

2018-2023年中国液体壁纸 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国液体壁纸市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/F74382OPM3.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-08-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国液体壁纸市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了液体壁纸行业相关概述、中国液体壁纸产业运行环境、分析了中国液体壁纸行业的现状、中国液体壁纸行业竞争格局、对中国液体壁纸行业做了重点企业经营状况分析及中国液体壁纸产业发展前景与投资预测。您若想对液体壁纸产业有个系统的了解或者想投资液体壁纸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着人们生活水平的提高，人们对于居住环境的要求也日益提高，而伴随着近几年来我国房地产事业的飞速发展，房屋装饰装修也进入了黄金阶段，因此装饰材料市场势必存在相当激烈的竞争，而围绕着技术、成本、性能、环保性等方方面面的比较，墙体涂料也引起了家居装饰业一场新的革命，其中尤以迪美特仿生态纳米微晶液体壁纸的出现最为典型。裂纹漆、木纹漆、幻彩漆，先别说价格，就拿这些流光溢彩、美轮美奂的墙体图案来说，在国内还很少能够找到如此个性化的墙艺。不论是用于居室墙体，还是公寓办公室、工厂、医院等其他公共场所的墙体，都能找到最合适的一款。因此，迪美特仿生态纳米微晶液体壁纸掀起家居装饰业中又一场革命。相对于已在国内风行多年的壁纸和乳胶漆而言，液体壁纸还是一种新鲜事物，很多消费者由于对其缺乏了解，加之消费惯性的作用，最终导致“液体壁纸”至今尚未被广泛采用。事实上，液体壁纸在欧美已流行多年，这是一种兼具壁纸和乳胶漆的优点、造价低廉、效果出色、绿色环保的新型墙面装饰材料。

“液体壁纸”又名“壁纸漆”，是墙艺漆的一种，除了壁纸漆系列，还有浮雕漆、质感漆、彩钻漆、云丝漆、梦影漆、砂岩漆、马来漆、幻彩漆等多种系列，可以实现各种绚丽多彩的装饰效果。“壁纸漆”有很多品种。比如，“夜光壁纸漆”在黑暗中可持续发光几个小时；“变色龙壁纸漆”在白炽灯的照射下是一种颜色，在阳光照射下又是另外一种颜色；“浮雕壁纸漆”可以呈现出浮雕般的装饰效果等。“液体壁纸”是用贝类生物的表层物质经高温煅烧制成，1.5公斤印花涂料可以施工170平方米，2公斤辊花涂料可以施工200平方米。按照目前市场中的行情，中高档壁纸每平方米的均价30元以上，如果采用“液体壁纸”，单位面积的价格普遍在20元以下。虽然“液体壁纸”进入市场已有一段时间，但消费者对此还是很陌生。除了那些专业做涂料的商家，很多商家对此都没有什么印象。

现在的建材市场中，很多壁纸本身就有背胶，无背胶的壁纸更是必须使用黏合剂。不管是哪种胶，或多或少都含有甲醛，因此，在贴满壁纸的房间内，大多有强烈的刺激性气味，让人很不舒服。“液体壁纸”的施工工艺与乳胶漆类似，直接往墙面上涂刷即可，无

须使用任何黏合剂。采用“液体壁纸”，施工后不会有甲醛、铅、汞等有害物质，绝对绿色环保，这是“液体壁纸”最大的优点。“液体壁纸”与壁纸相比还有如下优点：“液体壁纸”与底漆附着牢固，永远不会起皮，壁纸采用粘贴工艺，黏合剂老化后很容易翘边；“液体壁纸”完工后浑然一体，没有任何接缝，自然也就无从开裂，而壁纸的接缝处很容易开裂；“液体壁纸”性能稳定，耐久性好，不易变色，壁纸则很容易氧化发黄变色；“液体壁纸”具有很强的防水性，可以很方便地擦洗，壁纸在潮湿环境下很容易起泡，需要使用专用清洗剂；“液体壁纸”如想进行二次施工，用涂料覆盖即可，壁纸在二次施工时通常很难去除；“液体壁纸”的图案丰富，还可以进行个性化的设计，壁纸的色彩和图案都是固定的，无法改动；“液体壁纸”很容易实现变色效果和层次感，壁纸仅有部分高档产品可以实现类似效果。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 液体壁纸行业发展概述

第一节 液体壁纸的概念

一、液体壁纸的定义

二、液体壁纸的特点

三、液体壁纸的分类

第二节 液体壁纸行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 液体壁纸市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球液体壁纸行业发展分析

