

2019-2025年中国智能手机 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2019-2025年中国智能手机市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Y67504UJO0.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2019-02-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2019-2025年中国智能手机市场分析与投资前景研究报告》介绍了智能手机行业相关概述、中国智能手机产业运行环境、分析了中国智能手机行业的现状、中国智能手机行业竞争格局、对中国智能手机行业做了重点企业经营状况分析及中国智能手机产业发展前景与投资预测。您若想对智能手机产业有个系统的了解或者想投资智能手机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

智能手机，是指像个人电脑一样，具有独立的操作系统，独立的运行空间，可以由用户自行安装软件、游戏、导航等第三方服务商提供的程序，并可以通过移动通讯网络来实现无线网络接入手机类型的总称。

智能手机具有优秀的操作系统、可自由安装各类软件（仅安卓系统）、完全大屏的全触屏式操作感这三大特性，其中Google(谷歌)、苹果、三星、诺基亚、HTC（宏达电）这五大品牌在全世界最为皆知，而小米（Mi）、华为（HUAWEI）、魅族(MEIZU)、联想（Lenovo）、中兴（ZTE）、酷派（Coolpad）、一加手机（oneplus）、金立（GIONEE）、天宇（天语，K-Touch）等品牌在中国备受关注。

智能手机（Smartphone），是指像个人电脑一样，具有独立的操作系统，大多数是大屏机，而且是触摸电容屏，也有部分是电阻屏，功能强大实用性高。可以由用户自行安装包括游戏等第三方服务商提供的程序，通过此类程序来不断对手机的功能进行扩充，并可以通过移动通讯网络来实现无线网络接入的这样一类手机的总称。

据博思数据发布的《2019-2025年中国智能手机市场分析与投资前景研究报告》表明：2018年我国手机累计产量达179846.4万台，比上年累计下降4.1%。

指标	2018年12月	2018年11月	2018年10月	2018年9月	2018年8月	2018年7月
移动通信手持机（手机）产量当期值(万台)	16843.4	17404.3	15448.5	15771.1	14860.3	13518.4
移动通信手持机（手机）产量累计值(万台)	179846.4	164078.3	143071.9	126989	111330.1	98950.4
移动通信手持机（手机）产量同比增长(%)	-9.4	-8.4	-11.6	-10.6	0.6	-8.2
移动通信手持机（手机）产量累计增长(%)	-4.1	-2.4	-4	-1.5	0.2	2

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 智能手机相关概念

第一节 智能手机简述

一、智能手机简介

二、智能手机的分类

三、智能手机的质量指标

第二节 智能手机的主要作用及用途简介

第三节 智能手机产品主要生产技术分析

一、智能手机生产工艺概述

二、智能手机主要生产工艺简介

第二章 2018-2024年世界智能手机行业发展状况分析

第一节 2018-2024年世界智能手机行业运行概况

一、世界智能手机行业市场供需分析

全球智能手机出货量及同比增速预测

二、世界智能手机价格分析

第二节 2018-2024年世界主要地区智能手机行业运行情况

一、美国

二、日韩地区

三、欧洲

第三节 2019-2025年世界智能手机行业发展趋势分析

第三章 2018-2024年中国智能手机的行业发展环境分析

第一节 2018-2024年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2018-2024年中国智能手机的行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2019-2025年中国智能手机行业发展社会环境分析

第四章 2018年中国智能手机行业市场运行动态分析

第一节 2018年中国智能手机行业市场供需分析

一、智能手机市场消费情况分析

2016-2020年中国智能手机出货量及增长率

二、智能手机进出口形势分析

三、中国智能手机企业动态分析

第二节 2018年中国智能手机行业市场营销策略分析

一、不断推出新的销售方式

二、辨别并选择正确的销售对象

三、创造性的广告策略

四、密切关注消费者的需求

第三节 2018年中国智能手机市场供需平衡分析

第五章 2018-2024年中国智能手机行业数据调查分析

第一节 2018-2024年中国智能手机行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2018-2024年中国智能手机行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2018-2024年中国智能手机行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2018-2024年中国智能手机行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2018-2024年中国智能手机行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2018-2024年中国智能手机进出口数据监测分析

