

2016-2022年中国激光打印机市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国激光打印机市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1510/C44775H5UR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国激光打印机市场竞争力分析及投资前景研究报告》共六章。报告介绍了激光打印机行业相关概述、中国激光打印机产业运行环境、分析了中国激光打印机行业的现状、中国激光打印机行业竞争格局、对中国激光打印机行业做了重点企业经营状况分析及中国激光打印机产业发展前景与投资预测。您若想对激光打印机产业有个系统的了解或者想投资激光打印机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

激光打印机是将激光扫描技术和电子照相技术相结合的打印输出设备。其基本工作原理是由计算机传来的二进制数据信息，通过视频控制器转换成视频信号，再由视频接口/控制系统把视频信号转换为激光驱动信号，然后由激光扫描系统产生载有字符信息的激光束，最后由电子照相系统使激光束成像并转印到纸上。较其他打印设备，激光打印机有打印速度快、成像质量高等优点，但使用成本相对高昂。

报告目录：

第一章 激光打印机行业发展背景综述

1.1 激光打印机行业概念界定

1.1.1 激光打印机行业的定义

1.1.2 打印机分类及特点

(1) 打印机的分类

(2) 各类打印机的特点与比对

1.1.3 本报告的研究范围

1.2 中国激光打印机行业市场发展环境

1.2.1 激光打印机行业政策环境

(1) 行业管理体制

(2) 行业发展规划

(3) 行业相关政策

(4) 政策环境对行业的影响分析

1.2.2 激光打印机行业经济环境

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 中国宏观经济环境分析

- (3) 经济环境对行业的影响分析
- 1.2.3 激光打印机行业技术环境
 - (1) 行业技术活跃程度分析
 - (2) 技术领先企业分析
 - (3) 行业热门技术分析
- 1.3 激光打印机行业产业链结构分析
 - 1.3.1 行业产业链结构简介
 - 1.3.2 行业上游供应市场分析
 - 1.3.3 行业下游应用结构分析

第二章 中国激光打印机行业市场发展现状及前景

- 2.1 中国激光打印机行业市场发展概述
 - 2.1.1 中国激光打印机市场发展阶段
 - 2.1.2 中国激光打印机市场发展特点
- 2.2 中国打印机市场发展状况及前景
 - 2.2.1 中国打印机市场发展现状
 - 2.2.2 中国打印机市场影响因素
 - 2.2.3 中国打印机市场规模分析
 - (1) 全球打印机市场规模
 - (2) 中国打印机市场规模
 - 2.2.4 中国打印机细分市场结构分析
 - 2.2.5 中国打印机市场发展趋势及前景
- 2.3 中国激光打印机市场发展状况及前景
 - 2.3.1 中国激光打印机市场规模分析
 - (1) 全球激光打印机市场规模
 - (2) 中国激光打印机市场规模
 - 2.3.2 中国激光打印机出货量分析
 - (1) 全球激光打印机出货量
 - (2) 中国激光打印机出货量
 - 2.3.3 激光打印机与喷墨打印机市场对比分析
 - (1) 激光打印机与喷墨打印机的性能对比分析
 - (2) 激光打印机与喷墨打印机的发展前景对比

