

2016-2022年中国新能源行业竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国新能源行业竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1510/D571989X02.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国新能源行业竞争力分析及投资前景研究报告》共九章。报告介绍了新能源行业相关概述、中国新能源产业运行环境、分析了中国新能源行业的现状、中国新能源行业竞争格局、对中国新能源行业做了重点企业经营状况分析及中国新能源产业发展前景与投资预测。您若想对新能源产业有个系统的了解或者想投资新能源行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第1章：中国新能源产业园区发展环境分析

1.1 新能源产业园区定义及分类

1.1.1 新能源产业园区定义

1.1.2 新能源产业园区分类

1.2 新能源产业园区发展政策环境分析

1.2.1 新能源产业发展政策

1.2.2 新能源产业发展规划

(1) 2012-2015年中国土地政策分析

1.3 新能源产业园区发展经济环境分析

1.3.1 新能源产业园区与经济发展相关性分析

1.3.2 中国宏观经济发展现状

(1) 国内GDP增长情况分析

(2) 工、农业经济增长情况

(3) 固定资产投资情况

1.3.3 中国宏观经济发展展望

1.4 新能源产业园区发展金融环境分析

1.4.1 国内信贷环境运行分析

1.4.2 国内融资结构转变趋势

1.4.3 利率市场化改革前瞻

1.4.4 央行信贷收缩政策影响

1.4.5 央行货币政策前瞻

1.5 新能源产业园区发展用地环境分析

1.5.1 国内批准建设用地规模

1.5.2 国内建设用地供应情况

1.5.3 国内建设用地出让情况

1.5.4 重点城市土地价格分析

1.5.5 重点城市土地抵押情况

第2章：中国新能源产业发展现状与趋势分析

2.1 太阳能产业发展现状与趋势

2.1.1 太阳能产业发展现状

2.1.2 太阳能产业存在的问题

2.1.3 太阳能产业发展趋势

2.1.4 太阳能产业的成长性

2.2 风能产业发展现状与趋势

2.2.1 风能产业发展现状

2.2.2 风能产业存在的问题

2.2.3 风能产业发展趋势

2.2.4 风能产业的成长性

2.3 核能产业发展现状与趋势

2.3.1 核能产业发展现状

2.3.2 核能产业存在的问题

2.3.3 核能产业发展趋势

2.3.4 核能产业的成长性

2.4 生物质能产业发展现状与趋势

2.4.1 生物质能产业发展现状

2.4.2 生物质能产业存在的问题

2.4.3 生物质能产业发展趋势

2.4.4 生物质能产业的成长性

2.5 海洋能产业发展现状与趋势

2.5.1 海洋能产业发展现状

2.5.2 海洋能产业存在的问题

2.5.3 海洋能产业发展趋势

2.5.4 海洋能产业的成长性

2.6 新能源汽车产业发展现状与趋势

2.6.1 新能源汽车产业发展现状

2.6.2 新能源汽车产业存在的问题

2.6.3 新能源汽车产业发展趋势

2.6.4 新能源汽车产业的成长性

第3章：中国新能源产业园区发展状况分析

3.1 新能源产业园区发展分析

3.1.1 新能源产业集群发展阶段

（1）产业要素聚集阶段

（2）产业链发展阶段

（3）区域创新网络建设阶段

3.1.2 新能源产业园区发展概况

3.1.3 新能源产业园区排名情况

3.2 强新能源产业园区发展现状分析

3.2.1 强新能源产业园区分布格局

（1）百强新能源产业园区区域分布格局

（2）百强新能源产业园区省市分布格局

（3）百强新能源产业园区产业分布格局

