

# 2025-2031年中国北斗导航 市场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2025-2031年中国北斗导航市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Z75104QGP5.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-04-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国北斗导航市场竞争力分析及投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国北斗导航市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章中国北斗导航行业发展概述第一节 北斗导航行业发展情况第二节 最近几年中国北斗导航行业经济指标分析第三节 关联产业发展分析第二章北斗导航行业的国际发展分析第一节 全球北斗导航行业发展现状第二节 全球北斗导航行业市场需求分析第三节 全球北斗导航行业趋势预测分析第三章北斗导航产业链的分析第一节 行业产业链第二节 主要环节的增值空间第三节 行业进入壁垒和驱动因素第四节 相关行业影响及趋势分析第四章区域市场情况深度研究第一节 长三角区域市场情况分析第二节 珠三角区域市场情况分析第三节 京津冀区域市场情况分析第四节 北斗导航行业主要市场发展状况及竞争力研究第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析第五章2025-2031年需求预测分析第一节 北斗导航行业领域2025-2031年需求量预测第二节 2025-2031年北斗导航行业领域发展预测第三节 2025-2031年北斗导航行业领域需求产品市场格局预测第六章北斗导航市场竞争格局分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节 行业国际竞争力比较一、竞争力要素二、需求条件三、相关和支持性产业四、企业的战略、结构和竞争对手五、政府的作用第四节 北斗导航行业主要企业竞争模式分析第五节 北斗导航行业竞争格局分析第七章主要企业排名与产业结构分析第一节 行业企业排名分析第二节 产业结构分析一、市场细分充分程度的分析二、各细分市场占总市场的结构比例三、领先企业发展模式分析第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析一、产业价值链的构成二、产业链条的竞争优势与劣势分析第四节 产业结构发展预测一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析二、产业结构调整发展趋势分析三、北斗导航行业国际比较分析第八章北斗导航行业竞争对手企业分析第一节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第二节 成都振芯科技股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第三节 北京北斗星通导航技术股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第四节 北京合众思壮科技股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第五节 广州海格通信集团股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第九章影响企业经营的关键趋势第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 第三节 企业区域市场拓展的趋势 第四节 行业发展的必然趋势 第五节 影响企业服务方式的关键趋势 第六节 中国北斗导航行业SWOT分析 第十章 2025-2031年北斗导航行业投资价值评估分析 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 第二节 投资回报率比较高的投资方向 第三节 新进入者应注意的障碍因素 图表目录 图表1：全球各导航系统对比 图表2：我国北斗导航产业发展历程 图表3：2016-2024年北斗导航应用占卫星导航与位置服务产业规模比重走势图 图表4：2016-2024年我国北斗导航应用核心及关联产业规模统计图 图表5：2016-2024年中国北斗导航应用行业市场容量分析 图表6：2021-2024年我国北斗卫星应用相关产品出货量情况 图表7：2024年民营火箭发射记录 图表8：2024年商业卫星各类型结构 单位：颗 图表9：2024年商业卫星制造商分布 单位：颗 图表10：民营卫星公司的120颗卫星具体来源 图表11：2015-2024年我国商业航天市场规模走势图 图表12：2016-2024年全球航天产业规模 图表13：2016-2024年全球航天产业细分市场规模（单位：亿美元） 图表14：2024年全球军、政、商航天发射次数分布 图表15：2014-2024年全球航天发射次数 图表16：2014-2024年全球主要国家/地区航天发射次数情况 图表17：北斗国际合作情况 图表18：中国北斗导航产业链 图表19：北斗卫星导航应用场景分布情况 图表20：长三角地区示意图 图表21：2005-2024年长三角地区主要省市区生产总值情况分析（亿元） 图表22：2020-2024年长三角地区北斗导航应用市场规模 图表23：珠三角示意图 图表24：2005-2024年广东地区生产总值情况分析（亿元） 图表25：2020-2024年珠三角地区北斗导航应用市场规模 图表26：京津冀及其周边地区示意图 图表27：2005-2024年京津冀地区主要省市区生产总值情况分析（亿元） 图表28：2020-2024年京津冀地区北斗导航应用市场规模 图表29：工业和信息化领域北斗规模应用试点城市名单 图表30：2020-2024年中国北斗导航应用市场规模区域分布 图表31：2025-2031年北斗导航行业规模预测 图表32：2025-2031年北斗导航行业领域应用规模预测 更多图表见正文...

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Z75104QGP5.html>