

# 2016-2022年中国酸奶市场 竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2016-2022年中国酸奶市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1510/T12853L5N0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国酸奶市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了酸奶行业相关概述、中国酸奶产业运行环境、分析了中国酸奶行业的现状、中国酸奶行业竞争格局、对中国酸奶行业做了重点企业经营状况分析及中国酸奶产业发展前景与投资预测。您若想对酸奶产业有个系统的了解或者想投资酸奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

酸奶一般指酸牛奶,它是以新鲜的牛奶为原料，经过巴氏杀菌后再向牛奶中添加有益菌（发酵剂），经发酵后，再冷却灌装的一种牛奶制品。目前市场上酸奶制品多以凝固型、搅拌型和添加各种果汁果酱等辅料的果味型为多。酸奶不但保留了牛奶的所有优点，而且某些方面经加工过程还扬长避短，成为更加适合于人类的营养保健品。面粉经发酵制成馒头就容易消化吸收，牛奶发酵制成酸奶也有同样效果，发酵过程使奶中糖、蛋白质有20%左右被分解成为小的分子（如半乳糖和乳酸、小的肽链和氨基酸等）。奶中脂肪含量一般是3-5%。经发酵后，乳中的脂肪酸可比原料奶增加2倍。这些变化使酸奶更易消化和吸收，各种营养素的利用率得以提高。酸奶由纯牛奶发酵而成，除保留了鲜牛奶的全部营养成分外，在发酵过程中乳酸菌还可产生人体营养所必须的多种维生素，如VB1、VB2、VB6、VB12等。特别是对乳糖消化不良的人群，吃酸奶也不会发生腹胀、气多或腹泻现象。鲜奶中钙含量丰富，经发酵后，钙等矿物质都不发生变化，但发酵后产生的乳酸，可有效地提高钙、磷在人体中的利用率，所以酸奶中的钙磷更容易被人体吸收。虽然说酸奶的营养成分取决于原料奶的来源和成分，但是一般说，酸奶比原料奶的成分都有所提高，一方面因为原料质量的要求高，另一方面因为有些酸奶制作中加入少量奶粉。所以一般来讲，饮用一杯150克的酸奶，可以满足10岁以下儿童所需的一大钙量的1/3、成人钙量的1/5。

## 报告目录：

### 第一章 酸奶的相关概述

#### 第一节 酸奶的定义及分类

##### 一、酸奶的定义

##### 二、酸奶的分类

#### 第二节 酸奶的营养成分和品种开发

##### 一、酸奶的营养成分

## 二、多品种酸奶的开发

### 第三节 酸奶的生产工艺和发展历程

#### 一、酸奶的生产工艺

#### 二、酸奶的发展历程

## 第二章 2014-2015年世界酸奶行业整体运营状况分析

### 一、2014-2015年世界酸奶行业运行综述

### 二、2014-2015年世界酸奶行业动态分析

#### 1、美国酸奶市场发展分析

#### 2、欧洲酸奶市场发展分析

## 第三章 2014-2015年中国酸奶产业运行环境解析

### 第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析

#### 一、经济发展现状分析

#### 二、当前经济主要问题

#### 三、未来经济运行与政策展望

### 第二节 2014-2015年中国酸奶政策环境分析

#### 一、《国务院关于促进奶业持续健康发展的意见》

#### 二、《乳品质量安全监督管理条例》

#### 三、中国制定乳品奶粉安全国家新标准

#### 四、乳制品三聚氰胺检测方法国家标准

#### 五、《奶业整顿和振兴规划纲要》解析

#### 六、酸乳卫生标准

### 第三节 酸奶行业社会环境分析

#### 一、2014-2015年中国人口及结构总体情况

#### 二、2014-2015年中国人口及地区分布状况

#### 三、“禁鲜令”引发酸奶行业地震

#### 四、消费观和健康观的升级

### 第四节 2014-2015年中国乳制品产业环境分析

#### 一、2014-2015年中国奶类及牛奶产量分析

#### 二、2014-2015年中国乳制品行业发展概述

#### 三、2014-2015年中国乳制品行业发展概况

## 四、2014-2015年中国乳制品产量增长分析

### 第四章 2014-2015年中国酸奶产业运行态势分析

#### 第一节 2014-2015年中国酸奶行业现状分析

- 一、中国酸奶产业发展迎来“黄金时期”
- 二、冠益乳获批“国食健字”
- 三、乳酸菌产业推进中国乳业发展
- 四、中国新鲜酸奶的现状和走势
- 五、中国酸奶发酵剂使用现状

