2024-2030年中国羽绒服市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国羽绒服市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/E64775TAB4.html

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-10-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国羽绒服市场分析与投资前景研究报告》介绍了羽绒服行业相关概述、中国羽绒服产业运行环境、分析了中国羽绒服行业的现状、中国羽绒服行业竞争格局、对中国羽绒服行业做了重点企业经营状况分析及中国羽绒服产业发展前景与投资预测。您若想对羽绒服产业有个系统的了解或者想投资羽绒服行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第1章：中国羽绒服行业发展综述

1.1 羽绒服行业相关概述

1.1.1 羽绒服行业定义

1.1.2 羽绒服产品分类

1.1.3 本报告统计口径及研究范围说明

1.2 羽绒服行业发展环境分析

1.2.1 羽绒服行业政策环境分析

（1）羽绒服行业监管体制

（2）羽绒服行业的相关标准

（3）羽绒服行业政策法规汇总

（4）政策对羽绒服行业发展影响分析

1.2.2 羽绒服行业经济环境分析

（1）中国GDP增长情况

（2）工业经济增长情况

（3）固定资产投资情况

（4）中国宏观经济展望

（5）GDP与羽绒服的关联性分析

1.2.3 羽绒服行业社会环境分析

（1）社会消费品零售情况

（2）居民可支配收入和消费情况

（3）社会环境对行业发展影响

1.2.4 羽绒服行业技术环境分析

（1）羽绒服专利申请情况

（2）技术环境对行业发展影响
1.2.5 羽绒服行业消费环境分析
（1）羽绒服产品关注指数
（2）羽绒服相关关注内容
（3）羽绒服消费群体分析
（4）羽绒服消费价格分布
（5）羽绒服消费趋势分析

第2章：中国羽绒服产业链分析
2.1 羽绒服产业链分析
2.2 羽绒服上游原料分析
2.2.1 原材料市场调研
（1）供给情况
（2）需求情况
（3）价格走势及预判
2.2.2 拉链市场调研
（1）供给情况
（2）需求情况
（3）价格走势及预判

第3章：中国羽绒服行业发展分析
3.1 中国羽绒服行业发展历程概述
3.2 中国羽绒服行业市场发展分析
3.2.1 中国羽绒服行业供给分析
（1）中国羽绒服行业产量情况
（2）中国羽绒服产品进口分析
3.2.2 中国羽绒服行业需求分析
（1）中国羽绒服消费规模分析
（2）中国羽绒服产品消费结构
（3）中国羽绒服产品出口分析
3.2.3 中国羽绒服行业价格走势分析
3.2.4 中国羽绒服行业需求前景分析

（1）个性化需求提升产品需求
（2）羽绒服功能趋向多元化
（3）中国羽绒服普及率仍有很大提升空间
3.3 中国羽绒服行业竞争格局分析
3.3.1 中国羽绒服行业竞争格局
（1）行业集中度分析
（2）行业竞争层级分析
（3）十大品牌排行榜
（4）销售渠道竞争情况
3.3.2 中国羽绒服行业竞争状态分析
（1）行业现有竞争者分析
（2）行业潜在进入者威胁
（3）行业供应商议价能力分析
（4）行业替代品威胁分析
（5）行业购买者议价能力分析
（6）行业竞争情况总结
3.4 中国羽绒服行业兼并重组分析
3.4.1 行业兼并与重组现状
3.4.2 行业兼并与重组主要动因
（1）加速业务转型
（2）拓宽收入来源
（3）业务调整
（4）巩固、提升市场地位
3.4.3 行业兼并与重组主要事件汇总
3.5 中国羽绒服行业痛点分析
3.5.1 原材料价格上涨增加企业成本
3.5.2 外资企业入驻挤占国有企业份额
3.5.3 行业标准法规数量较少

