

2024-2030年中国石油勘探 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国石油勘探市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/E647756AO4.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-01-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

第五节 2024-2030年世界石油勘探业发展趋势分析

第三章世界石油勘探巨头发展战略透析

第一节 阿纳达科石油公司

一、公司概况

二、最新发展动态

三、国际化发展战略分析

第二节 埃尼公司

一、公司概况

二、最新发展动态

三、国际化发展战略分析

第三节 埃克森美孚公司

一、公司概况

二、最新发展动态

三、国际化发展战略分析

第四节 韩国国家石油公司（KNOC）

一、公司概况

二、最新发展动态

三、国际化发展战略分析

第五节 巴西国家石油公司（Petrobras）

一、公司概况

二、最新发展动态

三、国际化发展战略分析

第四章2019-2023年中国石油勘探行业市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2023年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019-2023年中国石油勘探行业政策环境分析

第三节 2019-2023年中国石油勘探行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2019-2023年中国石油勘探行业技术环境分析

一、东方物探“PAI”品牌技术

二、中国有望大幅度提升石油勘探技术水平

第五章2019-2023年中国石油勘探市场发展现状分析

第一节 2019-2023年中国石油业发展动态分析

第二节 2019-2023年中国石油工业发展现状

第三节 浅析石油行业影响因素

第四节 2019-2023年中国石油工业发展建议与策略

第六章2019-2023年中国石油勘探业行业运行形势剖析

第一节 2019-2023年世界石油勘探业发展概述

第二节 2019-2023年中国石油勘探业发展概述

一、国内石油需求仍保持较快增长

二、石油勘探开发成本的上升

第三节 2019-2023年中国石油勘探业发展动态分析

第七章中国天然原油行业经营情况分析

第一节 天然原油行业发展概况分析

一、行业发展历程回顾

二、行业发展特点分析

三、行业经营情况及全球份额分析

第二节 天然原油行业生产态势分析

一、2019-2023年中国天然原油行业产能统计

二、2019-2023年中国天然原油行业产量分析

第三节 天然原油行业销售态势分析

一、2019-2023年中国天然原油行业需求统计

二、2019-2023年中国天然原油行业需求区域分析

第四节 天然原油行业市场规模分析

一、2019-2023年中国天然原油行业市场规模统计

二、2019-2023年中国天然原油行业需求规模区域分布

第五节 天然原油行业价格现状、影响因素及趋势预测

一、2019-2023年中国天然原油行业价格回顾

二、中国天然原油行业价格影响因素分析

第八章2019-2023年中国石油和天然气开采所属行业数据监测分析

第一节 2019-2023年中国石油和天然气开采所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2023年中国石油和天然气开采所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2019-2023年中国石油和天然气开采所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2019-2023年中国石油和天然气开采所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2019-2023年中国石油和天然气开采所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章2019-2023年中国石油原油所属行业进出口数据监测分析

第一节 2019-2023年中国石油原油所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2019-2023年中国石油原油所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2019-2023年中国石油原油所属行业进出口平均单价分析

第四节 2019-2023年中国石油原油所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章2019-2023年石油行业各区域市场概况

第一节 华北地区石油行业分析

一、华北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华北地区需求市场情况

三、2024-2030年华北地区需求趋势预测

第二节 东北地区石油行业分析

一、东北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年东北地区需求市场情况

三、2024-2030年东北地区需求趋势预测

第三节 华东地区石油行业分析

一、华东地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华东地区需求市场情况

三、2024-2030年华东地区需求趋势预测

第四节 华中地区石油行业分析

一、华中地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华中地区需求市场情况

三、2024-2030年华中地区需求趋势预测

第五节 华南地区石油行业分析

一、华南地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华南地区需求市场情况

三、2024-2030年华南地区需求趋势预测

第六节 西部地区石油行业分析

一、西部地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年西部地区需求市场情况

三、2024-2030年西部地区需求趋势预测

第十一章2019-2023年中国石油勘探行业竞争格局透析

第一节 2019-2023年中国石油勘探行业竞争现状

一、辽河石油勘探局用和谐发展增强企业竞争力

二、日加大东海石油勘探力度 欲在太平洋与中国竞争

三、高性能计算机是提升石油勘探水平、增强国际竞争力的关键

四、中石化集团进军海上石油加速

第二节 2019-2023年中国石油重点地区竞争格局

一、渤海湾

二、松辽

三、塔里木

四、鄂尔多斯

五、准噶尔

六、珠江口

七、柴达木

八、东海陆架

第三节 2024-2030年中国石油勘探业竞争策略分析

第十二章 中国石油勘探行业内重要企业竞争力及关键性数据分析

第一节 玉门油田科达化学有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国石化集团河南石油勘探局

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 东胜精攻无棣石油开发有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 胜利油田商河石油开发有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2019-2023年中国石油勘探设备业发展格局分析

第一节 2019-2023年中国石油勘探设备发展概况

一、市场供需

二、进出口情况

第二节 2019-2023年中国石油勘探设备技术水平

一、石油勘探设备技术进展

二、石油勘探设备与国外同比

第三节 2024-2030年中国石油勘探设备发展趋势

第十四章 2019-2023年中国加油站发展态势剖析

第一节 加油站的相关阐述

第二节 2019-2023年中国加油站发展动态

一、国内首家多功能加油站在威海开业

二、陕西加油站设星级标准

三、中国石油缩编民营加油站

第三节 2019-2023年中国加油站发展现状

一、中国加油站发展规模

二、中国油品市场分析

三、中国加油站用户满意度调查分析

第四节 2024-2030年中国加油趋势预测分析

第五节 2024-2030年中国各大地区加油站发展规划

第十五章2024-2030年中国石油勘探行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2024-2030年中国石油趋势预测分析

一、民营石油企业趋势预测看好

二、新疆石油工业趋势预测广阔

三、中国石油期货贸易前景展望

四、中国石油企业的趋势预测

五、浅析石油系统物资部门的发展趋势

第二节 2024-2030年中国石油发展预测分析

一、2024-2030年原油增量主要来自海上石油

二、2024-2030年中国石油需求预测

三、2024-2030年中国原油消费预测

四、2024-2030年中国原油产量预测

第十六章2024-2030年中国石油勘探行业投资机会及风险规避指引

第一节 2024-2030年中国石油勘探行业投资周期分析

第二节 2024-2030年中国石油勘探行业投资机会分析

一、高油价助推油气勘探开发投资增长

二、LNG成国内外投资热点

三、火山岩成未来重要油气藏勘探领域

第三节 2024-2030年中国石油勘探行业投资前景预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、外资进入风险

第四节 建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/E647756AO4.html>