

2016-2022年中国写字楼市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国写字楼市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1510/G81651VEFA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国写字楼市场竞争力分析及投资前景研究报告》共三章。报告介绍了写字楼行业相关概述、中国写字楼产业运行环境、分析了中国写字楼行业的现状、中国写字楼行业竞争格局、对中国写字楼行业做了重点企业经营状况分析及中国写字楼产业发展前景与投资预测。您若想对写字楼产业有个系统的了解或者想投资写字楼行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

在经济发达的大都市，商务精英们对办公环境的要求不断提升，写字楼除去原有的交通地理要求之外，还要求行政配套齐全、建筑设计风格鲜明、通信设备先进、内部基础设施人性化以及拥有具备相关经验的物业管理公司等，也由于这种高标准的需求，使高标准的写字楼价格不菲，成为房地产类别中极具投资价值项目。

随着中国产业结构的逐步优化，第三产业成为国民经济的支柱，知识化、全球化、信息化的渗透，使产业集群效应越来越明显，于是，受原材料影响较小的第三产业向客户与信息集散地集中的要求越来越迫切，从而引发了写字楼的兴起。

报告目录：

第1章：外部环境篇

1.1 中国写字楼市场宏观环境分析

1.1.1 写字楼市场经济环境分析

- (1) 中国经济发展水平分析
- (2) 中国经济发展速度分析
- (3) 固定资产投资规模分析
- (4) 城市居民消费水平分析

1.1.2 写字楼产业环境分析

- (1) 房地产行业开发景气度分析
- (2) 房地产行业开发投资规模分析
- (3) 房地产行业土地市场供需分析
- (4) 房地产行业市场供给状况分析
- (5) 房地产行业市场销售状况分析
- (6) 房地产行业价格增长态势分析

1.1.3 城镇化进程对写字楼市场的影响

- (1) 中国城镇化发展历程分析
- (2) 中国城镇化建设相关政策分析
- (3) 中国城镇化进程对行业的影响分析

第2章：市场前瞻篇

2.1 中国写字楼市场供应现状与需求规模预测

2.1.1 写字楼市场发展现状分析

- (1) 写字楼市场发展特征分析
- (2) 写字楼市场投资规模分析
- (3) 写字楼历年竣工面积分析
- (4) 写字楼市场存量规模分析
- (5) 写字楼平均售价走势分析
- (6) 写字楼租金及空置率分析

2.1.2 甲级写字楼市场发展现状分析

- (1) 甲级写字楼单体体量分析
- (2) 甲级写字楼标准层面积分析
- (3) 甲级写字楼净层高分析
- (4) 甲级写字楼实用率分析
- (5) 甲级写字楼客梯服务面积分析
- (6) 甲级写字楼车位服务面积分析
- (7) 甲级写字楼租售策略分析
- (8) 甲级写字楼物业服务分析