第一节 2018-2024年中国智能手机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2018-2024年中国智能手机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2018-2024年中国智能手机进出口平均单价分析

第四节 2018-2024年中国智能手机进出口国家及地区分析

第七章 中国智能手机区域市场运营状况分析状况分析

第一节 华北市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区市场集中度

第二节 中南市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区市场集中度

第三节 华东市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区市场集中度

第四节 东北市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区市场集中度

第五节 西南市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区市场集中度

第八章 中国智能手机用户度市场运营状况分析情况分析

第一节 智能手机用户认知程度

第二节 智能手机用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第二部分 行业竞争格局

第九章 智能手机行业竞争分析

第一节 智能手机市场竞争层次体系探讨

一、产品式样竞争

二、产品大类竞争

三、产品使用价值竞争

四、基于消费观念和文化导向的竞争

第二节 2018-2024年我国智能手机竞争分析

一、2018-2024年智能手机市场竞争分析

二、2018-2024年智能手机市场竞争形势分析

三、2018-2024年智能手机竞争性的供给市场调研

四、2018-2024年我国智能手机市场增加竞争的必要性

第三节 2019-2025年中国智能手机行业竞争分析及预测

一、2019-2025年集中度分析及预测

二、2019-2025年SWOT分析及预测

三、2019-2025年进入退出状况分析及预测

四、2019-2025年生命周期分析及预测

第十章 智能手机企业竞争策略分析

第一节 智能手机市场竞争策略分析

一、2018年智能手机市场增长潜力分析

二、2018年智能手机主要潜力项目分析

三、现有智能手机竞争策略分析

四、智能手机潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 智能手机企业竞争策略分析

一、“十三五”规划对智能手机行业竞争格局的影响

二、“十三五”规划智能手机行业竞争格局的变化

三、2019-2025年我国智能手机市场竞争趋势

四、2019-2025年智能手机行业竞争格局展望

五、2019-2025年智能手机行业竞争策略分析

六、2019-2025年智能手机企业竞争策略分析

第十一章 重点智能手机品牌分析

第一节 三星

一、品牌概况

二、竞争优势分析

三、2018-2024年经营状况

四、2019-2025年投资前景

第二节 苹果

一、品牌概况

二、竞争优势分析

三、2018-2024年经营状况

四、2019-2025年投资前景

第三节 HTC

一、品牌概况

二、竞争优势分析

三、2018-2024年经营状况

四、2019-2025年投资前景

第四节 联想

一、品牌概况

二、竞争优势分析

三、2018-2024年经营状况

四、2019-2025年投资前景

第五节 诺基亚

- 一、品牌概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2018-2024年经营状况
- 四、2019-2025年投资前景

第六节 步步高

- 一、品牌概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2018-2024年经营状况
- 四、2019-2025年投资前景

第七节 摩托罗拉

- 一、品牌概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2018-2024年经营状况
- 四、2019-2025年投资前景

第八节 LG

- 一、品牌概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2018-2024年经营状况
- 四、2019-2025年投资前景

第九节 小米

- 一、品牌概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2018-2024年经营状况
- 四、2019-2025年投资前景

第十节 华为

- 一、品牌概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2018-2024年经营状况
- 四、2019-2025年投资前景

第三部分 市场趋势调查

第十二章 智能手机行业发展趋势预测

第一节 智能手机行业前景分析

- 一、未来智能手机的发展趋势展望
- 二、中国智能手机投资前景调研预测广阔
- 三、2018年我国智能手机产业发展趋势
- 四、2018年中国智能手机市场发展预测
- 五、2019-2025年智能手机发展方向探讨
- 六、2019-2025年智能手机市场规模预测

第二节 2019-2025年智能手机市场趋势分析

- 一、2018-2024年智能手机市场趋势总结
- 二、2019-2025年智能手机发展趋势分析
- 三、2019-2025年智能手机市场发展空间
- 四、2019-2025年智能手机产业政策趋向
- 五、2019-2025年智能手机价格走势分析

