

2024-2030年中国宠物市场 趋势预测与投资战略规划报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国宠物市场趋势预测与投资战略规划报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/167198CTOU.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国宠物市场趋势预测与投资战略规划报告》介绍了宠物行业相关概述、中国宠物产业运行环境、分析了中国宠物行业的现状、中国宠物行业竞争格局、对中国宠物行业做了重点企业经营状况分析及中国宠物产业发展前景与投资预测。您若想对宠物产业有个系统的了解或者想投资宠物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一部分发展现状与前景分析第一章全球宠物行业发展分析第一节 全球宠物市场分析一、全球宠物经济现状二、宠物行业的发展及前景三、全球宠物市场发展变化第二节 2023年全球宠物市场分析一、宠物经济全球市场新亮点二、2023年全球宠物消费市场分析三、2023年全球宠物市场发展动态第三节 主要国家地区宠物市场分析一、2019-2023年美国宠物市场分析二、2019-2023年欧洲宠物市场分析三、2019-2023年日本宠物市场分析四、2019-2023年智利宠物市场分析五、2019-2023年台湾宠物市场分析第二章我国宠物行业发展现状第一节 我国宠物行业发展现状一、我国宠物行业发展阶段分析二、我国宠物行业发展现状分析三、我国宠物行业进出口分析第二节 中国宠物行业现状分析一、中国宠物市场的规模二、另类宠物的消费心理及市场分析三、宠物连锁业发展现状及趋势分析第三节 我国宠物行业发展的现状和趋势一、我国宠物行业发展的现状和趋势二、我国宠物行业面临的问题和对策三、宠物产业竞争博弈论分析四、宠物行业人才结构分析第四节 中国宠物行业供需分析一、我国宠物市场需求分析二、宠物医院市场需求分析三、宠物美容市场需求分析第五节 我国宠物产业发展的问题与对策一、宠物产业的国际国内状态二、宠物产业及相关服务分析三、我国宠物产业存在的问题四、我国宠物用品存在的问题五、宠物用品管理存在的问题六、我国发展宠物产业的对策第三章我国宠物行业运行数据第一节 我国宠物行业基础数据一、我国宠物数量统计二、一线城市宠物数量统计三、猫、狗数量及比例四、猫粮、狗粮数据及比例五、宠物疫苗市场数据统计第二节 我国宠物行业市场空间一、市场特征二、市场容量三、市场发展空间四、2019-2023年消费增长情况第三节 2023年中国宠物零售业区域市场分析一、北京二、广州、深圳三、沈阳、大连四、上海第四章我国宠物市场发展研究第一节 2023年我国宠物消费市场分析一、2023年宠物市场分析二、2023年宠物消费市场分析三、2023年宠物消费层次分析第二节 2023年我国宠物市场发展研究一、中国宠物行业市场化发展分析二、2023年宠物产业链发展分析三、2023年宠物消费结构分析四、2023年宠物市场人才需求第三节 2023年宠物食品市场发展研究一、宠物食品市场概述二、全球宠物食品市场评估三、中国宠物食品市场评估第五章我国宠物市场运营状况分析第一节 我国宠物饲养人群分析一、我国宠物市场区域格局二、目标顾客群其具体特征三、宠物消费习惯及态度研究四、电子宠物的目标顾客群体第二节 2023年我国宠物食品市场分析一、我国宠物

