

2016-2022年中国茉莉花茶 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国茉莉花茶市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1511/T12853QRJ0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】 2015-11-18

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国茉莉花茶市场分析与投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了茉莉花茶行业相关概述、中国茉莉花茶产业运行环境、分析了中国茉莉花茶行业的现状、中国茉莉花茶行业竞争格局、对中国茉莉花茶行业做了重点企业经营状况分析及中国茉莉花茶产业发展前景与投资预测。您若想对茉莉花茶产业有个系统的了解或者想投资茉莉花茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

茉莉花茶（Jasmine Tea），又叫茉莉香片，属于花茶，已有1000多年历史。茉莉花茶产于福建省福州市及闽东北地区，其茶香与茉莉花香交互融合，有“窈得茉莉无上味，列作人间第一香”的美誉。

报告目录：

第一部分 行业发展综述

第一章 茉莉花茶行业相关概述 1

第一节 茉莉花茶行业定义 1

第二节 茉莉花茶分类介绍 1

第三节 各类茉莉花茶主要用途 4

第二章 中国茉莉花茶行业运行环境分析 6

第一节 2011-2015年中国经济环境分析 6

一、国民经济运行情况 6

二、消费价格指数CPI、PPI 9

三、全国居民收入情况 10

四、恩格尔系数 11

五、工业发展形势 12

六、固定资产投资情况 13

七、中国汇率调整 18

八、对外贸易&进出口 19

第二节 2011-2015年中国茉莉花茶行业政策环境分析 20

一、茉莉花茶行业标准 20

二、茉莉花茶行业相关政策	31
三、茉莉花茶政策	32
第三节 2011-2015年中国茉莉花茶行业社会环境分析	33
一、人口环境分析	33
二、教育环境分析	34
三、文化环境分析	34
四、生态环境分析	34
五、中国城镇化率	35
第四节 投融资发展环境	35

第三章 中国茉莉花茶行业发展现状分析 39

第一节 2011-2015年茉莉花茶行业发展现状 39

一、茉莉花茶行业发展概况	39
二、茉莉花茶行业生产状况分析	40
第二节 2011-2015年茉莉花茶企业发展分析	41
一、茉莉花茶企业发展动态分析	41
二、茉莉花茶企业发展存在的问题	44
三、茉莉花茶企业战略发展分析	45

第三节 2011-2015年茉莉花茶行业经济运行分析 51

一、2011-2015年茉莉花茶行业产值分析	51
二、2011-2015年茉莉花茶行业效益分析	51
三、2011-2015年茉莉花茶行业进口分析	51
四、2011-2015年茉莉花茶行业出口分析	51

第四节 2011-2015年茉莉花茶市场发展分析 52

一、2013年茉莉花茶市场分析	52
二、2013年茉莉花茶市场变化分析	52
三、2016-2022年茉莉花茶市场走势分析	53

第五节 茉莉花茶行业面临的挑战及发展建议 54

一、茉莉花茶行业发展面临的难题	54
二、茉莉花茶行业发展建议	55

第二部分 行业市场分析

第四章 中国茉莉花茶消费市场分析	58
第一节 2011-2015年茉莉花茶消费者特征分析	58
一、人口结构分析	58
二、年龄结构分析	58
第二节 2011-2015年茉莉花茶消费者对茉莉花茶选择的调查	58
一、消费者对茉莉花茶种类的选择率调查	59
二、消费者对茉莉花茶品牌选择的调查	59
第三节 2011-2015年茉莉花茶行业影响消费者选购因素分析	60
一、质量因素	60
二、品牌的影响	60
三、广告的影响程度	63
第四节 2011-2015年茉莉花茶市场消费者费渠道分析	65

第五章 中国茉莉花茶行业市场营销战略分析 70

第一节 茉莉花茶企业营销分析	70
一、茉莉花茶市场营销现状	70
二、茉莉花茶品牌成功因素分析	72
三、茉莉花茶企业营销战略研究	74
第二节 茉莉花茶营销渠道分析	75
一、茉莉花茶销售渠道构成	75
二、茉莉花茶营销渠道策略分析	76
第三节 茉莉花茶行业营销策略分析	80
第四节 茉莉花茶企业成功营销策略分析	82
一、连锁品牌营销策略分析	82
二、体育（健康）营销策略分析	82
三、电子商务营销策略分析	95
四、主题营销策略分析	96
五、整体营销策略分析	99

第六章 中国茉莉花茶行业数据监测 105

第一节 2011-2015年茉莉花茶行业总体规模分析	105
一、2011-2015年茉莉花茶企业数量结构分析	105

二、2011-2015年茉莉花茶行业生产规模分析	105
第二节 2011-2015年茉莉花茶行业产销分析	106
一、2011-2015年茉莉花茶行业产成品情况总体分析	106
二、2011-2015年茉莉花茶行业产品销售收入总体分析	106
第三节 2011-2015年茉莉花茶行业盈利能力分析	107
一、茉莉花茶行业销售利润率	107
二、茉莉花茶行业成本费用售利润率	107
第四节 2011-2015年茉莉花茶行业偿债能力分析	108
一、茉莉花茶行业资产负债比率	108
二、茉莉花茶行业利息保障倍数	108
第五节 2011-2015年茉莉花茶行业营运能力分析	109
一、茉莉花茶行业应收帐款周转天数	109
二、茉莉花茶行业总资产周转率	109
第六节 2011-2015年茉莉花茶行业发展能力分析	110
一、茉莉花茶行业总资产增长率	110
二、茉莉花茶行业利润总额增长率	110
三、茉莉花茶行业主营业务收入增长率	111

