

2023-2029年中国体育培训 市场竞争战略分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2023-2029年中国体育培训市场竞争战略分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/A25043LKQT.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2023-05-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2023-2029年中国体育培训市场竞争战略分析及投资前景研究报告》介绍了体育培训行业相关概述、中国体育培训产业运行环境、分析了中国体育培训行业的现状、中国体育培训行业竞争格局、对中国体育培训行业做了重点企业经营状况分析及中国体育培训产业发展前景与投资预测。您若想对体育培训产业有个系统的了解或者想投资体育培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

全球约有80%的青少年(10-19岁)体育活动不达标。根据活跃健康儿童全球联盟(AHKGA)针对49个国家的调查数据显示,有75%的国家儿童体育锻炼成绩不及格,儿童体能达标的概率仅为40%左右。综合分析,全球儿童体育锻炼不达标的比例大致在75%-80%左右。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2023-2029年中国体育培训市场竞争战略分析及投资前景研究报告》表明：2022年上半年我国体育、娱乐用品类商品零售类值累计值达526.2亿元，期末总额比上年

	指标	2022年6月	2022年5月	2022年4月	2022年3月	2022年2月	体育、 娱乐用品类商品零售 类值当期值(亿元)	体育、娱乐用品类商品零售 类值累计值(亿元)	体育、娱乐用品类商品零售类值同比增长(%)	体育、娱乐用品类商品零售类值累计增长(%)
2022年上半年		-0.8%					127.7	526.2	9.7	-0.8
2022年第一季度							82.6	397.3	-0.9	-3.8
2022年第二季度							66	303.8	-12.7	-4.5
2022年一季度							78.5	242.1	-8.8	-2
2022年二季度								166.9	1.6	

第一章 体育培训行业相关概述

1.1 体育产业简介

1.1.1 体育产业的概念

1.1.2 体育产业的特点

1.1.3 体育产业的分类

1.2 体育培训市场的定义

1.2.1 狭义的体育培训市场

1.2.2 广义的体育培训市场

1.3 体育培训市场的构成

1.3.1 体育技能效能培训市场

1.3.2 体育职业培训市场

第二章 2021-2023年中国体育产业整体发展状况分析

- 2.1 中国体育产业资源开发探析
 - 2.1.1 体育产业资源内涵
 - 2.1.2 体育产业资源盘点
 - 2.1.3 体育产业资源现状
 - 2.1.4 体育产业资源开发
- 2.2 中国体育产业运行状况分析
 - 2.2.1 产业发展地位
 - 2.2.2 产业发展规模
 - 2.2.3 体育场地建设
 - 2.2.4 产业质量现状
 - 2.2.5 产业基地发展
 - 2.2.6 产业发展挑战
 - 2.2.7 产业发展建议
- 2.3 中国体教融合发展状况分析
 - 2.3.1 体教融合发展环境
 - 2.3.2 体教融合发展现状
 - 2.3.3 体教融合典型案例
 - 2.3.4 体教融合主要问题
 - 2.3.5 体教融合升级举措
 - 2.3.6 体教融合发展展望
- 2.4 中国体育产业投融资状况分析
 - 2.4.1 投融资规模分析
 - 2.4.2 融资事件轮次分布
 - 2.4.3 头部项目融资情况
 - 2.4.4 细分领域投融资状况
 - 2.4.5 重点企业投融资分析
- 2.5 “十四五”中国体育产业发展规划分析
 - 2.5.1 “十四五”体育产业面临的形势
 - 2.5.2 “十四五”体育产业主要目标
 - 2.5.3 “十四五”体育产业相关规划内容
 - 2.5.4 “十四五”全民健身相关规划内容
 - 2.5.5 “十四五”竞技体育相关规划内容

第三章 2021-2023年中国体育培训行业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 宏观经济概况

