

2024-2030年中国天然气市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国天然气市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/I09165FULN.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-10-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国天然气市场分析与投资前景研究报告》介绍了天然气行业相关概述、中国天然气产业运行环境、分析了中国天然气行业的现状、中国天然气行业竞争格局、对中国天然气行业做了重点企业经营状况分析及中国天然气产业发展前景与投资预测。您若想对天然气产业有个系统的了解或者想投资天然气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

天然气是指天然蕴藏于地层中的烃类和非烃类气体的混合物。在石油地质学中，通常指油田气和气田气。其组成以烃类为主，并含有非烃气体。

天然气主要用途是作燃料，可制造炭黑、化学药品和液化石油气，由天然气生产的丙烷、丁烷是现代工业的重要原料。天然气主要由气态低分子烃和非烃气体混合组成。

天然气是较为安全的燃气之一，它不含一氧化碳，也比空气轻，一旦泄漏，立即会向上扩散，不易积聚形成爆炸性气体，安全性较其他燃体而言相对较高。采用天然气作为能源，可减少煤和石油的用量，因而大大改善环境污染问题；天然气作为一种清洁能源，能减少二氧化硫和粉尘排放量近100%，减少二氧化碳排放量60%和氮氧化物排放量50%，并有助于减少酸雨形成，舒缓地球温室效应，从根本上改善环境质量。

一、行业现状

中国天然气行业近年来持续表现出稳健的增长态势。 产量稳步增长：随着国内天然气田的开发以及技术进步，我国天然气产量实现了连续多年增长。这有助于满足国内日益增长的清洁能源需求，同时也有助于降低对外部能源的依赖。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2024-2030年中国天然气市场分析与投资前景研究报告》表明：2023年我国天然气产量累计值达2297.1亿立方米，期末总额比上年累计增长5.8%。 指标2023年12月2023年11月2023年10月2023年9月2023年8月2023年7月天然气产量当期值(亿立方米)208.6199.4190.2179.4181183.8天然气产量累计值(亿立方米)2297.12095.91896.31703.71521.51340.4天然气产量同比增长(%)2.95.32.69.36.37.6天然气产量累计增长(%)5.866.16.45.75.7更多数据请关注【博思数据官方网站 <http://www.bosidata.com>】

数据来源：博思数据整理 未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的天然气市场分析报告，2023年全国各省市天然气投资数据统计如下：

报告目录：

第1章：中国天然气产业发展综述

1.1 天然气产业定义

1.1.1 天然气的定义及分类

1.1.2 天然气的性质及特点

1.2 天然气产业链分析

1.2.1 天然气产业链简介

1.2.2 天然气上游勘探生产业分析

1.2.3 天然气中游运输业分析

1.2.4 天然气下游分销业分析

1.3 天然气产业政策环境

1.3.1 天然气产业监管体制分析

- (1) 天然气产业主管部门及监管体系
- (2) 天然气产业监管体制发展现状及问题
- (3) 天然气行业监管体制发展建议

1.3.2 天然气产业相关政策汇总及解读

- (1) 天然气产业相关政策汇总
- (2) 天然气产业重点政策解读
- 1) 《关于加强天然气输配价格监管的通知》解读
- 2) 《2030年前碳达峰行动方案的通知》解读