第一节 世界液体壁纸行业发展分析

第二节 全球液体壁纸市场调研

一、2017年全球液体壁纸需求分析

二、2017年欧美液体壁纸需求分析

三、2017年中外液体壁纸市场对比

第三节 2017年主要国家或地区液体壁纸行业发展分析

一、2017年美国液体壁纸行业调研

二、2017年日本液体壁纸行业调研

三、2017年欧洲液体壁纸行业调研

第三章 我国液体壁纸行业发展分析

第一节 中国液体壁纸行业发展状况

一、2016年液体壁纸行业发展状况分析

二、2016年中国液体壁纸行业发展动态

三、2016年液体壁纸行业经营业绩分析

四、2016年我国液体壁纸行业发展热点

第二节 中国液体壁纸市场供需状况

一、2017年中国液体壁纸行业供给能力

二、2017年中国液体壁纸市场供给分析

三、2017年中国液体壁纸市场需求分析

四、2017年中国液体壁纸产品价格分析

第四章 液体壁纸产业经济运行分析

第一节 2014-2017年中国液体壁纸产业工业总产值分析

一、2014-2017年中国液体壁纸产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2014-2017年中国液体壁纸产业市场销售收入分析

一、2014-2017年中国液体壁纸产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2014-2017年中国液体壁纸产业产品成本费用分析

一、2014-2017年中国液体壁纸产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2014-2017年中国液体壁纸产业利润总额分析

一、2014-2017年中国液体壁纸产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国液体壁纸产业进出口分析

第一节 我国液体壁纸产品进口分析

第二节 我国液体壁纸产品出口分析

第三节 我国液体壁纸产品进出口预测

第六章 中国液体壁纸需求与消费者偏好调查

第一节 2014-2017年中国液体壁纸产量统计分析

第二节 2014-2017年中国液体壁纸历年消费量统计分析

第三节 液体壁纸产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第四节 液体壁纸产品的品牌市场运营状况分析

一、消费者对液体壁纸品牌认知度宏观调查

二、消费者对液体壁纸产品的品牌偏好调查

三、消费者对液体壁纸品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、液体壁纸品牌忠诚度调查

六、液体壁纸品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第二部分 行业竞争格局

第七章 液体壁纸行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 液体壁纸行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2017年液体壁纸行业竞争格局分析

一、2017年液体壁纸行业竞争分析

二、2017年中外液体壁纸产品竞争分析

三、2017年国内外液体壁纸竞争分析

- 四、2017年我国液体壁纸市场竞争分析
- 五、2017年我国液体壁纸市场集中度分析
- 六、2018-2024年国内主要液体壁纸企业动向

第八章 液体壁纸企业竞争策略分析

第一节 液体壁纸市场竞争策略分析

- 一、2017年液体壁纸市场增长潜力分析
- 二、2017年液体壁纸主要潜力品种分析
- 三、现有液体壁纸产品竞争策略分析
- 四、潜力液体壁纸品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 液体壁纸行业竞争策略分析

第九章 主要液体壁纸企业竞争分析

第一节 邦美特（中国驰名商标，北京中清博联环保科技有限公司）

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、投资前景分析

第二节 邦博仕（中国驰名商标，武汉瑞德奥华环保科技有限公司）

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、投资前景分析

第三节 松宇（中国驰名商标，上海）

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、投资前景分析

第四节 邦士顿（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、投资前景分析

第五节 图乐士（中国驰名商标，广东）

- 一、企业概况

二、经营状况分析

三、投资前景分析

第六节 雅蒂（中国驰名商标）

一、企业概况

二、经营状况分析

三、投资前景分析

第七节 泰美仕（中国驰名商标，武汉）

一、企业概况

二、经营状况分析

三、投资前景分析

第八节 帝七秀（中国驰名商标，武汉）

一、企业概况

二、经营状况分析

三、投资前景分析

第九节 哈佛世家（中国驰名商标，武汉）

一、企业概况

二、经营状况分析

三、投资前景分析

第十节 千百度（中国驰名商标，山东）

一、企业概况

二、经营状况分析

三、投资前景分析

第三部分 市场趋势调查

第十章 液体壁纸行业发展趋势分析

第一节 2017年发展环境展望

一、2017年宏观经济形势展望

二、2017年政策走势及其影响

三、2017年国际行业走势展望

第二节 2017年液体壁纸行业发展趋势分析

一、2017年技术发展趋势分析

二、2017年产品发展趋势分析

三、2017年行业竞争格局展望

第三节 2018-2024年中国液体壁纸市场趋势分析

- 一、2014-2017年液体壁纸市场趋势总结
- 二、2018-2024年液体壁纸发展趋势分析
- 三、2018-2024年液体壁纸市场发展空间
- 四、2018-2024年液体壁纸产业政策趋向
- 五、2018-2024年液体壁纸技术革新趋势
- 六、2018-2024年液体壁纸价格走势分析

