

2017-2023年中国流感疫苗 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2023年中国流感疫苗市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/J14380CV2G.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-12-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2023年中国流感疫苗市场分析与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了流感疫苗行业相关概述、中国流感疫苗产业运行环境、分析了中国流感疫苗行业的现状、中国流感疫苗行业竞争格局、对中国流感疫苗行业做了重点企业经营状况分析及中国流感疫苗产业发展前景与投资预测。您若想对流感疫苗产业有个系统的了解或者想投资流感疫苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 流感疫苗产业相关概述 1

第一节 疫苗的概念及特性 1

一、疫苗的概念 1

疫苗是将病原微生物（如细菌、立克次氏体、病毒等）及其代谢产物，经过人工减毒、灭活或利用基因工程等方法制成的用于预防传染病的自动免疫制剂。疫苗保留了病原菌刺激动物体免疫系统的特性。当人体接触到这种不具伤害力的病原菌后，免疫系统便会产生一定的保护物质，如免疫激素、活性生理物质、特殊抗体等；当人体再次接触到这种病原菌时，人体的免疫系统便会依循其原有的记忆，制造更多的保护物质来阻止病原菌的伤害。可见疫苗主要应用于疾病的预防与控制，使用对象是健康人群。

流感疫苗问世后，经历了第一代全病毒疫苗、第二代裂解疫苗、第三代病毒亚单元疫苗、第四代为佐剂化疫苗的发展历程。我国先后使用了三种流感疫苗：全病毒灭活疫苗、裂解疫苗和亚单位疫苗。每种疫苗均含有甲1亚型、甲3亚型和乙型3种流感灭活病毒或抗原组份；三种疫苗的抗原性能相差不大。全病毒疫苗含有病毒的所有成分，由于副作用较大已被新一代疫苗替代而逐渐退出市场，裂解疫苗是目前市场上的主要品种。

二、疫苗的基本成分 1

三、疫苗的基本特性 2

第二节 疫苗的分类 2

一、疫苗的种类 2

二、目前常用的几种疫苗 5

三、儿童注射疫苗 5

四、成人可注射的疫苗 6

第三节 流感疫苗接种对象重推人群确定 6

第二章 2014-2015年世界流感疫苗行业整体运营状况分析 8

第一节 2014-2015年世界流感疫苗动态分析 8

一、以色列研制通用抗流感疫苗进入临床试验	8
二、全球第四大制药企业积极备战甲型流感病毒	8
三、美国产出首批猪流感疫苗	9
第二节 2014-2015年世界流感疫苗行业市场发展格局	9
一、全球流感疫苗供求市场分析	9
二、全球巨头巨资踏入疫苗领域	11
三、全球儿童与成人疫苗市场发展分析	13
第三节 2016-2022年世界流感疫苗行业发展趋势分析	15
第三章 2014-2015年世界主要国家流感疫苗运行分析	16
第一节 美国	16
一、美国“通用型”流感疫苗研发进展	16
二、美国流感疫苗研制动态	16
三、流感疫苗市场份额将不断的扩大	20
四、美国研制出万能流感疫苗	23
第二节 日本	24
一、葛兰素史克将在日本开发新型流感疫苗	24
二、日本开发出“万能”流感疫苗	24
三、日本将生产甲型流感疫苗	25
第三节 其它国家分析	26
一、俄罗斯研发通用纳米流感疫苗	26
二、英国研制超级流感疫苗	26
第四章 2014-2015年世界品牌流感疫苗企业营运状况浅析	28
第一节 法国赛诺菲?巴斯德制药公司 (SANOFI PASTEUR)	28
一、企业基本概述	28
二、企业运营情况分析	29
第二节 美国默克制药公司 (MERCK & CO., INC.)	30
一、企业基本概述	30
二、企业运营情况分析	31
第三节 英国葛兰素?史克制药公司	36
一、企业基本概述	36
二、企业运营情况分析	38
第四节 美国惠氏制药公司 (WYETH PHARMACEUTICALS)	43

