

2016-2022年中国安防市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国安防市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1511/W45043PT9E.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】 2015-11-03

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国安防市场现状分析及投资前景研究报告》共八章。报告介绍了安防行业相关概述、中国安防产业运行环境、分析了中国安防行业的现状、中国安防行业竞争格局、对中国安防行业做了重点企业经营状况分析及中国安防产业发展前景与投资预测。您若想对安防产业有个系统的了解或者想投资安防行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

城镇化进程的推进和公共基础设施建设是推动中国安防产业发展的重要动因。2014年是“十二五”的开局之年，国民经济继续保持快速发展，各重点行业继续扩大基础设施建设，不断带动新的安防需求产生；此外，城镇化的加快和社会结构的变迁，使“平安建设”成为各级政府长期的任务，公安主管部门也将“社会治安防控体系建设”作为中心工作之一，推动安防行业进一步快速发展；同时，随着人民收入水平的提升以及对安防意识的不断增强，安防消费主体由公司、集体和高收入阶层向中等收入人群扩展，不断激发“民用安防”市场潜力。基于以上几点原因，2014年中国安防市场继续保持健康发展态势。

报告目录：

第1章：中国安防行业发展现状与竞争格局分析

1.1 中国安防行业发展现状与主要商业模式分析

1.1.1 安防行业界定和主要产品分析

1.1.2 安防行业产业链分析

(1) 安防行业产业链结构分析

(2) 安防行业下游产业影响分析

(3) 安防行业上游产业影响分析

(4) 安防行业产业链子环节发展分析

1.1.3 安防行业企业发展规模

1.1.4 安防行业从业人员规模

1.1.5 安防行业市场规模分析

1.1.6 安防行业经营效益分析

1.1.7 安防行业商业模式分析

- (1) 初级阶段的商业模式
- (2) 中级阶段的商业模式
- (3) 高级阶段的商业模式
- (4) 行业商业模式升级分析
- 1.2 安防行业发展环境分析
 - 1.2.1 安防行业政策环境分析
 - (1) 安防行业标准及认证
 - (2) 安防行业相关法律法规
 - (3) 安防行业发展规划
 - 1.2.2 安防行业需求环境分析
 - (1) 国内安防市场需求环境分析
 - (2) 国际安防市场需求环境分析
- 1.3 中国安防行业进出口市场分析
 - 1.3.1 2012-2015年安防产品进出口总体状况
 - 1.3.2 2014-2015年安防产品出口市场分析
 - (1) 2014年安防产品出口情况
 - (2) 2015年1-9月安防产品出口情况
 - 1.3.3 2014-2015年安防产品进口市场分析
 - (1) 2014年安防产品进口情况
 - (2) 2015年1-9月安防产品进口情况
- 1.4 中国安防行业市场竞争状况分析
 - 1.4.1 安防行业竞争格局分析
 - (1) 视频监控类生产企业竞争状况
 - (2) 门禁设备类生产企业竞争状况
 - (3) 防盗报警类生产企业竞争状况
 - (4) 楼宇对讲类生产企业竞争状况
 - (5) 系统集成类生产企业竞争状况
 - 1.4.2 安防行业区域分布格局
 - (1) 安防产业形成集群优势
 - (2) 主要安防生产基地发展情况
 - 1.4.3 安防行业议价能力分析
 - (1) 供应商议价能力分析

- (2) 客户议价能力分析
- 1.4.4 安防行业潜在威胁分析
 - (1) 新进入者威胁分析
 - (2) 替代品的威胁分析
- 1.4.5 行业投资兼并与重组分析
 - (1) 跨国公司在华投资兼并与重组分析
 - (2) 本土企业投资兼并与重组分析
 - (3) 行业投资兼并与重组趋势

