

2024-2030年中国软件外包 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国软件外包市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/613827QYNA.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-12-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国软件外包市场分析与投资前景研究报告》介绍了软件外包行业相关概述、中国软件外包产业运行环境、分析了中国软件外包行业的现状、中国软件外包行业竞争格局、对中国软件外包行业做了重点企业经营状况分析及中国软件外包产业发展前景与投资预测。您若想对软件外包产业有个系统的了解或者想投资软件外包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

软件外包行业是我国行间行业的重要组成部分，主要下游领域包括电力、金融、电信、数字政府以及各行业企业等领域，下游应用广泛。目前，我国软件外包行业形成经过多年的发展，已经具备一定的技术基础，市场规模不断扩大。2021年，我国软件外包行业市场规模达3622亿元。

经过多年的发展，我国软件外包行业培育出一批具有较强竞争实力的本土企业，形成了外资和内资共同经营和互相竞争的三足鼎立格局。目前行业内领先企业主要通过加强技术研发、构建销售网络、强化品牌塑造、培养专业人才等形成了一定程度的竞争优势。未来，随着客户对于软件产品综合要求的不断提高，行业整合将不断加强，领先企业的市场份额将逐步提升，软件外包行业壁垒更加明显。

随着2022年全国区域性新冠肺炎疫情恢复后经济的复苏，“数字政府”、“金融数字化”、“企业数字化升级”等重大发展趋势带来新的发展机遇，软件外包行业下游电力、金融、电信、数字政府等领域对软件外包需求均有所增加。预计2022-2027年我国软件外包行业市场规模年复合增长率（CAGR）为13.3%，到2027年我国软件外包行业市场规模将达到7662亿元。

报告目录：

第1章：软件外包行业综述及数据来源说明

1.1 软件外包行业界定

1.1.1 软件外包的界定

1.1.2 软件外包相似概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中软件外包行业归属

1.2 软件外包行业的分类

1.3 软件外包专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国软件外包行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国软件外包行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国软件外包行业监管体系及机构介绍

（1）中国软件外包行业主管部门

（2）中国软件外包行业自律组织

2.1.2 中国软件外包行业标准体系建设现状

（1）中国软件外包标准体系建设

（2）中国软件外包现行标准汇总

（3）中国软件外包即将实施标准

（4）中国软件外包重点标准解读

2.1.3 国家层面软件外包行业政策规划汇总及解读

（1）国家层面软件外包行业政策汇总及解读

（2）国家层面软件外包行业规划汇总及解读

2.1.4 31省市软件外包行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

（1）31省市软件外包行业政策规划汇总

（2）31省市软件外包行业发展目标解读

2.1.5 国家重点规划/政策对软件外包行业发展的影响

（1）“十四五”规划对软件外包行业发展的影响分析

（2）“碳中和、碳达峰”战略的提出对软件外包行业的影响分析

2.1.6 政策环境对软件外包行业发展的影响总结

2.2 中国软件外包行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

（1）中国GDP及增长情况

（2）中国三次产业结构

（3）中国居民消费价格（CPI）

（4）中国生产者价格指数（PPI）

（5）中国工业经济增长情况

（6）中国固定资产投资情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

（1）国际机构对中国GDP增速预测

(2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国软件外包行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国软件外包行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国软件外包行业社会环境分析

