

2024-2030年中国氮肥市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国氮肥市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/I09165D35N.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-12-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国氮肥市场分析与投资前景研究报告》介绍了氮肥行业相关概述、中国氮肥产业运行环境、分析了中国氮肥行业的现状、中国氮肥行业竞争格局、对中国氮肥行业做了重点企业经营状况分析及中国氮肥产业发展前景与投资预测。您若想对氮肥产业有个系统的了解或者想投资氮肥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

化学肥料是指用化学方法制造或者开采矿石，经过加工制成的肥料，也称无机肥料，包括氮肥、磷肥、钾肥、微肥、复合肥料等，它们具有以下一些共同的特点：成分单纯，养分含量高；肥效快，肥劲猛；某些肥料有酸碱反应；一般不含有机质，无改土培肥的作用。化学肥料种类较多，性质和施用方法差异较大。

土壤中的常量营养元素氮、磷、钾通常不能满足作物生长的需求，需要施用含氮、磷、钾的化肥来补足。而微量营养元素中除氯在土壤中不缺外，另外几种营养元素则需施用微量元素肥料。化肥一般多是无机化合物，仅尿素[CO(NH₂)₂]是有机化合物。凡只含一种可标明含量的营养元素的化肥称为单元肥料，如氮肥、磷肥、钾肥等。凡含有氮、磷、钾三种营养元素中的两种或两种以上且可标明其含量的化肥称为复合肥料或混合肥料。品位是化肥质量的主要指标。它是指化肥产品中有效营养元素或其氧化物的含量百分率。

中国是一个人口众多的国家，粮食生产在农业生产的发展中占有重要的位置。通常增加粮食产量的途径是扩大耕地面积或提高单位面积产量。根据中国国情，继续扩大耕地面积的潜力已不大，虽然中国尚有许多未开垦的土地，但大多存在投资多、难度大的问题。这就决定了中国粮食增产必须走提高单位面积产量的途径。

化学肥料作为农业生产中重要的营养来源，对于保障粮食安全和提高农业产量具有重要作用。中国作为全球最大的化肥生产国和消费国，其化肥行业的发展状况和未来趋势对于国内外市场都具有重要影响。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2024-2030年中国化学肥料市场分析与投资前景研究报告》表明：2023年我国农用氮、磷、钾化学肥料产量累计值达5713.6万吨，期末总额比上年累计增长5%。

指标	2023年12月	2023年11月	2023年10月	2023年9月	2023年8月	2023年7月	农用氮、磷、钾化学肥料（折纯）产量当期值(万吨)	493.3	498	506.6	487.4	478	457.4	农用氮、磷、钾化学肥料（折纯）产量累计值(万吨)	5713.6	5224.3	4718.2	4214.2	3722.4	3250.9	农用氮、磷、钾化学肥料（折纯）产量同比增长(%)	4	11.4	13.6	8.9	20.4	5.9	农用氮、磷、钾化
----	----------	----------	----------	---------	---------	---------	--------------------------	-------	-----	-------	-------	-----	-------	--------------------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------------------------	---	------	------	-----	------	-----	----------

学肥料（折纯）产量累计增长(%) 5 5 4.2 3.3 2.7 0.1 更多数据请关注【博思数据官方网站 <http://www.bosidata.com>】 数据来源：博思数据整理

报告目录：

第1章：氮肥行业综述及数据来源说明

1.1 氮肥行业界定

1.1.1 氮肥界定

1.1.2 氮肥的分类

1.2 氮肥行业归属

1.3 本报告研究范围界定

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国氮肥行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国氮肥行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国氮肥行业监管体系及机构介绍

2.1.2 中国氮肥行业标准体系建设现状

（1）中国氮肥标准体系建设

（2）中国氮肥现行标准汇总

2.1.3 中国氮肥行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）中国氮肥行业发展相关政策汇总

（2）中国氮肥行业重点规划

2.1.4 国民经济十四五规划对氮肥行业的影响分析

2.1.5 政策环境对氮肥行业发展的影响总结

2.2 中国氮肥行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

（1）国内生产总值增长分析

（2）中国产业结构情况

（3）中国固定资产投资情况

（4）中国工业增加值变化情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

2.2.3 中国氮肥行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国氮肥行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国氮肥行业社会环境分析

(1) 农作物播种面积	
(2) 粮食播种面积	
(3) 粮食产量	
(4) 粮食进出口	
(5) 产量及播种面积地域分布	
2.3.2 社会环境对氮肥行业发展的影响总结	
2.4 中国氮肥行业技术（Technology）环境分析	
2.4.1 中国氮肥制作工艺流程	
(1) 合成氨生产工艺	
(2) 尿素生产工艺	
2.4.2 中国氮肥行业关键技术分析	
2.4.3 中国氮肥行业研发投入与创新现状	
2.4.4 中国氮肥行业专利申请及公开情况	
(1) 中国氮肥专利申请	
(2) 中国氮肥专利类型	
(3) 中国氮肥热门申请人	
(4) 中国氮肥热门技术	
2.4.5 技术环境对氮肥行业发展的影响总结	
第3章：全球氮肥行业发展现状调研及市场前景洞察	
3.1 全球氮肥行业发展历程介绍	
3.2 全球氮肥行业宏观环境背景	
3.2.1 国际宏观经济现状	
3.2.2 主要地区宏观经济走势分析	
(1) 美国宏观经济环境分析	
(2) 欧元区宏观经济环境分析	
(3) 日本宏观经济环境分析	
3.2.3 国际宏观经济预测	
3.3 全球氮肥行业发展现状及市场规模体量分析	
3.3.1 全球氮肥行业发展现状概述	
3.3.2 全球氮肥行业市场规模体量	
(1) 供应量	
(2) 需求量	