第4章：中国羽绒服行业营销策略分析
4.1 中国羽绒服行业传统渠道策略分析
4.1.1 传统销售渠道概述

4.1.2 百货商场渠道分析
（1）招商方式导致百货店与生产厂家利益不均等
（2）商品特色匮乏，盲目价格竞争
（3）经营理念与管理技术落后，管理效率低
4.1.3 专卖连锁渠道分析
4.2 中国羽绒服行业电子商务渠道分析
4.2.1 电商渠道销售规模
4.2.2 渠道特性分析
4.2.3 渠道优劣势分析
（1）优势（Strength）
（2）劣势（Weakness）
4.2.4 渠道经营策略分析
4.3 中国羽绒服行业产品策略分析
4.3.1 行业产品策略分析
4.3.2 行业典型产品案例分析
（1）加拿大鹅——坚守品牌价值、品类管理齐发
（2）Homi秘加——差异化战略
4.4 中国羽绒服行业定价策略分析
4.4.1 行业定价策略分析
4.4.2 行业典型定价案例分析
4.5 中国羽绒服行业促销策略分析
4.5.1 行业促销策略分析
4.5.2 行业典型促销案例分析
（1）波司登——渠道重塑
（2）加拿大鹅——名人效应
4.6 中国羽绒服行业营销策略趋势
4.6.1 电商竞争更加激烈
4.6.2 建立快速反应的运营体系是新趋势
4.6.3 转战二三线城市

第5章：中国羽绒服行业细分市场调研
5.1 羽绒服细分市场总体概况

5.2 按人群消费划分细分市场调研
5.2.1 男性羽绒服市场调研
（1）男性羽绒服需求市场调研
（2）男性羽绒服价格分布
（3）男性羽绒服市场竞争情况
（4）男性羽绒服需求前景分析
5.2.2 女性羽绒服市场调研
（1）女性羽绒服需求市场调研
（2）女性羽绒服价格分布
（3）女性羽绒服市场竞争情况
（4）女性羽绒服需求前景分析
5.2.3 儿童羽绒服市场调研
（1）儿童羽绒服需求市场调研
（2）儿童羽绒服价格分布
（3）儿童羽绒服市场竞争情况
（4）儿童羽绒服需求前景分析
5.2.4 户外运动羽绒服市场调研
（1）户外运动羽绒服需求市场调研
（2）户外运动羽绒服价格分布
（3）户外运动羽绒服市场竞争情况
（4）户外运动羽绒服需求前景分析

第6章：中国羽绒服行业重点企业分析
6.1 国际羽绒服品牌企业经营情况
6.1.1 Moncler
（1）企业的发展简况分析
（2）企业的经营情况分析
（3）企业羽绒服产品情况
（4）企业在华投资经营
（5）企业发展最新动向
6.1.2 Canada Goose
（1）企业的发展简况分析

（2）企业的经营情况分析
（3）企业羽绒服产品情况
（4）企业在华投资经营
（5）企业发展最新动向
6.2 国内传统羽绒服品牌企业经营情况
6.2.1 波司登国际控股有限公司
（1）企业的发展简况分析
（2）企业的经营情况分析
（3）企业羽绒服产品情况
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业发展最新动向
6.2.2 雅鹿集团股份有限公司
（1）企业的发展简况分析
（2）企业的经营情况分析
（3）企业羽绒服产品情况
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业发展最新动向
6.2.3 鸭鸭股份公司
（1）企业的发展简况分析
（2）企业的经营情况分析
（3）企业羽绒服产品情况
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业发展最新动向
6.2.4 青州市坦博尔服饰股份有限公司
（1）企业的发展简况分析
（2）企业的经营情况分析
（3）企业羽绒服产品情况
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业发展最新动向
6.3 国内羽绒服新进入者的业务布局分析
6.3.1 优衣库
（1）企业的发展简况分析

（2）企业的经营情况分析
（3）企业羽绒服产品情况
（4）营销渠道分析
（5）企业经营优劣势分析
6.3.2 海澜之家
（1）企业的发展简况分析
（2）企业的经营情况分析
（3）企业羽绒服产品情况
（4）营销渠道分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业发展最新动向
6.3.3 太平鸟
（1）企业的发展简况分析
（2）企业的经营情况分析
（3）企业羽绒服产品情况
（4）营销渠道分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业发展最新动向
6.3.4 韩都衣舍
（1）企业的发展简况分析
（2）企业的经营情况分析
（3）企业羽绒服产品情况
（4）营销渠道分析
（5）企业经营优劣势分析

第7章：中国羽绒服行业趋势预测分析与投资建议
7.1 羽绒服行业趋势预测分析
7.1.1 行业生命周期分析
7.1.2 行业市场规模预测
7.1.3 行业发展趋势预测
（1）行业整体趋势预测
（2）企业发展趋势预测

