

# 2017-2022年中国金属钠行业 市场供需态势与投资规划建议规划报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2017-2022年中国金属钠行业市场供需态势与投资规划建议规划报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/R91894BTNW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-11-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国金属钠行业市场供需态势与投资规划建议规划报告》介绍了金属钠行业相关概述、中国金属钠产业运行环境、分析了中国金属钠行业的现状、中国金属钠行业竞争格局、对中国金属钠行业做了重点企业经营状况分析及中国金属钠产业发展前景与投资预测。您若想对金属钠产业有个系统的了解或者想投资金属钠行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 2016年世界金属钠行业发展基本情况分析 1

### 第一节 2016年世界金属钠行业发展概况 1

#### 一、世界金属钠行业供求状况分析 1

金属钠是在1807年利用电解氢氧化钠制得的，这个原理应用于工业生产，约在1891年才获得成功。1921年电解氯化钠制钠的工业方法实现了。由于金属钠在现代技术上得到重要应用，它的产量显著地增加了。

目前，世界上金属钠的工业生产多数是用电解氯化钠的方法(盐法电解)，少数仍沿用电解氢氧化钠的方法(碱法电解)。

#### 二、世界金属钠行业运行特点分析 1

2015年全球金属钠进出口贸易总额为1.49亿美元，其中进口总额为7307万美元，出口总额为7576万美元。2011-2015年世界钠进出口总额

|    |               |              |      |               |              |      |
|----|---------------|--------------|------|---------------|--------------|------|
| 年份 | 进口总额：美元       | 出口总额：美元      | 2015 | \$73,071,536  | \$75,756,878 | 2014 |
|    | \$104,933,754 | \$27,243,778 | 2013 | \$110,848,949 | \$47,712,198 | 2012 |
|    | \$89,733,202  | \$35,320,984 | 2011 | \$121,141,386 | \$33,919,447 |      |

资料来源：联合国数据统计库

受全球经济疲软影响，产能过剩仍未得到有效化解，国内危化行业下行压力较大，行业整体开工受到限制。目前，全球有9家金属钠生产企业，设计产能16.85万吨，世界释放产量约11.3万吨，需求约11万吨。2010-2015年全球金属钠供需分析：万吨

资料来源：资料整理

#### 三、世界金属钠价格走势分析 3

#### 四、世界金属钠消费现状分析 4

### 第二节 2016年世界金属钠行业主要国家运行情况分析（包括需求量、需求规模） 5

#### 一、美国 5

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 二、日本                        | 7  |
| 三、俄罗斯                       | 8  |
| 第三节 2016-2020年世界金属钠行业发展趋势分析 | 10 |
| 第二章 2016年中国金属钠行业发展环境分析      | 11 |
| 第一节 2016年中国经济环境分析           | 11 |
| 一、国民经济运行情况GDP               | 11 |
| 二、消费价格指数CPI、PPI             | 12 |
| 三、全国居民收入情况                  | 15 |
| 四、恩格尔系数                     | 17 |
| 五、工业发展形势                    | 18 |
| 六、固定资产投资情况                  | 20 |
| 七、社会消费品零售总额                 | 21 |
| 八、对外贸易&进出口                  | 22 |
| 第二节 2016年中国金属钠行业政策环境分析      | 23 |
| 一、行业相关标准                    | 23 |
| 二、国家政策法规                    | 24 |
| 三、相关产业政策                    | 25 |
| 第三节 2016年中国金属钠行业社会环境分析      | 26 |
| 第三章 2016年中国金属钠行业发展情况分析      | 36 |
| 第一节 2016年中国金属钠行业发展总体概况      | 36 |
| 一、金属钠行业发展特征分析               | 36 |
| 二、产品市场运行状况分析                | 37 |
| 三、金属钠进出口情况分析                | 39 |
| 第二节 2016年中国金属钠应用的潜在市场调研     | 40 |
| 一、难熔金属冶炼用钠                  | 40 |
| 二、金属钠法生产磷酸三甲苯酯              | 41 |
| 三、硼氢化钠应用领域拓宽                | 41 |
| 四、快中子增殖反应堆用钠                | 41 |
| 五、钠硫蓄电池用钠                   | 41 |
| 六、叠氮化钠对钠的需求                 | 42 |
| 第三节 2016年中国金属钠行业发展对策与建议分析   | 42 |
| 第四章 2009-2015年中国钠进出口数据监测分析  | 43 |

