

2016-2022年中国手提风动 工具市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国手提风动工具市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/diangong1511/501285C1RH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】 2015-11-19

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国手提风动工具市场监测及投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了手提风动工具行业相关概述、中国手提风动工具产业运行环境、分析了中国手提风动工具行业的现状、中国手提风动工具行业竞争格局、对中国手提风动工具行业做了重点企业经营状况分析及中国手提风动工具产业发展前景与投资预测。您若想对手提风动工具产业有个系统的了解或者想投资手提风动工具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 2015年中国五金工具行业发展状况述评

第一节 2015年中国五金工具产业综合情况分析

一、国内外五金工具行业主要特点

二、中国五金工具行业现状

三、五金工具企业逐渐加大国内市场投入

第二节 2015年中国五金工具行业制约因素及对策解读

一、中国五金工具行业的失误及不足

二、我国五金工具产业与国外的差距及对策

三、工具行业发展亟需深化市场改革

四、工具行业应积极扩大对外开放和国际合作

五、五金工具行业发展应借力装备制造业振兴规划

六、五金工具企业加快产品创新才能开拓国际市场

第三节 2015年中国五金工具市场营销形势分析

一、五金产品流通渠道发生巨大变革

二、五金工具营销策略日渐多元化

三、五金工具营销须注重市场细分

四、产品创新成五金工具营销新思路

五、五金工具企业开拓市场的秘诀

六、工具企业把握“五金下乡”良机的必修课

第二章 2015年中国手提风动工具产业发展环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2015年中国手提风动工具产业发展政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、进出口政策分析
- 三、相关产业政策影响分析

第三节 2015年中国手提风动工具产业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2015年中国手提风动工具产业运行形势分析

第一节 2015年中国手提风动工具产业发展综述

- 一、中国手提风动工具产业特征分析
- 二、风动工具产业园区建设分析
- 三、中国手提风动工具产业项目分析

第二节 2015年中国手提风动工具产业动态分析

- 一、手提风动工具价格分析
- 二、手提风动工具最新技术分析
- 三、手提风动工具最新行业资讯

第三节 2015年中国手提风动工具产业市场供需分析

- 一、手提风动工具市场供给情况分析

二、手提风动工具市场需求分析

三、影响手提风动工具市场供需的因素分析

第四章2011-2015年中国风动和电动工具制造行业数据监测分析

第一节 2011-2015年中国风动和电动工具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年三季度中国风动和电动工具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2015年中国风动和电动工具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2011-2015年中国风动和电动工具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2015年中国风动和电动工具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2010-2014年中国旋转式手提风动工具（84671100）进出口数据监测分析

第一节 2010-2014年中国旋转式手提风动工具进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2010-2014年中国旋转式手提风动工具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2010-2014年中国旋转式手提风动工具进出口平均单价分析

第四节 2010-2014年中国旋转式手提风动工具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2010-2014年中国其他手提式风动工具（84671900）进出口数据监测分析

第一节 2010-2014年中国其他手提式风动工具进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2010-2014年中国其他手提式风动工具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2010-2014年中国其他手提式风动工具进出口平均单价分析

第四节 2010-2014年中国其他手提式风动工具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2010-2014年中国风动工具零件（84679200）进出口数据监测分析

第一节 2010-2014年中国风动工具零件进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2010-2014年中国风动工具零件出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2010-2014年中国风动工具零件进出口平均单价分析

第四节 2010-2014年中国风动工具零件进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2015年中国手提风动工具产业市场竞争格局分析