第2章：国际安防行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析

- 2.1 国际安防行业发展总体状况
 - 2.1.1 国际安防行业发展规模分析
 - 2.1.2 国际安防行业市场结构分析
 - 2.1.3 国际安防行业竞争格局分析
 - 2.1.4 国际安防行业市场容量预测
- 2.2 国外主要安防市场发展状况分析
 - 2.2.1 欧盟安防行业发展状况分析
 - (1) 英国安防行业发展状况分析
 - (2) 法国安防行业发展状况分析
 - (3) 德国安防行业发展状况分析
 - 2.2.2 美国安防行业发展状况分析
 - (1) 美国安防行业整体发展现状
 - (2) 美国安防行业细分市场发展状况
 - 2.2.3 日本安防行业发展状况分析
 - 2.2.4 韩国安防行业发展状况分析
 - (1) 韩国安防行业发展现状分析
 - (2) 韩国安防行业发展趋势分析
- 2.3 国际安防企业运营状况分析
 - 2.3.1 霍尼韦尔安防集团（Honeywell Security）
 - (1) 霍尼韦尔集团整体经营情况
 - (2) 霍尼韦尔安防集团经营情况
 - 2.3.2 德国博世（Bosch）公司

2.3.3 泰科安防 (Tyco Security) 公司

2.3.4 安讯士 (Axis) 网络通讯公司

2.3.5 英格索兰公司 (Ingersoll-Rand)

2.3.6 通用电气公司 (General Electric)

第3章：中国安防行业细分市场现状与趋势预测

3.1 中国安防行业产品市场结构分析

3.1.1 安防行业市场结构现状分析

3.1.2 安防行业市场结构变化趋势

(1) 安防电子产品市场需求将进一步提升

(2) 安防产品向中高端化、品牌化发展

3.2 视频监控系统市场运营状况分析

3.2.1 视频监控系统市场运营分析

(1) 视频监控系统技术发展进程

(2) 视频监控系统市场规模分析

(3) 视频监控系统市场结构分析

(4) 视频监控系统市场竞争格局

(5) 视频监控系统市场问题分析

(6) 视频监控系统市场趋势预测

3.2.2 网络视频监控系统市场分析

(1) 网络视频监控系统发展阶段分析

(2) 网络视频监控系统市场规模分析

(3) 网络视频监控系统的发展困境

(4) 网络视频监控市场趋势预测

3.2.3 手机视频监控系统市场分析

(1) 手机视频监控实现条件及优势分析

(2) 手机视频监控系统市场规模分析

(3) 手机视频监控系统市场问题分析

(4) 手机视频监控系统市场趋势预测

3.3 门禁系统市场运营分析

3.3.1 门禁系统市场分析

(1) 门禁系统技术发展现状

- (2) 门禁系统市场规模分析
- (3) 门禁系统市场结构分析
- (4) 门禁系统市场竞争格局
- (5) 门禁系统市场趋势预测

3.3.2 防盗安全门市场分析

- (1) 防盗安全门市场规模分析
- (2) 防盗安全门发展存在的问题
- (3) 防盗安全门市场趋势预测

3.3.3 出入控制设备市场分析

- (1) 出入控制设备市场规模分析
- (2) 出入控制设备应用领域分析
- (3) 出入控制设备生产企业分析
- (4) 出入控制设备市场趋势预测

3.4 楼宇对讲系统市场运营分析

3.4.1 楼宇对讲系统市场分析

- (1) 楼宇对讲系统产品分类
- (2) 楼宇对讲系统的市场特征
- (3) 楼宇对讲系统市场规模分析
- (4) 楼宇对讲系统市场竞争格局
- (5) 楼宇对讲系统市场趋势预测

3.4.2 可视对讲系统市场分析

- (1) 可视对讲系统市场现状分析
- (2) 可视对讲系统发展问题分析
- (3) 可视对讲系统市场趋势预测

3.5 防盗报警系统市场运营分析

3.5.1 防盗报警系统市场分析

- (1) 防盗报警系统发展现状分析
- (2) 防盗报警系统市场规模分析
- (3) 防盗报警系统市场结构分析
- (4) 防盗报警系统销售渠道分析
- (5) 防盗报警产品市场问题分析
- (6) 防盗报警产品市场趋势预测

3.5.2 入侵探测器市场分析

- (1) 入侵探测器技术发展现状
- (2) 入侵探测器市场规模分析
- (3) 入侵探测器市场趋势预测

3.5.3 家居防盗报警系统市场分析

- (1) 家庭安防报警系统发展现状
- (2) 家庭安防报警系统市场规模分析
- (3) 家庭安防报警系统市场趋势预测

3.5.4 车辆防盗报警系统市场分析

- (1) 中国车辆防盗系统的相关标准
- (2) 车辆防盗报警系统产品结构分析
- (3) 车辆防盗报警系统市场问题及对策
- (4) 车辆防盗报警系统市场趋势预测