第七章 我国茉莉花茶地区销售状况分析统计 112

第一节 华北市场 112

第二节 中南市场 113

第三节 华东市场 114

第四节 东北市场 115

第五节 西部市场 116

第八章 中国茉莉花茶药品行业发展分析 118

第一节 2011-2015年茉莉花茶行业发展现状 118

一、茉莉花茶行业的发展史 118

二、茉莉花茶市场变化分析 119

三、茉莉花茶质量情况分析 120

四、茉莉花茶市场现状分析 120

第二节 2011-2015年茉莉花茶市场供需分析 122

一、茉莉花茶产值分析	122
二、茉莉花茶需求分析	122
三、影响茉莉花茶市场需求的因素	122
第三节 茉莉花茶行业生产分析	123
一、国内产品及原材料生产基地分布	123
二、产品及原材料产业集群发展分析	123
三、2011-2013年产品及原材料产能情况分析	124

第九章 中国茉莉花茶行业发展分析 125

第一节 2011-2015年茉莉花茶市场发展分析 125

一、茉莉花茶发展分析	125
二、茉莉花茶市场发展有利因素分析	125
三、茉莉花茶市场消费特点分析	126

第二节 2011-2015年茉莉花茶出口状况分析 126

一、茉莉花茶出口数量及金额分析	126
二、茉莉花茶主要出口市场分析	127

第三节 2011-2015年茉莉花茶行业存在的问题及对策 128

一、茉莉花茶产品问题分析	128
二、茉莉花茶行业存在的问题	128
三、针对茉莉花茶的解难	129
四、茉莉花茶行业品牌策略分析	130
五、提高茉莉花茶市场竞争力策略分析	131

第三部分 行业竞争格局

第十章 茉莉花茶饮料重点企业竞争分析 132

第一节 北京张一元茶叶有限责任公司 132

一、企业基本情况	132
二、企业销售收入及盈利水平分析	133

第二节 北京吴裕泰茶业股份有限公司 133

一、企业基本情况	133
二、企业销售收入及盈利水平分析	134

第三节 湖南猴王茶业有限公司 135

一、企业基本情况	135
二、企业销售收入及盈利水平分析	136
第四节 北京更香茶叶有限责任公司	137
一、企业基本情况	137
二、企业销售收入及盈利水平分析	138
第五节 福建品品香茶业有限公司	138
一、企业基本情况	138
二、企业销售收入及盈利水平分析	139
第六节 四川省花秋茶业有限公司	139
一、企业基本情况	139
二、企业销售收入及盈利水平分析	140

第十一章 中国茉莉花茶行业竞争格局分析	141
第一节 2011-2015年茉莉花茶行业竞争结构分析	141
一、茉莉花茶种类品牌竞争	141
二、茉莉花茶技术创新竞争	143
三、茉莉花茶销售渠道竞争	152
第二节 2011-2015年茉莉花茶区域市场格局分析	154

第十二章 中国茉莉花茶市场竞争分析	157
第一节 2011-2015年茉莉花茶行业集中度分析	157
一、茉莉花茶市场集中度分析	157
二、茉莉花茶区域集中度分析	157
三、茉莉花茶企业集中度分析	157
第二节 2011-2015年茉莉花茶市场竞争分析	158
一、茉莉花茶市场竞争现状分析	158
二、茉莉花茶企业竞争动态分析	159
三、茉莉花茶行业竞争策略研究	160

第四部分 发展前景分析	
第十三章 博思数据对中国茉莉花茶行业发展前景分析	163
第一节 2016-2022年茉莉花茶市场发展前景分析	163

一、2016-2022年茉莉花茶市场发展潜力分析	163
二、2016-2022年茉莉花茶市场发展前景分析	165
第二节 2016-2022年茉莉花茶产品市场发展前景分析	165

第十四章 中国茉莉花茶行业发展趋势分析 166

第一节 对茉莉花茶市场发展预测 166

一、2016-2022年茉莉花茶市场供给预测	166
二、2016-2022年茉莉花茶市场销量预测	166
三、2016-2022年茉莉花茶市场规模预测	167

第二节 2016-2022年茉莉花茶市场发展趋势 167

一、2016-2022年茉莉花茶行业发展趋势	167
二、2016-2022年茉莉花茶市场发展趋势	169

第十五章 茉莉花茶整体行业发展规划分析 172

第一节 2016-2022年茉莉花茶行业发展规划分析 172

一、茉莉花茶行业发展机会分析	172
二、茉莉花茶行业发展机遇分析	174
三、茉莉花茶行业发展规划分析	180

第二节 2016-2022年茉莉花茶行业投资分析 182

一、茉莉花茶市场投资现状	182
二、茉莉花茶市场投资机会分析	182
三、对茉莉花茶市场投资分析	183

第三节 2016-2022年茉莉花茶行业投资风险分析 184

一、2016-2022年茉莉花茶行业市场风险预测	184
二、2016-2022年茉莉花茶行业政策风险预测	184
三、2016-2022年茉莉花茶行业经营风险预测	185
四、2016-2022年茉莉花茶行业竞争风险预测	187
五、2016-2022年茉莉花茶行业其他风险预测	188