2.3.4 中国激光打印机市场发展趋势

2.3.5 中国激光打印机市场前景预测

(1) 出货量前景预测

(2) 市场规模前景预测

2.4 中国喷墨打印机市场发展状况及前景

2.4.1 中国喷墨打印机市场规模分析

(1) 全球喷墨打印机市场规模

(2) 中国喷墨打印机市场规模

2.4.2 中国喷墨打印机出货量分析

(1) 全球喷墨打印机出货量

(2) 中国喷墨打印机出货量

2.4.3 中国喷墨打印机市场发展趋势

2.4.4 中国喷墨打印机市场前景预测

(1) 出货量前景预测

(2) 市场规模前景预测

2.5 中国针式打印机市场发展状况及前景

2.5.1 中国针式打印机市场规模分析

(1) 全球针式打印机市场规模

(2) 中国针式打印机市场规模

2.5.2 中国针式打印机出货量分析

(1) 全球针式打印机出货量

(2) 中国针式打印机出货量

2.5.3 中国针式打印机市场发展趋势

2.5.4 中国针式打印机市场前景预测

(1) 出货量前景预测

(2) 市场规模前景预测

2.6 中国激光打印机市场竞争态势分析

2.6.1 中国激光打印机市场竞争分析

(1) 不同品牌激光打印机竞争情况

(2) 不同类型激光打印机竞争情况

(3) 不同价位激光打印机竞争情况

2.6.2 激光打印机投资兼并分析

2.6.3 中国激光打印机竞争趋势分析

第三章 中国激光打印机信息安全现状及趋势分析

3.1 中国激光打印机信息安全现状分析

3.1.1 中外激光打印机典型泄密事件汇总分析

- (1) 中外激光打印机典型泄密典型事件分析
- (2) 中外激光打印机典型泄密事件汇总分析

3.1.2 中国激光打印机信息安全保障能力分析

- (1) 政府采购打印机的安全保障情况
- (2) 企业打印机的安全保障
- (3) 本土打印机部分品牌的保障能力

3.1.3 中国激光打印机现存的信息安全隐患分析

- (1) 打印机泄密分析
- (2) 针对激光打印机泄密的解决方案
- (3) 办公厂商对文件保密的措施

3.2 中国激光打印机自主品牌缺失的原因探究

3.2.1 国家政策层面的原因分析

3.2.2 市场成熟度层面的原因分析

3.2.3 技术研发实力层面的原因分析

3.2.4 企业管理运营层面的原因分析

3.3 中国激光打印机自主品牌构建方案设想

3.3.1 中国建立激光打印机行业自主防范措施的必要性

3.3.2 中国开展自主安全激光打印机整机研发的方案设想

- (1) 激光打印机原理及介绍
- (2) 激光打印机系统需求分析
- (3) 激光打印机系统设计
- (4) 激光打印机品牌厂商的安全打印解决方案

3.3.3 中国建立激光打印机行业自主防范措施的整体方案

- (1) 设计目标
- (2) 设计思路
- (3) 客户端平台设计方案
- (4) 嵌入式防火墙平台设计方案

第四章 中国激光打印机行业下游重点领域需求分析

4.1 中国激光打印机行业下游应用领域分布结构

4.2 政府机构对激光打印机的需求现状及前景

4.2.1 激光打印机在政府机构的应用范围分析

4.2.2 政府机构对激光打印机的需求现状分析

(1) 激光打印机在政府机构的需求动力分析

(2) 激光打印机在政府机构的市场需求规模

4.2.3 政府机构对激光打印机的需求趋势分析

4.2.4 政府机构对激光打印机的需求前景预测

4.3 军工集团对激光打印机的需求现状及前景

4.3.1 激光打印机在军工集团的应用范围分析

4.3.2 军工集团对激光打印机的需求现状分析

(1) 激光打印机在军工集团的需求动力分析

(2) 激光打印机在军工集团的市场需求规模

4.3.3 军工集团对激光打印机的需求趋势分析

4.3.4 军工集团对激光打印机的需求前景预测

4.4 电力行业对激光打印机的需求现状及前景

4.4.1 激光打印机在电力行业的应用范围分析

4.4.2 电力行业对激光打印机的需求现状分析

(1) 激光打印机在电力行业的需求动力分析

(2) 激光打印机在电力行业的市场需求规模

4.4.3 电力行业对激光打印机的需求趋势分析

4.4.4 电力行业对激光打印机的需求前景预测

4.5 电信行业对激光打印机的需求现状及前景

4.5.1 激光打印机在电信行业的应用范围分析

4.5.2 电信行业对激光打印机的需求现状分析

(1) 激光打印机在电信行业的需求动力分析

(2) 激光打印机在电信行业的市场需求规模

4.5.3 电信行业对激光打印机的需求趋势分析

4.5.4 电信行业对激光打印机的需求前景预测

4.6 银行业对激光打印机的需求现状及前景

- 4.6.1 激光打印机在银行业的应用范围分析
- 4.6.2 银行业对激光打印机的需求现状分析
 - (1) 激光打印机在银行业的需求动力分析
 - (2) 激光打印机在银行业的市场需求规模
- 4.6.3 银行业对激光打印机的需求趋势分析
- 4.6.4 银行业对激光打印机的需求前景预测
- 4.7 家庭消费领域对激光打印机的需求现状及前景
 - 4.7.1 激光打印机在家庭消费领域的应用范围分析
 - 4.7.2 家庭消费领域对激光打印机的需求现状分析
 - (1) 激光打印机在家庭消费领域的需求动力分析
 - (2) 激光打印机在家庭消费领域的市场需求规模
 - 4.7.3 家庭消费领域对激光打印机的需求趋势分析
 - 4.7.4 家庭消费领域对激光打印机的需求前景预测