一、企业基本概述 43

二、企业运营情况分析 44

第五节 瑞士诺华制药公司（NOVARTIS AG） 49

一、企业基本概述 49

二、企业运营情况分析 50

第五章 2014-2015年中国流感疫苗行业市场发展环境分析 56

第一节 国内宏观经济环境分析 56

一、GDP历史变动轨迹分析 56

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 57

三、2016年中国宏观经济发展预测分析 58

第二节 2014-2015年中国流感疫苗行业政策环境分析 60

一、新医改政策要点解析 60

二、北京推出优惠流感疫苗政策 61

三、法律法规 62

第三节 2014-2015年中国流感疫苗行业社会环境分析 63

第六章 2013-2015中国流感疫苗行业市场运行态势剖析 74

第一节 2013-2015中国流感疫苗行业动态分析 74

一、研发新流感疫苗绿色快速通道开通 74

二、中国有望生产出猪流感疫苗 74

三、全球甲型流感病例增加 75

四、“全能”流感疫苗试验成功 75

第二节 中国疫苗产业发展现况 76

一、中国疫苗产业步入发展黄金期 76

2015年，疫苗批签量为7.04亿份，同比下降5.34%。其中一类疫苗批签发的主要有流脑、乙脑、百白破、乙肝、麻风腮、脊灰、卡介苗、甲肝等疫苗，二类疫苗签发的主要狂犬、流感、Hib、水痘等疫苗。2010-2015年国内一类疫苗总批签量

资料来源：资料整理

二、我国正积极朝疫苗研发生产强国迈进 79

三、我国振兴疫苗产业正当其时 80

四、我国疫苗产业研发新进展分析 80

第三节 猪流感对动物疫苗类公司影响 81

第四节 2013-2015中国流感疫苗市场典型营销案例分析 82

第七章 2013-2015年中国生物、生化制品制造行业数据监测分析	84
第一节 2013-2015年中国生物、生化制品制造行业总体数据分析	84
一、2013年中国生物、生化制品制造行业全部企业数据分析	84
二、2014年中国生物、生化制品制造行业全部企业数据分析	86
三、2015年中国生物、生化制品制造行业全部企业数据分析	87
第二节 2013-2015年中国生物、生化制品制造行业不同规模企业数据分析	89
一、2013年中国生物、生化制品制造行业不同规模企业数据分析	89
二、2014年中国生物、生化制品制造行业不同规模企业数据分析	90
三、2015年中国生物、生化制品制造行业不同规模企业数据分析	90
第三节 2013-2015年中国生物、生化制品制造行业不同所有制企业数据分析	91
一、2013年中国生物、生化制品制造行业不同所有制企业数据分析	91
二、2014年中国生物、生化制品制造行业不同所有制企业数据分析	91
三、2015年中国生物、生化制品制造行业不同所有制企业数据分析	92
第八章 2013-2014年中国流感疫苗市场运营态势分析	93
第一节 2013-2014年中国流感疫苗市场运行分析	93
一、中国已形成年产2000万支大流行流感疫苗能力	93
二、流感疫苗需求	93
第二节 中国流感疫苗市场发展分析	97
一、我国流感疫苗主动接种市场现状	97
二、我国婴幼儿流感疫苗接种率情况	98
三、中国药监局首次批准引进老年人专用流感疫苗	100
第三节 部分地区流感疫苗发展情况	100
一、广州老人流感疫苗接种情况	100
二、长沙将成为世界三大流感疫苗生产基地之一	101
第九章 2013-2014年中国流感疫苗市场竞争格局透析	102
第一节 2013-2014年中国流感疫苗行业竞争现状	102
一、新疫苗市场竞争白热化	102
二、市场竞争激烈三代流感疫苗同时出现	102
三、免疫规划扩容，加剧疫苗市场竞争	103
第二节 2013-2014年流感疫苗市场跨国巨头竞争格局	103
一、赛诺菲巴斯德在深圳投建我国最大流感疫苗生产基地	103
二、跨国药企酣战疫苗市场	103