1.3.3 天然气产业政策环境小结

第2章：全球天然气产业发展分析

2.1 全球天然气资源储量分析

2.1.1 全球天然气储量增长分析

2.1.2 全球天然气储量分布结构

2.2 全球天然气现状分析

2.2.1 全球天然气现状分析

- (1) 全球天然气生产总量
- (2) 全球天然气消费总量

2.2.2 主要国家和地区天然气现状分析

- (1) 俄罗斯天然气现状分析
- (2) 海湾及中东地区天然气现状分析
- (3) 中亚四国天然气现状分析
- 2.3 全球天然气贸易格局分析
 - 2.3.1 全球天然气贸易总量分析
 - 2.3.2 全球天然气主要进口国及进口情况
 - 2.3.3 全球天然气主要出口国及出口情况
- 第3章：中国天然气开发及供需平衡分析
 - 3.1 天然气资源储量分析
 - 3.1.1 天然气资源储量增长分析
 - 3.1.2 天然气资源储量区域分布
 - 3.2 天然气供需平衡分析
 - 3.2.1 天然气生产分析
 - (1) 天然气生产总量分析
 - (2) 天然气生产地区分布
 - 3.2.2 天然气进口分析
 - (1) 天然气进口总量分析
 - (2) 天然气进口来源国分布
 - 3.2.3 天然气消费分析
 - 3.2.4 天然气供需平衡分析
 - 3.2.5 天然气供需平衡预测
 - (1) 天然气消费需求预测
 - (2) 天然气生产供应预测
 - (3) 天然气供需平衡预测
 - 3.3 天然气预警指标分析
 - 3.3.1 天然气消费弹性系数
 - 3.3.2 万元GDP天然气消费量
 - 3.3.3 天然气储量替换率与储采比
 - (1) 天然气储量替换率
 - (2) 天然气储采比
 - 3.3.4 天然气对外依存度
 - 3.3.5 天然气供应储备度

3.4 天然气预警警情分析

3.4.1 天然气预警指标警限值

3.4.2 天然气预警警情评分规则

3.4.3 天然气预警警情分析

第4章：中国天然气市场定价及替代品竞争分析

4.1 天然气市场价格及定价机制分析

4.1.1 国际天然气价格和定价机制

- (1) 国际天然气价格分析
- (2) 国际天然气定价机制

4.1.2 中国天然气定价机制

- (1) 中国天然气价格管理的演变
- (2) 中国天然气现行定价机制

4.1.3 中国天然气定价体系的局限性

- (1) 政府管制存在的不合理性
- (2) 不能较好地反映市场供需变化
- (3) 无法调动企业的生产积极性
- (4) 可替代能源选择不合理，与其他能源比价关系不清楚

