2024-2030年中国数字共富
市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国数字共富市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/U25104NTQF.html

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元
【出版日期】2026-04-18
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国数字共富市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了数字共富行业相关概述、中国数字共富产业运行环境、分析了中国数字共富行业的现状、中国数字共富行业竞争格局、对中国数字共富行业做了重点企业经营状况分析及中国数字共富产业发展前景与投资预测。您若想对数字共富产业有个系统的了解或者想投资数字共富行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章数字共富相关介绍1.1 共同富裕基本内涵1.1.1 全民富裕1.1.2 全面富裕1.1.3 逐步富裕1.2 数字共富相关概述1.2.1 基本定义1.2.2 主要特征第二章中国共同富裕发展情况分析2.1 中国共同富裕发展进程分析2.1.1 开启新征程2.1.2 推动新发展2.1.3 迈出新步伐2.1.4 开拓新境界2.2 中国共同富裕的发展情况2.2.1 主要起源2.2.2 理论基础2.2.3 思想渊源2.2.4 重要特征2.2.5 制度优势2.2.6 主要逻辑2.2.7 主要意义2.2.8 典型案例2.2.9 面临挑战2.3 中国共同富裕的现实约束情况2.3.1 总体发展水平约束2.3.2 分配体制机制约束2.3.3 社会公共保障约束2.3.4 个体发展能力约束2.4 中国共同富裕的实践路径分析2.4.1 坚持党的领导2.4.2 夯实物质基础2.4.3 坚持统筹协调2.4.4 发挥制度优势2.5 中国共同富裕的未来图景展望2.5.1 注重巩固与发展2.5.2 统筹精神与物质2.5.3 厘清效率与公平2.5.4 处理整体与部分第三章2019-2023年中国数字共富发展分析3.1 中国数字时代共同富裕发展情况3.1.1 驱动因素分析3.1.2 主要促进作用3.1.3 面临现实挑战3.1.4 实现路径分析3.2 中国数字技术对共同富裕发展分析3.2.1 数字技术分析3.2.2 推动深层逻辑3.2.3 赋能经济增长3.2.4 资源合理分配3.2.5 主要政策建议3.2.6 主要实践路径3.2.7 未来发展展望3.3 中国典型数字共同富裕示范区——浙江省发展分析3.3.1 作用机理3.3.2 建设目标3.3.3 建设成效3.3.4 发展路径3.3.5 主攻方向3.4 中国数字化改革助推共同富裕的举措分析3.4.1 推动数字经济发展3.4.2 构建数字治理体系3.4.3 深化数字政府建设3.4.4 加快数字乡村建设第四章2019-2023年中国数字共富细分领域——数字经济产业发展分析4.1 中国数字经济产业发展综述4.1.1 产业基本概述4.1.2 产业本质分析4.1.3 产业主要作用4.1.4 产业驱动因素4.1.5 产业战略安排4.2 2019-2023年中国数字经济产业发展运行情况4.2.1 产业发展现状4.2.2 产业发展规模4.2.3 产业所占比重4.2.4 全要素生产率4.2.5 产业收入情况4.2.6 细分市场分析4.3 中国数字经济赋能共同富裕发展分析4.3.1 基本逻辑4.3.2 作用机制4.3.3 主要作用4.3.4 重点意义4.3.5 融合推动4.3.6 发展困境4.3.7 主要挑战4.3.8 优化路径4.4 中国数字经济产业发展建议4.4.1 全面推进数字改革4.4.2 加强基础设施建设4.4.3 健全数据资源体系4.4.4 推进经济融合发展4.4.5 推动经济健康发展4.4.6 行业政策发展建议4.5 中国数字经济产业发展趋势4.5.1 规模将进一步扩大4.5.2 融合将会更加紧密4.5.3 政策体系更加完善4.5.4 基础设施优化升级4.5.5 经济更加深度融合4.5.6 治理进入惠民便民第五章2019-2023年中国数字共富细分领域——数字政府发展分析5.1 中国数字政府发展综述5.1.1 发