第十一章 未来液体壁纸行业发展预测

第一节 未来液体壁纸需求与消费预测

- 一、2018-2024年液体壁纸产品消费预测
- 二、2018-2024年液体壁纸市场规模预测
- 三、2018-2024年液体壁纸行业总产值预测
- 四、2018-2024年液体壁纸行业销售收入预测
- 五、2018-2024年液体壁纸行业总资产预测

第二节 2018-2024年中国液体壁纸行业供需预测

- 一、2018-2024年中国液体壁纸供给预测
- 二、2018-2024年中国液体壁纸产量预测
- 三、2018-2024年中国液体壁纸需求预测
- 四、2018-2024年中国液体壁纸供需平衡预测
- 五、2018-2024年中国液体壁纸产品价格预测
- 六、2018-2024年主要液体壁纸产品进出口预测

第四部分 投资规划建议研究

第十二章 液体壁纸行业投资现状分析

第一节 2016年液体壁纸行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分行业投资分析
- 五、2016年分地区投资分析

六、2016年外商投资情况

第二节 2017年液体壁纸行业投资情况分析

一、2017年总体投资及结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分行业投资分析

五、2017年分地区投资分析

六、2017年外商投资情况

第十三章 液体壁纸行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2014-2017年我国宏观经济运行情况

二、2018-2024年我国宏观经济形势分析

三、2018-2024年投资前景及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2017年液体壁纸行业政策环境

二、2017年国内宏观政策对其影响

三、2017年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2017年社会环境发展分析

三、2018-2024年社会环境对行业的影响

第十四章 液体壁纸行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2017年相关产业活力系数比较

二、2017年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2017年相关产业投资收益率比较

二、2017年行业投资收益率分析

第三节 液体壁纸行业投资效益分析

一、2014-2017年液体壁纸行业投资状况分析

二、2018-2024年液体壁纸行业投资效益分析

三、2018-2024年液体壁纸行业投资前景预测

四、2018-2024年液体壁纸行业的投资方向

五、2018-2024年液体壁纸行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响液体壁纸行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响液体壁纸行业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响液体壁纸行业运行的稳定因素分析

三、2018-2024年影响液体壁纸行业运行的不利因素分析

四、2018-2024年我国液体壁纸行业发展面临的挑战分析

五、2018-2024年我国液体壁纸行业发展面临的机遇分析

第五节 液体壁纸行业投资前景及控制策略分析

一、2018-2024年液体壁纸行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年液体壁纸行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年液体壁纸行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年液体壁纸行业技术风险及控制策略

五、2018-2024年液体壁纸同业竞争风险及控制策略

六、2018-2024年液体壁纸行业其他风险及控制策略

第十五章 液体壁纸行业投资规划建议研究

第一节 液体壁纸行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国液体壁纸品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、液体壁纸实施品牌战略的意义

三、液体壁纸企业品牌的现状分析

- 四、我国液体壁纸企业的品牌战略
- 五、液体壁纸品牌战略管理的策略
- 第三节 液体壁纸行业投资规划建议研究
 - 一、2017年壁纸行业投资规划建议研究
 - 二、2017年液体壁纸行业投资规划建议研究
 - 三、2018-2024年液体壁纸行业投资形势
 - 四、2018-2024年液体壁纸行业投资规划建议

图表目录:

- 图表：液体壁纸产业链分析
 - 图表：国际液体壁纸市场规模
 - 图表：国际液体壁纸生命周期
 - 图表：2014-2017年中国液体壁纸行业市场规模
 - 图表：2014-2017年全球液体壁纸产业市场规模
 - 图表：2014-2017年液体壁纸重要数据指标比较
 - 图表：2014-2017年中国液体壁纸行业销售情况分析
 - 图表：2014-2017年中国液体壁纸行业利润情况分析
 - 图表：2014-2017年中国液体壁纸行业资产情况分析
 - 图表：2014-2017年中国液体壁纸竞争力分析
 - 图表：2018-2024年中国液体壁纸产能预测
 - 图表：2018-2024年中国液体壁纸消费量预测
 - 图表：2018-2024年中国液体壁纸市场趋势分析
 - 图表：2018-2024年中国液体壁纸市场价格走势预测
 - 图表：2018-2024年中国液体壁纸趋势预测分析
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/F74382OPM3.html>