3.6 防爆安检产品市场分析

3.6.1 防爆安检产品市场规模分析

3.6.2 防爆安检产品市场问题分析与建议

3.6.3 防爆安检产品市场趋势预测

3.7 警用装备产品市场分析

3.7.1 警用武器装备发展现状分析

3.7.2 警用武器装备的需求形势分析

3.7.3 警用武器装备市场前景分析

3.8 中国安防工程市场运营情况分析

3.8.1 安防工程市场发展综述

- (1) 安防工程市场政策环境
- (2) 安防工程资质状况分析
- (3) 安防工程标准现状分析
- (4) 安防工程技术现状分析

3.8.2 安防工程市场发展现状分析

- (1) 安防工程市场总体规模
- (2) 安防工程企业数量分析
- (3) 安防工程市场发展情况

3.8.3 安防工程企业发展现状分析

- (1) 安防工程企业区域分布情况
- (2) 安防工程企业项目造价分析
- (3) 安防工程企业资质等级情况
- (4) 安防工程从业人员技能水平
- (5) 安防工程企业服务亟待转变

3.8.4 安防工程市场发展特点分析

- (1) 安防工程市场竞争日趋激烈
- (2) 安防工程市场区域性分析

3.8.5 安防工程市场发展趋势分析

- (1) 安防工程市场细分与行业整合趋势分析
- (2) 安防工程售后服务市场发展趋势分析
- (3) 安防工程市场管理发展趋势分析

3.8.6 安防工程市场的问题及对策分析

- (1) 安防工程市场监管问题分析
- (2) 安防工程市场竞争问题分析
- (3) 安防工程企业发展问题分析
- (4) 安防工程市场问题解决对策

第4章：中国安防产品主要应用市场需求状况分析

4.1 安防产品应用市场总体需求分析

4.1.1 安防产品应用市场需求特征

- (1) 应用层面的需求
- (2) 行业层面的需求

4.1.2 安防产品应用市场需求总规模

4.2 金融系统安防应用现状与发展分析

4.2.1 金融系统安防应用特点分析

4.2.2 金融机构安防需求规模分析

4.2.3 金融机构安防需求趋势分析

4.3 文博单位安防应用现状与发展分析

4.3.1 文博单位安防应用特点分析

4.3.2 文博单位安防需求规模分析

4.3.3 文博单位安防需求趋势分析

4.4 城市轨道交通安防应用现状及发展分析

4.4.1 城市轨道交通安防应用特点分析

4.4.2 城市轨道交通安防需求规模分析

(1) 城市轨道交通建设现状

(2) 城市轨道交通投资现状

(3) 轨道交通安防市场需求规模

4.4.3 城市轨道交通安防需求趋势分析

4.5 医疗系统安防应用现状与发展分析

4.5.1 医疗系统安防应用特点分析

4.5.2 医疗系统安防需求规模分析

4.5.3 医疗系统安防需求趋势分析

4.6 校园安防应用现状与发展分析

4.6.1 校园安防产品应用特点分析

4.6.2 校园安防产品需求规模分析

4.6.3 校园安防产品需求趋势分析

4.7 社区系统安防应用现状及发展分析

4.7.1 社区系统安防应用特点分析

4.7.2 社区系统安防需求规模分析

4.7.3 社区系统安防需求趋势分析

4.8 电力系统安防应用现状及发展分析

4.8.1 电力系统安防应用特点分析

4.8.2 电力系统安防需求规模分析

4.8.3 电力系统安防需求趋势分析

4.9 矿山安防应用现状及发展分析

4.9.1 矿山安防应用特点分析

4.9.2 矿山安防需求规模分析

4.9.3 矿山安防需求趋势分析

4.10 石化行业安防应用现状及发展分析

4.10.1 石化行业安防系统应用现状

4.10.2 石化行业安防需求规模分析

4.10.3 石化行业安防需求趋势分析

4.11 其他新生应用领域安防需求分析

- 4.11.1 高速铁路安防需求分析
- 4.11.2 城市应急防范安防需求分析
- 4.11.3 大型活动安防需求分析

第5章：安防行业重大活动和城市建设影响分析与经验借鉴

5.1 平安城市建设对安防行业的影响

- 5.1.1 平安城市建设进程分析
- 5.1.2 平安城市建设安防投入规模
- 5.1.3 平安城市建设安防市场分析
- 5.1.4 平安城市建设对安防行业的影响分析

