

2024-2030年中国箱包制造 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国箱包制造市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/613827AK4A.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-10-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国箱包制造市场分析与投资前景研究报告》介绍了箱包制造行业相关概述、中国箱包制造产业运行环境、分析了中国箱包制造行业的现状、中国箱包制造行业竞争格局、对中国箱包制造行业做了重点企业经营状况分析及中国箱包制造产业发展前景与投资预测。您若想对箱包制造产业有个系统的了解或者想投资箱包制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第1章：中国箱包制造行业发展环境分析

1.1 箱包制造行业研究范围界定及统计口径说明

1.1.1 箱包制造的概念及产品分类

(1) 行业概念及定义

(2) 行业主要产品大类

1) 国际协调制度编码（HS）中有关箱包分类

2) 国民经济统计中有关箱包分类

3) 现行国家标准中有关“箱包”的分类

4) 日常生活中的常见分类

1.1.2 箱包制造行业研究范围界定

1.1.3 箱包制造行业研究方法及统计口径说明

1.2 箱包制造行业政策环境分析

1.2.1 行业规范标准

1.2.2 行业发展相关政策解读

1.2.3 行业发展中长期规划解读

1.2.4 政策环境对箱包制造行业发展的影响分析

1.3 箱包制造行业经济环境分析

1.3.1 国际及国内宏观经济现状

(1) 国际宏观经济现状分析

(2) 国内宏观经济现状分析

1.3.2 国际及国内宏观经济展望

(1) 国际宏观经济展望

(2) 国内宏观经济展望

- 1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析
- 1.4 箱包制造行业社会环境分析
 - 1.4.1 中国人口环境及结构分析
 - 1.4.2 中国城镇化水平不断提高
 - 1.4.3 中国居民可支配收入与支出水平分析
 - (1) 居民收入能力分析
 - (2) 居民消费能力分析
 - 1.4.4 国内旅游发展现状分析
 - 1.4.5 中国箱包消费市场调研
 - (1) 箱包消费人群
 - (2) 消费者关注产品
 - (3) 消费者购买渠道
 - (4) 居民生活方式及消费心理的变化对行业影响
 - 1.4.6 社会环境变化对箱包制造行业发展的影响分析
- 1.5 箱包制造行业技术环境分析
 - 1.5.1 箱包制造行业专利申请及获得情况
 - (1) 专利申请
 - (2) 专利公开
 - 1.5.2 箱包制造技术发展趋势

第2章：中国箱包制造行业市场发展现状分析

- 2.1 全球箱包制造发展现状分析
 - 2.1.1 全球箱包行业市场规模分析
 - 2.1.2 全球箱包行业区域格局分析
 - 2.1.3 全球箱包行业趋势预测分析
- 2.2 中国箱包制造行业发展概况分析
 - 2.2.1 中国箱包制造行业发展历程
 - 2.2.2 箱包制造行业市场发展特征
- 2.3 中国箱包制造行业市场供需规模分析
 - 2.3.1 箱包制造行业市场参与者类型分布
 - 2.3.2 箱包制造行业供给规模分析
 - 2.3.3 箱包制造行业需求规模分析