3.2.2 强新能源产业园区综合实力分析

（1）百强新能源产业园区建园时间分析

（2）园区级别、基础设施、配套设施及管理服务

（3）百强新能源产业园区发展新能源的优惠政策

（4）百强新能源产业园区新能源企业特点

3.2.3 强新能源产业园区发展特点

3.3 细分新能源产业园区发展分析

3.3.1 太阳能产业园区发展分析

（1）太阳能产业园区发展现状

（2）太阳能产业园区发展前景

3.3.2 风电产业园区发展分析

（1）风电产业园区发展现状

(2) 风电产业园区发展前景

3.3.3 其他新能源产业园区发展分析

3.4 新能源产业园区发展趋势与策略建议

3.4.1 新能源产业园区发展面临的问题

3.4.2 新能源产业园区发展趋势分析

3.4.3 新能源产业园区发展策略建议

第4章：中国新能源产业园区管理模式分析

4.1 新能源产业园区管理模式

4.1.1 政府主导型管理模式

4.1.2 企业主导型管理模式

4.1.3 政企合一型管理模式

4.2 新能源产业园区管理模式的缺陷

4.2.1 园区及管委会的法律地位不明确

4.2.2 管委会的领导体制不健全

4.2.3 管委会的管理权限没有落实

4.2.4 园区机构设置不科学

4.3 新能源产业园区管理模式的创新

4.3.1 明确园区及管委会的法律地位

4.3.2 建立“管理法制化，服务多元化”的新型政企关系

4.3.3 实施“封闭式”管理体制

4.3.4 建园区为产学研一体化的基地

第5章：全球新能源产业集群发展模式与经验启示

5.1 全球新能源产业集群的发展模式

5.1.1 苏格兰新能源产业集群的发展模式

5.1.2 阿布扎比新能源产业集群的发展模式

5.1.3 加利福尼亚新能源产业集群的发展模式

5.1.4 北威州新能源产业集群的发展模式

5.2 全球典型产业园区发展经验分析

5.2.1 美国硅谷发展经验分析

(1) 美国硅谷园区概况

(2) 美国硅谷发展措施

(3) 美国硅谷发展经验

5.2.2 中国台湾新竹科学工业园区发展经验分析

(1) 新竹科学工业园区概况

(2) 新竹科学工业园区发展措施

(3) 新竹科学工业园区发展经验

5.3 全球新能源产业集群发展经验启示

5.3.1 加强组织领导

5.3.2 创新体制机制

5.3.3 依托特色优势

5.3.4 培育龙头企业

5.3.5 强化技术创新

5.3.6 重视品牌推动

第6章：中国新能源产业园区建设投融资模式分析

6.1 新能源产业园区建设投资分析

6.1.1 新能源产业园区投资风险

(1) 市场风险

(2) 经营风险

(3) 政策风险

(4) 人才技术风险

6.1.2 新能源产业园区投资规模

6.2 企业入园过程投融资模式

6.2.1 基于园区管理者协同的企业入园过程投融资模式

(1) 投资公司担保贷款模式

(2) 重庆“渝富”模式

(3) 土地资产证券化模式

(4) 信托融资模式

6.2.2 园区管理者协同的投融资方式条件分析

6.3 新能源产业园区基础设施建设的投融资模式

6.3.1 新能源产业园区基础设施分类

6.3.2 新能源产业园区硬件基础设施建设的投融资模式

(1) 园区硬件基础设施建设的基本投融资方式

- 1) 商业银行贷款
- 2) 滚动开发模式
- 3) 融资划片开发
- 4) 产业投资基金
- 5) 项目融资

(2) 园区硬件基础设施建设投融资的重要工具

6.3.3 新能源产业园区公共服务平台建设的投融资模式

(1) 园区公共服务平台的概念及分类

(2) 园区公共服务平台组建投融资方式提炼

- 1) 政府为主的出资组建模式
- 2) 企业牵头，政府出资模式
- 3) 依托龙头企业组建模式
- 4) 政府和企业合作的PPP模式

(3) 适合园区公共服务平台组建投融资的模式推荐