5.2 智慧城市建设对安防行业的影响

- 5.2.1 智慧城市建设进程分析
 - 5.2.2 智慧城市建设安防投入规模
 - 5.2.3 智慧城市建设安防市场分析
 - 5.2.4 智慧城市建设对安防行业的影响分析
- ### 5.3 “3111”试点工程对安防行业的影响
- 5.3.1 “3111”试点工程建设进程分析
 - 5.3.2 “3111”试点工程安防投入规模
 - 5.3.3 “3111”试点工程安防市场分析
 - 5.3.4 “3111”试点工程对安防行业的影响分析

5.4 北京奥运会对安防行业的影响

- 5.4.1 北京奥运会安防投入规模
- 5.4.2 北京奥运会安防产品及技术应用分析
- 5.4.3 北京奥运会对安防行业的影响分析

- (1) 行业市场需求影响分析
- (2) 行业发展趋势影响分析
- (3) 产品结构趋势影响分析

5.5 上海世博会对安防行业的影响

- 5.5.1 上海世博会安防投入规模
- 5.5.2 上海世博会安防产品及技术应用分析
 - (1) 船舶自动识别系统
 - (2) 新型轨道交通设施

- (3) 高清、智能规模化应用
- (4) GIS指挥系统
- (5) 智能机器人
- (6) 火灾安全监控系统
- (7) 票务防伪系统
- (8) RFID与GPS结合系统

5.5.3 上海世博会对安防行业的影响分析

5.6 广州亚运会对安防行业的影响

5.6.1 广州亚运会安防投入规模

5.6.2 广州亚运会安防产品及技术应用分析

- (1) 视频监控系统
- (2) 全网络覆盖系统
- (3) RFID应用系统
- (4) 电子围栏系统
- (5) 智能交通系统
- (6) 水上交通管控系统