(1) 中国人口规模及增速

(2) 中国城镇化水平变化

(3) 中国劳动力人数及人力成本

(4) 中国居民人均可支配收入

(5) 中国居民人均消费支出及结构

(6) 中国居民消费习惯变化

(7) 中国网民规模及互联网普及率

2.3.2 社会环境对软件外包行业发展的影响总结

2.4 中国软件外包行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 软件外包项目基本流程

2.4.2 中国软件外包行业关键/新兴技术分析

(1) 中国软件外包行业关键技术分析

1) 云计算

2) 大数据

3) 移动互联网

(2) 中国软件外包新兴技术融合应用

1) 区块链

2) 人工智能

2.4.3 中国软件外包行业科研投入状况

2.4.4 中国软件外包行业科研创新成果

(1) 中国软件外包行业专利申请

(2) 中国软件外包行业专利授权

(3) 中国软件外包行业热门申请人

(4) 中国软件外包行业热门技术

2.4.5 技术环境对软件外包行业发展的影响总结

第3章：全球软件外包行业发展现状调研及市场前景洞察

3.1 全球软件外包行业发展历程介绍

3.2 全球软件外包行业政法环境分析

3.3 全球软件外包行业发展现状分析
3.3.1 全球软件外包行业技术现状分析
3.3.2 全球软件外包行业供需现状分析
(1) 市场供给
(2) 市场需求
3.4 全球软件外包行业市场规模体量
3.5 全球软件外包行业区域发展格局及重点区域市场分析
3.5.1 全球软件外包行业区域发展格局
3.5.2 全球主要软件外包发包国市场分析
(1) 重点区域一：美国软件外包市场调研
(2) 重点区域二：日本软件外包市场调研
3.5.3 全球主要软件外包收包国市场分析
(1) 重点区域三：印度软件外包市场调研
(2) 重点区域四：爱尔兰软件外包市场调研
3.6 全球软件外包行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.6.1 全球软件外包行业市场竞争格局
3.6.2 全球软件外包企业兼并重组状况
3.6.3 全球软件外包行业重点企业案例
(1) 海外代表性企业一：国际商业机器公司（IBM）
(2) 海外代表性企业二：埃森哲（Accenture）
3.7 全球软件外包行业发展趋势预判及市场前景分析
3.7.1 新冠疫情对全球软件外包行业的影响分析
3.7.2 全球软件外包行业发展趋势预判
3.7.3 全球软件外包行业市场前景分析
3.8 全球软件外包行业发展经验借鉴
第4章：中国软件外包行业企业大数据全景分析
4.1 中国软件外包行业市场主体类型及入场方式
4.1.1 中国软件外包行业市场主体类型
4.1.2 中国软件外包行业企业入场方式
4.2 中国软件外包行业历年注册企业特征分析
4.2.1 中国软件外包行业历年新增企业数量
4.2.2 中国软件外包行业注册企业经营状态

