

# 2016-2022年中国改性沥青 市场供需分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2016-2022年中国改性沥青市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1511/T12853QY90.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国改性沥青市场供需分析及投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了改性沥青行业相关概述、中国改性沥青产业运行环境、分析了中国改性沥青行业的现状、中国改性沥青行业竞争格局、对中国改性沥青行业做了重点企业经营状况分析及中国改性沥青产业发展前景与投资预测。您若想对改性沥青产业有个系统的了解或者想投资改性沥青行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

改性沥青 Modified bitumen (英), Modified asphalt cement (美) 是掺加橡胶、树脂、高分子聚合物、磨细的橡胶粉或其他填料等外掺剂(改性剂), 或采取对沥青轻度氧化加工等措施, 使沥青或沥青混合料的性能得以改善制成的沥青结合料。改性沥青其机理有两种, 一是改变沥青化学组成, 二是使改性剂均匀分布于沥青中形成一定的空间网络结构。

## 报告目录：

### 第一章2014-2015年中国沥青行业市场发展现状分析

#### 第一节2014-2015年中国沥青产业发展概况

- 一、中国沥青市场发展回顾
- 二、国产道路沥青发展概述
- 三、国家大力鼓励沥青发展
- 四、专业沥青发展的特点
- 五、公路建设拉动沥青消费

#### 第二节2014-2015年中国沥青市场运行格局分析

- 一、沥青市场需求形势分析
- 二、国内沥青价格走势分析
- 三、中国沥青市场最新动态

#### 第三节2014-2015年中国沥青市场发展战略

- 一、高油价下沥青市场应对战略
- 二、我国沥青市场营销策略

### 第二章2014-2015年中国改性沥青产业运行环境分析

#### 第一节2014-2015年中国改性沥青产业政策环境分析

一、沥青路面施工技术规范

二、沥青进出口政策分析

三、沥青相关产业政策分析

第二节2014-2015年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第三节2014-2015年中国改性沥青产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2014-2015年世界改性沥青市场发展概况

第一节改性沥青相关概述

一、改性沥青的提出

二、改性沥青的概念

三、改性沥青用途

四、改性沥青生产方法

第二节2014-2015年世界改性沥青市场运行局势分析

一、国外聚合物改性沥青技术研究

二、世界改性沥青应用情况分析

三、全球改性沥青市场格局解析

第三节2016-2022年世界改性沥青市场走势预测分析

## 第四章2014-2015年中国改性沥青市场运行态势分析

### 第一节2014-2015年中国改性沥青市场发展概况

#### 一、中国改性沥青应用发展概述

#### 二、改性沥青发展目的

#### 三、聚合物改性沥青发展历史

#### 四、废旧橡胶粉改性沥青优势

### 第二节2014-2015年中国SBS改性沥青市场分析

#### 一、国内SBS生产消费及供需概况

#### 二、我国SBS改性沥青市场供需分析

#### 三、国内SBS改性沥青市场发展建议

### 第三节2014-2015年中国改性沥青市场发展建议分析

## 第五章2008-2015年中国原油加工及石油制品制造行业数据监测分析

### 第一节 2008-2015年中国原油加工及石油制品制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2015年中国原油加工及石油制品制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2008-2015年中国原油加工及石油制品制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2008-2015年中国原油加工及石油制品制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2008-2015年中国原油加工及石油制品制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章2006-2015年中国沥青(27081000)进出口数据监测分析

### 第一节2006-2015年中国沥青进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

### 第二节2006-2015年中国沥青出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

### 第三节2006-2015年中国沥青进出口平均单价分析

### 第四节2006-2015年中国沥青进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

## 第七章2014-2015年中国改性沥青产业市场竞争格局分析

### 第一节2014-2015年中国沥青市场竞争分析

- 一、我国沥青发展面临的国际竞争
- 二、中外沥青企业竞争状况
- 三、国产沥青产品市场竞争力日渐提升
- 四、中国沥青主力厂家竞争力水平

### 第二节2014-2015年中国改性沥青产业集中度分析

- 一、改性沥青市场集中度分析
- 二、改性沥青生产企业集中度分析

### 第三节2014-2015年中国改性沥青产业提升竞争力策略分析

## 第八章2014-2015年中国改性沥青重点生产企业关键性数据分析

### 第一节中海沥青(四川)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节洛阳市亿丰石油化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节江门市鑫鹏道路改性沥青有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节江阴市宝利沥青有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节盘锦中油辽河沥青有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节深圳路安特沥青高技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节山东省高速公路建设材料有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节新疆金石沥青股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节佛山市三水海盛达道路材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节盘锦三鑫路用材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十一节略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