第五章 中国激光打印机行业领先企业经营分析

5.1 激光打印机行业企业整体发展情况

5.2 激光打印机行业领先企业个案分析

5.2.1 黄骅市鑫溢隆科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业产品应用领域分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与销售网络分析
- (6) 企业经营情况优劣势分析

5.2.2 威海朝光电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业激光打印机应用领域分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与销售网络分析
- (6) 企业经营情况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

5.2.3 爱普生（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业激光打印机应用领域分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与销售网络分析
- (6) 企业经营情况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

5.2.4 深圳市南方煜森电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与销售网络分析
- (5) 企业经营情况优劣势分析

5.2.5 群录光电科技（盐城）有限公司经营情况分析

5.2.6 珠海赛纳打印科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业激光打印机应用领域分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与销售网络分析
- (6) 企业经营情况优劣势分析

第六章 博思数据对中国激光打印机行业投资机会与投资建议

6.1 激光打印机行业投资价值与机会

6.1.1 行业投资特性分析

- (1) 行业进入壁垒分析
- (2) 行业盈利模式分析
- (3) 行业盈利影响因素分析

6.1.2 行业投资机会分析

6.2 激光打印机行业投资风险预警

6.2.1 行业政策风险

6.2.2 行业技术风险

6.2.3 行业供求风险

6.2.4 宏观经济波动风险

6.2.5 行业关联产业风险

6.2.6 行业其他风险

(1) 健康风险

(2) 环保风险

6.3 激光打印机行业投资建议

6.3.1 行业投资方向建议

(1) 彩色打印

(2) 移动打印

(3) 智能化技术

6.3.2 行业投资方式建议

(1) 市场方面

(2) 研发、技术方面

(3) 成本控制、信息化管理方面

图表目录：

图表1：几种打印机性能对比

图表2：2016-2022年珠海打印设备及耗材产业规模目标（单位：亿元）

图表3：2016-2022年珠海打印设备及耗材产业企业（本地）培育目标

图表4：2014年世界主要经济体经济形势简析

图表5：2016-2022年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表6：2016-2022年发达经济体经济增长预测（单位：%）

图表7：2016-2022年新兴经济体和发展中国家经济增长预测（单位：%）

图表8：2013-2015年中国GDP增长率变化趋势图（单位：%）

图表9：2013-2015年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表10：2013-2015年中国固定资产投资及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表11：2014年1月-2015年6月中国制造业PMI指数（单位：%）