4.1.4 中国天然气定价机制改革建议

- (1) 放开价格管制，加速市场结构改革
- (2) 建立和完善天然气价格联动机制，加强进口天然气管理

4.2 天然气替代品竞争分析

4.2.1 LPG

- (1) LPG市场供应现状
- (2) LPG市场消费现状
- (3) LPG与天然气的竞争

4.2.2 煤制气

- (1) 煤制气工艺流程
- (2) 煤制气先进代表技术
- (3) 煤制气经济效益分析
- (4) 煤制气项目规划

第5章：中国天然气运输管网建设现状及规划分析

5.1 天然气运输管网建设现状

5.1.1 天然气管网建设现状

(1) 天然气管道建设分类

(2) 天然气管道里程建设情况

5.1.2 主要天然气管网比较

(1) 管网输气能力比较

(2) 管网管径大小比较

(3) 管网输送距离比较

(4) 管网投资规模比较

5.2 代表性天然气运输管网建设情况

5.2.1 西气东输三线

5.2.2 中俄东线天然气管道

5.2.3 中缅天然气管道

5.2.4 中国-中亚天然气管道

5.3 LNG建设及市场动态分析

5.3.1 LNG进口终端建设现状

5.3.2 LNG进口终端建设规划

第6章：中国天然气产业消费领域趋势预测及投资建议

6.1 天然气消费领域结构分布及重点内容

6.1.1 天然气消费领域分布

6.1.2 天然气消费领域重点建设内容

6.2 天然气在城市燃气领域的趋势预测及投资建议

6.2.1 城市燃气供给结构分析

6.2.2 城市燃气用天然气消费情况

6.2.3 城市燃气领域行业前景调研及建议

6.3 天然气在工业燃料领域的趋势预测及投资建议

6.3.1 工业燃料用天然气消费现状

6.3.2 工业燃料用天然气消费预测

6.3.3 工业燃料领域行业前景调研及建议

6.4 天然气化工领域的发展投资建议

6.4.1 化工用天然气消费现状

6.4.2 化工用天然气行业行业前景调研及建议

6.5 天然气发电领域的发展投资建议

6.5.1 天然气发电优势分析

6.5.2 发电用天然气消费现状

6.5.3 天然气发电领域行业前景调研及建议

第7章：中国非常规天然气趋势预测分析

7.1 非常规天然气概述及其分布

7.1.1 非常规天然气概述

7.1.2 非常规天然气分布结构

7.2 煤层气趋势预测分析

7.2.1 煤层气政策支持分析

7.2.2 煤层气资源总量及分布情况

(1) 煤层气资源及其地区分布

(2) 不同煤级煤层气地区分布

7.2.3 煤层气开采情况分析

(1) 中国煤层气开采历程

(2) 煤层气开采成本分析

(3) 中国煤层气产量情况

(4) 煤层气开采区域分布情况

(5) 煤层气利用情况分析

7.2.4 煤层气发展建议及趋势分析

(1) 中国煤层气行业发展建议

(2) 中国煤层气行业趋势预测分析

7.3 页岩气趋势预测分析

7.3.1 中国页岩气发展历程

7.3.2 页岩气资源总量及分布

(1) 上扬子及滇黔桂区

(2) 中下扬子及东南区

(3) 华北及东北区

(4) 西北区

7.3.3 国内外典型页岩气田情况对比

7.3.4 页岩气开采与生产情况分析

(1) 页岩气开采成本分析

(2) 页岩气产量增长情况

(3) 页岩气开采面临的挑战

(4) 页岩气开采机遇分析

7.3.5 页岩气勘探开发建议与趋势分析

(1) 中国页岩气勘探开发建议

(2) 中国页岩气供给规模预测

第8章：中国天然气产业主要区域市场调研

8.1 天然气资源地区分布情况

8.2 东北地区天然气市场调研

8.2.1 东北地区天然气开采情况

8.2.2 东北地区天然气利用现状

8.2.3 东北地区天然气需求潜力分析

8.2.4 东北地区天然气管网建设情况

(1) 内部天然气管网建设

(2) 中俄天然气管道线建设

8.2.5 东北地区天然气市场发展建议

8.3 西南地区天然气市场调研

8.3.1 西南地区天然气田开发情况

8.3.2 西南地区天然气生产情况

8.3.3 西南地区发展天然气的优势分析

8.3.4 西南地区天然气趋势预测分析

8.4 西北地区天然气市场调研

8.4.1 西北地区天然气供应现状

8.4.2 新疆天然气市场调研

(1) 新疆天然气储量及勘探

(2) 新疆天然气开发利用状况

(3) 新疆天然气生产和外输量分析

8.4.3 陕西天然气市场调研

(1) 陕西天然气储量及供应情况

(2) 陕西天然气供应来源分析

(3) 陕西省天然气需求现状及前景展望

8.5 京津冀地区天然气市场调研

8.5.1 京津冀地区天然气资源供应现状

8.5.2 京津冀地区天然气管道线及基础设施现状

- (1) 陕京线
- (2) 中俄东线

8.5.3 京津冀地区天然气资源供应格局

- (1) 形成东西南北“四方进气”格局
- (2) 形成多元化供应格局

8.5.4 京津冀地区天然气产业发展建议

第9章：中国天然气产业领先企业分析

9.1 天然气勘探生产企业分析

9.1.1 中国石油化工股份有限公司经营分析

- (1) 企业简介
- (2) 企业油气资源分布
- (3) 企业勘探技术水平分析
- (4) 企业天然气勘探开发情况
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业最新发展动向
- (7) 企业投资前景规划

9.1.2 中国石油天然气股份有限公司经营分析

- (1) 企业简介
- (2) 企业油气资源分布
- (3) 企业勘探技术水平分析
- (4) 企业天然气勘探开发情况
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业最新发展动向
- (7) 企业投资前景规划

9.1.3 中国海洋石油有限公司经营分析

- (1) 企业简介
- (2) 企业油气资源分布
- (3) 企业勘探与开采业务分析
- (4) 企业天然气勘探开发情况
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业最新发展动向

(7) 企业投资前景规划

9.1.4 申能股份有限公司经营分析

(1) 企业简介

(2) 企业油气资源分布

(3) 企业天然气业务状况

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业投资前景规划

9.1.5 四川德阳新场气田开发有限责任公司经营分析

(1) 企业简介

(2) 企业油气资源分布

(3) 企业勘探技术水平分析

(4) 企业天然气勘探开发情况

9.1.6 上海石油天然气有限公司经营分析

(1) 企业简介

(2) 企业油气资源分布

(3) 企业天然气勘探开发情况

(4) 企业经营情况分析

9.1.7 华油天然气股份有限公司经营分析

(1) 企业简介

(2) 企业油气资源分布

(3) 企业天然气勘探开发情况

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业投资前景规划

9.2 天然气输配运营企业分析

9.2.1 中石油昆仑燃气有限公司经营分析

(1) 企业简介

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业产品销售渠道与网络分布

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业战略规划

9.2.2 河北省天然气有限责任公司经营分析

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业产品销售渠道与网络分布
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业投资前景规划

9.2.3 北京市燃气集团有限责任公司经营分析

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业产品销售渠道与网络分布
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业投资前景规划