5.6.3 广州亚运会对安防行业的影响分析

5.7 深圳大运会对安防行业的影响

5.7.1 深圳大运会安防投入规模

5.7.2 深圳大运会安防产品及技术应用分析

- (1) 大运安全如何全方位保障
- (2) 如何统一常规公交监管系统
- (3) 监控、安检如何确保地铁安全

5.7.3 深圳大运会对安防行业的影响分析

第6章：中国安防产业集群发展特色分析

6.1 长江三角洲安防产业发展特色分析

6.1.1 浙江省安防产业发展分析

- (1) 浙江省安防产业发展概况
- (2) 浙江省安防产业发展优势
- (3) 浙江省安防产业存在的问题
- (4) 浙江省安防产业发展策略建议

6.1.2 上海市安防产业发展分析

- (1) 上海市安防产业发展概况
- (2) 上海市安防产业发展优势
- (3) 上海市安防产业存在的问题
- (4) 上海市安防产业发展策略建议

6.2 珠江三角洲安防产业发展特色分析

6.2.1 深圳市安防产业发展分析

- (1) 深圳市安防产业发展概况
- (2) 深圳市安防产业发展优势
- (3) 深圳市安防产业存在的问题
- (4) 深圳市安防产业发展策略建议

6.2.2 广州市安防产业发展分析

- (1) 广州市安防产业发展概况
- (2) 广州市安防产业发展优势
- (3) 广州市安防产业存在的问题
- (4) 广州市安防产业发展策略建议

6.3 京津地区安防产业发展特色分析

6.3.1 北京市安防产业发展分析

- (1) 北京市安防产业发展概况
- (2) 北京市安防产业发展优势
- (3) 北京市安防产业存在的问题
- (4) 北京市安防产业发展策略建议

6.3.2 天津市安防产业发展分析

- (1) 天津市安防产业发展概况
- (2) 天津市安防产业发展优势
- (3) 天津市安防产业存在的问题
- (4) 天津市安防产业发展策略建议

6.4 新兴安防产业群体发展特色分析

6.4.1 武汉城市圈安防产业发展分析

- (1) 武汉城市圈安防产业发展概况
- (2) 武汉城市圈安防产业发展优势
- (3) 武汉城市圈安防产业存在的问题

(4) 武汉城市圈安防产业发展策略建议

6.4.2 成渝经济区安防产业发展分析

(1) 成渝经济区安防产业发展概况

(2) 成渝经济区安防产业发展优势

(3) 成渝经济区安防产业存在的问题

(4) 成渝经济区安防产业发展策略建议

6.5 福建省安防产业集聚地发展特色分析

6.5.1 福建省安防产业发展概况

6.5.2 福建省安防产业发展优势

6.5.3 福建省安防产业存在的问题

6.5.4 福建省安防产业发展策略建议

第7章：中国重点安防企业经营个案分析

7.1 中国安防企业总体发展状况分析

7.1.1 安防企业主要类型

7.1.2 安防企业资本运作分析

7.1.3 安防企业国际竞争力分析

7.2 中国安防企业经营个案分析

7.2.1 中国安防技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业研发能力分析

(5) 企业主营业务分析

(6) 企业销售渠道分析

(7) 企业经营优劣势分析

7.2.2 杭州海康威视数字技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.3 浙江大华技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业研发能力分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析

7.2.4 霍尼韦尔安防（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.5 浙江大立科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

- (7) 企业研发能力分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析

7.2.6 天津天地伟业数码科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.7 博世（珠海）安保系统有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.8 深圳英飞拓科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业研发能力分析

- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析

7.2.9 北京汉邦高科数字技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.10 安徽科大讯飞信息科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业研发能力分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析

7.2.11 喜恩碧电子（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道分析

(9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.12 深圳市捷顺科技实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道分析

(9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.13 福建省冠林科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道分析

(9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.14 广东安居宝数码科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业研发能力分析

(8) 企业产品结构分析

(9) 企业销售渠道分析

(10) 企业经营状况优劣势分析

7.2.15 深圳市视得安罗格朗电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.16 厦门立林科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.17 慧锐通智能科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.18 同方股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业研发能力分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析

7.2.19 泰科安全产品（沈阳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.20 上海通用电气安防电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.21 成都卫士通信息产业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业研发能力分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析

7.2.22 深圳市远望谷信息技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业研发能力分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析

7.2.23 天津市亚安科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.24 南望信息产业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.25 成都三泰电子实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业研发能力分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析

7.2.26 四川川大智胜软件股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业研发能力分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析

7.2.27 星际控股集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析

7.2.28 深圳市艾立克电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.29 厦门市振威安全技术发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.30 深圳市豪恩科技集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析

第8章：中国安防行业投资战略规划与建议

8.1 中国安防行业投资潜力分析

8.1.1 中国安防行业投资环境分析

- (1) 安防行业热点扶持政策分析
- (2) 安防行业内部变革动因分析
- (3) 安防行业商业模式创新趋势

8.1.2 安防行业国内外发展水平对比

- (1) 安防行业国外发展水平分析
- (2) 安防行业国内发展水平分析
- (3) 安防行业国内外水平比较分析

8.1.3 中国安防行业的投资风险分析

- (1) 行业政策风险
- (2) 行业技术风险
- (3) 市场竞争风险

8.1.4 安防行业发展趋势与前景分析

- (1) 安防市场发展趋势分析
- (2) 安防行业发展前景预测

8.2 中国安防行业投资现状分析

8.2.1 中国安防行业投资主体分析

- (1) 中国安防行业投资主体构成
- (2) 各个投资主体的投资优势

8.2.2 中国安防行业投资切入方式

8.2.3 中国安防行业投资规模分析

8.2.4 中国安防行业成功投资案例

8.3 安防行业投资热点专题研究

8.3.1 中国安防行业互联网+融合创新的投资热点

- (1) 中国安防行业互联网+融合创新的投资方向
- (2) 中国安防行业互联网+融合创新的投资主体
- (3) 中国安防行业互联网+融合创新的投资方式
- (4) 中国安防行业互联网+融合创新的投资规模
- (5) 安防行业互联网+融合创新投资的现存问题
- (6) 安防行业互联网+融合创新投资的优秀案例
- (7) 安防行业互联网+融合创新的投资前景预测

8.3.2 中国安防行业与物联网融合创新的投资热点

- (1) 中国安防行业与物联网融合创新的投资方向
- (2) 中国安防行业与物联网融合创新的投资主体
- (3) 中国安防行业与物联网融合创新的投资方式
- (4) 中国安防行业与物联网融合创新的投资规模
- (5) 安防行业与物联网融合创新投资的现存问题
- (6) 安防行业与物联网融合创新投资的优秀案例
- (7) 安防行业与物联网融合创新的投资前景预测