2.3.4 中国箱包制造行业价格水平分析

2.4 中国箱包制造行业市场进出口分析

2.4.1 箱包制造行业进出口整体情况

2.4.2 箱包制造进口市场调研

2.4.3 箱包制造出口市场调研

第3章：箱包制造行业竞争状态及竞争格局分析

3.1 箱包制造行业投资、兼并与重组分析

3.1.1 箱包制造行业投资现状

3.1.2 箱包制造行业兼并与重组

(1) 兼并与重组现状

(2) 兼并与重组动因

(3) 兼并与重组趋势

3.2 箱包制造行业竞争状态分析

3.2.1 行业现有企业的竞争

3.2.2 行业潜在进入者威胁

3.2.3 行业供应商议价能力

3.2.4 行业购买者议价能力

3.2.5 行业替代品威胁分析

3.2.6 行业竞争情况总结

3.3 箱包制造行业市场竞争格局分析

3.3.1 区域市场竞争分析

3.3.2 细分产品竞争分析

3.4 箱包制造行业的企业/品牌竞争格局分布

3.4.1 箱包行业品牌竞争格局

3.4.2 箱包行业品牌市场份额

第4章：中国箱包制造产业链市场调研

4.1 箱包制造行业产业链概况

4.1.1 箱包制造行业产业链介绍

4.1.2 箱包制造行业上游对箱包制造行业的影响分析

4.1.3 箱包制造行业下游对箱包制造行业的影响分析

4.2 皮革行业市场调研

4.2.1 皮革行业产量分析

4.2.2 皮革行业需求分析

4.2.3 皮革供需平衡分析

4.2.4 皮革市场竞争分析

4.2.5 皮革价格走势分析

4.2.6 皮革市场对箱包制造行业的影响

4.3 无纺布行业市场调研

4.3.1 无纺布行业产量分析

4.3.2 无纺布行业需求分析

4.3.3 无纺布供需平衡分析

4.3.4 无纺布市场竞争分析

4.3.5 无纺布技术发展分析

4.3.6 无纺布市场对箱包制造行业的影响

4.4 钢材市场调研

4.4.1 钢材产量规模分析

4.4.2 钢材进出口分析

4.4.3 钢材销售量分析

4.4.4 钢材供需平衡分析

4.4.5 钢材价格走势分析

4.4.6 钢材市场发展对箱包制造行业的影响程度分析

4.5 铝合金市场调研

4.5.1 铝合金生产情况分析

4.5.2 铝合金进出口分析

4.5.3 铝合金行业需求分析

4.5.4 铝合金供需平衡分析

4.5.5 铝合金价格走势分析

4.5.6 铝合金对箱包制造行业的影响程度分析

4.6 塑料制品市场调研

4.6.1 塑料制品生产情况

4.6.2 塑料制品进出口分析

4.6.3 塑料制品行业需求分析

4.6.4 塑料制品供需平衡分析

4.6.5 塑料制品价格走势分析

4.6.6 塑料制品发展对箱包制造行业的影响程度分析

第5章：中国箱包制造行业细分产品市场前景预测分析

5.1 箱包细分产品市场结构

5.2 箱包细分产品市场发展分析

5.2.1 双肩包

(1) 需求特征

(2) 市场规模

(3) 发展趋势

(4) 需求增长潜力

5.2.2 商务包

(1) 需求特征

(2) 市场规模

(3) 发展趋势

(4) 需求增长潜力

5.2.3 斜挎包

(1) 需求特征

(2) 市场规模

(3) 发展趋势

(4) 需求增长潜力

5.2.4 手包钱包

(1) 需求特征

(2) 市场规模

(3) 发展趋势

(4) 需求增长潜力

5.2.5 行李箱

(1) 需求特征

(2) 市场规模

(3) 发展趋势

(4) 需求增长潜力

第6章：中国箱包制造行业市场渠道及营销策略分析

6.1 箱包制造行业国内市场渠道分析

6.1.1 行业销售渠道发展演变

6.1.2 行业主要销售渠道分析

6.1.3 行业销售渠道终端分析

(1) 批发市场是主要销售渠道

(2) 主要箱包批发市场调研

6.1.4 行业销售渠道发展趋势

6.2 中国箱包制造行业电子商务市场发展分析

6.2.1 行业电子商务市场发展现状

(1) 箱包电商总体开展情况

(2) 箱包电商交易规模分析

(3) 箱包电商产品分析

6.2.2 行业电子商务市场格局分析

(1) 参与者结构

(2) 竞争者类型

(3) 箱包品牌竞争格局

6.2.3 传统箱包企业电子商务发展分析

(1) 传统箱包企业电商化背景

(2) 传统箱包不同类型企业电商化趋势

(3) 线上与线下融合成为箱包行业突破口

6.2.4 箱包电商需要解决的难题和挑战分析

(1) 线上与线下博弈问题分析

(2) 物流与客户体验问题分析

(3) 引流与流量转化率问题分析

(4) 箱包企业生产方式变革问题分析

6.2.5 电子商务对箱包制造业的改造与重构

(1) 重构箱包制造行业供应链格局

(2) 改变箱包生产厂商的营销模式

(3) 导致箱包领域利益重新分配

6.2.6 行业电子商务市场发展趋势

(1) 传统企业电商化经营进程加速

(2) 趋势二：平台类电商和垂直类电商将平分秋色

6.3 行业产品营销策略分析

6.3.1 营销环境分析

6.3.2 产品策略分析

6.3.3 价格策略分析

6.3.4 营销渠道策略

6.3.5 促销策略分析

