2014年我国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 9 2009-2014年我国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 10 2009-2014年我国企业商品价格指数走势分析图 单位：%

图表 11 2009-2014年我国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 12 2012-2014年我国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 13 2012-2014年我国存贷款同比增速走势图 单位：亿元，%

图表 14 2009-2014年我国人民币新增贷款量走势分析图 单位：亿元

图表 15 2008-2014年我国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%

图表 16 2014全球工程机械制造商30强排行榜

图表 17 全球工程机械产业盈利最高的10家公司

图表 18 2009-2014我国工程机械行业产销情况

图表 19 2009-2014我国工程机械行业财务费用及增长情况

图表 20 2009-2014我国工程机械行业财务费用及增长对比

图表 21 2009-2014我国工程机械行业利润总额及增长情况

图表 22 2009-2014我国工程机械行业利润总额及增长对比

图表 23 2009-2014我国工程机械行业销售毛利率及增长情况

图表 24 2009-2014我国工程机械行业销售毛利率及增长对比

图表 25 2009-2014我国工程机械行业资产周转率及增长情况

图表 26 2009-2014我国工程机械行业资产周转率及增长对比

图表 27 2009-2014我国工程机械行业资产负债率及增长情况

图表 28 2009-2014我国工程机械行业资产负债率及增长对比

图表 29 2009-2014我国工程机械行业资产合计及增长情况

图表 30 2009-2014我国工程机械行业资产合计及增长对比

图表 31 2009-2014我国工程机械行业负债合计及增长情况

图表 32 2009-2014我国工程机械行业负债合计及增长对比

图表 33 2009-2014我国工程机械行业管理费用及增长情况

图表 34 2009-2014我国工程机械行业管理费用及增长对比

图表 35 2009-2014我国工程机械行业营业费用及增长情况

图表 36 2009-2014我国工程机械行业营业费用及增长对比

图表 37 2009-2014我国工程机械行业主营业务成本及增长情况

图表 38 2009-2014我国工程机械行业主营业务成本及增长对比

图表 39 2009-2014我国工程机械行业产值及增长对比

图表 40 2009-2014我国工程机械行业产成品及增长情况

图表 41 2009-2014我国工程机械行业产成品及增长对比

图表 42 2009-2014我国工程机械行业产值及增长情况

图表 43 2009-2014我国工程机械行业销售收入及增长情况

图表 44 2009-2014我国工程机械行业销售收入及增长对比

图表 45 2009-2014我国工程机械行业产销率及增长情况

图表 46 2009-2014我国工程机械行业产销率及增长对比

图表 47 2009-2014我国挖掘、铲土运输机械行业产量及增长情况

图表 48 2009-2014我国挖掘、铲土运输机械行业产量及增长对比

图表 49 2009-2014我国混凝土机械行业产量及增长情况

图表 50 2009-2014我国混凝土机械行业产量及增长对比

图表 51 2009-2014我国工程机械行业产量及增长情况

图表 52 2009-2014我国起重机行业产量及增长对比

图表 53 2009-2014我国压实机行业产量及增长情况

图表 54 2009-2014我国压实机行业产量及增长对比

图表 55 2014年12月机动工业车辆总销售量：

图表 56 2014年12月机动工业车辆出口发货量

图表 57 2012-2014年1-3月山东省工程机械行业盈利能力对比图

图表 58 2012-2014年1-3月山东省工程机械行业资产负债率对比图

图表 59 2012-2014年1-3月山东省工程机械行业负债与所有者权益比率对比图

图表 60 2012-2014年1-3月山东省工程机械行业营运能力对比图