2.1.3 写字楼市场供应规模分析

- (1) 写字楼市场新增供应规模分析
- (2) 写字楼市场供应结构分析
- (3) 写字楼市场销售规模分析
- (4) 写字楼市场销售排行榜分析

2.1.4 写字楼市场需求现状分析

- (1) 写字楼市场需求现状分析
- (2) 写字楼市场需求特征分析
- (3) 写字楼市场需求趋势分析

2.1.5 写字楼市场需求规模预测

(1) 影响写字楼需求的因素分析

1) 经济发展水平

2) 经济产业结构

3) 行业经济情况

4) 公共政策因素

(2) 写字楼需求量指标分析

(3) 写字楼需求量指标选择

1) 因变量的确定

2) 自变量的确定

(4) 建立写字楼需求预测模型

(5) 写字楼需求回归模型检验

(6) 写字楼需求规模预测分析

2.2 中国写字楼市场竞争热度与发展态势预测

2.2.1 写字楼市场竞争状况分析

(1) 写字楼市场竞争主体分析

(2) 写字楼市场竞争地位分析

(3) 写字楼市场竞争格局分析

(4) 写字楼市场竞争激烈程度

(5) 写字楼市场竞争层次分析

2.2.2 写字楼市场竞争热点与策略分析

(1) 写字楼市场竞争特点分析

(2) 写字楼市场竞争热点分析

(3) 写字楼市场竞争策略分析

2.2.3 写字楼市场竞争态势预测分析

(1) 影响写字楼市场竞争态势的因素

(2) 未来写字楼市场竞争态势预测分析

2.3 中国写字楼租赁市场定价策略与趋势分析

2.3.1 写字楼租赁流程与特点分析

(1) 写字楼租赁过程分析

(2) 写字楼租赁业务流程分析

(3) 写字楼租赁经营特点分析

2.3.2 写字楼租赁客户需求特点分析

- (1) 写字楼租赁客户行业结构及分布
- (2) 写字楼租赁客户的需求动机分析
- (3) 写字楼租赁客户需求的影响因素
- (4) 写字楼客户租赁行为的特点分析
- (5) 写字楼客户租赁的关注点分析

2.3.3 写字楼租赁价格的构成分析

- (1) 写字楼建设成本分析
- (2) 写字楼运营成本分析
- (3) 写字楼租价与成本关系分析

2.3.4 写字楼租赁价格影响因素分析

- (1) 写字楼租赁价格外部影响因素分析
- (2) 写字楼租赁价格内部影响因素分析
- (3) 写字楼租赁价格企业可控影响因素

2.3.5 写字楼租赁价格定价方法分析

- (1) 写字楼租金成本定价法分析
- (2) 写字楼租金收益定价法分析
- (3) 写字楼租金市场竞争定价法
- (4) 写字楼租金认知价值定价法
- (5) 写字楼租金特殊定价法
- (6) 写字楼租金确定方法选择

2.3.6 写字楼租赁价格定价策略分析

- (1) 写字楼总体租金价格定价策略
 - (2) 写字楼过程租金价格定价策略
- 1) 低开高走定价策略分析
 - 2) 高开低走定价策略分析
 - 3) 稳定价格策略分析
- (3) 写字楼租金价格执行策略分析
- 1) 数量及规模折扣分析
 - 2) 季节性折扣策略分析
 - 3) 销售代理折扣分析

2.3.7 写字楼租赁市场发展热度分析

- (1) 2011-2015年写字楼租赁市场规模分析

- (2) 2011-2015年写字楼租赁市场特点分析
- (3) 2011-2015年写字楼租赁客户特质分析
- (4) 2011-2015年写字楼市场租金走势分析
- (5) 未来写字楼租赁市场发展趋势与热度分析

2.4 中国写字楼项目管理与开发策划分析

2.4.1 写字楼项目全生命周期管理模式分析

(1) 写字楼项目全生命周期阶段划分

- 1) 写字楼项目全生命周期的范围
- 2) 写字楼项目全生命周期阶段划分
- 3) 写字楼项目全生命周期成本概念

(2) 写字楼项目全生命周期管理与成本计算

- 1) 写字楼项目建设阶段的构成与管理
- 2) 写字楼项目运营阶段的构成与管理
- 3) 写字楼项目报废阶段的构成与管理

2.4.2 中国写字楼项目开发策划分析

(1) 写字楼项目定位分析

- 1) 项目开发类型定位分析
- 2) 项目档次定位分析
- 3) 项目客户群定位分析
- 4) 项目案名定位分析
- 5) 项目形象定位分析
- 6) 项目功能定位分析
- 7) 项目产品定位分析
- 8) 项目价格定位分析

(2) 写字楼项目产品规划建议

- 1) 项目总体规划建议
- 2) 项目功能分区建议
- 3) 项目建筑风格建议
- 4) 项目装饰装修建议
- 5) 项目环境景观建议
- 6) 项目配套建议
- 7) 项目物业管理建议