第7章：中国新能源产业园区招商引资模式分析

7.1 主要招商引资方式与途径分析

7.1.1 会议招商分析

7.1.2 机构招商分析

7.1.3 环境招商分析

7.1.4 政策招商分析

7.1.5 产业链招商分析

7.1.6 产权招商分析

7.1.7 示范招商分析

7.1.8 网上招商分析

7.1.9 服务招商分析

7.1.10 品牌招商分析

7.1.11 “筑巢引凤”招商分析

7.1.12 联谊招商分析

7.1.13 代理招商分析

7.1.14 关系人招商分析

- 7.1.15 “走出去”招商分析
- 7.2 新能源产业园区不同发展阶段的招商引资模式
 - 7.2.1 新能源产业园区不同发展阶段的招商引资模式
 - (1) 启动阶段招商引资模式
 - (2) 发展阶段招商引资模式
 - (3) 接轨创新阶段招商引资模式
 - (4) 产业集群阶段招商引资模式
 - 7.2.2 新能源产业园区招商引资现状分析
- 7.3 新能源产业园区招商引资营销策略分析
 - 7.3.1 新能源产业园区招商引资营销需求分析
 - 7.3.2 新能源产业园区招商引资营销策略分析
 - (1) 招商引资市场策略分析
 - (2) 招商引资产品策略分析
 - (3) 招商引资价格策略分析
 - (4) 招商引资促销策略分析
 - (5) 招商引资渠道策略分析
 - (6) 招商引资服务营销策略分析
- 7.4 未来新能源产业园区招商引资趋势分析
 - 7.4.1 面向全球，瞄准大公司、大企业招大项目
 - 7.4.2 依托“龙头”项目进行产业链招商
 - 7.4.3 瞄准税收，规划总部经济功能区，发展总部经济
 - 7.4.4 筑巢引凤与借鸡生蛋双管齐下，软硬环境两手抓
 - 7.4.5 加大各类现代服务业的引进力度

第8章：重点地区新能源产业园区发展分析

- 8.1 江苏省新能源产业园区发展分析
 - 8.1.1 江苏省新能源产业发展现状与规划
 - (1) 江苏省新能源产业发展现状
 - (2) 江苏省新能源产业发展规划
 - 8.1.2 江苏省新能源产业园区发展环境
 - 8.1.3 江苏省新能源产业园区发展现状
 - 8.1.4 江苏省新能源产业园区招商引资

- 8.1.5 江苏省新能源产业园区发展优势
- 8.2 浙江省新能源产业园区发展分析
 - 8.2.1 浙江省新能源产业发展现状与规划
 - (1) 浙江省新能源产业发展现状
 - (2) 浙江省新能源产业发展规划
 - 8.2.2 浙江省新能源产业园区发展环境
 - 8.2.3 浙江省新能源产业园区发展现状
 - 8.2.4 浙江省新能源产业园区招商引资
 - 8.2.5 浙江省新能源产业园区发展优势
- 8.3 山东省新能源产业园区发展分析
 - 8.3.1 山东省新能源产业发展现状与规划
 - (1) 山东省新能源产业发展现状
 - (2) 山东省新能源产业发展规划
 - 8.3.2 山东省新能源产业园区发展环境
 - 8.3.3 山东省新能源产业园区发展现状
 - 8.3.4 山东省新能源产业园区招商引资
 - 8.3.5 山东省新能源产业园区发展优势
- 8.4 上海市新能源产业园区发展分析
 - 8.4.1 上海市新能源产业发展现状与规划
 - (1) 上海市新能源产业发展现状
 - (2) 上海市新能源产业发展规划
 - 8.4.2 上海市新能源产业园区发展环境
 - 8.4.3 上海市新能源产业园区发展现状
 - 8.4.4 上海市新能源产业园区招商引资
 - 8.4.5 上海市新能源产业园区发展优势
- 8.5 江西省新能源产业园区发展分析
 - 8.5.1 江西省新能源产业发展现状与规划
 - (1) 江西省新能源产业发展现状
 - (2) 江西省新能源产业发展规划
 - 8.5.2 江西省新能源产业园区发展环境
 - 8.5.3 江西省新能源产业园区发展现状
 - 8.5.4 江西省新能源产业园区招商引资