- (3) 供应过剩

3.3.3 全球氮肥行业细分市场调研

- (1) 尿素市场

- (2) 硝酸铵市场

- (3) 硫酸铵市场

3.4 全球氮肥行业区域发展格局及重点区域市场分析

3.4.1 全球氮肥行业区域发展格局

- (1) 全球氮肥产量区域分布

- (2) 全球氮肥消费区域分布

3.4.2 全球氮肥行业重点区域市场发展状况

- (1) 美国氮肥行业发展状况分析

- (2) 德国氮肥行业发展状况分析

- (3) 日本氮肥行业发展状况分析

- (4) 英国氮肥行业发展状况分析

3.5 全球氮肥行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.5.1 全球氮肥行业市场竞争格局

3.5.2 全球氮肥行业重点企业案例

- (1) 雅苒国际公司（YARA）

- (2) CF工业控股公司

- (3) Nutrien

3.6 全球氮肥行业发展趋势预判及市场前景分析

3.6.1 全球氮肥行业发展趋势预判

3.6.2 全球氮肥行业市场前景分析

第4章：中国氮肥行业市场供需状况及发展痛点分析

4.1 中国氮肥行业发展历程

4.1.1 中国氮肥行业发展历程

4.1.2 中国氮肥行业市场特性解析

- (1) 淘汰落后产能，行业集中度进一步提升

- (2) 化肥储备方式更加规范化

4.2 中国氮肥行业对外贸易状况

4.2.1 中国氮肥行业进出口贸易概况

4.2.2 中国氮肥行业进口贸易状况

- (1) 氮肥行业进口贸易规模
- (2) 氮肥行业进口价格水平
- 4.2.3 中国氮肥行业出口贸易状况
 - (1) 氮肥行业出口贸易规模
 - (2) 氮肥行业出口价格水平
 - (3) 氮肥行业出口目的地
- 4.2.4 中国氮肥行业进出口贸易影响因素及发展趋势
 - (1) 中国氮肥行业出口贸易影响因素及发展趋势
 - (2) 中国氮肥行业进口贸易影响因素及发展趋势
- 4.3 中国氮肥行业市场主体数量规模
- 4.4 中国氮肥行业市场供给状况
 - 4.4.1 中国氮肥行业市场供给能力分析
 - 4.4.2 中国氮肥行业市场供给水平分析
 - (1) 产量情况
 - (2) 库存情况
- 4.5 中国氮肥行业市场需求状况
- 4.6 中国氮肥行业市场规模体量
- 4.7 中国氮肥行业市场行情走势
- 4.8 中国氮肥行业市场痛点分析
- 第5章：中国氮肥行业市场竞争状况及市场格局解读
 - 5.1 中国氮肥行业波特五力模型分析
 - 5.1.1 中国氮肥行业现有竞争者之间的竞争分析
 - 5.1.2 中国氮肥行业关键要素的供应商议价能力分析
 - 5.1.3 中国氮肥行业消费者议价能力分析
 - 5.1.4 中国氮肥行业潜在进入者分析
 - 5.1.5 中国氮肥行业替代品风险分析
 - 5.1.6 中国氮肥行业竞争情况总结
 - 5.2 中国氮肥行业投资融资状况
 - 5.2.1 氮肥行业投融资整合概况
 - 5.2.2 外资氮肥企业投资兼并与重组整合
 - 5.2.3 中国氮肥行业投融资事件汇总
 - 5.2.4 中国氮肥行业投资兼并与重组整合趋势分析