3.1.2 固定资产投资

3.1.3 服务业运行状况

3.1.4 宏观经济展望

3.2 政策环境

3.2.1 体育产业重点政策汇总

3.2.2 体育培训服务监管政策

3.2.3 课外体育培训行为规范

3.2.4 体育培训行业政策措施

3.3 消费环境

3.3.1 居民收入水平

3.3.2 居民消费结构

3.3.3 文化消费水平

3.3.4 体育消费状况

3.4 社会环境

3.4.1 人口结构状况

3.4.2 体育与亚健康

3.4.3 城镇化发展进程

第四章 2021-2023年中国体育培训行业发展综合分析

4.1 中国体育培训行业运行状况分析

4.1.1 行业发展背景原因

4.1.2 行业发展主要特点

4.1.3 市场发展规模分析

4.1.4 相关企业发展状况

4.1.5 消费者的属性分析

4.1.6 运动项目选择比例

4.1.7 市场发展竞争格局

4.1.8 行业发展痛点分析

4.1.9 行业发展对策建议

4.2 中国青少年体育培训市场发展分析

- 4.2.1 市场需求分析
- 4.2.2 市场评级标准
- 4.2.3 市场发展态势
- 4.2.4 主要问题分析
- 4.2.5 市场发展对策
- 4.3 “互联网+”背景下体育培训市场发展分析
 - 4.3.1 “互联网+”体育培训市场发展概况
 - 4.3.2 “互联网+”体育培训市场优势分析
 - 4.3.3 “互联网+”体育培训市场商业模式
 - 4.3.4 体育培训市场线上业务目标转化
 - 4.3.5 “互联网+”体育培训市场主要问题
 - 4.3.6 “互联网+”体育培训市场对策建议
- 4.4 新冠疫情对体育培训市场影响分析
 - 4.4.1 疫情对体育培训的不利影响
 - 4.4.2 后疫情时代体育培训业发展
 - 4.4.3 疫情下体育培训的发展机遇
 - 4.4.4 疫情下体育培训的路径选择

第五章 2021-2023年中国体育培训行业典型业态及运营模式分析

5.1 青少年体育培训机构（体育俱乐部）

- 5.1.1 机构发展现状
- 5.1.2 机构数量统计
- 5.1.3 机构注册资本
- 5.1.4 区域分布格局
- 5.1.5 机构运营模式
- 5.1.6 制约因素分析
- 5.1.7 机构发展问题
- 5.1.8 主要解决路径

5.2 健身房（会所/中心）

- 5.2.1 健身房发展现状
- 5.2.2 健身房发展现状
- 5.2.3 健身房驱动因素
- 5.2.4 健身房竞争格局

5.2.5 健身房商业模式

5.2.6 健身房发展趋势

第六章 2021-2023年中国体育技能培训市场团体运动项目发展状况及需求潜力分析

6.1 足球培训

6.1.1 足球培训市场发展需求分析

6.1.2 民间足球培训机构发展意义

6.1.3 足球培训行业主要维度分析

6.1.4 民间足球培训机构制约因素

6.1.5 民间足球培训机构发展建议

6.1.6 青少年足球培训标准体系构建

6.2 篮球培训

6.2.1 篮球商业化市场发展现状

6.2.2 篮球培训市场发展特点

6.2.3 青少年篮球培训市场开发

6.2.4 篮球培训市场发展建议

6.2.5 篮球培训市场需求潜力

6.3 网球培训

6.3.1 网球培训市场的架构分析

6.3.2 青少年网球培训市场现状

6.3.3 网球培训市场SWOT分析

6.3.4 网球培训市场的现实困境

6.3.5 网球培训市场的解决路径

6.3.6 网球培训市场发展的对策

6.4 羽毛球培训

6.4.1 羽毛球运动市场发展现状

6.4.2 羽毛球后备人才基地介绍

6.4.3 羽毛球竞赛规则修订实施

6.4.4 青少年羽毛球培训市场机遇

6.5 乒乓球培训

6.5.1 乒乓球协会训练基地启动

6.5.2 乒乓球培训机构商业模式

6.5.3 乒乓球培训市场SWOT分析

6.5.4 乒乓球培训数字化的发展

第七章 2021-2023年中国体育技能培训市场个人运动项目发展状况及需求潜力分析

7.1 武术培训

7.1.1 武术产业发展困境与破局

7.1.2 武术培训行业经营主体

7.1.3 武术培训行业发展现状

7.1.4 武术培训行业师资状况

7.1.5 武术培训产业政策机遇

7.2 轮滑培训

7.2.1 轮滑运动基本类型介绍

7.2.2 轮滑运动对体适能的影响

7.2.3 轮滑培训机构人才需求

7.2.4 轮滑教学质量提升措施

7.2.5 中学轮滑教学有效策略

7.3 冰雪培训

7.3.1 冰雪产业政策环境

7.3.2 滑雪产业状况

7.3.3 滑冰体教融合示范单位

7.3.4 冰雪培训投资机会

7.3.5 冰雪培训发展方向

7.4 潜水培训

7.4.1 潜水行业基本介绍

7.4.2 潜水行业发展现状

7.4.3 潜水培训体系架构

7.4.4 潜水培训机构发展

7.5 游泳培训

7.5.1 游泳运动基本特征介绍

7.5.2 少儿游泳初学教学模式

7.5.3 少儿游泳培训市场发展

7.5.4 游泳运动推广的可行性

7.6 高尔夫培训

7.6.1 高尔夫运动基本介绍

- 7.6.2 高尔夫运动产业规模
- 7.6.3 高尔夫球场经营模式
- 7.6.4 高尔夫球培训体教融合
- 7.6.5 高尔夫培训主要问题
- 7.6.6 高尔夫培训发展建议