展历程分析5.1.2 主要理论基础5.1.3 主要内容分析5.1.4 数字政府特点5.1.5 数字政府短板5.1.6 未来发展展望5.2 中国数字政府建设发展分析5.2.1 建设主要目的5.2.2 建设现状分析5.2.3 建设制约因素5.2.4 建设存在问题5.2.5 建设面临挑战5.2.6 建设主要经验5.2.7 建设标准建议5.2.8 建设发展趋势5.3 中国数字政府治理发展分析5.3.1 治理理论逻辑5.3.2 治理发展现状5.3.3 治理现实困境5.3.4 治理面临问题5.3.5 能力提升路径5.3.6 治理实践建议5.3.7 治理研究趋势5.4 加快推进中国数字政府建设5.4.1 发展现状5.4.2 总体要求5.4.3 主要目标5.4.4 建设举措5.5 新时代推进中国数字政府转型的路径5.5.1 坚持人民为本思想5.5.2 构建数字政府文化5.5.3 完善数字政府制度5.5.4 厘清数字治理边界第六章2019-2023年中国数字共富细分领域——数字乡村发展分析6.1 2019-2023年中国数字乡村发展现状6.1.1 基础设施建设状况6.1.2 智慧农业建设分析6.1.3 经济新业态新模式6.1.4 乡村数字治理情况6.1.5 乡村网络文化发展6.1.6 数字惠民服务分析6.1.7 乡村建设发展状况6.1.8 乡村发展环境情况6.2 中国数字乡村建设发展分析6.2.1 建设发展背景6.2.2 建设内在机制6.2.3 建设的必要性6.2.4 建设主要条件6.2.5 建设价值意义6.2.6 发展工作要点6.2.7 建设面临困境6.2.8 建设优化路径6.3 中国数字乡村助力共同富裕发展分析6.3.1 发展背景6.3.2 理论基础6.3.3 逻辑架构6.3.4 实现价值6.3.5 现实困境6.3.6 主要挑战6.3.7 发展路径6.4 中国数字乡村建设法治保障的发展建议6.4.1 完善法规和标准体系6.4.2 加强执行和监管能力6.4.3 强化法律服务和救济6.4.4 保障主体性与综合素养6.5 数字乡村发展行动计划（2022-2025年）6.5.1 指导思想6.5.2 基本原则6.5.3 行动目标6.5.4 重点任务6.5.5 保障举措第七章2019-2023年中国数字共富应用领域——数字农业发展分析7.1 中国数字农业的发展综述7.1.1 行业发展意义7.1.2 行业主要作用7.1.3 产业链条结构7.1.4 行业经济模式7.1.5 行业发展趋势7.2 2019-2023年中国数字农业运行情况分析7.2.1 行业发展背景7.2.2 行业主要政策7.2.3 行业渗透情况7.2.4 信息发展水平7.2.5 主要财政投入7.2.6 主要融资情况7.3 2019-2023年中国数字农业区域发展状况7.3.1 天津7.3.2 河南7.3.3 甘肃7.3.4 广东7.3.5 广西7.4 中国数字农业主要发展问题分析7.4.1 行业发展的问题7.4.2 行业发展的困境7.4.3 行业面临的挑战7.5 中国数字农业发展建议分析7.5.1 打造特色企业7.5.2 全方位的支撑7.5.3 培育龙头企业7.5.4 加大品牌建设7.5.5 行业政策建议7.5.6 发展路径探索7.5.7 发展优化策略第八章2019-2023年中国数字共富应用领域——数字文旅行业发展分析8.1 中国数字文旅行业驱动因素8.1.1 政策导向8.1.2 需求拉动8.1.3 供给推动8.1.4 技术赋能8.1.5 动力机制8.2 2019-2023年中国数字文旅行业运行状况8.2.1 行业发展背景8.2.2 行业主要特色8.2.3 行业发展逻辑8.2.4 产业链条结构8.2.5 行业发展现状8.2.6 市场规模状况8.2.7 企业数量分析8.2.8 行业发展布局8.2.9 行业典型案例8.3 中国数字文旅行业高质量发展的困境8.3.1 发展理念碎片化8.3.2 主体治理不够强8.3.3 治理机制碎片化8.3.4 数据孤岛问题突出8.3.5 行业面临主要挑战8.4 中国数字文旅行业高质量发展的治理对策分析8.4.1 打造四大体系8.4.2 打造治理共同体8.4.3 推进信息化建设8.4.4 树立协调发展理念8.4.5 完善整体治理机制8.5 中国数字文旅行业趋势预测分析8.5.1 行业