8) 项目日常经营管理建议

(3) 写字楼项目整合推广策划

1) 项目的广告策划

2) 项目的媒介策划

3) 项目的包装策划

4) 项目的活动策划

5) 项目的推广策划

(4) 写字楼项目租售执行策划

1) 项目经营模式与租售比例确定

2) 项目租售人员组织

3) 项目价格制定与付款方式确定

4) 项目销售目标与销售渠道确定

5) 项目入市时机与销售控制策划

6) 项目各阶段工作内容与执行时间计划

7) 项目租售物料准备与租售费用估算

第3章：投资机会篇

3.1 线城市写字楼市场容量与发展趋势分析

3.1.1 北京市写字楼市场容量与发展趋势

(1) 北京市写字楼一级市场分析

1) 一级市场地块供应分析

2) 一级市场地块成交分析

(2) 北京市写字楼二级市场分析

1) 写字楼二级市场供应分析

1、市场整体供应规模分析

2、各片区市场活跃度比较

3、各片区新增供应量分析

2) 写字楼二级市场销售分析

1、市场整体销售规模分析

2、各片区销售情况分析

(3) 北京市写字楼需求客户分析

1) 高端写字楼客户分析

2) 新型商务区客户分析

- 1、写字楼客户置业目的分析
- 2、写字楼客户类型分析
- 3、写字楼客户行业分析
- 4、写字楼客户认知途径分析
- 5、写字楼客户成交周期分析
- 6、写字楼客户关注点分析
- 7、写字楼客户购买动因分析

3) 写字楼租赁客户分析

- 1、核心商务区租赁成交客户分析
- 2、非核心商务区租赁成交客户分析

(4) 北京市写字楼三级市场分析

- 1) 全市写字楼三级市场销售分析
- 2) 全市写字楼三级市场租金分析

(5) 北京市写字楼市场趋势展望

- 1) 未来市场供应规模预测
- 2) 未来市场发展格局预测

3.1.2 上海市写字楼市场容量与发展趋势

(1) 上海市写字楼市场格局分析

- 1) 小陆家嘴区域写字楼市场分析
- 2) 南京西路区域写字楼市场分析
- 3) 淮海中路区域写字楼市场分析
- 4) 人民广场区域写字楼市场分析
- 5) 徐家汇区域写字楼市场分析
- 6) 虹桥开发区域写字楼市场分析

(2) 上海市写字楼一级市场分析

- 1) 一级市场地块供应分析
- 2) 一级市场地块成交分析

(3) 上海市写字楼二级市场分析

- 1) 写字楼二级市场供应分析
- 1、市场整体供应规模分析
- 2、各片区市场活跃度比较

3、各片区新增供应量分析

2) 写字楼二级市场销售分析

1、市场整体销售规模分析

2、各片区销售情况分析

3) 写字楼各片区二级市场分析

1、闸北区写字楼二级市场分析

2、徐汇区写字楼二级市场分析

3、虹口西区写字楼二级市场分析

(4) 上海市写字楼需求客户分析

1) 高端写字楼客户分析

2) 新型商务区客户分析

1、写字楼客户置业目的分析

2、写字楼客户类型分析

3、写字楼客户行业分析

4、写字楼客户认知途径分析

5、写字楼客户成交周期分析

6、写字楼客户关注点分析

7、写字楼客户购买动因分析

3) 写字楼租赁客户分析

1、核心商务区租赁成交客户分析

2、非核心商务区租赁成交客户分析

(5) 上海市写字楼三级市场分析

1) 全市写字楼三级市场销售分析

2) 全市写字楼三级市场租金分析

(6) 上海市写字楼市场趋势展望

1) 未来市场供应规模预测

2) 未来市场发展格局预测

3.1.3 深圳市写字楼市场容量与发展趋势

(1) 深圳市写字楼一级市场分析

1) 一级市场地块供应分析

2) 一级市场地块成交分析

(2) 深圳市写字楼二级市场分析

1) 写字楼二级市场供应分析

- 1、市场整体供应规模分析
- 2、各片区市场活跃度比较
- 3、各片区新增供应量分析

2) 写字楼二级市场销售分析

- 1、市场整体销售规模分析
- 2、各片区销售情况分析

3) 写字楼各片区二级市场分析

- 1、罗湖区写字楼二级市场分析
- 2、中心区写字楼二级市场分析
- 3、中心西区写字楼二级市场分析
- 4、南山区写字楼二级市场分析
- 5、宝安区写字楼二级市场分析
- 6、龙岗区写字楼二级市场分析