7.7 马术培训

- 7.7.1 马术运动发展主要内容
- 7.7.2 马术俱乐部的数量规模
- 7.7.3 马术培训市场需求分析
- 7.7.4 马术教育市场发展状况
- 7.7.5 马术培训市场发展机遇

第八章 2021-2023年中国体育效能培训市场运动项目发展状况及需求潜力分析

8.1 职业体能（体适能）培训

- 8.1.1 职业体能训练的发展意义
- 8.1.2 少儿体适能发展状况分析
- 8.1.3 青少儿体适能教练认证体系
- 8.1.4 幼儿体适能课程优化策略

8.2 健美操培训

- 8.2.1 高校健美操教学训练模式
- 8.2.2 高校健美操教学改革状况
- 8.2.3 竞技健美操培训需求分析

8.3 瑜伽培训

- 8.3.1 瑜伽练习对形体的影响
- 8.3.2 瑜伽产业可持续发展探索
- 8.3.3 瑜伽培训市场需求分析

8.4 格斗术培训

- 8.4.1 主要格斗术的基本介绍
- 8.4.2 综合格斗运动发展状况
- 8.4.3 格斗技能培训机构布局

第九章 2021-2023年中国体育职业培训市场发展状况及需求潜力分析

9.1 体育教练员培训

- 9.1.1 体育教练员培训市场发展概况

- 9.1.2 体育教练员岗位培训管理办法
- 9.1.3 体育教练员培训市场发展模式
- 9.1.4 体育教练员创新行为培育路径
- 9.2 体育经纪人培训
 - 9.2.1 体育经纪人对体育文化的作用
 - 9.2.2 体育经纪人培训市场发展概况
 - 9.2.3 体育经纪人职业培训发展现状
 - 9.2.4 体育经纪人等级培训合作机构
 - 9.2.5 体育经纪人职业培训优化建议
- 9.3 游泳救生员培训
 - 9.3.1 游泳救生员职业发展状况分析
 - 9.3.2 游泳救生员职业资格证书制度
 - 9.3.3 游泳救生员国家职业技能标准
 - 9.3.4 游泳救生员培训市场需求分析
- 9.4 运动防护师培训
 - 9.4.1 运动防护师培训市场政策环境
 - 9.4.2 运动防护师职称评价基本标准
 - 9.4.3 运动防护师培养市场主要问题
 - 9.4.4 加强运动防护师培养对策建议

第十章 2021-2023年中国体育培训行业部分区域发展状况及规划目标

- 10.1 江苏
 - 10.1.1 江苏体育产业整体发展状况
 - 10.1.2 江苏体育培训业获投入项目
 - 10.1.3 江苏青少年体育培训监管政策
 - 10.1.4 江苏体育培训市场发展机遇
- 10.2 湖南
 - 10.2.1 湖南体育产业整体发展状况
 - 10.2.2 湖南体育培训市场规模分析
 - 10.2.3 湖南体育培训业问题与对策
 - 10.2.4 湖南体育培训市场发展机遇
- 10.3 新疆
 - 10.3.1 新疆体育产业整体发展状况

10.3.2 新疆体育培训机构基本情况

10.3.3 新疆体育培训机构细分类别

10.3.4 新疆体育培训机构主要问题

第十一章 2020-2023年中国体育培训领域典型企业布局状况分析

11.1 国旅联合股份有限公司

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 企业业务布局

11.1.3 经营效益分析

11.1.4 业务经营分析

11.1.5 财务状况分析

11.1.6 核心竞争力分析

11.1.7 未来前景展望

11.2 北京凯文德信教育科技有限公司

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 企业业务布局

11.2.3 经营效益分析

11.2.4 业务经营分析

11.2.5 财务状况分析

11.2.6 核心竞争力分析

11.2.7 未来前景展望

11.3 爱酷（北京）体育文化股份有限公司

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 企业业务布局

11.3.3 经营效益分析

11.3.4 业务经营分析

11.3.5 财务状况分析

11.3.6 商业模式分析

11.3.7 风险因素分析

11.4 中潜股份有限公司

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 企业业务布局

11.4.3 经营效益分析

- 11.4.4 业务经营分析
- 11.4.5 财务状况分析
- 11.4.6 核心竞争力分析
- 11.4.7 未来前景展望

11.5 莱茵达体育发展股份有限公司

- 11.5.1 企业发展概况
- 11.5.2 企业业务布局
- 11.5.3 经营效益分析
- 11.5.4 业务经营分析
- 11.5.5 财务状况分析
- 11.5.6 核心竞争力分析
- 11.5.7 未来前景展望