#### 第二节 2014-2015年中国酸奶市场综述

- 一、中国酸奶市场发展概况
- 二、中国酸奶市场现状分析
- 三、酸奶市场益生菌概念模糊
- 四、酸奶的市场增长趋势明显
- 五、酸奶细分市场发展分析

#### 第三节 2014-2015年中国酸奶市场竞争状况分析

- 一、2014-2015年中国酸奶市场生产厂商市场占有率分析
- 二、2014-2015年中国酸奶品牌市场占有率分析

#### 第四节 2014-2015年酸奶市场消费分析

- 一、酸奶市场渗透率
- 二、酸奶消费者分城市分布状况
- 三、酸奶消费者分布状况
- 四、酸奶消费人群的特点

#### 第五节 2014-2015年中国酸奶市场营销分析

- 一、红枣酸奶的跨界营销
- 二、青海老酸奶的营销突围

#### 第六节 主要酸奶品牌策略对比

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、推广策略

#### 第七节 2014-2015年中国酸奶产业发展存在的问题分析

- 一、乳酸菌饮品标准滞后
- 二、酸奶冷链管理的瓶颈
- 三、酸奶产业低门槛引发混战
- 四、酸奶企业存在的问题
  - 1、酸奶不发酵或发酵不完全
  - 2、组织状态缺陷
  - 3、风味缺陷

## 第五章 2013-2014年中国酸奶市场产销状况分析

### 第一节 2013-2014年中国酸奶零售规模分析

### 第二节 2013-2014年中国酸奶市场供给分析

### 第三节 2013-2014年中国酸奶市场结构分析

## 第六章 2013-2014年中国酸奶行业进出口分析

### 第一节 2013-2014年中国酸奶出口总体情况

### 第二节 2013-2014年中国酸奶进口情况

## 第七章 2014-2015年酸奶包装行业发展分析

### 第一节 酸奶常见的包装形式

#### 一、玻璃瓶、陶瓷罐包装

#### 二、塑料包装

#### 三、爱克林壶形包装

#### 四、复合材料包装

#### 五、金属罐包装

#### 六、五类常见酸奶包装的对比分析

### 第二节 酸奶的包装构图现状分析

#### 一、突出产品特色以“色”诱人

#### 二、产品图案“鲜”声夺人

#### 三、不同品类“牵线”不同包装图案

### 第三节 酸奶包装发展趋势分析

#### 一、针对不同人群的包装

#### 二、安全卫生的包装

三、信息化和功能型包装

四、绿色化的包装

第四节 未来酸奶包装形式预测

## 第八章 2014-2015年酸奶行业竞争形势及策略

### 第一节 酸奶行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

六、竞争结构特点总结

### 第二节 酸奶行业企业间竞争格局分析

一、不同地域企业竞争格局

二、不同规模企业竞争格局

三、不同所有制企业竞争格局

### 第三节 酸奶行业SWOT分析

一、酸奶行业优势分析

二、酸奶行业劣势分析

三、酸奶行业机会分析

四、酸奶行业威胁分析

## 第九章 酸奶行业上游市场研究

### 第一节 酸奶行业上游市场现状分析

### 第二节 酸奶上游行业布局分析

### 第三节 酸奶行业上游市场动态分析

## 第十章 2016-2022年中国酸奶行业发展前景及趋势预测

### 第一节 2016-2022年中国酸奶市场供给预测

### 第二节 2016-2022年中国酸奶市场零售规模预测

### 第三节 2016-2022年中国酸奶市场发展趋势分析

一、酸奶市场按照消费人群的细分趋势

二、酸奶产品的绿色健康趋势

三、风味型酸奶的发展趋势

## 第十一章 酸奶行业发展战略及风险研究

### 第一节 酸奶行业发展战略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第二节 酸奶行业环境风险

一、汇率风险

二、经营风险分析

### 第三节 酸奶行业政策风险

### 第四节 酸奶行业市场风险

### 第五节 酸奶行业其他风险分析

## 第十二章 博思数据研究结论及发展建议

### 第一节 酸奶行业研究结论及建议

### 第二节 酸奶子行业研究结论及建议

### 第三节 酸奶行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 1 酸奶营养成分表（每100g）

图表 2 2008-2015年我国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 3 2010-2015年我国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 4 2010-2015年我国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 5 2010-2015年我国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 6 2013-2015年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 7 2011-2015年我国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 8 2009-2015年我国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 9 2009-2015年我国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 10 2009-2015年我国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表 11 2009-2015年我国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 12 2014-2015年我国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 13 2014-2015年我国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %

图表 14 2010-2015年我国人民币新增贷款量走势分析图 单位：亿元

图表 15 2008-2015年我国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%

图表 16 感官指标

图表 17 理化指标

图表 18 微生物指标

图表 19 乳酸菌数

图表 20 2014年1~12月，全国乳制品月度产量统计

图表 21 2009-2014年我国酸奶行业产值及增长情况

图表 22 2009-2014年我国酸奶行业销售收入及增长情况

图表 23 2009-2014年我国酸奶行业销售收入及增长对比

图表 24 2009-2014年我国酸奶行业产值及增长对比

图表 25 2014年中国酸奶销售市场结构分析

图表 26 2009-2014年我国酸奶行业出口额及增长对比

图表 27 2009-2014年我国酸奶行业出口额及增长情况

图表 28 2009-2014年我国酸奶行业进口额及增长对比

图表 29 2009-2014年我国酸奶行业进口额及增长情况

图表 30 2014年我国酸奶行业不同规模企业企业数量分布图

图表 31 2014年我国酸奶行业不同所有制企业企业数量分布图

图表 32 近3年重点企业（一）资产负债率变化情况

图表 33 近3年重点企业（一）产权比率变化情况

图表 34 近3年重点企业（一）已获利息倍数变化情况

图表 35 近3年重点企业（一）固定资产周转次数情况

图表 36 近3年重点企业（一）流动资产周转次数变化情况

图表 37 近3年重点企业（一）总资产周转次数变化情况

图表 38 近3年重点企业（一）销售净利率变化情况

图表 39 近3年重点企业（一）销售毛利率变化情况

图表 40 近3年重点企业（一）资产净利率变化情况

图表 41 近3年重点企业（二）资产负债率变化情况

图表 42 近3年重点企业（二）产权比率变化情况

图表 43 近3年重点企业（二）已获利息倍数变化情况

图表 44 近3年重点企业（二）固定资产周转次数情况

图表 45 近3年重点企业（二）流动资产周转次数变化情况

图表 46 近3年重点企业（二）总资产周转次数变化情况

图表 47 近3年重点企业（二）销售净利率变化情况

图表 48 近3年重点企业（二）销售毛利率变化情况

图表 49 近3年重点企业（二）资产净利率变化情况

图表 50 近3年重点企业（三）资产负债率变化情况

图表 51 近3年重点企业（三）产权比率变化情况

图表 52 近3年重点企业（三）固定资产周转次数情况

图表 53 近3年重点企业（三）流动资产周转次数变化情况

图表 54 近3年重点企业（三）总资产周转次数变化情况

图表 55 近3年重点企业（三）销售毛利率变化情况

图表 56 近3年重点企业（四）资产负债率变化情况

图表 57 近3年重点企业（四）产权比率变化情况

图表 58 近3年重点企业（四）固定资产周转次数情况

图表 59 近3年重点企业（四）流动资产周转次数变化情况

图表 60 近3年重点企业（四）总资产周转次数变化情况

图表 61 近3年重点企业（四）销售毛利率变化情况

图表 62 近3年重点企业（五）资产负债率变化情况

图表 63 近3年重点企业（五）产权比率变化情况

图表 64 近3年重点企业（五）已获利息倍数变化情况

图表 65 近3年重点企业（五）固定资产周转次数情况

图表 66 近3年重点企业（五）流动资产周转次数变化情况

图表 67 近3年重点企业（五）总资产周转次数变化情况

图表 68 近3年重点企业（五）销售净利率变化情况

图表 69 近3年重点企业（五）销售毛利率变化情况

图表 70 近3年重点企业（五）资产净利率变化情况

图表 71 近3年重点企业（六）资产负债率变化情况

图表 72 近3年重点企业（六）产权比率变化情况

图表 73 近3年重点企业（六）已获利息倍数变化情况

图表 74 近3年重点企业（六）固定资产周转次数情况

图表 75 近3年重点企业（六）流动资产周转次数变化情况

图表 76 近3年重点企业（六）总资产周转次数变化情况

图表 77 近3年重点企业（六）销售净利率变化情况

图表 78 近3年重点企业（六）销售毛利率变化情况

图表 79 近3年重点企业（六）资产净利率变化情况

图表 80 近3年重点企业（七）资产负债率变化情况

图表 81 近3年重点企业（七）产权比率变化情况

图表 82 近3年重点企业（七）固定资产周转次数情况

图表 83 近3年重点企业（七）流动资产周转次数变化情况

图表 84 近3年重点企业（七）总资产周转次数变化情况

图表 85 近3年重点企业（七）销售毛利率变化情况

图表 86 近3年重点企业（八）资产负债率变化情况

图表 87 近3年重点企业（八）产权比率变化情况

图表 88 近3年重点企业（八）已获利息倍数变化情况

图表 89 近3年重点企业（八）固定资产周转次数情况

图表 90 近3年重点企业（八）流动资产周转次数变化情况

图表 91 近3年重点企业（八）总资产周转次数变化情况

图表 92 近3年重点企业（八）销售净利率变化情况

图表 93 近3年重点企业（八）销售毛利率变化情况

图表 94 近3年重点企业（八）资产净利率变化情况

图表 95 近3年重点企业（九）资产负债率变化情况

图表 96 近3年重点企业（九）产权比率变化情况

图表 97 近3年重点企业（九）已获利息倍数变化情况

图表 98 近3年重点企业（九）固定资产周转次数情况

图表 99 近3年重点企业（九）流动资产周转次数变化情况

图表 100 近3年重点企业（九）总资产周转次数变化情况

图表 101 近3年重点企业（九）销售净利率变化情况

图表 102 近3年重点企业（九）销售毛利率变化情况

图表 103 近3年重点企业（九）资产净利率变化情况

图表 104 近3年重点企业（十）资产负债率变化情况

图表 105 近3年重点企业（十）产权比率变化情况

图表 106 近3年重点企业（十）固定资产周转次数情况

图表 107 近3年重点企业（十）流动资产周转次数变化情况

图表 108 近3年重点企业（十）总资产周转次数变化情况

图表 109 近3年重点企业（十）销售毛利率变化情况

图表 110 2016-2022年中国酸奶市场供给预测

图表 111 2016-2022年中国酸奶市场销售预测

略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1510/T12853L5N0.html>