6.4 行业产品设计与自主品牌发展

6.4.1 行业产品设计现状分析

6.4.2 行业产品设计问题与设计力量分析

6.4.3 行业自主品牌发展现状分析

6.4.4 行业自主品牌发展机会与威胁分析

第7章：中国箱包制造行业重点区域发展现状分析

7.1 行业区域总体发展概况

7.2 广东省箱包制造行业发展分析及预测

7.2.1 广东省箱包制造发展环境

(1) 广东省经济增长情况

(2) 广东省居民收入水平

(3) 广东省旅游业发展情况

7.2.2 广东省箱包制造发展现状

7.2.3 广东省箱包制造市场需求现状

7.2.4 广东省箱包制造市场前景预测

7.3 浙江省箱包制造行业发展分析及预测

7.3.1 浙江省箱包制造发展环境

(1) 浙江省经济增长情况

(2) 浙江省居民收入水平

(3) 浙江省旅游业发展情况

7.3.2 浙江省箱包制造发展现状

7.3.3 浙江省箱包制造市场需求现状

7.3.4 浙江省箱包制造市场前景预测

7.4 福建省箱包制造行业发展分析及预测

7.4.1 福建省箱包制造发展环境

(1) 福建省经济增长情况

(2) 福建省居民收入水平

(3) 福建省旅游业发展情况

7.4.2 福建省箱包制造发展现状

7.4.3 福建省箱包制造市场需求现状

7.4.4 福建省箱包制造市场前景预测

7.5 山东省箱包制造行业发展分析及预测

7.5.1 山东省箱包制造发展环境

(1) 山东省经济增长情况

(2) 山东省居民收入水平

(3) 山东省旅游业发展情况

7.5.2 山东省箱包制造发展现状

7.5.3 山东省箱包制造市场需求现状

7.5.4 山东省箱包制造市场前景预测

7.6 江苏省箱包制造行业发展分析及预测

7.6.1 江苏省箱包制造发展环境

(1) 江苏省经济增长情况

(2) 江苏省居民收入水平

(3) 江苏省旅游业发展情况

7.6.2 江苏省箱包制造发展现状

7.6.3 江苏省箱包制造市场需求现状

7.6.4 江苏省箱包制造市场前景预测

7.7 上海市箱包制造行业发展分析及预测

7.7.1 上海市箱包制造发展环境

(1) 上海市经济增长情况

(2) 上海市居民收入水平

(3) 上海市旅游业发展情况

7.7.2 上海市箱包制造发展现状

7.7.3 上海市箱包制造市场需求现状

7.7.4 上海市箱包制造市场前景预测

7.8 河北省箱包制造行业发展分析及预测

7.8.1 河北省箱包制造发展环境

(1) 河北省经济增长情况

(2) 河北省居民收入水平

(3) 河北省旅游业发展情况

7.8.2 河北省箱包制造发展现状

7.8.3 河北省箱包制造市场需求现状

7.8.4 河北省箱包制造市场前景预测

第8章：主要箱包制造企业综合实力比较分析

8.1 主要箱包企业竞争标杆分析

8.1.1 企业品牌及业务范围比较分析

8.1.2 企业技术实力比较分析

8.1.3 企业经营情况的比较分析

8.1.4 企业产品盈利能力比较分析

8.1.5 企业外部扩张能力比较分析

8.1.6 企业内部增长能力比较分析

8.2 中国箱包领先企业发展状况分析

8.2.1 安徽开润股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及销售渠道网络分析

(4) 企业箱包制造业务布局及产品销售模式情况

(5) 企业发展箱包制造业务的优劣势分析

8.2.2 新秀丽国际有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及销售渠道网络分析

(4) 企业箱包制造业务布局及产品销售模式情况

(5) 企业发展箱包制造业务的优劣势分析

8.2.3 福建七匹狼实业股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营情况分析

- (3) 企业产品结构及销售渠道网络分析
- (4) 企业箱包制造业务布局及产品销售情况
- (5) 企业发展箱包制造业务的优劣势分析

8.2.4 PRADA S.p.A. (普拉达)

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及销售渠道网络分析
- (4) 企业箱包制造业务布局及产品销售渠道情况
- (5) 企业发展箱包制造业务的优劣势分析

8.2.5 上海大茂晟科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及销售渠道网络分析
- (4) 企业发展箱包制造业务的优劣势分析

8.2.6 广东恩典皮具服饰科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及销售渠道网络分析
- (4) 企业发展箱包制造业务的优劣势分析

8.2.7 广东潮宏基实业股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及销售渠道网络分析
- (4) 企业箱包制造业务布局及产品销售情况
- (5) 企业发展箱包制造业务的优劣势分析