食品市场销售渠道二、我国宠物食品市场地域分布三、我国宠物食品市场投资策略第三节 2023年宠物食品消费者分析一、我国宠物产业现状二、宠物食品消费现状分析三、选择宠物食品品牌的情况四、选择宠物食品的要求第六章宠物细分市场发展分析第一节 宠物细分市场发展分析一、宠物狗市场分析二、宠物猫市场分析三、宠物鸟市场分析四、观赏鱼市场分析五、另类宠物市场分析第二节 宠物食品市场发展分析第三节 宠物用品市场发展分析一、2023年宠物用品行业发展分析二、2023年宠物用品市场需求分析三、2023年宠物用品出口情况分析四、2023年宠物玩具市场发展分析五、2023年宠物纺织品市场分析第四节 宠物服装行业发展分析一、宠物的发展现状二、影响中国宠物服装发展的因素三、国内宠物服装的经营方式及优缺点四、当前国内宠物服装存在的问题五、宠物服装的发展趋势第五节 宠物医疗市场发展分析第六节 宠物殡葬市场发展分析第七节 中国宠物保险行业分析第七章宠物行业投资与趋势预测分析第一节 宠物市场趋势预测分析一、越来越多人爱养宠物二、宠物特色服务前景分析三、我国宠物经济的市场潜力四、宠物行业行业前景调研分析第二节 宠物行业发展商机分析一、宠物经济发展商机二、小宠物消费的商机三、观赏鱼消费的商机四、疫情下宠物行业的商机第三节 宠物行业投资机会分析一、宠物行业投资机会分析二、宠物药品投资机会分析三、宠物美容用具投资机会四、宠物殡葬投资机会分析五、宠物服装投资机会分析六、宠物清洁行业投资分析第二部分市场竞争格局与形势第八章宠物行业竞争格局分析第一节 宠物行业竞争结构分析一、行业内现有企业的竞争二、新进入者的威胁三、替代品的威胁四、供应商的讨价还价能力五、购买者的讨价还价能力第二节 宠物行业国际竞争力影响因素分析一、生产要素二、需求条件三、相关和支持性产业四、企业的战略、结构和竞争对手第三节 宠物行业竞争格局分析一、我国宠物产业竞争分析二、我国宠物用品竞争分析三、我国宠物食品竞争分析四、南京宠物市场竞争分析五、宠物尿片市场竞争分析六、宠物美容店的竞争核心第九章2024-2030年中国宠物行业发展形势分析第一节 国内宠物和宠物食品市场形势分析一、中国宠物行业现状分析二、宠物行业兴起的社会因素三、国内宠物市场形势分析第二节 2024-2030年宠物市场发展形势分析一、经济发展将促进宠物市场进一步繁荣二、2024-2030年宠物产业发展形势分析三、宠物行业政策环境及趋势预测分析第三部分赢利水平与企业分析第十章中国宠物行业整体运行指标分析第一节 2023年中国宠物行业盈利能力分析一、企业数量结构分析二、行业市场规模分析第二节 价格分析一、成本分析二、宠物价格分析第三节 盈利水平分析一、宠物行业利润分析二、宠物医院利润分析第十一章宠物重点企业发展分析第一节 宠物食品企业一、成都好主人宠物食品有限公司二、上海诺瑞宠物用品有限公司三、滁州市百诺宠物食品有限公司四、青岛天地荟食品有限公司五、荣喜宠物食品有限公司第二节 宠物用品企业一、上海春舟金属制品有限公司二、上海汉拓宠物用品有限公司三、天津市依依卫生用品股份有限公司四、东莞市琪美实业有限公

司五、佩蒂动物营养科技股份有限公司第三节 宠物玩具企业一、广东达洋宠物用品实业有限公司二、江苏中恒宠物用品股份有限公司三、乳山三夏宠物用品有限公司四、温州源飞宠物玩具制品股份有限公司五、长兴明旺橡塑科技股份有限公司第四节 2022年国际形势下宠物企业投资策略一、深圳翔鹏宠物有限公司二、天津庆泉宠物用品股份有限公司三、山东路斯宠物食品股份有限公司四、烟台中宠食品股份有限公司五、杭州天元宠物用品股份有限公司六、广州晋威宠物科技有限公司七、上海福贝宠物用品股份有限公司八、广州千羽宠物用品有限公司九、华兴宠物食品有限公司十、厦门吉信德集团有限公司十一、台州华茂工艺品股份有限公司十二、绍兴波波宠物用品厂十三、乖宝宠物食品集团股份有限公司十四、大连仁达食品有限公司第四部分投资前景研究与风险预警第十二章宠物行业投资前景研究分析第一节 宠物服装店投资前景研究分析一、市场前景二、投资分析三、投资前景研究第二节 