8.3.3 “一带一路”背景下中国高铁行业投资机会分析

- (1) “一带一路”背景下中国高铁行业的投资方向
- (2) “一带一路”背景下中国高铁行业的投资主体
- (3) “一带一路”背景下中国高铁行业的投资方式
- (4) “一带一路”背景下中国高铁行业的投资规模
- (5) “一带一路”背景下中国高铁行业现存的问题
- (6) “一带一路”背景下中国高铁行业投资优秀案例
- (7) “一带一路”背景下中国高铁行业投资前景预测

8.4 关于安防行业的投资建议

8.4.1 关于安防行业的投资方向建议

8.4.2 关于安防行业的投资方式建议

8.4.3 关于安防行业的产品创新建议

8.4.4 关于安防行业的技术研发建议

8.4.5 关于安防行业的营销模式建议

图表目录:

图表1：安防行业主要产品构成

图表2：安防行业产业链简介

图表3：安防行业产业链上游厂商基本特点分析

图表4：安防行业产业链主要厂商发展现状及趋势分析

图表5：2015年中国安防行业企业分类（单位：家）

图表6：2015年中国安防行业企业规模分布情况（单位：%）

图表7：2005-2014年中国安防行业行业从业人员规模（单位：万人）

图表8：2007-2015年中国安防行业市场规模变化状况（单位：亿元）

图表9：2012-2014年安防企业与其他厂商盈利比较情况（单位：%）

图表10：安防企业国内外企业盈利比较情况（单位：%）

图表11：安防行业各阶段发展特征和商业模式升级之间的关系

图表12：安防行业发展中级阶段方案内容分析

图表13：安防行业发展高级阶段服务内容分析

图表14：安防行业标准出台情况

图表15：SAC/TC100的主要工作任务

图表16：安防项目实施效果

图表17：安防行业运用领域比较（单位：%）

图表18：安防行业运用前景分析

图表19：2009-2015年中国安防行业民用市场需求规模（单位：亿元）

图表20：一线城市安防产品需求结构（单位：%）

图表21：2009-2014巴西公务部门及私用安防市场需求规模（单位：亿美元）

图表22：2007-2015年俄罗斯安防工具市场需求规模（单位：亿美元）

图表23：2010-2015年印度安防产品市场需求规模（单位：亿美元）

图表24：国内安防企业海外项目开拓情况

图表25：2012-2015年中国安防产品进出口总体状况（单位：亿美元）

图表26：2014年中国安防行业主要产品出口结构图（单位：%）

图表27：2015年中国安防行业主要产品出口结构图（单位：%）

图表28：2014年中国安防行业主要产品进口结构图（单位：%）

图表29：2015年中国安防行业主要产品进口结构图（单位：%）

图表30：中国安防行业企业竞争格局

图表31：2015年中国安防行业视频监控类十大品牌企业

图表32：2015年中国安防行业门禁类十大品牌企业

图表33：2015年中国安防行业防盗类十大品牌企业

图表34：2015年中国安防行业对讲类十大品牌企业

图表35：2015年中国安防行业系统集成类十大品牌企业

图表36：安防行业形成三大产业集群地

图表37：安防企业供应商议价能力分析

图表38：安防企业客户议价能力分析

图表39：外资安防企业在华并购情况

图表40：2010-2015年国内安防企业主要兼并重组事件

图表41：2009-2015年全球安防行业市场产值规模（单位：亿美元）

图表42：2015年全球安防行业实体安全产品市场结构（单位：%）

图表43：2015年全球安防市场区域占比情况（单位：%）

图表44：2016-2022年全球安防市场容量预测（单位：亿美元）

图表45：2008-2014年英国安防系统市场价值（单位：亿英镑）

图表46：法国安防市场营业收入分布情况（单位：亿欧元，%）

图表47：2007-2015年德国安防市场营业收入分布情况（单位：亿欧元）

图表48：2009-2014年美国安防市场产值变化情况（单位：亿美元）

图表49：1995-2014年美国电子安全系统需求规模（单位：亿美元）

图表50：2006-2014年美国安全、报警和中心站监控市场产值对比情况（单位：亿美元）

图表51：2009-2014年美国周界安全市场价值（单位：亿美元）

图表52：2000-2014年日本安防产品行业市场规模（单位：亿日元）

图表53：韩国安全系统应用分布（单位：%）