(3) 深圳市写字楼需求客户分析

1) 写字楼购买客户分析

- 1、客户置业目的分析
- 2、写字楼客户类型分析
- 3、写字楼企业客户规模分析
- 4、企业客户物业更新周期分析
- 5、写字楼客户行业分析
- 6、写字楼客户关注点分析
- 7、写字楼典型成交客户总结

2) 写字楼租赁客户分析

- 1、核心商务区租赁成交客户分析
- 2、非核心商务区租赁成交客户分析

(4) 深圳市写字楼三级市场分析

1) 全市写字楼三级市场整体分析

- 1、全市写字楼三级市场销售分析
- 2、全市写字楼三级市场租金分析

2) 主要片区写字楼三级市场分析

- 1、罗湖区写字楼三级市场分析

2、中心区写字楼三级市场分析

3、中心西区写字楼三级市场分析

4、南山区写字楼三级市场分析

(5) 深圳市写字楼市场趋势展望

1) 未来市场供应规模预测

2) 未来市场发展格局预测

3.1.4 广州市写字楼市场容量与发展趋势

(1) 广州市写字楼市场竞争格局分析

1) 环市东板块写字楼发展分析

2) 天河北板块写字楼发展分析

3) 珠江新城板块写字楼发展分析

4) 琶洲板块写字楼发展分析

(2) 广州市写字楼一级市场分析

1) 一级市场地块供应分析

2) 一级市场地块成交分析

(3) 广州市写字楼二级市场分析

1) 写字楼二级市场供应分析

1、市场整体供应规模分析

2、各片区市场活跃度比较

3、各片区新增供应量分析

2) 写字楼二级市场销售分析

1、市场整体销售规模分析

2、各片区销售情况分析

(4) 广州市写字楼需求客户分析

1) 高端写字楼客户分析

2) 新型商务区客户分析

1、写字楼客户置业目的分析

2、写字楼客户类型分析

3、写字楼客户行业分析

4、写字楼客户认知途径分析

5、写字楼客户成交周期分析

6、写字楼客户关注点分析

7、写字楼客户购买动因分析

3) 写字楼租赁客户分析

1、核心商务区租赁成交客户分析

2、非核心商务区租赁成交客户分析

(5) 广州市写字楼三级市场分析

1) 全市写字楼三级市场销售分析

2) 全市写字楼三级市场租金分析

(6) 广州市写字楼市场趋势展望

1) 未来市场供应规模预测

2) 未来市场发展格局预测

3.2 线城市写字楼市场吸引力与投资机会

3.2.1 成都市写字楼市场吸引力与投资机会

(1) 成都市经济发展水平分析

(2) 成都市产业结构发展分析

(3) 成都市固定资产投资分析

(4) 成都市招商引资政策分析

(5) 成都市未来发展战略定位

(6) 成都市写字楼区域分布特征

(7) 成都市写字楼市场供应规模

(8) 成都市写字楼市场需求分析

(9) 成都市写字楼租赁市场分析

(10) 成都市写字楼投资机会分析

3.2.2 杭州市写字楼市场吸引力与投资机会

(1) 杭州市经济发展水平分析

(2) 杭州市产业结构发展分析

(3) 杭州市固定资产投资分析

(4) 杭州市招商引资政策分析

(5) 杭州市未来发展战略定位

(6) 杭州市写字楼区域分布特征

(7) 杭州市写字楼市场供应规模

(8) 杭州市写字楼市场需求分析

(9) 杭州市写字楼租赁市场分析

(10) 杭州市写字楼投资机会分析

3.2.3 武汉市写字楼市场吸引力与投资机会

(1) 武汉市经济发展水平分析

(2) 武汉市产业结构发展分析

(3) 武汉市固定资产投资分析

(4) 武汉市招商引资政策分析

(5) 武汉市未来发展战略定位

(6) 武汉市写字楼区域分布特征

(7) 武汉市写字楼市场供应规模

(8) 武汉市写字楼市场需求分析

(9) 武汉市写字楼租赁市场分析

(10) 武汉市写字楼投资机会分析

3.2.4 重庆市写字楼市场吸引力与投资机会

(1) 重庆市经济发展水平分析

(2) 重庆市产业结构发展分析

(3) 重庆市固定资产投资分析

(4) 重庆市招商引资政策分析

(5) 重庆市未来发展战略定位

(6) 重庆市写字楼区域分布特征

(7) 重庆市写字楼市场供应规模

(8) 重庆市写字楼市场需求分析

(9) 重庆市写字楼租赁市场分析