4.2.3 中国软件外包行业企业注册资本分布

4.2.4 中国软件外包行业注册企业省市分布

4.2.5 中国软件外包行业31省市企业平均注册资本

4.3 中国软件外包行业在业/存续企业特征分析

4.3.1 中国软件外包行业在业/存续企业数量

4.3.2 中国软件外包行业在业/存续企业类型分布

4.3.3 中国软件外包行业在业/存续企业常见风险类型

4.3.4 中国软件外包行业在业/存续企业融资轮次分布

4.3.5 中国软件外包行业科技型企业数量及类型（专精特新/小巨人/瞪羚企业等）

4.3.6 中国软件外包行业在业/存续企业专利类型分布

第5章：中国软件外包行业市场供需状况及发展痛点分析

5.1 中国软件外包行业发展历程

5.2 中国服务外包行业发展概况

5.2.1 中国服务外包整体情况

5.2.2 中国服务外包产业结构

（1）在岸服务外包比重不断攀升

（2）服务外包产业结构继续优化

5.2.3 中国软件外包新技术新业态新模式

（1）企业发包动因从需求侧向供给侧转移

（2）众包模式不断向新领域扩展

5.3 中国离岸服务外包重点市场

5.3.1 中国离岸服务外包市场区域分布

5.3.2 中国重点离岸服务外包来源地

（1）美国市场

（2）中国香港市场

5.4 中国软件外包行业市场供给状况

5.5 中国软件外包行业招投标市场解读

5.5.1 中国软件外包行业招投标信息汇总

5.5.2 中国软件外包行业招投标信息解读

（1）中国软件外包行业招投标数量及金额

（2）中国软件外包行业招投标区域

5.6 中国软件外包行业市场的需求状况

5.7 中国软件外包行业市场规模体量测算

5.8 中国软件外包行业市场痛点分析

第6章：中国软件外包行业区域发展布局状况分析

6.1 中国软件外包产业区域布局状况

6.1.1 中国软件外包产业资源区域发展特点概况

6.1.2 中国软件外包行业企业数量区域分布

6.1.3 中国软件外包行业区域省市发展格局

6.2 中国软件外包产业经济圈发展布局状况

6.2.1 京津冀经济圈软件外包发展布局状况

6.2.2 长三角经济圈软件外包发展布局状况

6.2.3 粤港澳大湾区软件外包发展布局状况

6.3 中国软件外包产业示范城市发展布局状况

6.3.1 软件外包产业示范城市发展现状

6.3.2 软件外包产业示范城市发展特点

(1) 服务外包示范城市集聚效应显著

(2) 服务外包示范城市辐射带动范围日益扩大，数量逐渐增多

6.3.3 软件外包产业示范城市发展经验借鉴

第7章：中国软件外包产业链全景梳理及配套产业发展分析

7.1 中国软件外包产业结构属性（产业链）分析

7.1.1 中国软件外包产业链结构梳理

7.1.2 中国软件外包产业链生态图谱

7.2 中国软件外包产业价值属性（价值链）分析

7.2.1 中国软件外包行业成本结构分析

7.2.2 中国软件外包价格传导机制分析

7.2.3 中国软件外包行业价值链分析

7.3 中国软件行业市场调研

7.3.1 中国软件行业概述

(1) 中国软件行业发展历程

(2) 中国软件行业发展特征

7.3.2 中国软件行业市场规模

(1) 中国软件行业总收入

(2) 中国软件行业收入结构

(3) 软件行业在国民经济中的地位

7.3.3 中国软件行业竞争格局

(1) 中国软件行业区域竞争格局

(2) 中国软件行业领域竞争格局

7.4 软件行业对软件外包行业发展的影响分析

第8章：中国软件外包行业细分市场发展状况

8.1 中国软件外包行业细分市场结构

8.2 中国软件外包细分市场一：ITO（信息技术外包）市场

8.2.1 ITO（信息技术外包）市场概述

8.2.2 ITO（信息技术外包）市场发展现状

(1) 市场规模

(2) 企业竞争格局

8.2.3 ITO（信息技术外包）发展趋势前景

8.3 中国软件外包细分市场二：BPO（业务流程外包）市场

8.3.1 BPO（业务流程外包）市场概述

8.3.2 BPO（业务流程外包）市场发展现状

(1) 市场规模

(2) 企业竞争格局

8.3.3 BPO（业务流程外包）发展趋势前景

8.4 中国软件外包细分市场三：KPO（知识流程外包）市场

8.4.1 KPO（知识流程外包）市场概述

8.4.2 KPO（知识流程外包）市场发展现状

(1) 市场规模

(2) 企业竞争格局

8.4.3 KPO（知识流程外包）发展趋势前景

8.5 中国软件外包行业细分市场战略地位分析

第9章：中国软件外包行业细分应用市场需求状况

9.1 中国软件外包行业下游应用场景/行业领域分布

9.2 中国软件外包细分应用市场一：电力业

9.2.1 中国电力业发展现状

9.2.2 中国电力业趋势前景

9.2.3 中国电力业软件外包需求特征

9.2.4 中国电力业软件外包需求现状分析

9.2.5 中国电力业软件外包市场需求趋势

9.3 中国软件外包细分应用市场一：金融业

9.3.1 中国金融业发展现状

9.3.2 中国金融业趋势前景

9.3.3 中国金融业软件外包需求特征

9.3.4 中国金融业软件外包需求现状分析

9.3.5 中国金融业软件外包市场需求趋势

9.4 中国软件外包细分应用市场三：电信业

9.4.1 中国电信业发展现状

9.4.2 中国电信业趋势前景

9.4.3 中国电信业软件外包需求特征

9.4.4 中国电信业软件外包需求现状分析

9.4.5 中国电信业软件外包市场需求趋势

9.5 中国软件外包细分应用市场四：数字政府

9.5.1 中国数字政府发展现状

9.5.2 中国数字政府趋势前景

9.5.3 中国数字政府软件外包需求特征

9.5.4 中国数字政府软件外包需求现状分析

9.5.5 中国数字政府软件外包市场需求趋势

9.6 中国软件外包行业细分应用市场战略地位分析

第10章：中国软件外包行业市场痛点及产业转型升级发展布局

10.1 中国软件外包行业经营效益分析

10.1.1 中国软件外包行业营收状况

10.1.2 中国软件外包行业利润水平

10.1.3 中国软件外包行业成本管控

10.2 中国软件外包行业商业模式分析

10.3 中国软件外包行业市场痛点分析

10.4 中国软件外包产业结构优化与转型升级发展路径

10.5 中国软件外包产业结构优化与转型升级发展布局

10.5.1 中国软件外包产业结构优化布局

10.5.2 中国软件外包博思数据化管理布局