第三节 2015-2020年中国流感疫苗行业竞争趋势分析	104
第十章 2013-2014年中国流感疫苗优势生产企业竞争力及关键性数据分析	105
第一节 北京天坛生物制品股份有限公司	105
一、企业概况	105
二、企业主要经济指标分析	106
三、企业盈利能力分析	106
四、企业偿债能力分析	107
五、企业运营能力分析	108
六、企业成长能力分析	109
第二节 华兰生物工程股份有限公司	109
一、企业概况	109
二、企业主要经济指标分析	112
三、企业盈利能力分析	112
四、企业偿债能力分析	114
五、企业运营能力分析	115
六、企业成长能力分析	115
第三节 内蒙古金宇集团股份有限公司	116
一、企业概况	116
二、企业主要经济指标分析	119
三、企业盈利能力分析	119
四、企业偿债能力分析	120
五、企业运营能力分析	121
六、企业成长能力分析	122
第四节 中牧实业股份有限公司	122
一、企业概况	122
二、企业主要经济指标分析	126
三、企业盈利能力分析	126
四、企业偿债能力分析	127
五、企业运营能力分析	128
六、企业成长能力分析	129
第五节 哈尔滨维科生物技术开发公司	129
一、企业概况	129

二、企业主要经济指标分析	130
三、企业盈利能力分析	131
四、企业偿债能力分析	131
五、企业运营能力分析	131
六、企业成长能力分析	132
第六节 乾元浩生物股份有限公司	132
一、企业概况	132
二、企业主要经济指标分析	136
三、企业盈利能力分析	136
四、企业偿债能力分析	136
五、企业运营能力分析	137
六、企业成长能力分析	137
第七节 大连雅立峰生物制药有限公司	137
一、企业概况	137
二、企业主要经济指标分析	139
三、企业盈利能力分析	140
四、企业偿债能力分析	140
五、企业运营能力分析	140
六、企业成长能力分析	140
第八节 广东永顺生物制药有限公司	141
一、企业概况	141
二、企业主要经济指标分析	142
三、企业盈利能力分析	143
四、企业偿债能力分析	143
五、企业运营能力分析	143
六、企业成长能力分析	144
第九节 长春生物制品研究所	144
一、企业概况	144
二、企业主要经济指标分析	146
三、企业盈利能力分析	146
四、企业偿债能力分析	147
五、企业运营能力分析	147

六、企业成长能力分析	147
第十一章 2013-2015年中国疫苗市场态势分析	148
第一节 2013-2015年中国疫苗市场综述	148
一、我国血液制品和疫苗生产企业基本情况	148
二、我国疫苗市场发展机遇分析	154
三、我国大流行流感疫苗产能分析	157
第二节 2013-2015年全国疫苗市场分析	158
一、全国疫苗市场规模分析	158
二、全国疫苗市场变化分析	158
三、我国多种疫苗存在较大市场缺口	159
四、跨国公司垂涎中国疫苗市场	162
五、我国治疗性疫苗市场看好	163
第十二章 博思数据关于中国流感疫苗行业发展趋势与前景展望	166
第一节 2016-2022年中国流感疫苗行业发展前景分析	166
一、植物疫苗市场产景广阔	166
二、动物疫苗市场不断升温	167
三、中国治疗性疫苗市场看好	167
四、中国疫苗市场潜力巨大	169
第二节 2016-2022年中国流感疫苗行业发展趋势分析	169
一、新型疫苗的发展趋势	169
二、基因工程药物及重组疫苗领域发展趋势	170
第三节 2016-2022年中国流感疫苗行业市场预测分析	173
一、2016-2022年中国流感疫苗市场规模及增长预测分析	173
二、2016-2022年中国流感疫苗市场产销形势预测分析	174
第四节 2016-2022年中国流感疫苗市场盈利预测分析	175
第十三章 2016-2022年中国流感疫苗行业投资机会与风险规避指引	176
第一节 2016-2022年中国流感疫苗投资环境分析	176
第二节 2016-2022年中国流感疫苗行业投资周期分析	178
第三节 2016-2022年中国流感疫苗行业投资机会分析	178
一、猪流感的全球爆发带来的投资机会	178
二、兽用疫苗行业酝酿投资机会	179
三、国内动物疫苗市场商机凸现	181

四、植物免疫诱抗病体成为生物源农药开发新热点 182

第四节 2016-2022年中国流感疫苗行业投资风险预警 183

一、宏观调控政策风险 183

二、市场竞争风险 184

三、原料供给风险 184

四、市场运营机制风险 184

第五节 2016-2022年中国流感疫苗行业投资规划指引 184

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/J14380CV2G.html>