图表 61 2012-2014年1-3月江苏省工程机械行业盈利能力对比图

图表 62 2012-2014年1-3月江苏省工程机械行业资产负债率对比图

图表 63 2012-2014年1-3月江苏省工程机械行业负债与所有者权益比率对比图

图表 64 2012-2014年1-3月江苏省工程机械行业营运能力对比图

图表 65 2012-2014年1-3月湖南省工程机械行业盈利能力对比图

图表 66 2012-2014年1-3月湖南省工程机械行业资产负债率对比图

图表 67 2012-2014年1-3月湖南省工程机械行业负债与所有者权益比率对比图

图表 68 2012-2014年1-3月湖南省工程机械行业营运能力对比图

图表 69 2012-2014年1-3月福建省工程机械行业盈利能力对比图

图表 70 2012-2014年1-3月福建省工程机械行业资产负债率对比图

图表 71 2012-2014年1-3月福建省工程机械行业负债与所有者权益比率对比图

图表 72 2012-2014年1-3月福建省工程机械行业营运能力对比图

图表 73 2012-2014年1-3月河南省工程机械行业盈利能力对比图

图表 74 2012-2014年1-3月河南省工程机械行业资产负债率对比图

图表 75 2012-2014年1-3月河南省工程机械行业负债与所有者权益比率对比图

图表 76 2012-2014年1-3月河南省工程机械行业营运能力对比图

图表 77 行业主要企业核心竞争力

图表 78 我国工程机械行业内企业所有制类型分布

图表 79 我国工程机械行业所处生命周期示意图

图表 80 行业生命周期、战略及其特征

图表 81 2014年全球工程机械制造商前10强

图表 82 2013年主要工程机械产品的市场占有率情况

图表 83 近3年重点企业（一）资产负债率变化情况

图表 84 近3年重点企业（一）产权比率变化情况

图表 85 近3年重点企业（一）已获利息倍数变化情况

图表 86 近3年重点企业（一）固定资产周转次数情况

图表 87 近3年重点企业（一）流动资产周转次数变化情况

图表 88 近3年重点企业（一）总资产周转次数变化情况

图表 89 近3年重点企业（一）销售毛利率变化情况

图表 90 近3年重点企业（二）资产负债率变化情况

图表 91 近3年重点企业（二）产权比率变化情况

图表 92 近3年重点企业（二）已获利息倍数变化情况

图表 93 近3年重点企业（二）固定资产周转次数情况

图表 94 近3年重点企业（二）流动资产周转次数变化情况

图表 95 近3年重点企业（二）总资产周转次数变化情况

图表 96 近3年重点企业（二）销售毛利率变化情况

图表 97 近3年重点企业（三）资产负债率变化情况

图表 98 近3年重点企业（三）产权比率变化情况

图表 99 近3年重点企业（三）已获利息倍数变化情况

图表 100 近3年重点企业（三）固定资产周转次数情况

图表 101 近3年重点企业（三）流动资产周转次数变化情况

图表 102 近3年重点企业（三）总资产周转次数变化情况

图表 103 近3年重点企业（三）销售毛利率变化情况

图表 104 近3年重点企业（四）资产负债率变化情况

图表 105 近3年重点企业（四）产权比率变化情况

图表 106 近3年重点企业（四）已获利息倍数变化情况

图表 107 近3年重点企业（四）固定资产周转次数情况

图表 108 近3年重点企业（四）流动资产周转次数变化情况

图表 109 近3年重点企业（四）总资产周转次数变化情况

图表 110 近3年重点企业（四）销售毛利率变化情况

图表 111 近3年重点企业（五）资产负债率变化情况

图表 112 近3年重点企业（五）产权比率变化情况

图表 113 近3年重点企业（五）已获利息倍数变化情况

图表 114 近3年重点企业（五）固定资产周转次数情况

图表 115 近3年重点企业（五）流动资产周转次数变化情况

图表 116 近3年重点企业（五）总资产周转次数变化情况

图表 117 近3年重点企业（五）销售毛利率变化情况

图表 118 近3年重点企业（六）资产负债率变化情况

图表 119 近3年重点企业（六）产权比率变化情况

图表 120 近3年重点企业（六）已获利息倍数变化情况

图表 121 近3年重点企业（六）固定资产周转次数情况

图表 122 近3年重点企业（六）流动资产周转次数变化情况

图表 123 近3年重点企业（六）总资产周转次数变化情况

图表 124 近3年重点企业（六）销售毛利率变化情况