10.5.3 中国软件外包产业数字化发展布局

10.5.4 中国软件外包产业绿色/低碳转型布局

第11章：中国软件外包行业重点企业布局案例研究

11.1 中国软件外包重点企业布局梳理及对比

11.2 中国软件外包重点企业布局案例分析

11.2.1 东软集团股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

（3）企业软件外包业务布局及发展状况

1) 企业软件外包产品/品牌/型号

2) 企业软件外包业务生产布局状况

3) 企业软件外包业务销售布局状况

（4）企业软件外包业务最新发展动向追踪

1) 企业软件外包业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业软件外包业务其他相关布局动态追踪

（5）企业软件外包业务发展优劣势分析

11.2.2 浪潮软件股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

（3）企业软件外包业务布局及发展状况

1) 企业软件外包产品/品牌/型号

2) 企业软件外包业务生产布局状况

3) 企业软件外包业务销售布局状况

(4) 企业软件外包业务最新发展动向追踪

1) 企业软件外包业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业软件外包业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业软件外包业务发展优劣势分析

11.2.3 浙大网新科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业软件外包业务布局及发展状况

1) 企业软件外包产品/品牌/型号

2) 企业软件外包业务生产布局状况

3) 企业软件外包业务销售布局状况

(4) 企业软件外包业务最新发展动向追踪

1) 企业软件外包业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业软件外包业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业软件外包业务发展优劣势分析

11.2.4 博彦科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业软件外包业务布局及发展状况

1) 企业软件外包产品/品牌/型号

2) 企业软件外包业务生产布局状况

3) 企业软件外包业务销售布局状况

(4) 企业软件外包业务最新发展动向追踪

1) 企业软件外包业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业软件外包业务投融资及兼并重组动态追踪

(5) 企业软件外包业务发展优劣势分析

11.2.5 恒生电子股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业软件外包业务布局及发展状况

1) 企业软件外包产品/品牌/型号

2) 企业软件外包业务生产布局状况

3) 企业软件外包业务销售布局状况

(4) 企业软件外包业务最新发展动向追踪

1) 企业软件外包业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业软件外包业务投融资及兼并重组动态追踪

3) 企业软件外包业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业软件外包业务发展优劣势分析

11.2.6 软通动力信息技术(集团)股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业软件外包业务布局及发展状况

1) 企业软件外包产品/品牌/型号

- 2) 企业软件外包业务生产布局状况
- 3) 企业软件外包业务销售布局状况
- (4) 企业软件外包业务最新发展动向追踪
- 1) 企业软件外包业务科研投入及创新成果追踪
- 2) 企业软件外包业务投融资及兼并重组动态追踪
- 3) 企业软件外包业务其他相关布局动态追踪
- (5) 企业软件外包业务发展优劣势分析

11.2.7 中科软科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业软件外包业务布局及发展状况
- 1) 企业软件外包产品/品牌/型号
- 2) 企业软件外包业务生产布局状况
- 3) 企业软件外包业务销售布局状况
- (4) 企业软件外包业务最新发展动向追踪
- 1) 企业软件外包业务科研投入及创新成果追踪
- 2) 企业软件外包业务投融资及兼并重组动态追踪
- 3) 企业软件外包业务其他相关布局动态追踪
- (5) 企业软件外包业务发展优劣势分析

11.2.8 文思海辉技术有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况

(3) 企业软件外包业务布局及发展状况

- 1) 企业软件外包产品/品牌/型号
- 2) 企业软件外包业务生产布局状况
- 3) 企业软件外包业务销售布局状况

(4) 企业软件外包业务发展优劣势分析

11.2.9 上海新致软件股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况

(3) 企业软件外包业务布局及发展状况

- 1) 企业软件外包产品/品牌/型号
- 2) 企业软件外包业务生产布局状况
- 3) 企业软件外包业务销售布局状况

(4) 企业软件外包业务最新发展动向追踪

- 1) 企业软件外包业务科研投入及创新成果追踪
- 2) 企业软件外包业务投融资及兼并重组动态追踪

(5) 企业软件外包业务发展优劣势分析

11.2.10 上海汉得信息技术股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况

(3) 企业软件外包业务布局及发展状况

- 1) 企业软件外包产品/品牌/型号
- 2) 企业软件外包业务生产布局状况

3) 企业软件外包业务销售布局状况

(4) 企业软件外包业务最新发展动向追踪

1) 企业软件外包业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业软件外包业务投融资及兼并重组动态追踪