11.6 北京万国天骐体育股份有限公司

- 11.6.1 企业发展概况
- 11.6.2 企业业务布局
- 11.6.3 主要项目体系

第十二章 2023-2027年中国体育培训行业投融资分析及风险预警

12.1 中国体育培训行业融资状况

- 12.1.1 市场融资规模
- 12.1.2 细分领域融资
- 12.1.3 企业融资动态

12.2 中国体育培训行业投资机会

- 12.2.1 政策环境逐步优化
- 12.2.2 社会认可度的提升
- 12.2.3 青少年体育需求增长
- 12.2.4 投融资环境不断改善
- 12.2.5 体育培训机构发展机会

12.3 中国体育培训行业投资前景

- 12.3.1 经营风险
- 12.3.2 安全风险
- 12.3.3 资金风险

12.4 中国体育培训行业投资建议

12.4.1 机构经营原则

12.4.2 机构执行方案

12.4.3 机构运营技巧

第十三章 2023-2027年中国体育培训行业趋势预测及趋势预测

13.1 中国体育培训行业趋势预测

13.1.1 体育培训市场机遇

13.1.2 体育培训发展潜力

13.1.3 体育培训发展方向

13.1.4 体育培训发展路径

13.1.5 线上体育培训趋势

13.2 2023-2027年中国体育培训行业预测分析

13.2.1 2023-2027年中国体育培训行业影响因素分析

13.2.2 2023-2027年中国体育教育与培训行业总产出预测

13.2.3 2023-2027年中国体育教育与培训行业增加值预测

图表目录

图表 体育产业统计分类表

图表 《中华人民共和国职业分类大典》（1999年版）中有关体育（相关）职业的分类

图表 《中华人民共和国职业分类大典》（2015年版）中有关体育（相关）职业的分类

图表 体育培训市场构成

图表 2016-2021年中国体育产业总产出及增加值

图表 2021年全国体育产业状况

图表 体育场地面积情况（分机构类型）

图表 体育场地数量情况（分运动项目）

图表 2021年全国体育场地主要数据表

图表 2006-2021年国家体育产业示范基地

图表 2015-2021年国家体育产业示范单位

图表 2016-2021年国家体育产业示范项目

图表 2006-2021年国家体育产业基地数量分布

图表 2015-2021年国内体育领域投融资状况

图表 2021年国内体育融资事件轮次分布

图表 2021年国外体育融资事件轮次分布

图表 2021年国内体育各细分领域融资情况

图表 2021年国外体育各细分领域融资情况

图表 2021年国内外健身品牌投融资

图表 2021年国内外鞋服品牌/装备制造赛道投融资

图表 2021年国内冰雪企业投融资

图表 2021年国外体育科技投融资

图表 2021年国外与球鞋、球星卡等体育藏品交易相关领域融资情况

图表 2021年软饮集团在全球体育领域投资概况

图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度

图表 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2021年全国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2023年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2023年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 国家相关政策中涉及青少年体育培训产业政策分析

图表 青少年体育培训产业体系

图表 我国青少年体育培训机构体系

图表 青少年体育培训产业教练团队培育路径

图表 青少年体育培训产业数字体系

图表 2020年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2021年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2018-2022年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2021年居民人均消费支出及构成

图表 2022年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2023年居民人均消费支出及构成

图表 2015-2020年中国体育消费市场规模增长

图表 2015-2020年中国经常参加体育锻炼人数增长

图表 中美及发达国家体育人口数量占比

图表 2022年年末人口数及其构成

图表 2011-2022年全国人口数及自然增长率

图表 2015-2020年中国体育教育与培训行业的总产出及增加值

图表 2011-2021年中国体育培训相关企业注册量

图表 截至2022年体育培训相关企业地域分布

图表 体育培训市场运动项目选择比例

图表 湖北省体育培训机构类型占比

图表 消费者给予培训机构评价中差评原因

……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/A25043LKQT.html>