图表12：2013-2015年中国激光打印机相关专利申请数量变化图（单位：件）

图表13：2013-2015年中国激光打印机相关专利公开数量变化图（单位：件）

图表14：中国激光打印机相关专利申请人构成（前十位）（单位：件，%）

图表15：中国激光打印机相关专利申请人综合比较（前十位）（单位：件，%，人，年）

图表16：中国激光打印机相关专利分布领域（前十位）（单位：件）

图表17：激光打印机行业产业链结构示意图

图表18：中国激光打印机市场发展阶段

图表19：2013-2015年全球打印机市场规模发展趋势图（单位：亿美元）

图表20：2013-2015年中国打印机市场规模发展趋势图（单位：亿元）

图表21：2014年中国打印机细分市场出货量结构示意图（单位：%）

图表22：2014年中国打印机细分市场市场规模结构示意图（单位：%）

图表23：打印机市场呈现的三大特点

图表24：四到六级城市打印外设市场增长的驱动因素

图表25：2013年VS2018年中国打印外设T1-T6市场按台数占比及预测（单位：%）

图表26：2013-2015年全球激光打印机市场规模发展趋势图（单位：亿美元）

图表27：2013-2015年中国激光打印机市场规模发展趋势图（单位：亿元）

图表28：2013-2015年全球激光打印机市场出货量发展趋势图（单位：万台）

图表29：2013-2015年中国激光打印机市场出货量发展趋势图（单位：万台）

图表30：激光打印机与喷墨打印机的性能对比分析

图表31：2016-2022年全球激光打印机市场出货量发展趋势预测图（单位：万台）

图表32：2016-2022年中国激光打印机市场出货量发展趋势预测图（单位：万台）

图表33：2016-2022年全球激光打印机市场规模发展趋势预测图（单位：亿美元）

图表34：2016-2022年中国激光打印机市场规模发展趋势预测图（单位：亿元）

图表35：2013-2015年全球喷墨打印机市场规模发展趋势图（单位：亿美元）

图表36：2013-2015年中国喷墨打印机市场规模发展趋势图（单位：亿元）

图表37：2013-2015年全球喷墨打印机市场出货量发展趋势图（单位：万台）

图表38：2013-2015年中国喷墨打印机市场出货量发展趋势图（单位：万台）

图表39：2016-2022年全球喷墨打印机市场出货量发展趋势预测图（单位：万台）

图表40：2016-2022年中国喷墨打印机市场出货量发展趋势预测图（单位：万台）

图表41：2016-2022年全球喷墨打印机市场规模发展趋势预测图（单位：亿美元）

图表42：2016-2022年中国喷墨打印机市场规模发展趋势预测图（单位：亿元）

图表43：2013-2015年全球针式打印机市场规模发展趋势图（单位：亿美元）

图表44：2013-2015年中国针式打印机市场规模发展趋势图（单位：亿元）

图表45：2013-2015年全球针式打印机市场出货量发展趋势图（单位：万台）

图表46：2013-2015年中国针式打印机市场出货量发展趋势图（单位：万台）

图表47：2016-2022年全球针式打印机市场出货量发展趋势预测图（单位：万台）

图表48：2016-2022年中国针式打印机市场出货量发展趋势预测图（单位：万台）

图表49：2016-2022年全球针式打印机市场规模发展趋势预测图（单位：亿美元）

图表50：2016-2022年中国针式打印机市场规模发展趋势预测图（单位：亿元）

图表51：中国激光打印机市场不同品牌市场占有率情况（单位：%）

图表52：十大品牌热门激光打印机排行榜（单位：元）

图表53：十大热门彩色激光打印机排行榜（单位：元）

图表54：十大热门黑白激光打印机排行榜（单位：元）

图表55：十大热门A3幅面激光打印机排行榜（单位：元）

图表56：十大热门A4幅面激光打印机排行榜（单位：元）

图表57：十大热门网络激光打印机排行榜（单位：元）

图表58：十大热门wifi激光打印机排行榜（单位：元）

图表59：十大热门双面激光打印机排行榜（单位：元）

图表60：十大热门1000元以下激光打印机排行榜（单位：元）

图表61：十大热门1000-2000元激光打印机排行榜（单位：元）

图表62：十大热门2000-3000元激光打印机排行榜（单位：元）

图表63：十大热门3000-5000元激光打印机排行榜（单位：元）

图表64：十大热门5000-10000元激光打印机排行榜（单位：元）

图表65：十大热门10000-20000元激光打印机排行榜（单位：元）

图表66：十大热门20000元以上激光打印机排行榜（单位：元）

图表67：网络攻击的主要来源（单位：%）

图表68：联想智印MPS系统安全管理核心——打印审核

图表69：联想智印MPS系统安全管理

图表70：打印机信息泄露的主要节点

图表71：网络环境下打印机的安全威胁分析