图表 125 近3年重点企业（七）资产负债率变化情况

图表 126 近3年重点企业（七）产权比率变化情况

图表 127 近3年重点企业（七）已获利息倍数变化情况

图表 128 近3年重点企业（七）固定资产周转次数情况

图表 129 近3年重点企业（七）流动资产周转次数变化情况

图表 130 近3年重点企业（七）总资产周转次数变化情况

图表 131 近3年重点企业（七）销售毛利率变化情况

图表 132 近3年重点企业（八）资产负债率变化情况

图表 133 近3年重点企业（八）产权比率变化情况

图表 134 近3年重点企业（八）固定资产周转次数情况

图表 135 近3年重点企业（八）流动资产周转次数变化情况

图表 136 近3年重点企业（八）总资产周转次数变化情况

图表 137 近3年重点企业（八）销售毛利率变化情况

图表 138 近3年重点企业（九）资产负债率变化情况

图表 139 近3年重点企业（九）产权比率变化情况

图表 140 近3年重点企业（九）已获利息倍数变化情况

图表 141 近3年重点企业（九）固定资产周转次数情况

图表 142 近3年重点企业（九）流动资产周转次数变化情况

图表 143 近3年重点企业（九）总资产周转次数变化情况

图表 144 近3年重点企业（九）销售毛利率变化情况

图表 145 近3年重点企业（十）资产负债率变化情况

图表 146 近3年重点企业（十）产权比率变化情况

图表 147 近3年重点企业（十）已获利息倍数变化情况

图表 148 近3年重点企业（十）固定资产周转次数情况

图表 149 近3年重点企业（十）流动资产周转次数变化情况

图表 150 近3年重点企业（十）总资产周转次数变化情况

图表 151 近3年重点企业（十）销售毛利率变化情况

图表 152 近3年重点企业（十一）资产负债率变化情况

图表 153 近3年重点企业（十一）产权比率变化情况

图表 154 近3年重点企业（十一）已获利息倍数变化情况

图表 155 近3年重点企业（十一）固定资产周转次数情况

图表 156 近3年重点企业（十一）流动资产周转次数变化情况

图表 157 近3年重点企业（十一）总资产周转次数变化情况

图表 158 近3年重点企业（十一）销售毛利率变化情况

图表 159 近3年重点企业（十二）资产负债率变化情况

图表 160 近3年重点企业（十二）产权比率变化情况

图表 161 近3年重点企业（十二）已获利息倍数变化情况

图表 162 近3年重点企业（十二）固定资产周转次数情况

图表 163 近3年重点企业（十二）流动资产周转次数变化情况

图表 164 近3年重点企业（十二）总资产周转次数变化情况

图表 165 近3年重点企业（十二）销售毛利率变化情况

图表 166 近3年重点企业（十三）资产负债率变化情况

图表 167 近3年重点企业（十三）产权比率变化情况

图表 168 近3年重点企业（十三）已获利息倍数变化情况

图表 169 近3年重点企业（十三）固定资产周转次数情况

图表 170 近3年重点企业（十三）流动资产周转次数变化情况

图表 171 近3年重点企业（十三）总资产周转次数变化情况

图表 172 近3年重点企业（十三）销售毛利率变化情况

图表 173 近3年重点企业（十四）资产负债率变化情况

图表 174 近3年重点企业（十四）产权比率变化情况

图表 175 近3年重点企业（十四）固定资产周转次数情况

图表 176 近3年重点企业（十四）流动资产周转次数变化情况

图表 177 近3年重点企业（十四）总资产周转次数变化情况

图表 178 近3年重点企业（十四）销售毛利率变化情况

图表 179 近3年重点企业（十五）资产负债率变化情况

图表 180 近3年重点企业（十五）产权比率变化情况

图表 181 近3年重点企业（十五）已获利息倍数变化情况

图表 182 近3年重点企业（十五）固定资产周转次数情况

图表 183 近3年重点企业（十五）流动资产周转次数变化情况

图表 184 近3年重点企业（十五）总资产周转次数变化情况

图表 185 近3年重点企业（十五）销售毛利率变化情况

图表 186 近3年重点企业（十六）资产负债率变化情况

图表 187 近3年重点企业（十六）产权比率变化情况

图表 188 近3年重点企业（十六）固定资产周转次数情况

图表 189 近3年重点企业（十六）流动资产周转次数变化情况

图表 190 近3年重点企业（十六）总资产周转次数变化情况

图表 191 近3年重点企业（十六）销售毛利率变化情况