第一节 2015年中国手提风动工具产业竞争现状分析

一、市场竞争程度分析

二、手提风动工具产业技术竞争分析

三、手提风动工具产业品牌竞争分析

第二节 2015年中国手提风动工具产业重点省市竞争分析

一、浙江

二、江苏

三、上海

第三节 2015年中国手提风动工具企业提升竞争力策略分析

第九章 2015年中国电动工具行业运行形势透析

第一节 2015年中国电动工具行业整体发展状况探究

一、中国电动工具行业发展概述

二、国内电动工具市场运行特点

三、中国成为世界电动工具产业重要力量

四、我国电动工具在国际国内市场均获丰收

第二节 2015年中国电动工具产品设计与技术研发状况

一、电动工具造型设计不断推陈出新

二、电动工具产品设计观念发生重大变化

三、应用cad技术是电动工具设计的必然要求

四、ug软件在手持电动工具中的应用实例分析

五、人体工程与电子技术在电动工具领域的应用分析

六、充电电池应用于电动工具需解决的问题

第三节 2015年中国电动工具行业品牌体系分析

一、我国电动工具产品价格优势逐渐消失

二、中国电动工具行业缺乏自主品牌

三、电动工具行业应向自主品牌方向努力

四、国内电动工具企业需加快创新步伐

五、中国电动工具行业品牌路线日渐清晰

第四节 2015年中国电动工具企业外销转内销详明

一、电动工具内外销市场概况

二、电动工具企业转向内销市场须注意的问题

三、电动工具行业国内市场机遇分析

四、开拓国内市场制定有效营销策略是关键

第五节 2015年中国电动工具行业存在的问题及对策

一、中国电动工具行业相比国外的差距

二、提升电动工具行业竞争力的有效途径

三、促进电动工具行业发展的对策及建议

第十章 2015年中国手提风动工具行业竞争对手分析

第一节 龙口市风动工具厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 余姚市兰山电机企业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏陆氏金刚石工具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海杜邦龙机电公司吕四分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江百盛气动工具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 邯郸市东方风机制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江大邦电动工具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海海峰工具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 博思数据对中国手提风动工具产业发展趋势预测分析

第一节2016-2022年中国手提风动工具产业发展趋势分析

一、手提风动工具技术发展方向分析

二、手提风动工具行业前景分析

第二节 2016-2022年中国手提风动工具产业市场预测分析

一、手提风动工具市场供给预测分析

二、手提风动工具产品需求预测分析

三、手提风动工具进出口预测

第三节 2016-2022年中国手提风动工具产业市场盈利预测分析

第十二章2016-2022年中国手提风动工具产业投资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国手提风动工具产业投资环境分析

第二节2016-2022年中国手提风动工具产业投资机会分析

一、手提风动工具行业区域投资热点分析

二、手提风动工具行业投资潜力分析

第三节2016-2022年中国手提风动工具产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节2016-2022年中国手提风动工具产业投资建议分析

图表目录：

图表：2005-2015年上半年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2014.01-2015.9年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2005-2015年上半年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2015年上半年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2015年三季度我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2015年上半年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2015年上半年我国财政收入支出走势图

图表：2015年美元兑人民币汇率中间价

图表：2014-2015年上半年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2015年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2015年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2015年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2015年上半年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2015年上半年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2015年上半年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成-

图表：2005-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2014年我国广播和***综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2014年中国城镇化率走势图

图表：2005-2014年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表：2011-2015年中国风动和电动工具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年中国风动和电动工具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年中国风动和电动工具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年中国风动和电动工具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015年三季度中国风动和电动工具制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年三季度中国风动和电动工具制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年三季度中国风动和电动工具制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年三季度中国风动和电动工具制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2015年中国风动和电动工具制造行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年中国风动和电动工具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年中国风动和电动工具制造行业出口 交货值增长趋势图

图表：2011-2015年中国风动和电动工具制造行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年中国风动和电动工具制造行业费用使用统计图

图表：2011-2015年中国风动和电动工具制造行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年中国风动和电动工具制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2010-2014年中国旋转式手提风动工具进口数量分析