(10) 重庆市写字楼投资机会分析

3.2.5 合肥市写字楼市场吸引力与投资机会

(1) 合肥市经济发展水平分析

(2) 合肥市产业结构发展分析

(3) 合肥市固定资产投资分析

(4) 合肥市招商引资政策分析

(5) 合肥市未来发展战略定位

(6) 合肥市写字楼区域分布特征

(7) 合肥市写字楼市场供应规模

(8) 合肥市写字楼市场需求分析

(9) 合肥市写字楼租赁市场分析

(10) 合肥市写字楼投资机会分析

3.2.6 天津市写字楼市场吸引力与投资机会

(1) 天津市经济发展水平分析

(2) 天津市产业结构发展分析

(3) 天津市固定资产投资分析

(4) 天津市招商引资政策分析

(5) 天津市未来发展战略定位

(6) 天津市写字楼区域分布特征

(7) 天津市写字楼市场供应规模

(8) 天津市写字楼市场需求分析

(9) 天津市写字楼租赁市场分析

(10) 天津市写字楼投资机会分析

3.2.7 福州市写字楼市场吸引力与投资机会

(1) 福州市经济发展水平分析

(2) 福州市产业结构发展分析

(3) 福州市固定资产投资分析

(4) 福州市招商引资政策分析

(5) 福州市未来发展战略定位

(6) 福州市写字楼区域分布特征

(7) 福州市写字楼市场供应规模

(8) 福州市写字楼市场需求分析

(9) 福州市写字楼租赁市场分析

(10) 福州市写字楼投资机会分析

3.2.8 西安市写字楼市场吸引力与投资机会

(1) 西安市经济发展水平分析

(2) 西安市产业结构发展分析

(3) 西安市固定资产投资分析

(4) 西安市招商引资政策分析

(5) 西安市未来发展战略定位

(6) 西安市写字楼区域分布特征

(7) 西安市写字楼市场供应规模

(8) 西安市写字楼市场需求分析

(9) 西安市写字楼租赁市场分析

(10) 西安市写字楼投资机会分析

3.3 中国标杆写字楼开发企业投资策略分析

3.3.1 SOHO中国有限公司投资策略分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营能力分析

1) 企业盈利能力分析

2) 企业运营能力分析

3) 企业偿债能力分析

4) 企业发展能力分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业土地储备分析

(5) 企业项目布局分析

(6) 企业开发策略分析

(7) 企业投资物业分析

(8) 企业核心竞争力分析

(9) 企业经营优劣势分析

3.3.2 广州富力地产股份有限公司投资策略分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营能力分析

1) 企业盈利能力分析

2) 企业运营能力分析

3) 企业偿债能力分析

4) 企业发展能力分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业土地储备分析

(5) 企业项目布局分析

(6) 企业开发策略分析

(7) 企业投资物业分析

(8) 企业核心竞争力分析

(9) 企业经营优劣势分析

3.3.3 绿城中国控股有限公司投资策略分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营能力分析

1) 企业盈利能力分析

2) 企业运营能力分析

3) 企业偿债能力分析

4) 企业发展能力分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业土地储备分析

(5) 企业项目布局分析

(6) 企业开发策略分析

(7) 企业投资物业分析

(8) 企业核心竞争力分析

(9) 企业经营优劣势分析

3.3.4 上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司投资策略分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营能力分析