发展动向8.5.2 行业发展潜能8.5.3 行业发展机遇8.5.4 行业发展趋势第九章2019-2023年中国数字共富应用领域——数字健康行业发展分析9.1 中国数字健康行业综述9.1.1 行业基本概念9.1.2 行业主要特征9.1.3 行业发展历程9.1.4 产业链条结构9.1.5 行业社会价值9.2 2019-2023年中国数字健康行业运行状况分析9.2.1 行业发展现状9.2.2 市场规模状况9.2.3 用户规模分析9.2.4 行业发展挑战9.2.5 面临现实困境9.2.6 完善治理路径9.2.7 行业发展建议9.3 中国数字健康企业竞争格局分析9.3.1 企业百强名单9.3.2 上市企业市值9.3.3 独角兽的企业9.3.4 千里马的企业9.4 2019-2023年中国数字健康行业融资情况分析9.4.1 行业融资事件9.4.2 行业融资金额9.4.3 行业融资轮次9.4.4 细分领域分布9.4.5 区域分布情况9.4.6 主要融资机构9.5 中国数字健康行业趋势预测展望9.5.1 拉动数字健康的发展9.5.2 驱动数字健康的升级9.5.3 开启数字健康新空间9.5.4 助力数字健康的落地第十章中国数字共富行业相关上市企业经营状况分析10.1 神州数码集团股份有限公司10.1.1 企业发展概况10.1.2 经营效益分析10.1.3 业务经营分析10.1.4 财务状况分析10.1.5 核心竞争力分析10.1.6 公司发展战略10.2 曙光信息产业股份有限公司10.2.1 企业发展概况10.2.2 经营效益分析10.2.3 业务经营分析10.2.4 财务状况分析10.2.5 核心竞争力分析10.2.6 公司发展战略10.3 北京国联视讯信息技术股份有限公司10.3.1 企业发展概况10.3.2 经营效益分析10.3.3 业务经营分析10.3.4 财务状况分析10.3.5 核心竞争力分析10.3.6 公司发展战略10.4 湖北富邦科技股份有限公司10.4.1 企业发展概况10.4.2 经营效益分析10.4.3 业务经营分析10.4.4 财务状况分析10.4.5 核心竞争力分析10.4.6 公司发展战略10.5 新疆冠农集团有限责任公司10.5.1 企业发展概况10.5.2 经营效益分析10.5.3 业务经营分析10.5.4 财务状况分析10.5.5 核心竞争力分析10.5.6 公司发展战略10.6 广州凡拓数字创意科技股份有限公司10.6.1 企业发展概况10.6.2 经营效益分析10.6.3 业务经营分析10.6.4 财务状况分析10.6.5 核心竞争力分析10.6.6 公司发展战略10.7 京东健康股份有限公司10.7.1 企业发展概况10.7.2 经营效益分析10.7.3 业务经营分析10.7.4 财务状况分析10.7.5 核心竞争力分析10.7.6 公司发展战略10.8 阿里健康信息技术有限公司10.8.1 企业发展概况10.8.2 经营效益分析10.8.3 业务经营分析10.8.4 财务状况分析10.8.5 核心竞争力分析10.8.6 公司发展战略第十一章对2024-2030年中国数字共富行业投资及趋势预测分析分析11.1 中国数字共富行业投资前景分析11.1.1 法律风险11.1.2 安全风险11.1.3 竞争风险11.1.4 技术风险11.1.5 市场风险11.2 中国数字共富行业投资壁垒分析11.2.1 技术壁垒11.2.2 数据壁垒11.2.3 用户壁垒11.2.4 品牌壁垒11.2.5 监管壁垒11.3 中国数字共富行业趋势预测分析11.3.1 行业趋势预测11.3.2 行业发展趋势图表目录图表 数字技术赋能做大做好共同富裕“ 蛋糕 ”的逻辑机理图表 数字技术赋能切好分好共同富裕“ 蛋糕 ”的逻辑机理图表 数字经济赋能共同富裕建设的作用机理图表 2025年浙江共同富裕建设部分主要目标指标图表 产业飞地的要素双向流动与通道图表 数字经济“ 四化框架 ”图表 2019-2023年我国数字经济规模图表 我国数字经济占GDP比重图表 我国数字经济与GDP名义增速对比图表 2000-2023年我国数字经济全要素生产率图表 2019-2023年我国数字产

业化收入、增加值规模及增速图表“十四五”数字经济发展主要指标图表 数字农业产业链图表 中国数字农业相关政策梳理图表 2019-2023年中国三大产业数字经济渗透率图表 2023年中国农业信息化发展总体水平图表 2023年农业农村数字化县均财政投入图表 近年农业科技融资及上市相关数据统计图表 现代农业智能应用集成图表 数字农业生产生活方面的不足图表 国内外农业卫星对比图表 数字文旅的产业主体构成体系图表 数字文旅发展的驱动机制图表 数字文旅产业链更多图表见正文……

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/U25104NTQF.html