(5) 企业软件外包业务发展优劣势分析

第12章：中国软件外包行业市场前景分析及发展趋势预判

12.1 中国软件外包行业SWOT分析

12.1.1 中国软件外包行业优势

12.1.2 中国软件外包行业劣势

12.1.3 中国软件外包行业机会

12.1.4 中国软件外包行业威胁

12.2 中国软件外包行业发展潜力评估

12.3 中国软件外包行业趋势预测分析

12.4 中国软件外包行业发展趋势预判

12.4.1 中国软件外包行业市场竞争趋势

12.4.2 中国软件外包行业技术创新趋势

12.4.3 中国软件外包行业细分市场前景

12.4.4 中国软件外包行业需求/应用趋势

第13章：中国软件外包行业投资前景建议规划策略及建议

13.1 中国软件外包行业进入与退出壁垒

13.1.1 软件外包行业进入壁垒分析

13.1.2 软件外包行业退出壁垒分析

13.2 中国软件外包行业投资前景预警

13.3 中国软件外包行业投资价值评估

13.4 中国软件外包行业投资机会分析

13.5 中国软件外包行业投资趋势分析与建议

13.6 中国软件外包行业可持续发展建议

图表目录

图表1：软件外包流程图示

图表2：软件外包相关概念辨析

图表3：《国民经济行业分类与代码》中软件外包行业归属

图表4：服务外包中主要涉及软件外包内容情况

图表5：软件外包行业按层级分类

图表6：软件外包专业术语说明

图表7：本报告研究范围界定

图表8：本报告权威数据资料来源汇总

图表9：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表10：中国软件外包行业监管体系

图表11：中国软件外包行业主管部门

图表12：中国软件外包行业自律组织

图表13：截至2022年中国软件外包标准体系建设（单位：项）

图表14：2020-2022年中国软件外包行业现行国家标准不完全汇总

图表15：2020-2022年中国软件外包行业现行行业标准不完全汇总

图表16：截至2022年中国软件外包行业现行地方标准不完全汇总

图表17：2020-2022年中国软件外包行业现行企业标准不完全汇总

图表18：2022年中国软件外包行业现行团体标准不完全汇总

图表19：中国软件外包即将实施标准

图表20：中国软件外包重点标准解读

图表21：截至2022年中国软件外包行业发展政策汇总

图表22：截至2022年中国软件外包行业发展规划汇总

图表23：2021-2022年31省市软件外包行业政策规划汇总

图表24：31省市软件外包行业发展目标解读

图表25：国家“十四五”规划对软件外包行业的影响分析

图表26：政策环境对软件外包行业发展的影响总结

图表27：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表28：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）

图表29：2019-2022年中国CPI变化情况（单位：%）

图表30：2019-2022年中国PPI变化情况（单位：%）

图表31：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表32：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表33：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表34：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表35：2017-2021年中国GDP与软件外包行业市场规模相关性

图表36：2017-2021年中国固定资产投资额与软件外包行业市场规模相关性

图表37：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表38：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表39：中国城市化进程发展阶段

图表40：中国劳动人口数量及增速（单位：万人，%）

图表41：2010-2021年中国城镇单位就业人员平均工资及增速（单位：元，%）

图表42：2010-2022年中国居民人均可支配收入（单位：元）

图表43：2010-2022年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表44：2013-2022年中国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表45：2021年中国消费者通过不同方式购物频率情况（单位：%）

图表46：2021年中国消费者不同品类商品购物方式选择（单位：%）

图表47：2021年中国消费者品牌忠诚度影响因素调查（单位：%）

图表48：2016-2021年中国网民规模与普及率情况（单位：亿人，%）

图表49：社会环境对软件外包行业发展的影响总结

图表50：软件外包项目基本流程

图表51：云计算关键技术

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/613827QYNA.html>