1) 企业盈利能力分析

2) 企业运营能力分析

3) 企业偿债能力分析

4) 企业发展能力分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业土地储备分析

(5) 企业项目布局分析

(6) 企业开发策略分析

(7) 企业投资物业分析

(8) 企业核心竞争力分析

(9) 企业经营优劣势分析

3.3.5 金融街控股股份有限公司投资策略分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营能力分析

1) 企业盈利能力分析

2) 企业运营能力分析

3) 企业偿债能力分析

4) 企业发展能力分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业土地储备分析

(5) 企业项目布局分析

(6) 企业开发策略分析

(7) 企业投资物业分析

(8) 企业核心竞争力分析

(9) 企业经营优劣势分析

3.3.6 北京北辰实业股份有限公司投资策略分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营能力分析

1) 企业盈利能力分析

2) 企业运营能力分析

3) 企业偿债能力分析

4) 企业发展能力分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业土地储备分析

(5) 企业项目布局分析

(6) 企业开发策略分析

(7) 企业投资物业分析

(8) 企业核心竞争力分析

(9) 企业经营优劣势分析

3.3.7 中国国际贸易中心股份有限公司投资策略分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营能力分析

1) 企业盈利能力分析

2) 企业运营能力分析

3) 企业偿债能力分析

4) 企业发展能力分析

(3) 企业经营业绩分析

- (4) 企业土地储备分析
- (5) 企业项目布局分析
- (6) 企业开发策略分析
- (7) 企业投资物业分析
- (8) 企业核心竞争力分析
- (9) 企业经营优劣势分析

3.3.8 阳光新业地产股份有限公司投资策略分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营能力分析
 - 1) 企业盈利能力分析
 - 2) 企业运营能力分析
 - 3) 企业偿债能力分析
 - 4) 企业发展能力分析
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业土地储备分析
- (5) 企业项目布局分析
- (6) 企业开发策略分析
- (7) 企业投资物业分析
- (8) 企业核心竞争力分析
- (9) 企业经营优劣势分析

3.3.9 上海世茂股份有限公司投资策略分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营能力分析
 - 1) 企业盈利能力分析
 - 2) 企业运营能力分析
 - 3) 企业偿债能力分析
 - 4) 企业发展能力分析
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业土地储备分析
- (5) 企业项目布局分析
- (6) 企业开发策略分析
- (7) 企业投资物业分析

(8) 企业核心竞争力分析

(9) 企业经营优劣势分析

3.3.10 上海金桥出口加工区开发股份有限公司投资策略分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营能力分析