9.2.4 上海大众燃气有限公司经营分析

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业产品销售渠道与网络分布
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新动向及战略规划

9.2.5 长春燃气股份有限公司经营分析

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业产品销售渠道与网络分布
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

图表目录

图表1：天然气分类列表

图表2：天然气的性质分析

图表3：天然气的特点分析

图表4：天然气产业链分布图

图表5：天然气产业主管部门及监管体系

图表6：天然气产业相关政策汇总

图表7：《关于加强天然气输配价格监管的通知》重要内容解读

图表8：《2030年前碳达峰行动方案》天然气相关内容

图表9：1998-2021年全球天然气探明储量（单位：万亿立方米）

图表10：2021年全球天然气探明储量分布情况（分地区）（单位：%）

图表11：2021年全球天然气探明储量分布情况（分国家）（单位：%）

图表12：2012-2021年全球天然气产量及其增长情况（单位：万亿立方米，%）

图表13：2012-2021年全球天然气消费量及增速（单位：万亿立方米，%）

图表14：2014-2021年俄罗斯天然气产销变化趋势图（单位：亿立方米）

图表15：2014-2021年中东地区天然气产销变化趋势图（单位：亿立方米）

图表16：2014-2021年哈萨克斯坦天然气产销变化趋势图（单位：亿立方米）

图表17：2014-2021年土库曼斯坦天然气产销变化趋势图（单位：亿立方米）

图表18：2014-2021年乌兹别克斯坦天然气产销变化趋势图（单位：亿立方米）

图表19：2011-2021年世界天然气贸易量（单位：亿立方米）

图表20：2021年世界天然气进口国进口情况统计表（单位：十亿立方米）

图表21：2021年世界天然气出口国出口情况统计表（单位：十亿立方米）

图表22：2012-2021年中国天然气勘查新增探明地质储量（单位：亿立方米）

图表23：截至2021年中国天然气储量TOP10省市占比情况（单位：%）

图表24：2012-2021年中国天然气资源产量及其增长情况（单位：亿立方米，%）

图表25：2021年中国部分地区天然气产量（单位：亿立方米）

图表26：2014-2021年天然气产业进口市场调研（单位：亿立方米，%）

图表27：2021年中国液化天然气进口国别分布（单位：%）

图表28：2021年中国管道天然气进口国别分布（单位：%）

图表29：2012-2021年中国天然气消费量及增速（单位：亿立方米，%）

图表30：2012-2021年中国天然气供需缺口（单位：亿立方米，%）

图表31：2022-2027年我国天然气消费规模预测（单位：亿立方米）

图表32：2022-2037年我国天然气产量预测（单位：亿立方米）

图表33：2013-2021年我国万元GDP天然气消费量（单位：立方米/万元GDP）

图表34：2014-2021年我国天然气储量替换率（单位：亿立方米，%）

图表35：2014-2021年中国天然气对外依存度变化情况（单位：%）

图表36：天然气储采比预警界限值

图表37：天然气供需比预警界限值

图表38：天然气警级评分规则

图表39：2022-2027年我国天然气储量和累计开采量对比预测图（单位：亿立方米）

图表40：2022-2027年天然气储采比警级评价（单位：亿立方米）

图表41：中国能源需求预测情景设计

图表42：2022-2031年基准情景和可持续发展情景一次能源实物量需求（单位：亿立方米）

图表43：2022-2031年天然气供需比警级评价（单位：亿立方米）

图表44：2020-2022年北美亨利天然气现货价格指数走势（单位：美元/百万英热）

图表45：美国亨利中心示意图

图表46：欧洲主要天然气交易中心现状

图表47：中国天然气价格管理演变历程表

图表48：中国天然气现行定价机制

图表49：2012-2021年中国LPG产量及增速情况（单位：万吨，%）

图表50：2011-2021年中国LPG表观消费量及增速（单位：万吨，%）

图表51：2021年中国LPG终端消费情况（单位：%）

图表52：LPG与天然气比较分析

图表53：煤制气工艺流程图

图表54：选择煤气化工艺的原则

图表55：国内外具有代表性的先进煤气化技术

图表56：截至2021年中国主要煤制气项目（单位：亿立方米）

图表57：天然气管道建设分类