8.2.8 祥兴(福建)箱包集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业发展箱包制造业务的优劣势分析

第9章：中国箱包制造行业发展趋势分析与趋势分析

9.1 中国箱包制造发展驱动及阻碍因素分析

9.1.1 中国箱包制造发展驱动因素分析

9.1.2 中国箱包制造发展阻碍因素分析

9.2 箱包制造行业发展趋势与前景

9.2.1 行业发展趋势分析

9.2.2 行业趋势预测分析

9.2.3 行业智能制造转型趋势分析

9.3 箱包制造行业投资特性分析

9.3.1 行业进入壁垒分析

9.3.2 行业盈利模式分析

9.3.3 行业投资前景分析

(1) 行业政策风险

(2) 行业研发风险

(3) 宏观经济波动风险

(4) 关联行业风险

(5) 行业其它风险

9.4 箱包制造行业投资价值与投资机会

9.4.1 行业投资价值分析

9.4.2 行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

(4) 产业空白点投资机会

9.5 箱包制造行业投资趋势分析与建议

图表目录

图表1：箱包制造行业国民经济行业分类

图表2：按国际HS编码分类

图表3：按国家质量标准分类

图表4：按用途箱包产品主要分类

图表5：报告的研究方法及数据来源说明

图表6：截至2021年我国箱包制造行业相关标准

图表7：2011-2021年中国箱包行业相关政策汇总

图表8：“三品”战略主要内容

图表9：2014-2021年美国GDP及其增速（单位：万亿美元，%）

图表10：2011-2021年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

图表11：2012-2021年欧盟GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）

图表12：2013-2021年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表13：2014-2021年我国社会消费品零售总额增长趋势（单位：亿元，%）

图表14：2008-2021年全国规模以上工业增加值同比增速（单位：%）

图表15：2013-2021年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表16：2020-2021年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表17：2021年中国社会预期目标（单位：万人，%，万亿元）

图表18：2015-2021年中国GDP增速与箱包行业规模增速对比（单位：%）

图表19：2017-2021年中国人口数量增长趋势图（单位：万人）

图表20：2017-2021年中国人口结构对比（单位：%）

图表21：2009-2021年中国城镇化率变化分析图（单位：%）

图表22：2014-2021年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均可支配收入变动图（单位：元）

图表23：2014-2021年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表24：2014-2021年中国国内旅游人次及其增长速度（单位：亿人次，%）

图表25：2014-2021年中国旅游总收入及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表26：箱包品牌消费人群定位