1) 企业盈利能力分析

2) 企业运营能力分析

3) 企业偿债能力分析

4) 企业发展能力分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业土地储备分析

(5) 企业项目布局分析

(6) 企业开发策略分析

(7) 企业投资物业分析

(8) 企业核心竞争力分析

(9) 企业经营优劣势分析

3.4 中国写字楼市场发展趋势与投资策略分析

3.4.1 写字楼市场投资特征分析

(1) 写字楼市场进入壁垒分析

(2) 写字楼市场投资风险分析

(3) 写字楼市场投资要素分析

3.4.2 写字楼市场发展趋势预测

(1) 写字楼市场发展空间预测

(2) 写字楼市场发展格局预测

3.4.3 写字楼市场投资策略分析

(1) 写字楼市场的成熟度分析

(2) 写字楼市场投资机会分析

(3) 写字楼市场投资策略分析

图表目录：

图表1：上海市历年商业办公土地供应量统计（单位：万平方米，元/平方米）

图表2：上海市各区县商办土地交易情况对比（单位：平方米）

图表3：上海市历年写字楼各大开发商拿地情况（单位：平方米，万元）

图表4：上海市销售型写字楼市场新增供应走势（单位：万平方米，个）

图表5：上海市写字楼存量统计（单位：平方米）

图表6：上海市整体市场新增供应分析（单位：万平方米）

图表7：上海市各区县销售型办公类产品新增供应对比（单位：%）

图表8：上海市写字楼历年销量与价格走势（单位：万平方米，元/平方米）

图表9：上海市各区域写字楼销售面积走势图（单位：万平方米）

图表10：上海市历年写字楼销售价格走势图（单位：元/平方米）

图表11：上海市销售型写字楼供求关系（单位：万平方米）

图表12：上海市各区县销售型写字楼供求关系（单位：万平方米）

图表13：上海市写字楼二级市场区域成交情况（单位：万，元/平方米）

图表14：上海市销售型写字楼大宗交易（单位：万元，元/平方米）

图表15：上海市新兴商务区写字楼购买客户置业目的分析图（单位：%）

图表16：上海市新兴商务区写字楼购买客户类型分析图（单位：%）

图表17：上海市新兴商务区写字楼购买客户行业分析图（单位：%）

图表18：上海市新兴商务区写字楼购买客户认知途径分析图（单位：%）

图表19：上海市新兴商务区写字楼购买客户成交周期分析图（单位：%）

图表20：上海市新兴商务区写字楼购买客户关注点分析图

图表21：上海市新兴商务区写字楼购买客户购买动因分析图

图表22：上海市历年三级市场平均租金及空置率走势

图表23：上海市三级市场主要板块租金行情

图表24：上海市写字楼预计供应量统计表

图表25：深圳市历年商业办公土地供应量（单位：完平方米）

图表26：深圳市商业办公用地买卖成交统计表

图表27：深圳市各区商业办公用地统计表

图表28：深圳市写字楼二级市场整体供应规模（单位：万平方米）

图表29：深圳市市场供给可售办公面积存量数据（单位：平方米）

图表30：深圳市写字楼市场新增推售量数据（单位：平方米）

图表31：深圳市租赁办公面积存量数据（单位：平方米）

图表32：深圳市新增租赁型物业整体供应量（单位：平方米）

图表33：深圳市历年写字楼新增供应量变化（单位：万平方米）

图表34：深圳市各个片区新推盘数量比较（包括单一业权项目）

图表35：深圳市各片区新增供应比例比较（单位：%）

图表36：深圳市写字楼市场在售写字楼（存量）销售数据（单位：平方米，元/平方米）

图表37：深圳市写字楼市场在售办公物业（新推量）销售数据（单位：平方米，元/平方米）

图表38：深圳市历年写字楼销售量与价格走势（单位：万平方米/元）

图表39：深圳市写字楼市场销售吸纳率比较（单位：%）

图表40：深圳市各区写字楼供销关系与成交均价情况

图表41：深圳市各片区历年吸纳率分析（单位：%）

图表42：深圳市写字楼购买客户置业项目分析图

图表43：深圳市写字楼购买客户类型分析图

图表44：深圳市企业客户规模分析图

图表45：深圳市企业客户物业更换周期分析图

图表46：深圳市企业客户行业分析图

图表47：深圳市企业客户关注点分析图

图表48：深圳市罗湖区写字楼客户租赁驱动因素分析图

图表49：深圳市罗湖区写字楼客户租赁成交面积分析图

图表50：深圳市罗湖区甲级写字楼租赁成交客户的行业占比图

图表51：深圳市罗湖区写字楼租赁客户认知途径分析图

图表52：深圳市罗湖区写字楼客户租赁年限分析图

图表53：深圳市罗湖区写字楼租金递增率分析图

图表54：深圳市南山区写字楼租赁成交驱动因素分析图