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| 第一节 2009-2015年中国钠进口数据分析            | 43 |
| 一、进口数量分析                           | 43 |
| 二、进口金额分析                           | 43 |
| 第二节 2009-2015年中国钠出口数据分析            | 44 |
| 一、出口数量分析                           | 44 |
| 二、出口金额分析                           | 45 |
| 第三节 2009-2015年中国钠进出口平均单价分析         | 45 |
| 第四节 2015年中国钠进出口国家及地区分析             | 46 |
| 一、进口国家及地区分析                        | 46 |
| 二、出口国家及地区分析                        | 46 |
| 第五章 2011-2015年中国其它基础化学原料制造行业数据监测分析 | 48 |
| 第一节 2011-2015年中国其它基础化学原料制造行业规模分析   | 48 |
| 一、企业数量增长分析                         | 48 |
| 二、从业人数增长分析                         | 48 |
| 三、资产规模增长分析                         | 49 |
| 第二节 2015年中国其它基础化学原料制造行业结构分析        | 49 |
| 一、企业数量结构分析                         | 49 |
| 1、不同类型分析                           | 49 |
| 2、不同所有制分析                          | 50 |
| 二、销售收入结构分析                         | 50 |
| 1、不同类型分析                           | 50 |
| 2、不同所有制分析                          | 50 |
| 第三节 2011-2015年中国其它基础化学原料制造行业产值分析   | 51 |
| 一、产成品增长分析                          | 51 |
| 二、工业销售产值分析                         | 52 |
| 三、出口交货值分析                          | 52 |
| 第四节 2011-2015年中国其它基础化学原料制造行业成本费用分析 | 53 |
| 一、销售成本统计                           | 53 |
| 二、费用统计                             | 53 |
| 第五节 2011-2015年中国其它基础化学原料制造行业盈利能力分析 | 54 |
| 一、主要盈利指标分析                         | 54 |
| 二、主要盈利能力指标分析                       | 54 |

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 第六章 2016年中国金属钠行业竞争格局分析            | 55 |
| 第一节 2016年中国金属钠市场集中度比较             | 55 |
| 一、区域集中度分析                         | 55 |
| 二、市场集中度分析                         | 55 |
| 第二节 2016年中国金属钠行业竞争现状分析            | 56 |
| 一、产品技术竞争分析                        | 56 |
| 二、市场价格竞争分析                        | 59 |
| 第三节 2016年中国金属钠行业竞争策略分析            | 60 |
| 第七章 2016年中国金属钠行业优势企业竞争力与关键性财务数据分析 | 62 |
| 第一节 内蒙古兰太实业股份有限公司                 | 62 |
| 一、企业概况                            | 62 |
| 二、产量、主要客户、市场占有率                   | 63 |
| 三、企业盈利能力分析                        | 64 |
| 四、企业偿债能力分析                        | 65 |
| 五、企业运营能力分析                        | 66 |
| 六、企业成长能力分析                        | 66 |
| 第二节 内蒙古兰太实业股份有限公司泰达制钠厂            | 67 |
| 一、企业概况                            | 67 |
| 二、产量、主要客户、市场占有率                   | 67 |
| 三、企业盈利能力分析                        | 68 |
| 四、企业偿债能力分析                        | 68 |
| 五、企业运营能力分析                        | 68 |
| 六、企业成长能力分析                        | 69 |
| 第三节 淄博新华君煜化工有限公司                  | 69 |
| 一、企业概况                            | 69 |
| 二、产量、主要客户、市场占有率                   | 69 |
| 三、企业盈利能力分析                        | 70 |
| 四、企业偿债能力分析                        | 70 |
| 五、企业运营能力分析                        | 70 |
| 六、企业成长能力分析                        | 70 |
| 第四节 宁夏银川制钠厂                       | 71 |
| 一、企业概况                            | 71 |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 二、产量、主要客户、市场占有率               | 71  |
| 三、企业盈利能力分析                    | 71  |
| 四、企业偿债能力分析                    | 72  |
| 五、企业运营能力分析                    | 72  |
| 六、企业成长能力分析                    | 72  |
| 第五节 银川精鹰精细化工有限公司              | 73  |
| 一、企业概况                        | 73  |
| 二、产量、主要客户、市场占有率               | 73  |
| 三、企业盈利能力分析                    | 73  |
| 四、企业偿债能力分析                    | 74  |
| 五、企业运营能力分析                    | 74  |
| 六、企业成长能力分析                    | 74  |
| 第八章 2016年金属钠相关行业的发展市场需求的影响    | 75  |
| 第一节 冶金行业的发展对金属钠需求的影响          | 75  |
| 一、2016年中国冶金行业现状               | 75  |
| 二、2016-2022年行业发展预测            | 81  |
| 三、中国冶金发展趋势及对金属钠产品需求变化分析       | 83  |
| 第二节 铸造行业的发展对金属钠需求的影响          | 83  |
| 一、2016年中国铸造行业发展现状             | 83  |
| 二、2016-2022年行业发展预测            | 86  |
| 三、中国铸造发展趋势及对金属钠产品需求变化分析       | 87  |
| 第三节 化工行业的发展对金属钠需求的影响          | 88  |
| 一、2016年中国化工行业发展现状             | 88  |
| 二、2016-2022年行业发展预测            | 101 |
| 三、中国化工行业发展趋势及对金属钠产品需求变化分析     | 102 |
| 第九章 2016-2022年中国金属钠行业趋势预测分析   | 103 |
| 第一节 2016-2022年中国金属钠产品发展趋势预测分析 | 103 |
| 一、金属钠技术走势分析                   | 103 |
| 二、金属钠行业发展方向分析                 | 104 |
| 第二节 2016-2022年中国金属钠行业市场趋势预测分析 | 106 |
| 一、金属钠供给预测分析                   | 106 |
| 二、金属钠需求预测分析                   | 106 |

