

2016-2022年中国足球市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国足球市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tiyu1511/728029CXLO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国足球市场现状分析及投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了足球行业相关概述、中国足球产业运行环境、分析了中国足球行业的现状、中国足球行业竞争格局、对中国足球行业做了重点企业经营状况分析及中国足球产业发展前景与投资预测。您若想对足球产业有个系统的了解或者想投资足球行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

足球是体育产业中最大的单一项目，全球年产值超过5000亿美元，占体育产值比重超过40%。按照中国体育产业2万亿市场空间计算，足球产业的市场空间在8000亿元以上。从足球产业收入结构来看，主要包括门票、转播、商业广告、衍生品和博彩收入。

报告目录：

第一部分 足球行业发展概况

第一章 足球行业概述

第一节 足球相关概念

一、足球简介

二、足球的分类

三、足球的质量指标

第二节 足球及其相关技术状况

一、足球及相关技术的时空分布特征

二、全球专利申请机构分布

三、体育用品（足球）技术的构成及其现状

第三节 足球的主要作用及用途简介

第二章 2014-2015年世界足球行业发展状况分析

第一节 2014-2015年世界足球行业运行概况

第二节 2014-2015年世界主要地区足球行业运行情况分析

一、美国

二、日韩地区

三、欧洲

第三节 2016-2022年世界足球行业发展趋势分析

第三章 2014-2015年中国足球的行业发展环境分析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2014-2015年中国足球的行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2016-2022年中国足球的行业发展社会环境分析

第二部分 足球行业市场发展分析

第四章 2014-2015年中国足球行业市场调查情况分析

第一节 2014-2015年中国足球市场运行现状分析

一、国内足球市场现状分析

二、国内足球市场需求情况分析

第二节 2014-2015年中国足球行业发展形势分析

一、2013-2015年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2016-2022年产量预测

第三节 中国足球行业影响因素分析

一、国内产品2012-2014年价格回顾

二、国内产品当前市场价格及评述

三、国内产品价格影响因素分析

四、2016-2022年国内产品未来价格走势预测

第四节 2014-2015年中国足球行业发展对策与建议分析

第五章 2014-2015年中国足球行业数据调查分析

第一节 中国足球行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国足球行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国足球行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 中国足球区域市场调查状况分析

第一节 华北市场

一、地区发展状况

二、地区需求状况

第二节 华中市场

一、地区发展状况

二、地区需求状况

第三节 华东市场

一、地区发展状况

二、地区需求状况

第四节 东北市场

一、地区发展状况

二、地区需求状况

第五节 西南市场

一、地区发展状况

二、地区需求状况

第六节 华南市场

一、地区发展状况

二、地区需求状况

第七章 中国足球用户度市场调查情况分析

第一节 足球产业用户认知程度

第二节 足球产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第三节 足球行业销售策略分析

一、销售现状

二、销售策略

第三部分 足球产业竞争格局分析

第八章 2014-2015年中国足球产业市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 足球市场竞争策略分析

一、足球市场增长潜力分析

二、足球产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 足球企业竞争策略分析

一、2016-2022年我国足球市场竞争趋势

二、2016-2022年足球行业竞争格局展望

三、2016-2022年足球行业竞争策略分析

第四节 足球行业企业竞争策略分析

一、2012-2014年企业竞争策略

二、本土足球企业该如何进行品牌提升

三、2016-2022年企业竞争策略

第九章 2013-2015年中国足球行业重点厂商分析

第一节 中国福特宝足球产业发展公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、未来发展趋势

第二节 李宁体育用品有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、未来发展趋势

第三节 义乌耐威体育用品有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况

第四节 青岛新新体育用品有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况

第五节 南通凯旋体育用品有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况

第六节 天津南华利生体育用品有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况

第七节 美津浓（中国）体育用品有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况

第八节 上海制球联合公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

第九节 阿迪达斯（中国）有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

第十节 耐克体育（中国）有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

第十一节 彪马（上海）贸易有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

第四部分 足球行业投资战略研究

第十章 2014-2015年中国足球行业产业链分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2012-2014年价格及供应情况

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第四节 足球下游行业分析

一、2015全国首届笼式足球邀请赛将于宁波举行

二、各省出台足球改革意见

三、各大体育品牌加码足球产业

四、“互联网+体育”“O通”O

五、体育产业进入黄金发展期

六、校园足球稳妥推进

七、中国足球产业商业前景

第十一章 2016-2022年中国足球产业发展趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国足球产业发展趋势分析

一、足球技术发展方向分析

二、足球行业前景分析

第二节 2016-2022年中国足球产业市场预测分析

一、足球市场供给预测分析

二、足球行业需求预测分析

第三节 2016-2022年中国足球产业市场盈利预测分析

第十二章 2016-2022年中国足球产业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国足球产业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国足球产业投资机会分析

一、足球行业区域投资热点分析

二、足球行业投资潜力分析

第三节 2016-2022年中国足球产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、存货压力风险分析

三、贸易风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 博思数据结论和建议

图表目录：

图表：足球专利的申请与公开时间序列

图表：根据优先权申请国绘制的足球及相关专利空间分布图

图表：足球领域主要专利机构一览表

图表：足球专利技术特征分布

图表：中、日、德足球及其相关技术水平对

图表：中日德足球专利空间布局对比

图表：中日足球专利技术领域对比

图表：中日德足球专利质量与研发实力对比

图表：中日德足球专利热点技术对比

图表：足球行业产业链结构

图表：2010-2014年国内生产总值及其增长速度

图表：2010-2014年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2010-2014年中国城镇居民人均可支配收入及增长

图表：中国规模以上工业增加值同比增幅(月度)

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010-2014年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2012-2014年中国足球用品销售增加值

图表：中国足球产业市场容量

图表：2014年1-12月中国足球、篮球、排球出口量统计表

图表：2015年3月中国足球、篮球、排球出口量统计表

图表：2016-2022年中国足球产量预测

图表：不同足球品牌市场流通价格

图表：国内体育用品品牌鞋类产品的平均批发价

图表：国内体育用品品牌服装类产品的平均批发价

图表：2016-2022年中国足球用品销售增加值增长预测

图表：2013-2014年全球足球球队数量

图表：全球足球用行业从业人员规模

图表：中国足球生产单位资产规模状况

图表：2012-2014年中国足球用品主营业务收入规模

图表：2012-2014年中国足球用品销售利润总额

图表：2013-2014年中国足球行业盈利能力

图表：2013-2014年中国足球行业偿债能力

图表：2013-2014年中国足球行业营运能力

图表：2012-2014年中国足球行业发展能力

图表：2012-2014年中国华北地区足球市场销售分析

图表：2012-2014年中国华中地区足球市场销售分析

图表：2012-2014年中国华东地区足球市场销售分析

图表：2012-2014年中国东北地区足球市场销售分析

图表：2012-2014年中国西南地区足球市场销售分析

图表：2012-2014年中国华南地区足球市场销售分析

图表：2015年足球品牌竞争情况

图表：天津南华利生体育用品有限公司足球产品

图表：我国足球行业区域市场格局

图表：国内企业的本土化密集营销

图表：国内体育用品产品同质，竞争激烈

图表：国内体育用品产品品牌辨识度

图表：2016-2022年中国足球市场供给量预测分析

图表：2012-2014年中国足球用品销售利润总额

图表：2016-2022年中国足球用品销售值增长预测

图表：2011-2014年足球产业营业收入结构总体情况

图表：中国足球产品竞争环境分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tiyu1511/728029CXLO.html>