

2025-2031年中国建筑装饰 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国建筑装饰市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/X5161845VJ.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国建筑装饰市场监测及投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国建筑装饰市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章建筑装饰产业相关概述第一节 建筑装饰基础阐述一、装修空间类型二、装修风格三、装修污染第二节 建筑装饰一、装修施工阶段二、施工的一般流程及工种三、精装修四、装修商业价值第二章2020-2024年世界建筑装饰行业市场深度分析第一节 2020-2024年中国建筑装饰业运行环境分析第二节 2020-2024年世界建筑装饰业运行概况第三节 2020-2024年美国建筑装饰行业发展概况分析第四节 2020-2024年其他国家及地区建筑装饰行业发展概述第五节 2025-2031年世界建筑装饰产业新趋势分析第三章2020-2024年中国建筑装饰产业市场环境分析第一节 2020-2024年中国宏观经济指标分析第二节 2020-2024年中国建筑装饰产业政策环境分析第三节 2020-2024年中国建筑装饰产业社会环境分析一、人民居住条件明显改观二、人们生活品质的提高三、中国80后迎来结婚潮第四章2020-2024年中国装修行业现状分析第一节 2020-2024年中国装修行业特点分析第二节 2020-2024年中国装修行业发展现状分析一、中国装修行业格局的变化二、中国装修业的节能情况分析三、装修业里品牌企业的特色第三节 2020-2024年中国装修市场透析一、中国装修业品牌消费的来临二、中国装修市场电子商务迅猛发展三、家居市场细分带动高端竞争加剧第四节 2020-2024年中国家装行业存在的机遇和问题分析第五章2020-2024年中国装修市场细分领域深度剖析——家装市场第一节 2020-2024年中国家装市场分析第二节 2020-2024年中国重点城市家装市场分析一、长沙住宅装饰装修市场分析二、上海住宅装饰装修市场分析三、北京住宅装饰装修市场分析第三节 2020-2024年环首都经济圈13县市家装市场分析第四节 2025-2031年中国家装市场趋势第六章2020-2024年中国装修市场细分领域深度剖析——公装市场第一节 公装相关概述第二节 2020-2024年中国公装市场分析第三节 2020-2024年中国公装细分市场分析第四节 2020-2024年中国公装市场问题探讨第五节 2025-2031年中国公装市场发展战略分析第七章2020-2024年中国装修市场细分领域深度剖析——装修设计市场第一节 装修设计市场综述第二节 装修设计案例点评第三节 装修设计要以人为本创造最舒适的居住环境第八章2020-2024年中国装饰装修市场竞争新格局透析第一节 2020-2024年中国装饰装修行业竞争状况分析一、装饰装修业的主要竞争因素二、提升装饰装修企业竞争力的策略分析第二节 2020-2024年中国装饰装修行业竞争格局分析一、整体竞争格局:行业缺少规范,竞争无序二、区域竞争格局:区域垄断格局难以跨越三、行业集中度分析第三节 2020-2024年中国装饰装修行业竞争行为分析一、建材流通环节不甘寂寞,涌入

装饰装修市场二、公装公司切入家装领域，家装队伍迅速膨胀三、合纵联合营销战略成为新型营销策略四、消费者日益理性对价格战不再感冒第九章中国建筑装饰装修行业重点企业第一节 金螳螂建筑装饰股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第二节 中国建筑装饰工程公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第三节 浙江亚厦装饰集团有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第四节 北京龙发建筑装饰工程有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第五节 北京东易日盛装饰集团一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第六节 北京业之峰装饰公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第七节 北京元洲装饰有限责任公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第八节 北京阔达建筑装饰工程有限责任公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第九节 北京轻舟世纪建筑装饰工程有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第十节 北京港源建筑装饰工程有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第十章中国装饰装修流通企业第一节 百安居一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第二节 好美家一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第三节 东方家园一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第四节 家得宝一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第五节 家世界一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第六节 家福特一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第十一章2020-2024年中国建筑装关联产业发展分析——房地产第一节 中国房地产业发展概况第二节 北京房地产市场现状分析第三节 上海房地产市场现状分析第四节 广州房地产市场现状分析第五节 其它一、重庆二、南京三、杭州第十二章2020-2024年中国建筑装饰材料运行透析第一节 2020-2024年中国建筑装饰材料运行简况一、中国新型建筑装饰材料特点分析二、中国建材行业的发展重点三、建材行业的发展方向四、环保建筑装饰材料的发展趋势第二节 2020-2024年中国建筑装饰材料重点产品所属行业市场运行分析一、水泥二、木地板三、涂料四、建筑陶瓷五、玻璃六、石材七、塑料第十三章2025-2031年中国建筑装饰行业的发展趋势第一节 2025-2031年中国家庭装修市场交易形式的发展趋势第二节 2025-2031年中国家居饰品市场趋势分析第三节 2025-2031年中国家装设计师职业发展趋势第四节 有偿设计-家装发展的大趋势第十四章2025-2031年中国建筑

装修行业行业前景调研分析分析第一节 2020-2024年中国建筑装饰业投资概况第二节
2025-2031年中国建筑装饰行业投资热点领域分析第三节 2025-2031年中国建筑装饰行业投资前
景分析第四节 建议图表目录图表 2020-2024年中国GDP总量及增长趋势图图表 2024年中国三产
业增加值结构图图表 2020-2024年中国CPI、PPI月度走势图图表 2020-2024年我国城镇居民可支
配收入增长趋势图图表 2020-2024年我国农村居民人均纯收入增长趋势图图表 2020-2024年中国
城乡居民恩格尔系数对比表图表 2020-2024年中国城乡居民恩格尔系数走势图图表 2020-2024年
中国工业增加值增长趋势图图表 2020-2024年我国工业增加值分季度增速图图表 2020-2024年我国
全社会固定资产投资额走势图图表 2020-2024年我国城乡固定资产投资额对比图图表 2020-2024年我
国财政收入支出走势图图表 2020-2024年人民币兑美元汇率中间价图表 2024年人民币汇率中间
价对照表图表 2020-2024年中国货币供应量统计表 单位：亿元图表 2020-2024年中国货币供应
量月度增速走势图图表 2020-2024年中国外汇储备走势图图表 2020-2024年中国外汇储备及增速
变化图图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/X5161845VJ.html>