### 三、金属钠进出口形势预测分析 107

#### 第三节 2016-2022年中国金属钠行业市场盈利能力预测分析 108

### 第十章 2016-2022年中国金属钠行业投资机会与投资前景分析 109

#### 第一节 2016-2022年中国金属钠行业投资机会分析 109

##### 一、金属钠行业吸引力分析 109

##### 二、金属钠行业区域投资潜力分析 109

#### 第二节 2016-2022年中国金属钠行业投资前景分析 110

##### 一、市场竞争风险 110

##### 二、技术风险 111

##### 三、其它风险 112

### 图表目录

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2016年中国钠进口数量分析

图表：2014-2016年中国钠进口金额分析

图表：2014-2016年中国钠出口数量分析

图表：2014-2016年中国钠出口金额分析

图表：2014-2016年中国钠进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国钠进口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国钠出口国家及地区分析

图表：2014-2016年我国其它基础化学原料制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国其它基础化学原料制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国其它基础化学原料制造行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年我国其它基础化学原料制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国其它基础化学原料制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国其它基础化学原料制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年我国其它基础化学原料制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年我国其它基础化学原料制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2014-2016年我国其它基础化学原料制造行业产成品增长趋势图

图表：2014-2016年我国其它基础化学原料制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2016年我国其它基础化学原料制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2014-2016年我国其它基础化学原料制造行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2016年我国其它基础化学原料制造行业费用使用统计图

图表：2014-2016年我国其它基础化学原料制造行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2016年我国其它基础化学原料制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：内蒙古兰太实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古兰太实业股份有限公司经营收入走势图

图表：内蒙古兰太实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：内蒙古兰太实业股份有限公司负债情况图

图表：内蒙古兰太实业股份有限公司负债指标走势图

图表：内蒙古兰太实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古兰太实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：内蒙古兰泰实业股份有限公司泰达制钠厂主要经济指标走势图

图表：内蒙古兰泰实业股份有限公司泰达制钠厂经营收入走势图

图表：内蒙古兰泰实业股份有限公司泰达制钠厂盈利指标走势图

图表：内蒙古兰泰实业股份有限公司泰达制钠厂负债情况图

图表：内蒙古兰泰实业股份有限公司泰达制钠厂负债指标走势图

图表：内蒙古兰泰实业股份有限公司泰达制钠厂运营能力指标走势图

图表：内蒙古兰泰实业股份有限公司泰达制钠厂成长能力指标走势图

图表：淄博新华君煜化工有限公司主要经济指标走势图

图表：淄博新华君煜化工有限公司经营收入走势图

图表：淄博新华君煜化工有限公司盈利指标走势图

图表：淄博新华君煜化工有限公司负债情况图

图表：淄博新华君煜化工有限公司负债指标走势图

图表：淄博新华君煜化工有限公司运营能力指标走势图

图表：淄博新华君煜化工有限公司成长能力指标走势图

图表：宁夏银川制钠厂主要经济指标走势图

图表：宁夏银川制钠厂经营收入走势图

图表：宁夏银川制钠厂盈利指标走势图

图表：宁夏银川制钠厂负债情况图

图表：宁夏银川制钠厂负债指标走势图

图表：宁夏银川制钠厂运营能力指标走势图

图表：宁夏银川制钠厂成长能力指标走势图

图表：银川精鹰精细化工有限公司主要经济指标走势图

图表：银川精鹰精细化工有限公司经营收入走势图

图表：银川精鹰精细化工有限公司盈利指标走势图

图表：银川精鹰精细化工有限公司负债情况图

图表：银川精鹰精细化工有限公司负债指标走势图

图表：银川精鹰精细化工有限公司运营能力指标走势图

图表：银川精鹰精细化工有限公司成长能力指标走势图

图表：2017-2022年中国金属钠供给预测分析

图表：2017-2022年中国金属钠需求预测分析

图表：2017-2022年中国金属钠行业进出口形势预测分析

图表：2017-2022年中国金属钠行业市场盈利能力预测分析

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/R91894BTNw.html>