8.5.5 江西省新能源产业园区发展优势

第9章：中国领先新能源产业园区经营情况分析

9.1 中国新能源产业园区总体状况分析

9.2 中国领先新能源产业园区经营分析

9.2.1 西南航空港经济开发区经营分析

- (1) 园区发展概况分析
- (2) 园区主管部门分析
- (3) 园区区位交通分析
- (4) 园区优惠政策分析
- (5) 园区配套设施与服务
- (6) 园区产业定位分析
- (7) 园区企业进驻情况
- (8) 园区经营情况分析
- (9) 园区招商引资分析
- (10) 园区竞争优势分析
- (11) 园区发展规划分析

9.2.2 常州国家高新技术产业开发区经营分析

- (1) 园区发展概况分析
- (2) 园区主管部门分析
- (3) 园区区位交通分析
- (4) 园区优惠政策分析
- (5) 园区配套设施与服务
- (6) 园区产业定位分析
- (7) 园区企业进驻情况
- (8) 园区经营情况分析
- (9) 园区招商引资分析
- (10) 园区竞争优势分析
- (11) 园区发展规划分析

9.2.3 扬州经济技术开发区经营分析

- (1) 园区发展概况分析
- (2) 园区主管部门分析

- (3) 园区区位交通分析
- (4) 园区优惠政策分析
- (5) 园区配套设施与服务
- (6) 园区产业定位分析
- (7) 园区企业进驻情况
- (8) 园区经营情况分析
- (9) 园区招商引资分析
- (10) 园区竞争优势分析
- (11) 园区发展规划分析

9.2.4 邢台经济开发区经营分析

- (1) 园区发展概况分析
- (2) 园区主管部门分析
- (3) 园区区位交通分析
- (4) 园区优惠政策分析
- (5) 园区配套设施与服务
- (6) 园区产业定位分析
- (7) 园区企业进驻情况
- (8) 园区经营情况分析
- (9) 园区招商引资分析
- (10) 园区竞争优势分析
- (11) 园区发展规划分析

9.2.5 江西新余高新技术产业园区经营分析

- (1) 园区发展概况分析
- (2) 园区主管部门分析
- (3) 园区区位交通分析
- (4) 园区优惠政策分析
- (5) 园区配套设施与服务
- (6) 园区产业定位分析
- (7) 园区企业进驻情况
- (8) 园区经营情况分析
- (9) 园区招商引资分析
- (10) 园区竞争优势分析

(11) 园区发展规划分析

9.2.6 江苏省金坛经济开发区经营分析

(1) 园区发展概况分析

(2) 园区主管部门分析

(3) 园区区位交通分析

(4) 园区优惠政策分析

(5) 园区配套设施与服务

(6) 园区产业定位分析

(7) 园区企业进驻情况

(8) 园区经营情况分析

(9) 园区招商引资分析

(10) 园区竞争优势分析

(11) 园区发展规划分析

9.2.7 保定国家高新技术产业开发区经营分析

(1) 园区发展概况分析

(2) 园区主管部门分析

(3) 园区区位交通分析

(4) 园区优惠政策分析

(5) 园区配套设施与服务

(6) 园区产业定位分析

(7) 园区企业进驻情况

(8) 园区经营情况分析

(9) 园区招商引资分析

(10) 园区竞争优势分析

(11) 园区发展规划分析

9.2.8 上饶经济技术开发区经营分析

(1) 园区发展概况分析

(2) 园区主管部门分析

(3) 园区区位交通分析

(4) 园区优惠政策分析

(5) 园区配套设施与服务

(6) 园区产业定位分析

- (7) 园区企业进驻情况
- (8) 园区经营情况分析
- (9) 园区招商引资分析
- (10) 园区竞争优势分析
- (11) 园区发展规划分析

9.2.9 苏州吴中经济开发区经营分析

- (1) 园区发展概况分析
- (2) 园区主管部门分析
- (3) 园区区位交通分析
- (4) 园区优惠政策分析
- (5) 园区配套设施与服务
- (6) 园区产业定位分析
- (7) 园区企业进驻情况
- (8) 园区经营情况分析
- (9) 园区招商引资分析
- (10) 园区竞争优势分析
- (11) 园区发展规划分析