图表55：深圳市南山区写字楼租赁成交面积分析图

图表56：深圳市南山区写字楼租赁客户行业分析图

图表57：深圳市南山区写字楼租赁成交途径分析图

图表58：深圳市南山区写字楼租赁年限分析图

图表59：深圳市南山区写字楼租金递增率分析图

图表60：深圳市龙岗区写字楼租赁成交驱动因素分析图

图表61：深圳市龙岗区写字楼租赁成交面积分析图

图表62：深圳市龙岗区写字楼租赁客户行业分析图

图表63：深圳市龙岗区写字楼租赁客户成交途径分析图

图表64：深圳市龙岗区写字楼租金递增率分析图

图表65：深圳市三级市场整体写字楼销售量（单位：万平方米）

图表66：深圳市主要区域写字楼平均售价走势（单位：元/平方米）

图表67：深圳市主要区域写字楼平均租金走势（单位：元/平方米月）

图表68：深圳市罗湖区三级市场平均售价走势（单位：元/平方米）

图表69：深圳市罗湖区平均租金走势（单位：元/平方米月）

图表70：深圳市中心区三级市场平均售价走势（单位：元/平方米）

图表71：深圳市中心区平均租金走势（单位：元/平方米月）

图表72：深圳市中心西区三级市场平均售价走势（单位：元/平方米）

图表73：深圳市中心西区平均租金走势（单位：元/平方米月）

图表74：深圳市南山区三级市场平均售价走势（单位：元/平方米）

图表75：深圳市南山区平均租金走势（单位：元/平方米月）

图表76：深圳市在售写字楼存量统计（单位：平方米）

图表77：深圳市在租写字楼存量统计（单位：平方米）

图表78：深圳市可预计销售新增供应量统计（单位：平方米）

图表79：深圳市可预计租赁新增供应量统计（单位：平方米）

图表80：广州市东山区写字楼批出量与全市对比（单位：万平方米）

图表81：广州市东山区写字楼与全市成交均价对比（单位：元/平方米）

图表82：广州市环市东板块主要写字楼资料

图表83：广州市天河区部分写字楼租售价

图表84：广州市天河区写字楼批出量与成交量对比（单位：万平方米）

图表85：广州市珠江新城竣工写字楼项目表

图表86：SOHO中国有限公司发展简况

图表87：SOHO中国有限公司2012-2015年经营能力分析

图表88：SOHO中国有限公司2012-2015年盈利能力分析

图表89：SOHO中国有限公司2012-2015年运营能力分析

图表90：SOHO中国有限公司2012-2015年偿债能力分析

图表91：SOHO中国有限公司2012-2015年发展能力分析

图表92：SOHO中国有限公司经营业绩分析

图表93：SOHO中国有限公司土地储备分析

图表94：SOHO中国有限公司项目布局分析

图表95：SOHO中国有限公司开发策略分析

图表96：SOHO中国有限公司投资物业分析

图表97：SOHO中国有限公司核心竞争力分析

图表98：SOHO中国有限公司经营优劣势分析

图表99：广州富力地产股份有限公司发展简况

图表100：广州富力地产股份有限公司2012-2015年经营能力分析

图表101：广州富力地产股份有限公司2012-2015年盈利能力分析

图表102：广州富力地产股份有限公司2012-2015年运营能力分析

图表103：广州富力地产股份有限公司2012-2015年偿债能力分析

图表104：广州富力地产股份有限公司2012-2015年发展能力分析

图表105：广州富力地产股份有限公司经营业绩分析

图表106：广州富力地产股份有限公司土地储备分析

图表107：广州富力地产股份有限公司项目布局分析

图表108：广州富力地产股份有限公司开发策略分析

图表109：广州富力地产股份有限公司投资物业分析

图表110：广州富力地产股份有限公司核心竞争力分析

图表111：广州富力地产股份有限公司经营优劣势分析

图表112：绿城中国控股有限公司发展简况

图表113：绿城中国控股有限公司2012-2015年经营能力分析

图表114：绿城中国控股有限公司2012-2015年盈利能力分析

图表115：绿城中国控股有限公司2012-2015年运营能力分析

图表116：绿城中国控股有限公司2012-2015年偿债能力分析

图表117：绿城中国控股有限公司2012-2015年发展能力分析

图表118：绿城中国控股有限公司经营业绩分析

图表119：绿城中国控股有限公司土地储备分析

图表120：绿城中国控股有限公司项目布局分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1510/G81651VEFA.html>