图表：2010-2014年中国旋转式手提风动工具进口金额分析

图表：2010-2014年中国旋转式手提风动工具出口数量分析

图表：2010-2014年中国旋转式手提风动工具出口金额分析

图表：2010-2014年中国旋转式手提风动工具进出口平均单价分析

图表：2010-2014年中国旋转式手提风动工具进口国家及地区分析

图表：2010-2014年中国旋转式手提风动工具出口国家及地区分析

图表：2010-2014年中国其他手提式风动工具进口数量分析

图表：2010-2014年中国其他手提式风动工具进口金额分析

图表：2010-2014年中国其他手提式风动工具出口数量分析

图表：2010-2014年中国其他手提式风动工具出口金额分析

图表：2010-2014年中国其他手提式风动工具进出口平均单价分析

图表：2010-2014年中国其他手提式风动工具进口国家及地区分析

图表：2010-2014年中国其他手提式风动工具出口国家及地区分析

图表：2010-2014年中国风动工具零件进口数量分析

图表：2010-2014年中国风动工具零件进口金额分析

图表：2010-2014年中国风动工具零件出口数量分析

图表：2010-2014年中国风动工具零件出口金额分析

图表：2010-2014年中国风动工具零件进出口平均单价分析

图表：2010-2014年中国风动工具零件进口国家及地区分析

图表：2010-2014年中国风动工具零件出口国家及地区分析

图表：龙口市风动工具厂主要经济指标走势图

图表：龙口市风动工具厂经营收入走势图

图表：龙口市风动工具厂盈利指标走势图

图表：龙口市风动工具厂负债情况图

图表：龙口市风动工具厂负债指标走势图

图表：龙口市风动工具厂运营能力指标走势图

图表：龙口市风动工具厂成长能力指标走势图

图表：余姚市兰山电机企业有限公司主要经济指标走势图

图表：余姚市兰山电机企业有限公司经营收入走势图

图表：余姚市兰山电机企业有限公司盈利指标走势图

图表：余姚市兰山电机企业有限公司负债情况图

图表：余姚市兰山电机企业有限公司负债指标走势图

图表：余姚市兰山电机企业有限公司运营能力指标走势图

图表：余姚市兰山电机企业有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏陆氏金刚石工具有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏陆氏金刚石工具有限公司经营收入走势图

图表：江苏陆氏金刚石工具有限公司盈利指标走势图

图表：江苏陆氏金刚石工具有限公司负债情况图

图表：江苏陆氏金刚石工具有限公司负债指标走势图

图表：江苏陆氏金刚石工具有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏陆氏金刚石工具有限公司成长能力指标走势图

图表：上海杜邦龙机电公司吕四分公司主要经济指标走势图

图表：上海杜邦龙机电公司吕四分公司经营收入走势图

图表：上海杜邦龙机电公司吕四分公司盈利指标走势图

图表：上海杜邦龙机电公司吕四分公司负债情况图

图表：上海杜邦龙机电公司吕四分公司负债指标走势图

图表：上海杜邦龙机电公司吕四分公司运营能力指标走势图

图表：上海杜邦龙机电公司吕四分公司成长能力指标走势图

图表：浙江百盛气动工具有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江百盛气动工具有限公司经营收入走势图

图表：浙江百盛气动工具有限公司盈利指标走势图

图表：浙江百盛气动工具有限公司负债情况图

图表：浙江百盛气动工具有限公司负债指标走势图

图表：浙江百盛气动工具有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江百盛气动工具有限公司成长能力指标走势图

图表：邯郸市东方风机制造有限公司主要经济指标走势图

图表：邯郸市东方风机制造有限公司经营收入走势图

图表：邯郸市东方风机制造有限公司盈利指标走势图

图表：邯郸市东方风机制造有限公司负债情况图

图表：邯郸市东方风机制造有限公司负债指标走势图

图表：邯郸市东方风机制造有限公司运营能力指标走势图

图表：邯郸市东方风机制造有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江大邦电动工具有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江大邦电动工具有限公司经营收入走势图

图表：浙江大邦电动工具有限公司盈利指标走势图

图表：浙江大邦电动工具有限公司负债情况图

图表：浙江大邦电动工具有限公司负债指标走势图

图表：浙江大邦电动工具有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江大邦电动工具有限公司成长能力指标走势图

图表：上海海峰工具有限公司主要经济指标走势图

图表：上海海峰工具有限公司经营收入走势图

图表：上海海峰工具有限公司盈利指标走势图

图表：上海海峰工具有限公司负债情况图

图表：上海海峰工具有限公司负债指标走势图

图表：上海海峰工具有限公司运营能力指标走势图

图表：上海海峰工具有限公司成长能力指标走势图

图表：略…………

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/diangong1511/501285C1RH.html>