5.3 中国氮肥行业市场竞争格局分析

5.3.1 氮肥企业经营竞争格局

5.3.2 氮肥企业合成氨领域竞争格局

5.3.3 氮肥企业尿素领域竞争格局

5.4 中国氮肥行业市场集中度分析

第6章：中国氮肥产业链结构及全产业链布局状况研究

6.1 中国氮肥产业结构属性（产业链）分析

6.1.1 中国氮肥产业链结构梳理

6.1.2 中国氮肥产业链生态图谱

6.2 中国氮肥产业价值链分析

6.2.1 中国氮肥行业成本结构分析

6.2.2 中国氮肥行业价值链分析

6.3 中国氮肥行业上游市场调研

6.3.1 中国氮肥原料市场调研

（1）煤炭市场调研

（2）天然气市场调研

（3）液氨

6.3.2 中国氮肥催化剂市场调研

（1）氮肥制作工艺中催化剂应用情况

（2）合成氨催化剂市场发展现状

6.3.3 中国氮肥工业设备市场调研

6.4 中国氮肥行业中游细分市场调研

6.4.1 中国氮肥行业中游细分市场分布

6.4.2 中国氮肥行业中游细分市场调研

（1）尿素

（2）碳酸氢铵

（3）硝酸铵

（4）硫酸铵

（5）氯化铵

6.5 中国氮肥行业下游应用市场需求潜力分析

6.5.1 中国氮肥行业下游应用需求概述

6.5.2 中国氮肥行业下游主要应用市场需求潜力分析

- (1) 玉米种植
- (2) 小麦种植
- (3) 大豆种植
- (4) 水稻种植

第7章：中国氮肥行业重点企业布局案例研究

7.1 中国氮肥重点企业布局梳理及对比

7.1.1 重点企业氮肥业务营收对比

7.1.2 重点企业氮肥业务盈利对比

7.2 中国氮肥重点企业布局案例分析

7.2.1 中化化肥有限公司（中化化肥.HK0297）

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 经营状况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优势劣势分析

7.2.2 湖北宜化化工股份有限公司（湖北宜化：000422）

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 经营状况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优势劣势分析

7.2.3 四川泸天化股份有限公司（泸天化：000912）

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 经营状况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优势劣势分析

7.2.4 四川美丰化工股份有限公司（四川美丰：000731）

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 经营状况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业竞争优势劣势分析

7.2.5 安徽六国化工股份有限公司（六国化工：600470）

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业整体业务架构及营收构成

(4) 企业氮肥业务渠道分布情况

(5) 企业氮肥业务产销情况

(6) 企业氮肥业务布局优劣势分析

7.2.6 贵州圣济堂医药产业股份有限公司（圣济堂：600227）

(1) 企业发展简况

(2) 企业整体经营状况

(3) 企业整体业务架构及营收构成

(4) 企业氮肥产品布局

(5) 企业业务经营网络及渠道

(6) 企业氮肥业务布局优劣势分析

7.2.7 沧州大化股份有限公司（沧州大化：600230）

(1) 企业发展基本信息

(2) 经营状况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业竞争优势劣势分析

7.2.8 广西河池化工股份有限公司（河化股份：000953）

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业整体经营状况

(3) 企业整体业务架构及营收构成

(4) 企业氮肥产品及业务布局情况

(5) 企业销售渠道分布

(6) 企业氮肥业务布局优劣势分析

7.2.9 江苏华昌化工股份有限公司（华昌化工：002274）

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业整体经营状况

(3) 企业整体业务架构及营收构成

- (4) 企业氮肥业务布局情况
- (5) 企业销售渠道分布
- (6) 企业氮肥业务布局优劣势分析

7.2.10 云南云天化股份有限公司（云天化：600096）

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优劣势分析

第8章：中国氮肥行业市场及投资前景建议规划策略建议

8.1 中国氮肥行业影响因素

8.2 中国氮肥行业发展潜力评估

8.3 中国氮肥行业趋势预测分析

8.4 中国氮肥行业发展趋势预判

8.5 中国氮肥行业进入壁垒

8.6 中国氮肥行业投资前景预警

8.6.1 经营风险

8.6.2 行业风险

8.6.3 市场风险

8.6.4 政策风险

8.7 中国氮肥行业投资价值评估

8.8 中国氮肥行业投资机会分析

8.9 中国氮肥行业发展建议

图表目录

图表1：氮肥的分类

图表2：氮肥所属的国民经济分类

图表3：本报告研究范围界定

图表4：本报告数据来源及统计标准说明

图表5：中国氮肥行业监管体系

图表6：中国氮肥标准体系建设

图表7：中国氮肥行业现行标准汇总

图表8：截至2021年中国氮肥行业发展政策汇总

图表9：中国“十四五”期间氮肥行业发展目标

图表10：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表11：2012-2021年中国三次产业增加值占国内生产总值比重（单位：%）

图表12：2012-2021年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表13：2011-2021年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表14：2022年中国GDP增速展望（单位：%）

图表15：2011-2021年我国农作物播种面积变化（单位：万公顷，%）

图表16：2010-2021年我国粮食播种面积（单位：万公顷）

图表17：2010-2021年我国粮食产量情况（单位：万吨）

图表18：2016-2021年中国粮食进出口量（单位：万吨）

图表19：2021年我国各省粮食产粮情况（单位：万吨）

图表20：中国氮肥生产步骤

图表21：焦炉煤气合成氨尿素工艺

图表22：尿素产业生产工艺

图表23：水溶液全循环法

图表24：气提法

图表25：煤头尿素三种生产工艺比较

图表26：“十四五”期间中国氮肥行业节能减排技术名单

图表27：2010-2021年中国氮肥行业专利申请及授权情况（单位：项，%）

图表28：截止2022年中国氮肥行业专利类型（单位：项，%）

图表29：截至2021年中国氮肥行业专利申请数量TOP10申请人（单位：项）

图表30：截至2021年中国氮肥行业专利申请人热门技术地图

图表31：中国氮肥行业专利热门技术

图表32：全球氮肥行业发展历程

图表33：2017-2021年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/I09165D35N.html>