第三节 2019-2025年智能手机市场预测

- 一、2019-2025年智能手机市场结构预测
- 二、2019-2025年智能手机市场需求前景
- 三、2019-2025年智能手机市场价格预测
- 四、2019-2025年智能手机行业集中度预测

第四部分 投资规划建议研究

第十三章 智能手机行业投资现状分析

第一节 2018年智能手机行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

第二节 2018年智能手机行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况

- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

第十四章 智能手机行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2018-2024年我国宏观经济运行情况
- 二、2019-2025年我国宏观经济形势分析
- 三、2019-2025年投资前景及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2018年智能手机行业政策环境
- 二、2018年国内宏观政策对其影响
- 三、2018年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2018年社会环境发展分析
- 三、2019-2025年社会环境对行业的影响分析

第十五章 智能手机行业投资机会与风险

第一节 智能手机行业投资效益分析

- 一、2018-2024年智能手机行业投资状况分析
- 二、2019-2025年智能手机行业投资效益分析
- 三、2019-2025年智能手机行业投资前景预测
- 四、2019-2025年智能手机行业的投资方向
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析
- 六、博思数据建议

第二节 影响智能手机行业发展的主要因素

- 一、2019-2025年影响智能手机行业运行的有利因素分析
- 二、2019-2025年影响智能手机行业运行的稳定因素分析
- 三、2019-2025年影响智能手机行业运行的不利因素分析
- 四、2019-2025年我国智能手机行业发展面临的挑战分析

五、2019-2025年我国智能手机行业发展面临的机遇分析

第三节 智能手机行业投资前景及控制策略分析

一、2019-2025年智能手机行业市场风险及控制策略

二、2019-2025年智能手机行业政策风险及控制策略

三、2019-2025年智能手机行业经营风险及控制策略

四、2019-2025年智能手机同业竞争风险及控制策略

五、2019-2025年智能手机行业其他风险及控制策略

第十六章 智能手机行业投资规划建议研究

第一节 智能手机行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对智能手机品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、智能手机实施品牌战略的意义

三、智能手机企业品牌的现状分析

四、智能手机企业的品牌战略

五、智能手机品牌战略管理的策略

第三节 智能手机行业投资规划建议研究

一、2018年智能手机行业投资规划建议

二、2018年智能手机行业投资规划建议

三、2019-2025年智能手机行业投资规划建议

四、2019-2025年细分行业投资规划建议

图表目录：

图表：智能手机行业生命周期

图表：智能手机行业产业链结构

图表：2018-2024年全球智能手机行业市场规模

图表：2018-2024年中国智能手机行业市场规模

图表：2018-2024年智能手机行业重要数据指标比较

图表：2018-2024年中国智能手机市场占全球份额比较

图表：2018-2024年智能手机行业工业总产值

图表：2018-2024年智能手机行业销售收入

图表：2018-2024年智能手机行业利润总额

图表：2018-2024年智能手机行业资产总计

图表：2018-2024年智能手机行业负债总计

图表：2018-2024年智能手机行业竞争力分析

图表：2018-2024年智能手机市场价格走势

图表：2018-2024年智能手机行业主营业务收入

图表：2018-2024年智能手机行业主营业务成本

图表：2018-2024年智能手机行业销售费用分析

图表：2018-2024年智能手机行业管理费用分析

图表：2018-2024年智能手机行业财务费用分析

图表：2018-2024年智能手机行业销售毛利率分析

图表：2018-2024年智能手机行业销售利润率分析

图表：2018-2024年智能手机行业成本费用利润率分析

图表：2018-2024年智能手机行业总资产利润率分析

图表：2018-2024年智能手机行业产能分析

图表：2018-2024年智能手机行业产量分析

图表：2018-2024年智能手机行业需求分析

图表：2018-2024年智能手机行业进口数据

图表：2018-2024年智能手机行业出口数据

图表：2018-2024年智能手机行业集中度

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Y67504UJO0.html>