图表72：打印单向传输

图表73：激光打印的主要流程

图表74：激光打印原理示意图

图表75：卤素灯加热方式原理示意图

图表76：陶瓷加热方式原理示意图

图表77：STDC1100系统架构图

图表78：ThreadX与Linux操作系统对比

图表79：激光打印机功能需求

图表80：激光打印机性能需求

图表81：激光打印机系统结构图

图表82：主机控制单元硬件框图

图表83：主控系统软件系统层次图

图表84：PC打印模块流程图

图表85：激光打印工作顺序图

图表86：激光打印系统划分

图表87：三星安全移动打印解决方案

图表88：三星第二代身份证识别打印解决方案

图表89：三星电子公文传输系统打印解决方案

图表90：网络打印机安全系统设计目标

图表91：数据加密的方法

图表92：数据包加密传输流程

图表93：防火墙在接入打印机局域网中的位置

图表94：网络打印安全系统体系总体框图

图表95：DES、AES、CR4加密算法的比较

图表96：按行业划分的中国激光打印机产品应用市场分布（单位：%）

图表97：2013-2015年我国政府行业IT投资规模及增长速度（单位：亿元，%）

图表98：2013-2015年激光打印机在政府机构的市场需求规模（单位：亿元）

图表99：2016-2022年激光打印机在政府机构的市场需求预测（单位：亿元）

图表100：2016-2022年中国国防费用预测（单位：亿元）

图表101：2013-2015年激光打印机在军工集团的市场需求规模（单位：亿元）

图表102：2016-2022年激光打印机在军工集团的市场需求预测（单位：亿元）

图表103：2013-2015年中国发电装机容量及增速（单位：亿千瓦，%）

图表104：2013-2015年全国发电量及增长情况（单位：亿千瓦小时，%）

图表105：2013-2015年我国6000千瓦及以上电厂发电设备利用小时（单位：小时）

图表106：2013-2015年中国全社会用电量及增长情况（单位：亿千瓦时，%）

图表107：2013-2014年我国分产业用电量情况（单位：亿千瓦时，%）

图表108：2013-2015年我国城乡居民生活用电量（单位：亿千瓦时）

图表109：2013-2015年四大高耗能行业用电量情况（单位：亿千瓦时）

图表110：2013-2015年激光打印机在电力行业的市场需求规模（单位：亿元）

图表111：2016-2022年激光打印机在电力行业的市场需求预测（单位：亿元）

图表112：2013-2015年中国电信行业业务总量（单位：亿元，%）

图表113：截止2014年11月中国通信业用户发展情况（单位：万户）

图表114：2013-2015年我国网民数和互联网普及情况（单位：亿人，%）

图表115：2013-2015年我国电信固定资产投资（单位：亿元，%）

图表116：2013-2015年激光打印机在电信行业的市场需求规模（单位：亿元）

图表117：2013-2015年中国电信行业IT投资规模（单位：亿元，%）

图表118：2016-2022年激光打印机在电信行业的市场需求预测（单位：亿元）

图表119：激光打印机在银行业的需求动力分析

图表120：2013-2015年激光打印机在银行业的市场需求规模（单位：亿元）

图表121：2016-2022年激光打印机在银行业的市场需求预测（单位：亿元）

图表122：2013-2015年激光打印机在家庭消费领域的市场需求规模（单位：亿元）

图表123：2016-2022年激光打印机在家庭消费领域的市场需求预测（单位：亿元）

图表124：黄骅市鑫溢隆科技有限公司基本信息简况表

图表125：黄骅市鑫溢隆科技有限公司优劣势分析

图表126：威海朝光电子有限公司基本信息简况表

图表127：威海朝光电子有限公司优劣势分析

图表128：爱普生（中国）有限公司基本信息简况表

图表129：爱普生（中国）有限公司主要产品列表

图表130：2013-2015年爱普生集团公司经营情况（单位：）

图表131：2013年爱普生集团公司信息关联设备事业领域收入及占比（单位：亿日元，%）

图表132：爱普生（中国）有限公司优劣势分析

图表133：深圳市南方煜森电子有限公司基本信息简况表

图表134：深圳市南方煜森电子有限公司优劣势分析

图表135：群录光电科技（盐城）有限公司基本信息简况表

图表136：珠海赛纳打印科技股份有限公司基本信息简况表

图表137：珠海赛纳打印科技股份有限公司产品系列表

图表138：珠海赛纳打印科技股份有限公司奔图品牌激光打印机列表

图表139：珠海赛纳打印科技股份有限公司优劣势分析

图表140：激光打印机行业进入壁垒

图表141：激光打印机利润占比（单位：%）

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1510/C44775H5UR.html>