图表27：2017-2021年“双十一”箱包类产品前10品牌

图表28：箱包品牌天猫旗舰店粉丝数排名（单位：万人）

图表29：居民生活方式及消费心理的变化对箱包行业的影响

图表30：2011-2021年我国箱包制造行业相关专利申请数量（单位：件）

图表31：2011-2021年我国箱包行业相关专利公开数量（单位：件）

图表32：2011-2021年全球箱包行业市场规模（单位：亿美元，%）

图表33：2021年全球箱包市场区域分布（单位：%）

图表34：2022-2027年全球箱包行业市场规模预测（单位：亿美元）

图表35：中国箱包行业发展历程

图表36：箱包制造行业市场特征

图表37：中国箱包制造行业主要竞争主体

图表38：中国箱包行业主要经济指标（单位：个，万平方米，亿元）

图表39：2018-2021年中国规上箱包企业销售收入（单位：亿元）

图表40：2014-2021年中国箱包行业市场规模（单位：亿元，%）

图表41：2017-2021年中国箱包皮具价格指数（单位：点）

图表42：2018-2021年中国箱包行业进出口状况表（单位：亿美元）

图表43：2018-2021年中国箱包行业进口情况（单位：亿件，亿美元）

图表44：2018-2021年中国箱包主要进口产品结构（单位：万kg，万美元）

图表45：2018-2021年中国箱包行业出口情况（单位：亿件，亿美元）

图表46：2018-2021年中国箱包行业主要产品出口情况（单位：万kg，万美元）

图表47：2016-2021年中国箱包行业投融资规模（单位：起，亿元）

图表48：2017-2021年中国箱包行业主要投资事件

图表49：2014-2021年箱包行业并购重组案例汇总

图表50：开润股份收购印度箱包制造商PTFormosa动因

图表51：箱包制造行业现有企业的竞争分析

图表52：箱包制造行业潜在进入者威胁分析

图表53：供应商对箱包制造行业的议价能力分析

图表54：我国箱包制造行业对下游消费者的议价能力分析

图表55：我国箱包制造行业五力模型分析结论

图表56：中国箱包市场区域分布情况（单位：%）

图表57：中国箱包制造企业区域分布情况（单位：%）

图表58：2014-2021年中国箱包类产品市场结构（单位：%）

图表59：我国箱包市场中低高端品牌格局

图表60：中国箱包市场品牌市场份额（单位：%）

图表61：2021年（2020财年）国际品牌箱包领域营业收入（单位：亿欧元，亿美元）

图表62：箱包制造行业产业链示意图

图表63：2017-2021年我国皮革产量（单位：亿平方米）

图表64：2017-2021年规上皮革行业市场规模（单位：万亿元）

图表65：中国皮革产业集群分布

图表66：国内主要皮革制造企业简介

图表67：2016-2021年中国皮革价格指数（单位：点）

图表68：皮革行业对箱包制造行业的影响分析

图表69：2010-2021年我国无纺布产量（单位：万吨）

图表70：2018-2021年我国规上企业无纺布产量（单位：万吨）

图表71：无纺布主要应用领域分析

图表72：2018-2021年中国非织造布市场表观需求量情况（单位：万吨）

图表73：2018-2021年中国非织造布产销率情况（单位：%）

图表74：我国无纺布行业产业集群分布示意图

图表75：2018/2019中国非织造布行业TOP10企业

图表76：2010-2021年我国无纺布行业技术专利申请数量（单位：件）

图表77：无纺布行业对箱包制造行业的影响分析

图表78：2012-2021年中国钢材产量变化趋势（单位：万吨）

图表79：2012-2021年中国钢材进出口走势图（单位：万吨）

图表80：2012-2021年中国钢材销售量增长情况（单位：万吨，%）

图表81：2012-2021年中国钢材产销率（单位：%）

图表82：2018-2021年中国CSPI钢材综合价格指数走势图（单位：点）

图表83：钢材市场对箱包制造行业的影响分析

图表84：2013-2021年中国铝合金产量变化情况（单位：万吨）

图表85：2014-2021年中国铝合金进出口情况（单位：万吨）

图表86：2014-2021年铝合金表观消费量（单位：万吨）

图表87：2014-2021年铝合金产销率变化情况（单位：%）

图表88：2017-2021年铝合金国际现货价格（单位：美元/吨）

图表89：2013-2021年中国塑料制品产量变化趋势（单位：万吨）

图表90：2014-2021年中国塑料制品进出口情况（单位：亿美元）

图表91：2016-2021年塑料制品销售量（单位：万吨）

图表92：2016-2021年塑料制品产销率（单位：%）

图表93：2019-2021年中国塑料价格指数（单位：点）

图表94：塑料制品市场对箱包制造行业的影响分析

图表95：2021年中国箱包行业细分产品市场结构（单位：%）

图表96：双肩包主要种类介绍

图表97：2014-2021年中国双肩包市场规模（单位：亿元）

图表98：智能双肩背包设计特点简介

图表99：2022-2027年中国双肩包市场规模预测（单位：亿元）

图表100：商务包特性分析

图表101：2014-2021年中国商务包市场规模（单位：亿元）

图表102：2022-2027年中国商务包市场规模预测（单位：亿元）
图表103：2014-2021年中国斜挎包市场规模（单位：亿元）
图表104：2022-2027年中国斜挎包市场规模预测（单位：亿元）
图表105：2014-2021年中国手包钱包市场规模（单位：亿元）
图表106：2022-2027年中国手包钱包市场规模预测（单位：亿元）
图表107：2014-2021年中国行李箱市场规模（单位：亿元）
图表108：2022-2027年中国行李箱市场规模预测（单位：亿元）
图表109：我国箱包制造行业销售渠道发展阶段
图表110：我国箱包制造行业的主要销售渠道
图表111：2017-2021年新秀丽集团零售及电商收入占比（单位：%）
图表112：我国主要箱包批发市场介绍（单位：万平方米）
图表113：我国主要箱包电子商务网站
图表114：2021年箱包电商交易规模（单位：亿元，万件）
图表115：2021年箱包电商产品结构（单位：%）
图表116：箱包电商行业参与者结构
图表117：箱包电商行业竞争者类型分析
图表118：2021年淘宝天猫箱包销售品牌排名前十情况（按销量）（单位：件，万元）
图表119：线上线下互相整合淡化边界
图表120：电商品牌化与品牌电商化

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/613827AK4A.html>