图表54：2010-2015年霍尼韦尔营收变化情况（单位：亿美元）

图表55：2012-2014年年博世集团营业收入及利润状况（单位：亿欧元）

图表56：2010-2015年泰科国际营收变化情况（单位：亿美元）

图表57：2010-2015年英格索兰营收变化情况（单位：亿美元）

图表58：英格索兰工厂分布（单位：个）

图表59：2010-2015年通用电气营收变化情况（单位：亿美元）

图表60：2015年中国安防市场结构（单位：%）

图表61：数字视频监控系统的构成

图表62：数字视频监控系统DVR应用技术分析

图表63：2007-2015年中国视频监控市场规模（单位：亿元）

图表64：2007-2015年中国视频监控产品市场规模及占视频监控市场规模的比重（单位：亿元，%）

图表65：2015年视频监控产品下游应用结构占比（单位：%）

图表66：视频监控产业各环节所处发展阶段分析

图表67：视频监控系统市场产品变化趋势分析

图表68：视频监控系统市场产品应用趋势分析

图表69：视频监控系统发展阶段分析

图表70：2007-2015年中国网络视频监控市场规模及增长速度（单位：亿元，%）

图表71：网络视频监控系统的發展困境

图表72：网络视频监控系统市场发展趋势分析

图表73：手机视频监控实现条件分析

图表74：手机视频监控功能优势分析

图表75：2010-2015年中国手机视频监控系统用户规模（单位：万户）

图表76：视频监控市场产品定位分析

图表77：2010-2015年中国门禁系统市场规模（单位：亿元）

图表78：2015年中国门禁系统市场市场结构（单位：%）

图表79：门禁系统主要种类及特点分析

图表80：2015年门禁系统产品生产区域分布情况（单位：%）

图表81：门禁系统市场发展趋势分析

图表82：2010-2015年中国安全防盗门市场规模及发展预测（单位：亿元）

图表83：2010-2015年中国出入控制设备市场规模（单位：亿元）

图表84：2015年中国出入控制设备应用领域细分（单位：%）

图表85：2016-2022年中国出入控制设备规模预测（单位：亿元）

图表86：2010-2015年楼宇对讲系统市场规模变化情况（单位：亿元）

图表87：2015年门禁系统产品生产区域分布情况（单位：%）

图表88：门禁系统产品生产企业产值规模分布情况（单位：%）

图表89：2015年中国楼宇对讲市场产品构造情况（单位：%）

图表90：2010-2015年中国防盗报警系统市场规模（单位：亿元）

图表91：2015年中国防盗报警系统市场结构分析（单位：%）

图表92：防盗系统相关标准分析

图表93：车辆防盗报警系统产品情况

图表94：防爆安检产品市场问题分析

图表95：防爆安检产品市场发展建议

图表96：防爆安检产品市场发展趋势分析

图表97：中国安全技术立法时间表

图表98：软件技术在安防领域发展阶段分析

图表99：2015年中国安防工程企业的区域分布情况（单位：%）

图表100：2015年安防工程商造价分布情况（单位：%）

图表101：16省市安防工程企业拥有的资质等级分布（单位：%）

图表102：安防工程市场行业外部因素分析

图表103：安防工程市场行业内部因素分析

图表104：安防工程企业造成资金缺口的原因

图表105：安防工程企业人才匮乏的原因

图表106：安防工程行业加强标准制修订的内容

图表107：2015年我国安防系统市场结构分布情况（单位：%）

图表108：金融安防监控联网具有以下特点

图表109：2009-2014年城市轨道交通安防需求规模（单位：亿元）

图表110：城市轨道交通安防需求趋势分析

图表111：医疗系统安防应用特点分析

图表112：医疗系统安防需求趋势分析

图表113：校园安防产品潜在需求预测（单位：所，亿元）

图表114：校园安防产品需求趋势分析

图表115：社区系统安防应用分析

图表116：智能小区安防投资造价情况（单位：元/户）

图表117：电力安防系统结构图

图表118：电力系统安防市场发展趋势分析

图表119：矿山安防系统组成部分

图表120：石化行业的特点

……略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1511/W45043PT9E.html>