（3）技术发展趋势预测
7.2 羽绒服行业投资特性分析
7.2.1 行业投资现状分析
7.2.2 行业投资前景分析
（1）行业标准风险
（2）季节波动风险
（3）竞争风险
（4）技术风险
7.2.3 行业投资壁垒分析
（1）标准壁垒
（2）商业模式壁垒
（3）供应链管理壁垒
（4）品牌壁垒
（5）营销网络壁垒
7.3 羽绒服行业投资价值分析
7.3.1 行业投资价值分析
7.3.2 行业投资机会分析
7.4 羽绒服行业投资发展建议
图表目录
图表1：羽绒服行业国民经济行业代码分类
图表2：羽绒服行业主要产品分类
图表3：中国羽绒服行业标准
图表4：近年来中国羽绒服行业相关政策法规汇总
图表5：2014-2021年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
图表6：2014-2021年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表7：2014-2021年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
图表8：2021年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：亿元，%）
图表9：2021年主要经济指标预测（单位：%）
图表10：2015-2021年中国GDP与羽绒服行业的关联性分析（单位：%）
图表11：2015-2021年中国社会消费品零售总额增长情况（单位：万亿，%）
图表12：2015-2021年中国居民人均可支配收入变化情况（单位：元，%）
图表13：2013-2021年中国羽绒服行业相关专利申请量变化图（单位：件）

图表14：2013-2021年中国羽绒服行业相关专利公开数量变化图（单位：件）
图表15：截至2021年羽绒服行业相关专利申请人（前20名）（单位：件，%）
图表16：截至2021年羽绒服行业相关专利分布领域（前20位）（单位：件，%）
图表17：2021年羽绒服品牌关注度排行（单位：%）
图表18：消费者购买羽绒服优先考虑因素（单位：%）
图表19：消费者判断羽绒服好坏标准（单位：%）
图表20：消费者判断羽绒服好坏标准（单位：%）
图表21：羽绒服消费群体性别分布（单位：%）
图表22：羽绒服定价分布情况（单位：%）
图表23：羽绒服产业链
图表24：羽绒服行业生产成本构成分析（单位：%）
图表25：2015-2021年我国布产量及同比增速（单位：亿米，%）
图表26：2016-2021年我国棉布产量及其增长情况（单位：亿米，%）
图表27：2021年中国服装面料制造子行业销售收入比重情况（单位：%）
图表28：2017-2021年羽绒类产品（鸭绒、鹅绒）市场规模及变化（单位：亿元，%）
图表29：2009-2021年柯桥纺织服装面料类价格指数走势（单位：点）
图表30：2017-2021年:白鸭绒（90%）价格走势（单位：元/千克）
图表31：2016-2021年:灰鸭绒（95%）价格走势（单位：元/千克）
图表32：2017-2021年:白鹅绒（90%）价格走势（单位：元/千克）
图表33：2017-2021年:灰鹅绒（90%）价格走势（单位：元/千克）
图表34：2021年拉链行业供给情况分析（单位：家、亿元）
图表35：2021年世界拉链、中国拉链以及中国服装拉链需求（单位：亿元）
图表36：中国羽绒服行业发展历程
图表37：2015-2021年中国羽绒服产量情况（单位：万件，%）
图表38：2017-2021年中国羽绒服进口情况（单位：件，亿美元，美元/件）
图表39：2021年中国羽绒服进口产品金额结构分析（单位：%）
图表40：2021年中国羽绒服进口产品数量结构分析（单位：%）
图表41：2011-2021年中国羽绒服市场规模（单位：亿元，%）
图表42：2017-2021年中国羽绒服消费结构（单位：%）
图表43：2017-2021年中国羽绒服出口情况（单位：件，亿美元，美元/件）
图表44：2021年中国羽绒服出口产品金额结构分析（单位：%）
图表45：2021年中国羽绒服出口产品数量结构分析（单位：%）