图表58：2014-2021年中国天然气管道里程数（单位：万千米，%）

图表59：中国主要天然气管网输气能力比较（单位：亿立方米/年）

图表60：中国主要天然气管网管径大小比较（单位：mm）

图表61：中国主要天然气管网输送距离比较（单位：km）

图表62：中国主要天然气管网投资规模比较（单位：亿元）

图表63：中国西气东输三线工程基本信息

图表64：中国-中亚天然气管道线路图

图表65：中国-中亚天然气管道工程建设进程

图表66：2014-2021年中国LNG接收站数量规模（单位：座）

图表67：截至2021年末中国LNG接收站类型分布（单位：座，%）

图表68：截至2021年末中国LNG接收站建设规划情况

图表69：2022-2027年中国LNG接收站运营能力预测（单位：万吨/年）

图表70：2021年我国天然气终端需求结构（单位：Bcm）

图表71：中国天然气各消费领域重点建设内容

图表72：城市燃气分类

图表73：2015-2021年城市燃气不同气源供给情况（单位：亿立方米，万吨）

图表74：2014-2021年中国城市天然气用气人口规模情况（单位：亿人）

图表75：2018-2021年中国工业用天然气消费情况（单位：亿立方米，%）

图表76：2022-2027年中国工业用天然气消费情况预测（单位：亿立方米）

图表77：2018-2021年中国化工用天然气消费量变化趋势图（单位：亿立方米）

图表78：中国化工用天然气行业投资建议

图表79：天然气发电优势分析

图表80：2018-2021年中国发电用天然气消费量测算（单位：万千瓦）

图表81：2022-2027年我国天然气发电装机容量规模预测（单位：万千瓦）

图表82：中国天然气发电产业投资建议

图表83：煤层气、页岩气与常规天然气对比

图表84：2021年中国天然气产量结构（单位：%）

图表85：截至2022年2月国家层面煤层气相关政策汇总

图表86：2021年我国煤层气资源分布情况（单位：平方公里、亿立方米）

图表87：我国高、中、低煤阶煤层气资源分布示意图

图表88：我国煤层气开采历程

图表89：2018-2021年我国煤层气资源产量变化情况（单位：亿立方米）

图表90：2021年我国主要煤层气资源分布占比（分省份）（单位：%）

图表91：2015-2021年我国煤层气利用率测算（单位：%）

图表92：2022-2027年中国煤层气供给规模预测（单位：亿立方米）

图表93：中国页岩气发展历程

图表94：全国深层页岩气区域分布情况

图表95：上扬子及滇黔桂区页岩气地质资源潜力、可采资源潜力及优选有利区块

图表96：中下扬子及东南区页岩气地质资源潜力、可采资源潜力及优选有利区块

图表97：华北及东北区页岩气地质资源潜力、可采资源潜力及优选有利区块

图表98：西北区页岩气地质资源潜力、可采资源潜力及优选有利区块

图表99：国内外典型页岩气田相关参数对比

图表100：美国和四川单井成本对比（单位：万元）

图表101：2015-2021年中国页岩气产量（单位：亿立方米）

图表102：页岩气开发可能引发的环境污染问题

图表103：中国页岩气开发主要环境保护政策与标准规范一览表（1）
图表104：中国页岩气开发主要环境保护政策与标准规范一览表（2）
图表105：中国页岩气开发主要环境保护政策与标准规范一览表（3）
图表106：国内外页岩气开发环境管理对比分析及建议表
图表107：2022-2027年中国页岩气供给规模预测（单位：亿立方米）
图表108：截至2021年中国天然气储量地区分布情况（单位：亿立方米）
图表109：2016-2021年东北地区天然气产量统计表（单位：亿立方米）
图表110：2016-2021年东北地区天然气用气人口统计表（单位：万人）
图表111：2022-2027年东北地区天然气消费量预测（单位：亿立方米）
图表112：东北地区天然气市场发展建议
图表113：2016-2021年西南地区天然气产量统计表（单位：亿立方米）
图表114：“十四五”期间西南地区主要省市天然气趋势预测
图表115：2016-2021年西北地区天然气产量（单位：亿立方米）
图表116：2016-2021年新疆天然气产量及其增长情况（单位：亿立方米，%）
图表117：2016-2021年陕西省天然气产量及其增长情况（单位：亿立方米）
图表118：2022-2027年陕西省天然气消费量预测（单位：亿立方米）
图表119：2016-2021年京津冀地区天然气产量统计表（单位：亿立方米）
图表120：截至2021年末京津冀地区LNG接收站接收能力

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/I09165FULN.html>