## 第九章2014-2015年中国石油工业运行走势分析

### 第一节中国石油工业发展现状

- 一、中国石油工业发展历程
- 二、中国原油开采行业现状分析
- 三、中国石油工业垄断面临变局
- 四、石油行业中民营企业步履蹒跚

### 第二节2014-2015年中国石油工业信息化分析

- 一、中国石油工业信息化现状与展望
- 二、中国石油行业信息整合道路
- 三、解析石油工业信息化与ERP
- 四、石油工业用信息化串起管理链

### 第三节2014-2015年中国石油行业影响因素浅析

- 一、解析整合对石油石化行业的影响
- 二、人民币升值带给中国石油企业的影响
- 三、石油业商会带给石油行业的冲击

### 第四节2014-2015年中国石油工业投资分析

- 一、石油石化业投资主体多元化格局基本形成
- 二、民企投资石油业前景乐观
- 三、浅析油品类上市公司成长潜力及投资机会

### 第五节2014-2015年石油市场发展现状分析

- 一、中国石油市场供应格局悄然生变
- 二、垄断阻碍石油市场稳定发展
- 三、中国和印度将影响全球石油市场格局
- 四、中国正成为全球石油市场主导力量之一

## 第十章2014-2015年中国橡胶市场运营态势分析

### 第一节2014-2015年中国橡胶市场总体概述

- 一、汇率是影响橡胶市场的重要因素
- 二、浅析汽车工业拉动橡胶消费快速增长

### 三、国际巨头抢夺中国橡胶轮胎市场

#### 第二节2014-2015年中国橡胶市场发展格局分析

##### 一、橡胶市场需求情况分析

##### 二、中国橡胶行业消费的满足渠道分析

##### 三、影响橡胶行业需求的因素分析

#### 第三节2014-2015年中国制约橡胶行业发展的热点问题分析

##### 一、天然胶列为限制类进口产品

##### 二、国家应重点支持主导产品科学发展

##### 三、不宜限制橡胶工业“两头在外”的发展模式

##### 四、结构优化调整问题

#### 第四节2014-2015年中国橡胶产业存在的威胁和问题分析

##### 一、不确定因素是制约橡胶业发展的瓶颈

##### 二、外贸摩擦凸显橡胶工业出口隐忧

##### 三、橡胶工业走出去面临的形势

#### 第五节2014-2015年中国橡胶产业发展的主要策略分析

##### 一、发展国内橡胶业的相关建议与对策

##### 二、发展橡胶产业循环经济的方略

##### 三、中国应对天然橡胶的供需矛盾的策略

##### 四、中国轮胎橡胶产业的发展建议

##### 五、打响国内橡胶业的民族品牌的战略

### 第十一章2016-2022年中国改性沥青市场发展前景展望分析

#### 第一节2016-2022年中国沥青市场前景展望

##### 一、我国道路沥青品种发展趋势

##### 二、中国沥青市场发展前景广阔

##### 三、沥青竞争格局预测分析

#### 第二节2016-2022年中国改性沥青产业市场预测分析

##### 一、改性沥青产量预测分析

##### 二、沥青进出口形势预测分析

##### 三、国内改性沥青市场需求预测

#### 第三节2016-2022年中国改性沥青产业市场盈利预测分析

## 第十二章 博思数据关于中国改性沥青产业投资机会与风险分析

### 第一节 2016-2022年中国改性沥青产业投资环境分析

### 第二节 2016-2022年中国改性沥青产业投资机会分析

#### 一、改性沥青行业投资吸引力分析

#### 二、改性沥青行业市场潜力分析

### 第三节 2016-2022年中国改性沥青产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、政策风险

#### 三、进入退出风险

### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012.09-2014.12中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2015年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2015年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012.9-2014.12年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2015年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2015年中国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2012.9-2014.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2015年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2015年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2015年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2015年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2014年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年中国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2005-2015年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2015年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2015年中国城镇化率走势图

图表：2005-2015年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：中国公路发展规模预测

图表：未来沥青总需求量

图表：中国道路沥青的生产供应商

图表：沥青技术性能的比较

图表：沥青性能分级主要技术指标比较

图表：F1国际赛车场赛道专用改性沥青技术指标

图表：改性沥青发展的政策

图表：我国公路招标项目工程数量月度同比

图表：我国公路项目开工数量月度同比

图表：我国沥青下游消费结构

图表：我国沥青产品结构

图表：2008-2015年中国原油加工及石油制品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2008-2015年中国原油加工及石油制品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2008-2015年中国原油加工及石油制品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2008-2015年中国原油加工及石油制品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015年中国原油加工及石油制品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年中国原油加工及石油制品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2008-2015年中国原油加工及石油制品制造行业产成品增长趋势图

图表：2008-2015年中国原油加工及石油制品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2008-2015年中国原油加工及石油制品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2008-2015年中国原油加工及石油制品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2008-2015年中国原油加工及石油制品制造行业费用使用统计图

图表：2008-2015年中国原油加工及石油制品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2008-2015年中国原油加工及石油制品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2015年中国沥青进口数量分析

图表：2006-2015年中国沥青进口金额分析

图表：2006-2015年中国沥青出口数量分析  
图表：2006-2015年中国沥青出口金额分析  
图表：2006-2015年中国沥青进出口平均单价分析  
图表：2006-2015年中国沥青进口国家及地区分析  
图表：2006-2015年中国沥青出口国家及地区分析  
图表：中海沥青（四川）有限公司主要经济指标走势图  
图表：中海沥青（四川）有限公司经营收入走势图  
图表：中海沥青（四川）有限公司盈利指标走势图  
图表：中海沥青（四川）有限公司负债情况图  
图表：中海沥青（四川）有限公司负债指标走势图  
图表：中海沥青（四川）有限公司运营能力指标走势图  
图表：中海沥青（四川）有限公司成长能力指标走势图  
图表：洛阳市亿丰石油化工有限责任公司主要经济指标走势图  
图表：洛阳市亿丰石油化工有限责任公司经营收入走势图  
图表：洛阳市亿丰石油化工有限责任公司盈利指标走势图  
图表：洛阳市亿丰石油化工有限责任公司负债情况图  
图表：洛阳市亿丰石油化工有限责任公司负债指标走势图  
图表：洛阳市亿丰石油化工有限责任公司运营能力指标走势图  
图表：洛阳市亿丰石油化工有限责任公司成长能力指标走势图  
图表：江门市鑫鹏道路改性沥青有限公司主要经济指标走势图  
图表：江门市鑫鹏道路改性沥青有限公司经营收入走势图  
图表：江门市鑫鹏道路改性沥青有限公司盈利指标走势图  
图表：江门市鑫鹏道路改性沥青有限公司负债情况图  
图表：江门市鑫鹏道路改性沥青有限公司负债指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1511/T12853QY90.html>