图表 192 近3年重点企业（十七）资产负债率变化情况

图表 193 近3年重点企业（十七）产权比率变化情况

图表 194 近3年重点企业（十七）已获利息倍数变化情况

图表 195 近3年重点企业（十七）固定资产周转次数情况

图表 196 近3年重点企业（十七）流动资产周转次数变化情况

图表 197 近3年重点企业（十七）总资产周转次数变化情况

图表 198 近3年重点企业（十七）销售毛利率变化情况

图表 199 近3年重点企业（十八）资产负债率变化情况

图表 200 近3年重点企业（十八）产权比率变化情况

图表 201 近3年重点企业（十八）已获利息倍数变化情况

图表 202 近3年重点企业（十八）固定资产周转次数情况

图表 203 近3年重点企业（十八）流动资产周转次数变化情况

图表 204 近3年重点企业（十八）总资产周转次数变化情况

图表 205 近3年重点企业（十八）销售毛利率变化情况

图表 206 近3年重点企业（十九）资产负债率变化情况

图表 207 近3年重点企业（十九）产权比率变化情况

图表 208 近3年重点企业（十九）固定资产周转次数情况

图表 209 近3年重点企业（十九）流动资产周转次数变化情况

图表 210 近3年重点企业（十九）总资产周转次数变化情况

图表 211 近3年重点企业（十九）销售毛利率变化情况

图表 212 近3年重点企业（二十）资产负债率变化情况

图表 213 近3年重点企业（二十）产权比率变化情况

图表 214 近3年重点企业（二十）固定资产周转次数情况

图表 215 近3年重点企业（二十）流动资产周转次数变化情况

图表 216 近3年重点企业（二十）总资产周转次数变化情况

图表 217 近3年重点企业（二十）销售毛利率变化情况

图表 218 近3年重点企业（二十一）资产负债率变化情况

图表 219 近3年重点企业（二十一）产权比率变化情况

图表 220 近3年重点企业（二十一）已获利息倍数变化情况

图表 221 近3年重点企业（二十一）固定资产周转次数情况

图表 222 近3年重点企业（二十一）流动资产周转次数变化情况

图表 223 近3年重点企业（二十一）总资产周转次数变化情况

图表 224 近3年重点企业（二十一）销售毛利率变化情况

图表 225 近3年重点企业（二十二）资产负债率变化情况

图表 226 近3年重点企业（二十二）产权比率变化情况

图表 227 近3年重点企业（二十二）已获利息倍数变化情况

图表 228 近3年重点企业（二十二）固定资产周转次数情况

图表 229 近3年重点企业（二十二）流动资产周转次数变化情况

图表 230 近3年重点企业（二十二）总资产周转次数变化情况

图表 231 近3年重点企业（二十二）销售毛利率变化情况

图表 232 近3年重点企业（二十三）资产负债率变化情况

图表 233 近3年重点企业（二十三）产权比率变化情况

图表 234 近3年重点企业（二十三）已获利息倍数变化情况

图表 235 近3年重点企业（二十三）固定资产周转次数情况

图表 236 近3年重点企业（二十三）流动资产周转次数变化情况

图表 237 近3年重点企业（二十三）总资产周转次数变化情况

图表 238 近3年重点企业（二十三）销售毛利率变化情况

图表 239 近3年重点企业（二十四）资产负债率变化情况

图表 240 近3年重点企业（二十四）产权比率变化情况

图表 241 近3年重点企业（二十四）已获利息倍数变化情况

图表 242 近3年重点企业（二十四）固定资产周转次数情况

图表 243 近3年重点企业（二十四）流动资产周转次数变化情况

图表 244 近3年重点企业（二十四）总资产周转次数变化情况

图表 245 近3年重点企业（二十四）销售毛利率变化情况

图表 246 近3年重点企业（二十五）资产负债率变化情况

图表 247 近3年重点企业（二十五）产权比率变化情况

图表 248 近3年重点企业（二十五）固定资产周转次数情况

图表 249 近3年重点企业（二十五）流动资产周转次数变化情况

图表 250 近3年重点企业（二十五）总资产周转次数变化情况

图表 251 近3年重点企业（二十五）销售毛利率变化情况

图表 252 2014中国工程机械十大营销事件获奖名单

图表 253 行业内重点上市公司近四年净利润变动情况（单位：万元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1511/N51984AW2L.html>