9.2.10 西宁（国家级）经济技术开发区经营分析

- (1) 园区发展概况分析
- (2) 园区主管部门分析
- (3) 园区区位交通分析
- (4) 园区优惠政策分析
- (5) 园区配套设施与服务
- (6) 园区产业定位分析
- (7) 园区企业进驻情况
- (8) 园区经营情况分析
- (9) 园区招商引资分析
- (10) 园区竞争优势分析
- (11) 园区发展规划分析

9.2.11 徐州经济技术开发区经营分析

- (1) 园区发展概况分析
- (2) 园区主管部门分析

- (3) 园区区位交通分析
- (4) 园区优惠政策分析
- (5) 园区配套设施与服务
- (6) 园区产业定位分析
- (7) 园区企业进驻情况
- (8) 园区经营情况分析
- (9) 园区招商引资分析
- (10) 园区竞争优势分析
- (11) 园区发展规划分析

9.2.12 江苏省启东经济开发区经营分析

- (1) 园区发展概况分析
- (2) 园区主管部门分析
- (3) 园区区位交通分析
- (4) 园区优惠政策分析
- (5) 园区配套设施与服务
- (6) 园区产业定位分析
- (7) 园区企业进驻情况
- (8) 园区经营情况分析
- (9) 园区招商引资分析
- (10) 园区竞争优势分析
- (11) 园区发展规划分析

9.2.13 中山火炬高技术产业开发区经营分析

- (1) 园区发展概况分析
- (2) 园区主管部门分析
- (3) 园区区位交通分析
- (4) 园区优惠政策分析
- (5) 园区配套设施与服务
- (6) 园区产业定位分析
- (7) 园区企业进驻情况
- (8) 园区经营情况分析
- (9) 园区招商引资分析
- (10) 园区竞争优势分析

(11) 园区发展规划分析

9.2.14 天津滨海高新技术产业开发区经营分析

(1) 园区发展概况分析

(2) 园区主管部门分析

(3) 园区区位交通分析

(4) 园区优惠政策分析

(5) 园区配套设施与服务

(6) 园区产业定位分析

(7) 园区企业进驻情况

(8) 园区经营情况分析

(9) 园区招商引资分析

(10) 园区竞争优势分析

(11) 园区发展规划分析

9.2.15 湘潭高新技术产业开发区经营分析

(1) 园区发展概况分析

(2) 园区主管部门分析

(3) 园区区位交通分析

(4) 园区优惠政策分析

(5) 园区配套设施与服务

(6) 园区产业定位分析

(7) 园区企业进驻情况

(8) 园区经营情况分析

(9) 园区招商引资分析

(10) 园区竞争优势分析

(11) 园区发展规划分析

9.2.16 南京江宁科学园经营分析

(1) 园区发展概况分析

(2) 园区主管部门分析

(3) 园区区位交通分析

(4) 园区优惠政策分析

(5) 园区配套设施与服务

(6) 园区产业定位分析

- (7) 园区企业进驻情况
- (8) 园区经营情况分析
- (9) 园区招商引资分析
- (10) 园区竞争优势分析
- (11) 园区发展规划分析

9.2.17 昆山国家高新技术产业开发区经营分析

- (1) 园区发展概况分析
- (2) 园区主管部门分析
- (3) 园区区位交通分析
- (4) 园区优惠政策分析
- (5) 园区配套设施与服务
- (6) 园区产业定位分析
- (7) 园区企业进驻情况
- (8) 园区经营情况分析
- (9) 园区招商引资分析
- (10) 园区竞争优势分析
- (11) 园区发展规划分析

9.2.18 德州经济技术开发区经营分析

- (1) 园区发展概况分析
- (2) 园区主管部门分析
- (3) 园区区位交通分析
- (4) 园区优惠政策分析
- (5) 园区配套设施与服务
- (6) 园区产业定位分析
- (7) 园区企业进驻情况
- (8) 园区经营情况分析
- (9) 园区招商引资分析
- (10) 园区竞争优势分析
- (11) 园区发展规划分析

9.2.19 温州经济技术开发区经营分析

- (1) 园区发展概况分析
- (2) 园区主管部门分析

(3) 园区区位交通分析

(4) 园区优惠政策分析.

图表目录略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1510/D571989X02.html>