第四节 2016-2022年茉莉花茶行业投资战略分析 190

一、茉莉花茶市场投资策略分析	190
二、茉莉花茶细分市场投资策略分析	190
三、对茉莉花茶行业的投资建议	191

第十六章 中国茉莉花茶行业发展战略研究 193

第一节 市场策略分析 193

一、茉莉花茶价格策略分析 193

二、茉莉花茶渠道策略分析 200

第二节 销售策略分析 200

一、媒介选择策略分析 200

二、产品定位策略分析 203

三、企业宣传策略分析 206

第三节 对我国茉莉花茶品牌的战略思考 211

一、企业品牌的重要性分析 211

二、茉莉花茶实施品牌战略的意义 212

三、茉莉花茶企业品牌的现状分析 213

四、我国茉莉花茶企业的品牌战略 214

五、茉莉花茶品牌战略管理的策略 214

第四节 茉莉花茶企业经营管理策略 216

一、成本控制策略 216

二、定价策略 217

三、竞争策略 223

四、并购重组策略 224

五、营销策略 226

图表目录：

图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度 7

图表：2011-2015年国内生产总值增长速度（累计同比） 7

图表：2011-2015年公共财政收入及其增长速度 8

图表：2008-2015年社会消费品零售总额及其增长速度 9

图表：2011-2015年城镇恩格尔系数对比 11

图表：2013年我国规模以上工业增加值增速（月度同比） 12

图表：2011-2015年全社会固定资产投资及其增长速度 13

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 14

图表：2015年全国房地产开发投资增速 15

图表：2011-2015年我国住宅用房新开工面积	15
图表：2011-2015年我国商业营业用房新开工面积	16
图表：2011-2015年我国办公楼新开工面积	16
图表：2011-2015年我国住宅用房竣工面积	17
图表：2011-2015年我国商业营业用房竣工面积	17
图表：2011-2015年我国办公楼竣工面积	18
图表：2014年我国汇率变化情况	18
图表：2011-2015年我国货物进出口总额	19
图表：特种茉莉花茶、茉莉花茶感官品质要求	23
图表：特种茉莉花茶、茉莉花茶理化指标	24
图表：茉莉花茶的卫生指标	24
图表：净含量负偏差	25
图表：2014年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度	36
图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表	36
图表：2010-2015年我国存款准备金率调整一览表	37
图表：消费者对茉莉花茶种类选择比例图	59
图表：消费者对茉莉花茶品牌选择的调查	59
图表：2011-2015年茉莉花茶企业数量分析	105
图表：2011-2015年茉莉花茶行业生产规模	105
图表：2011-2015年茉莉花茶行业产成品情况	106
图表：2011-2015年茉莉花茶行业产品销售收入	106
图表：2011-2014各茉莉花茶行业销售利润率	107
图表：2011-2014茉莉花茶行业成本费用售利润率	107
图表：2011-2014茉莉花茶行业资产负债比率	108
图表：2011-2014茉莉花茶行业利息保障倍数	108
图表：2011-2015年茉莉花茶行业应收帐款周转天数	109
图表：2011-2015年茉莉花茶行业总资产周转率	109
图表：2010-2015年茉莉花茶行业总资产增长率	110
图表：2010-2015年中国茉莉花茶行业利润总额增长率	110
图表：2010-2015年茉莉花茶行业主营业务收入增长率	111
图表：2011-2015年华北茉莉花茶市场规模	112
图表：2011-2015年华北茉莉花茶需求规模及增速	112

图表：2011-2015年中南地区茉莉花茶生产规模及增速	113
图表：2011-2015年中南地区茉莉花茶需求规模及增速	114
图表：2011-2015年华东地区茉莉花茶生产规模及增速	114
图表：2011-2015年华东地区茉莉花茶需求规模及增速	115
图表：2011-2015年东北地区茉莉花茶生产规模及增速	115
图表：2011-2015年东北地区茉莉花茶需求规模及增速	116
图表：2011-2015年西部地区茉莉花茶需求规模及增速	117
图表：2014年茉莉花茶主要产区情况	124
图表：2010-2015年中国茉莉花茶出口数量	126
图表：2011-2015年中国茉莉花茶出口金额	127
图表：中国茉莉花茶主要出口市场份额	127
图表：2016-2022年我国茉莉花茶供给预测	166
图表：2016-2022年我国茉莉花茶销量预测	166
图表：2016-2022年我国茉莉花茶规模预测	167
图表：全球有机食品消费市场销售额	180
图表：2011-2015年我国茉莉花茶投资金额	182

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1511/T12853QRJ0.html>