图表46：2013-2021年中国羽绒服价格走势分析（单位：%）
图表47：2021年春节出游人群年龄分布结构（单位：%）
图表48：2021年全球主要地区羽绒服普及率（单位：%）
图表49：2017-2021年中国羽绒服行业CR10走势（单位：%）
图表50：中国羽绒服行业竞争层级
图表51：2002-2021年中国羽绒服十大品牌变动情况
图表52：2021年中国羽绒服销售渠道份额分布（单位：%）
图表53：中国羽绒服行业现有竞争情况
图表54：中国羽绒服行业潜在进入者威胁分析
图表55：中国羽绒服行业供应商议价能力分析
图表56：服装下游客户议价能力分析
图表57：中国羽绒服行业五力分析结论
图表58：2004-2021年中国服装行业并购发展阶段
图表59：国内外羽绒服装行业并购兼并重组汇总
图表60：中国羽绒服行业痛点分析
图表61：羽绒服传统销售渠道概述
图表62：2015-2021年波司登、雪中飞专卖店数量（单位：家）
图表63：2017-2021年羽绒服电商渠道销售规模及变动（单位：亿元，%）
图表64：羽绒服电商渠道特性分析
图表65：加拿大鹅名人效应
图表66：男性羽绒服领型和帽子设计特点（单位：%）
图表67：男性羽绒服领型和帽子设计特点（单位：%）
图表68：男性羽绒服衣长设计特点（单位：%）
图表69：男性羽绒服面料图案风格特点（单位：%）
图表70：2017-2021年中国男性羽绒服市场规模（单位：亿元，%）
图表71：中国男性羽绒服价格分布情况（单位：%）
图表72：男性羽绒服品牌综合评价情况
图表73：2022-2027年中国男性羽绒服市场规模预测（单位：亿元）
图表74：女性羽绒服整体廓型设计特点（单位：%）
图表75：女性羽绒服腰部宽窄特点（单位：%）
图表76：女性羽绒服下摆宽度特点（单位：%）
图表77：女性羽绒服颜色运用特点（单位：%）

图表78：2017-2021年中国女性羽绒服市场规模（单位：亿元，%）
图表79：中国女性羽绒服价格分布情况（单位：%）
图表80：女性羽绒服品牌综合评价情况
图表81：2022-2027年中国女性羽绒服市场规模预测（单位：亿元）
图表82：2017-2021年中国儿童羽绒服市场规模（单位：亿元，%）
图表83：中国儿童类羽绒服定价分布情况（单位：%）
图表84：儿童羽绒服品牌综合评价情况
图表85：2015-2021年-14岁人口数量及人口出生率增减情况（单位：亿人，‰）
图表86：2022-2027年中国儿童羽绒服市场规模预测（单位：亿元）
图表87：户外运动羽绒服需求特点
图表88：2017-2021年中国户外运动羽绒服市场规模（单位：亿元，%）
图表89：中国户外运动羽绒服价格分布情况（单位：%）
图表90：国际高端户外运动羽绒服品牌评分排行（单位：分）
图表91：国内知名户外运动羽绒服品牌评分排行（单位：分）
图表92：2022-2027年全国旅游人数增长及预测（单位：亿人次，%）
图表93：2022-2027年中国户外运动羽绒服市场规模预测（单位：亿元）
图表94：Moncler发展历程
图表95：2016-2021年Moncler主要经济指标分析（单位：百万欧元）
图表96：Moncler产品收入结构（单位：%）
图表97：2017-2021年上半年Moncler品牌商店数量（单位：家）
图表98：Canada Goose发展历程
图表99：2016-2021年财年Canada Goos主要经济指标分析（单位：百万加元）
图表100：Canada Goos主要业务
图表101：波司登国际控股有限公司基本信息表
图表102：2016-2021年财年波司登国际控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表103：2016-2021年财年波司登国际控股有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表104：2016-2021年财年波司登国际控股有限公司运营能力分析（单位：次）
图表105：2016-2021年财年波司登国际控股有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表106：2016-2021年财年波司登国际控股有限公司发展能力分析（单位：%）
图表107：波司登国际控股有限公司业务结构（单位：%）
图表108：波司登国际控股有限公司羽绒服业务结构（按营收）（单位：%）
图表109：波司登国际控股有限公司羽绒定价分析（单位：元）

图表110：截止2019财年波司登国际控股有限公司营销渠道分析（单位：家）
图表111：波司登国际控股有限公司优劣势分析
图表112：雅鹿集团股份有限公司基本信息表
图表113：雅鹿集团股份有限公司
图表114：雅鹿集团股份有限公司主要业务板块
图表115：雅鹿集团股份有限公司羽绒定价分析（单位：元）
图表116：雅鹿集团股份有限公司优劣势分析
图表117：鸭鸭股份公司基本信息表
图表118：鸭鸭股份公司羽绒鸭鸭股份公司产品种类及价格分析（单位：元）

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/E64775TAB4.html