宠物婚介服务中心投资前景研究分析一、市场前景二、投资分析三、投资前景研究第三节 宠物“托养所”投资前景研究分析一、市场前景二、投资分析三、投资前景研究第四节 宠物美容院投资前景研究分析一、市场前景二、投资分析三、投资前景研究第五节 宠物写真馆投资前景研究分析一、市场前景二、投资分析三、投资前景研究第六节 宠物医院投资前景研究分析一、市场前景二、投资分析三、投资前景研究第七节 宠物餐厅投资前景研究分析一、市场前景二、投资分析三、投资前景研究第八节 宠物“殡仪馆”投资前景研究分析一、市场前景二、投资分析三、投资前景研究第九节 宠物洗澡店投资前景研究分析一、市场前景二、投资分析三、投资前景研究第十三章宠物行业投资前景预警第一节 另类宠物经营风险分析一、政策风险二、选址风险三、运输和养殖风险四、意外伤害风险第二节 纯种宠物投资前景及策略一、运输风险及化解策略二、健康风险及化解策略三、营销风险及化解策略四、投资宠物的注意事项第五部分发展趋势与规划建议第十四章宠物行业发展趋势分析第一节 宠物行业发展趋势预测一、宠物行业包括范围二、宠物对人类的作用三、宠物业发展的现状四、宠物行业趋势预测第二节 2024-2030年中国宠物市场趋势分析一、宠物行业发展趋势分析二、2023年宠物行业发展趋势分析三、2023年国内宠物产业年产值预测第三节 2024-2030年宠物食品发展趋势分析一、全球宠物食品市场发展趋势二、宠物食品行业的特点和发展趋势三、未来宠物食品的发展趋势分析第四节 我国宠物用品行业技术发展趋势分析一、产品设计定位更准确二、宠物用品多样化趋势分析三、使用便捷性趋势分析第十五章宠物企业管理策略建议第一节 提高宠物企业竞争力的策略一、专业店员二、货品品质三、口碑效应第二节 宠物企业营销策略分析一、产品质量策略二、价格管理策略三、分销渠道策略四、营销策略创新五、品牌建设策略六、出口转内销策略第三节 对我国宠物品牌的战略思考一、品牌的基本含义二、品牌战略在企业发展中的重要性三、宠物品牌的特性和作用四、宠物品牌的价值战略五、我国宠物品牌竞争趋势六、宠物企业品牌发展战略七、宠物行业

品牌竞争策略八、打造宠物企业品牌的策略图表目录图表1：2015-2022年全球宠物市场规模走势图表2：2023-2030年全球宠物市场规模预测图表3：全球宠物主要品牌图表4：全球狗粮十大品牌图表5：2015-2022年全球主要区域宠物市场规模走势图表6：2015-2022年全球宠物产业细分市场统计图表7：2015-2022年美国宠物市场规模走势图表8：2022年美国宠物产业细分市场统计图表9：2015-2022年欧洲宠物市场规模走势图表10：2013-2022年日本宠物狗饲养数量图表11：2013-2022年日本宠物猫饲养数量图表12：2013-2022年日本宠物食品市场规模图表13：2019-2023年中国台湾猫狗登记累计数量情况图表14：中国宠物产业发展历程图表15：2012-2022年中国宠物数量规模情况图表16：2009-2022年中国零售包装的狗食或猫食饲料进口数量及金额图表17：2012-2022年中国宠物市场规模情况图表18：我国10大宠物连锁店品牌图表19：宠物产业链图表20：行业发展周期图表21：我国宠物行业生命发展周期图表22：中国宠物各类技师数量和平均年收入图表23：中国养宠家庭占比图表24：中国养宠种类占比图表25：2012-2022年我国宠物医疗市场规模情况图表26：2010-2022年我国宠物及服务市场规模情况图表27：2022年中国各宠物相关服务行业市场规模情况图表28：2012-2022年中国宠物数量规模情况更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/167198CTOU.html>